

2021-2026年中国无线增值服务市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国无线增值服务市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yunying/704042.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前国内无线增值服务企业数量多、规模小、内容单一、力量薄弱，并且企业间缺乏沟通与平衡，与此项产业发达的日本、韩国有3—4年的差距，但这些正是商机所在，国内无线增值服务市场发展的“信号”正在放大。据罗科信息判断，经过2—3年，国内无线增值服务市场将进入成熟期，并且很快会在产业规模上超过日本、韩国。目前，国内无线增值服务品牌建设正处于起步阶段。企业只有构筑强有力、认知度高的品牌才能持续占领市场。为了构筑强有力品牌，企业应该具备高品质且时尚的内容，并采取有效的市场推广，以多种形式与各产业链进行合作，创造多赢的合作模式，逐渐建立企业的自有品牌。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无线增值服务行业概述

第一节 无线增值服务相关概述

一、移动通信网络分析

二、数据服务分析

第二节 无线增值业务类型

一、短信

二、彩信

三、彩铃

四、IVR

五、WAP

六、KJAVA/BREW

七、PDA

第二章 2016-2020年国外无线增值服务行业发展概况分析

第一节 2016-2020年国外无线增值服务业运行环境分析

一、全球经济环境分析

二、国外无线增值服务业政策解析

第二节 2016-2020年全球无线增值服务业运行总况

一、全球无线增值服务业解读

二、高斯国际近日宣布推出灵活增值服务计划

三、全球无线增值服务发展中存在的问题

第三节 2016-2020年日本无线增值服务行业发展状况分析

一、日本无线增值服务市场规模分析

二、日本增值服务类型分析

三、日本高保真音乐服务在手机增值服务里规模最大

第四节 2016-2020年韩国无线增值服务行业运行分析

第五节 2021-2026年全球无线增值业趋势探析

第三章 2016-2020年中国无线增值服务行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2020年中国监管政策对移动增值业务的影响

第三节 2016-2020年中国无线增值服务行业运行社会环境分析

一、消费者对于通信的需求大幅增加

二、教育的普及和教育程度的提升

三、居民生活水平和消费能力的提升

第四节 2016-2020年中国无线增值服务行业运行技术环境分析

第四章 2016-2020年中国无线增值服务行业产业链解析

第一节 2016-2020年中国无线增值服务行业产业链分析

一、产业链构成

1、内容提供商(CP)

2、服务提供商(SP)

3、电信运营商

4、技术\平台运营商 (TP)

5、手机用户

二、产业链的运作过程分析

第二节 2016-2020年中国无线增值业务盈利模式分析

一、SP与运营商分成模式分析

二、SP与CP分成比例分析

第三节 2016-2020年中国无线增值服务行业产业链发展态势分析

一、无线增值行业规范仍在继续

二、CP下游延伸以获得更高利润

三、运营商控制主导SP及产业链发展方向

第五章 2016-2020年中国无线增值服务行业运行形势透析

第一节 2016-2020年中国无线增值服务行业运行总况

第二节 2016-2020年影响中国无线增值服务因素分析

第三节 2016-2020年中国无线增值服务业市场动因分析

第六章 2016-2020年中国无线增值服务行业主要业务分析——彩信市场

第一节 MMS价值链与商业模式分析

一、MMS价值链

二、参与者定位

三、商业模式

第二节 2016-2020年中国彩信（MMS）业务市场资讯

一、北京电信全面开通彩信业务最低0.17元/条

二、AT&T正式启动iPhone用户MMS彩信业务

三、电信彩信可与移动联通互通

第三节 2016-2020年中国彩信（MMS）业务现状综述

一、中国MMS发展方兴未艾

二、中移动进行彩信业务稽核SP结算额大幅度下降

三、中国彩信业务新模式拓展分析

四、Sybase ASE中国移动彩信业务应用案例

五、彩信业务营销策略

第四节 2016-2020年中国的彩信细分市场运行分析

一、中国移动的"彩信"业务

二、中国联通的"彩e"业务

第五节 2016-2020年中国MMS市场规模分析

一、MMS用户规模

二、MMS业务收入

三、细分内容收入结构

第六节 2016-2020年中国MMS市场影响因素分析

第七章 2016-2020年中国无线增值服务行业主要业务分析——无线语音增值服务市场

第一节 2016-2020年中国IVR市场规模分析

一、中国IVR市场收入规模

二、中国IVR用户规模

三、IVR用户占整个移动增值用户的比例

第二节 2016-2020年中国IVR市场动态分析

一、IVR市场走向高集中度

二、IVR市场发展分析及创新研究

三、快速发展中的IVR市场收益

第三节 2016-2020年IVR服务提供商盈利状况分析

一、SP各业务收入份额

二、IVR服务提供商收入季度变化情况

第四节 2016-2020年IVR聊天交友业务分析

一、IVR聊天交友业务用户规模变化情况

二、中国SP的IVR及IVR聊天市场规模变化情况

三、中国移动IVR聊天市场分区各省市业务分析

四、中国联通IVR聊天市场分区各省市业务分析

五、主要SP的IVR聊天交友业务介绍

第五节 2021-2026年中国VIR业务行业发展预测分析

第八章 2016-2020年中国无线增值服务行业主要业务分析——WAP市场

第一节 2016-2020年中国WAP市场发展态势分析

一、WAP服务概述

二、中国WAP市场发展规模分析

三、中国两大运营商WAP门户上的主要SP分析

四、中国WAP市场排名分析

五、目前主要无线WAP搜索盘点

第二节 2016-2020年中国联通WAP业务市场情况分析

一、中国联通WAP用户规模分析

二、中国联通WAP门户上SP排名分析

三、中国联通WAP栏目访问量排名分析

四、中国联通WAP各省收入排名及在线用户数分析

第三节 2016-2020年中国移动WAP业务市场情况分析

一、中国移动梦网WAP门户上SP排名分析

二、中国移动梦网WAP栏目访问量排名分析

第四节 2016-2020年中国WAP业务市场细分分析

一、WAP细分业务流量

二、信息类业务分析

三、商务交易类业务分析

四、娱乐类业务分析

五、通信类业务分析

六、位置服务类业务分析

第九章 2016-2020年中国无线增值服务行业主要业务分析——彩铃市场

第一节 2016-2020年中国彩铃市场运行总况

一、彩铃服务概述

二、中国彩铃市场发展规模分析

三、中国彩铃市场业务细分分析

四、中国彩铃市场SP竞争状况分析

第二节 2016-2020年中国彩铃发展不利条件分析

- 一、彩铃用户黏性低
- 二、彩铃更新速度快
- 三、彩铃开通推广渠道的大众宣传不够
- 四、每首彩铃定制费用偏高

第三节 2016-2020年中国网民使用网络彩铃服务的支付情况分析

- 一、网民使用彩铃收费情况分析
- 二、一首彩铃的平均使用时间分析
- 三、彩铃收费后，使用情况分析
- 四、网民每个月愿意为手机彩铃支付的费用分析
- 五、网民每个月愿意为手机彩铃月租功能费支付费用情况分析
- 六、网民愿意为每条彩铃支付费用分析
- 七、网民对目前彩铃收费的看法分析

第十章 2016-2020年中国无线增值服务行业市场调查分析

第一节 2016-2020年中国无线增值业务手机使用情况分析

- 一、网民使用手机的主要品牌分析
- 二、网民使用手机档次的分析
- 三、网民每月手机话费分析

第二节 2016-2020年中国网民对手机无线增值服务的使用情况分析

- 一、增值业务在网民每月手机话费中所占比例分析
- 二、网民对无线增值业务的了解程度分析
- 三、网民对无线增值服务的使用情况分析
- 四、网民通过网络使用各项增值服务的情况

第十一章 2016-2020年中国无线增值服务行业竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国无线增值服务业竞争总况

- 一、无线增值行业竞争激烈
- 二、并购重组频繁行业集中度不高
- 三、产业链整合将加剧，
- 四、无线增值服务业向上游整合的SP竞争力更强

第二节 2016-2020年中国无线增值服务产业链主体SP竞争透析

- 一、SP数量众多，企业规模较小，民营企业居多
- 二、行业集中度较低，激烈竞争促进集中度提高顶点财经
- 三、并购重组频繁，国外SP加速进军中国市场财经

第十二章 2016-2020年中国无线增值服务行业SP运行态势分析

第一节 2016-2020年SP增值业务发展总体分析

- 一、SP市场规模现状
- 二、SP发展分析
- 三、3G为SP发展带来新机遇
- 四、SP发展趋势预测

第二节 华友世纪移动增值业务分析

- 一、华友世纪移动增值业务业绩分析
- 二、华友世纪业务结构分析
- 三、华友世纪移动增值业务发展分析
- 四、2016-2020年华友世纪移动增值业务分析

第三节 掌上灵通移动增值业务分析

- 一、掌上灵通移动增值业务业绩分析
- 二、掌上灵通业务结构分析
- 三、掌上灵通移动增值业务发展分析

第四节 TOM移动增值业务分析

- 一、TOM移动增值业务业绩分析
- 二、TOM业务结构分析
- 三、业务结构转型
- 四、TOM移动增值业务发展分析

第五节 新浪移动增值业务分析

- 一、新浪移动增值业务业绩分析
- 二、新浪移动增值业务发展分析

第六节 搜狐移动增值业务分析

- 一、搜狐移动增值业务业绩分析
- 二、搜狐移动增值业务发展分析

第七节 腾讯移动增值业务分析

- 一、腾讯移动增值业务业绩分析
- 二、腾讯移动增值业务发展分析

第八节 北纬通信

- 一、北纬通信的移动增值业绩分析
- 二、北纬通信的移动增值业务发展分析

第十三章 2021-2026年中国无线增值服务行业运行状况预测分析

第一节 2021-2026年中国无线增值服务行业前景预测分析

- 一、短信业务平稳增长，所占比例逐步下降
- 二、WAP业务发展回暖，市场潜力巨大

三、彩铃业务处于高速增长期，未来将持续增长

四、彩信业务所占市场份额较低，未来将快速增长

五、手机游戏业务市场规模较小，未来几年将出现突破

六、行业整顿致IVR业务规模负增长，市场潜力不大

第二节 2021-2026年中国无线增值服务行业市场规模预测分析

一、中国短信市场规模预测分析

二、中国彩信市场规模预测分析

三、中国彩铃市场规模预测分析

四、中国IVR市场规模预测分析

五、中国WAP市场规模预测分析

六、中国KJAVA/BREW市场规模预测分析

七、中国PDA市场规模预测分析

第十四章 2021-2026年中国移动增值业务投资战略分析

第一节 2021-2026年中国移动增值业务投资概况

一、移动增值业务投资特性分析

二、移动增值业务投资价值分析

三、移动增值业务投资政策解读

四、外商投资电信出新规获准经营基础及增值电信业务

第二节 2021-2026年中国移动增值业务投资机会分析

一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大

二、移动增值业务投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国电信增值业务市场发展的影响因素分析

一、市场监管政策的强化

二、3G业务推出的影响

三、用户市场需求的满足

四、产业链主体关系变化

第四节 投资建议

图表目录：

图表1：无线增值服务行业生命周期

图表2：无线增值服务行业产业链结构

图表3：2016-2020年全球无线增值服务所属行业市场规模

图表4：2016-2020年中国无线增值服务所属行业市场规模

图表5：2016-2020年无线增值服务所属行业重要数据指标比较

图表6：2016-2020年中国无线增值服务市场占全球份额比较

图表7：2016-2020年无线增值服务所属行业工业总产值

图表8：2016-2020年无线增值服务所属行业销售收入

图表9：2016-2020年无线增值服务所属行业利润总额

图表10：2016-2020年无线增值服务所属行业资产总计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yunying/704042.html>