

2017-2022年中国IT物流行业市场分析预测及投资 前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国IT物流行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/314044.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国物流行业概述 18

第一节 中国物流行业介绍 18

一、物流行业定义 18

二、行业分类 18

三、物流细分行业 19

第二节 物流行业发展历程 19

第三节 中国物流行业的生命周期分析 20

第二章 中国物流行业发展经济环境分析 22

第一节 2016年全球经济环境分析 22

一、2016年全球经济运行概况 22

二、2016年全球经济形势预测 23

第二节 2016年中国经济环境分析 23

一、2016年中国宏观经济运行概况 23

二、中国GDP增长情况分析 24

三、工业经济发展形势分析 26

四、2016年中国宏观经济趋势预测 28

第三章 中国物流行业发展政策环境分析 29

第一节 2016年我国物流业政策环境回顾 29

一、管理体制改革稳步推进 29

二、财税体制改革影响深远 30

三、行政管理体制改革继续深化 31

四、投融资体制改革陆续深化 32

五、上海自贸试验区挂牌成立 33

六、物流相关规划陆续出台 33

七、行业管理工作出台新措施 34

八、物流业获得资金支持 39

第二节 2016年中国物流业政策环境展望 40

一、行业管制趋于放松 40

二、市场导向值得关注 41

三、行业监管走向规范 41

四、中长期规划、政策发力 42

五、行业管理体制深化改革任务艰巨 42

六、期盼已经出台的政策切实落实	43
第四章 中国物流行业技术环境分析	44
第一节 物流信息化的现状	44
第二节 物流信息技术应用	45
第三节 物流技术发展方向	47
第五章 2016年全球物流行业发展概况分析	49
第一节 全球物流市场发展概况	49
一、物流技术应用	49
二、物流设备制造	49
三、物流软件研发	50
四、物流市场现状	50
第二节 重点国家(或地区)物流市场分析	51
一、美国	51
(一)政府放宽管制，促进物流发展	51
(二)积极推进企业物流合理化	51
(三)大力发展第三方物流	51
二、日本	52
(一)日本现代物流产业发展一直处于领先地位	52
(二)政府在物流业发展中扮演着重要角色	52
(三)物流设施信息化程度高	53
(四)注重提高生产物流管理水平	53
(五)注重提高物流服务专业化程度	53
三、德国	54
(一)德国物流具有竞争优势	54
(二)德国的物流企业大而强	54
(三)物流企业运作规范	54
(四)信息化、标准化、自动化水平高	54
(五)高度关注绿色环保	55
(六)政府积极推进物流发展	55
第三节 全球物流行业市场发展趋势	55
一、配送中心、物流中心进一步集中化	55
二、物流园区功能多样化、大型化	55
三、从企业物流到社会物流	56
四、运输企业向物流服务转化	56
五、物流市场全球化发展，集中度进一步提高	57

六、组建了区域性的物流园区联合会 57

第六章 2016年中国物流行业发展概况分析 58

第一节 中国物流市场现状分析 58

一、我国物流运行总体平稳，物流需求同比增速有所放缓 58

二、物流政策环境持续改善，但与发展需要还有较大差距 58

三、面对错综复的经济环境，物流行业发展形势总体良好 58

第二节 中国物流行业市场规模分析 59

一、社会物流总额较快增长 59

二、社会物流总费用增速放缓 60

三、物流业增加值平稳增长 61

第三节 中国物流行业竞争格局分析 62

一、我国物流行业竞争特点 62

二、我国物流行业竞争格局 63

三、我国物流行业竞争趋势 63

第四节 中国物流行业发展问题分析 63

一、“社会物流成本偏高”与“物流企业盈利偏低”相并存 63

二、“物流围城”和“最后一公里”问题依然突出 64

三、物流行业税收负担偏重 64

四、物流企业融资困难、物流市场竞争日趋激烈 65

第五节 中国物流行业发展趋势 65

一、上游的内部物流逐渐实现外包 65

二、物流行业开始提供综合性服务 65

三、我国物流行业国际化进程加快 65

四、信息化推进现代物流行业发展 65

第七章 2016年中国物流货物运输行业发展概况分析 66

第一节 物流运输及其方式 66

第二节 我国物流运输发展现状 66

一、综合运输大通道能力不足 67

二、综合交通网络总量不足 67

三、各种运输方式衔接配合差 67

四、物流运输市场发展很不平衡 68

第三节 我国物流运输市场规模 68

第四节 发展现代物流运输的对策 69

一、加大对运输基础设施的建设力度 69

二、进一步健全运输与物流信息网络 69

三、运输企业尽快解决资源浪费问题 70

第八章 2016年中国物流仓储行业发展概况分析 71

第一节 我国仓储行业发展现状 71

一、受经济环境影响较大 71

二、仓储业投资加速 71

三、园区发展有了国家规则 72

四、仓储网络获重视 72

五、地方政府重视仓储节点 72

六、外资物流地产扩张加速 73

七、专业仓储设施建设提速 73

八、仓储业发展有技术支持 73

九、综合保税区统一规范 73

第二节 我国仓储行业市场规模 74

第三节 我国仓储业发展问题分析 75

一、仓储业向供应链管理转变困难 75

二、缺少全国仓储业总体布局规划 75

三、仓储用地供应不足 76

四、城市规划变动驱逐仓储企业 76

五、仓储安全隐患较多 76

第四节 我国仓储业发展前景 76

一、仓储业将向着更加综合化、专业化、国际化的方向发展 77

二、品牌仓储企业将成为客户首选对象 77

三、仓储业将与运输业日益密切结合 77

四、园区经济逐渐成熟，将产生集约效应 77

五、仓储业融入供应链 78

第九章 2016年中国物流货代行业发展概况分析 79

第一节 我国货代行业发展概况 79

一、货运代理行业发生裂变整合 79

二、行业逐步形成三足鼎立格局 79

三、货运代理市场投资潜力巨大 80

第二节 我国货代市场规模 80

第三节 我国货代行业发展问题 81

一、世界范围内货运代理行业的发展并不平衡 81

二、战略定位不清，缺乏发展规划 81

三、缺乏核心竞争力，盈利方式不合理 82

四、配套基础设施差，专业人才缺乏 82

五、市场秩序不规范，合法货代受挫 82

第四节 我国国际货运代理业的发展对策 83

一、合理配置物流资源 83

二、制定相应的竞争策略 83

三、完善物流信息系统 83

四、加大物流人才培养力度 84

第五节 我国货代行业发展趋势 84

第十章 2016年中国IT物流行业发展概况分析 86

第一节 中国IT物流行业规模分析 86

第二节 中国IT物流行业特性 87

一、行业的区域性 87

二、行业的季节性 87

第三节 中国IT物流行业发展问题 87

一、迅速增长的业务与基础设施建设之间的矛盾日益突出 87

二、迅速增长的业务与相关新业务人才短缺之间的矛盾日益显现 87

第十一章 2014-2016年中国IT物流行业供需分析 88

第一节 IT物流行业服务供给分析 88

一、IT物流行业服务供给分析 88

二、IT物流行业服务供给结构分析 90

第二节 IT物流行业服务需求分析 91

一、IT物流行业服务需求分析 91

二、IT物流行业服务需求结构分析 92

第三节 IT物流行业价格分析 92

一、IT物流行业价格水平分析 92

二、行业利润水平的变动趋势及变动原因 93

第十二章 2016年中国IT物流行业竞争格局分析 94

第一节 IT物流行业竞争结构分析 94

一、行业内企业竞争 94

二、潜在进入者 94

三、替代产品威胁 94

四、供应商议价能力 94

五、需求客户议价能力 95

第二节 IT物流行业竞争格局 95

一、采购服务商的竞争 95

二、来自综合服务商的竞争 96

第三节 行业竞争壁垒 96

一、信息技术壁垒 96

二、规模经济壁垒 96

三、专业服务壁垒 96

四、客户认证壁垒 97

五、专业人才壁垒 97

第十三章 中国IT物流行业相关游行业分析 98

第一节 IT行业发展状况分析 98

一、行业发展现状 98

(一)产业规模稳步扩大 99

(二)产业增速保持领先 99

(三)国际地位日趋稳固 100

(四)外贸增速高位趋稳 100

(五)创新环境不断完善 100

(六)重点领域不断取得技术突破 100

三、行业发展趋势 101

(一)优化产业空间布局，形成区域新增长 101

(二)重视出口策略，完善出口贸易摩擦应对机制 101

(三)加快提升新一代信息技术，打造新兴领域市场 101

(四)大力推广信息技术应用，促进两化深度融合 102

第二节 IT物流基础设施行业发展状况分析 102

一、行业发展现状 102

(一)经营方式发生转变 102

(二)行业规模不断扩大 103

(三)产业链不够完善 103

(四)集中度相对较低 103

(五)产品缺乏竞争力 103

二、发展趋势分析 104

(一)信息化 104

(二)多样化与专业化 104

(三)标准化与模块化 105

(四)系统化与柔性化 105

(五)智能化与人性化 105

(六)节能环保 105

第十四章 中国IT物流行业重点企业分析 106

第一节 深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司 106

一、企业发展基本情况 106

二、企业经营情况 106

三、企业竞争优势 107

四、企业战略规划 108

第二节 深圳市恒路物流股份有限公司 110

一、企业发展基本情况 110

二、企业经营情况 111

三、企业竞争优势 113

四、企业战略规划 113

第三节 新宁现代物流股份有限公司 114

一、企业发展基本情况 114

二、企业经营情况 115

三、企业竞争优势 116

四、企业战略规划 117

第四节 港中旅华贸国际物流股份有限公司 119

一、企业发展基本情况 119

二、企业经营情况 120

三、企业竞争优势 121

四、企业战略规划 122

第五节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司 125

一、企业发展基本情况 125

二、企业经营情况 125

三、企业竞争优势 127

四、企业战略规划 127

第十五章 2017-2022年中国IT物流行业发展趋势分析 131

第一节 2017-2022年IT物流行业发展趋势分析 131

一、增值服务供应链是主流趋势 131

二、大数据成为新的行业价值点 131

三、供应链平台生态圈将出现 132

四、供应链金融扩大发展空间 132

五、绿色物流是物流未来趋势 132

第二节 2017-2022年IT物流行业发展趋势分析 132

一、由“规模速度型”向“质量效益型”转变 133

二、由“物流服务商”向“供应链服务商”转变 133

三、由“独立扩张”向“联动发展”转变 133

第三节 2017-2022年IT物流行业市场规模预测分析 133

第四节 2017-2022年IT物流行业竞争预测 135

一、国际物流业将向集约化与协同化发展 135

二、国际物流服务的优质化与全球化趋势日益明显 135

三、第三方物流快速发展并且在物流产业中逐渐占据主导地位 135

第十六章 中国IT物流行业风险分析 136(AK WZY)

第一节 中国IT行业风险分析 136

一、市场风险 136

二、管理风险 136

三、财务风险 136

四、信息系统风险 137

第二节 中国IT物流行业经营策略 137

一、战略合作联盟的实施 137

二、企业自身应对策略 137

表格目录：

表格 1：2013-2016年全国社会物流总额增长情况 2

表格 2：2014-2016年我国IT行业市场规模 5

表格 3：2017-2022年我国IT市场规模预测 6

表格 4：2016年经济运行政策特点 24

表格 5：2016年GDP核算数据 25

表格 6：GDP环比增长速度 25

表格 7：全球具有影响力的物流系统集成企业 49

表格 8：全球前五大物流软件企业 50

表格 9：2013-2016年全国社会物流总额增长情况 59

表格 10：我国物流行业增加值情况 61

表格 11：我国物流行业竞争格局 63

表格 12：2016年我国物流运输行业市场规模 68

表格 13：2016年我国物流运输设施发展情况 69

表格 14：2013-2016年我国国际货代市场规模 81

表格 15：2014-2016年我国IT行业市场规模 86

表格 16：IT物流主要企业列表 89

表格 17：IT物流服务供给结构 90

表格 18：我国IT行业主要需求客户 92

表格 19：2016年电子信息产业主要指标完成情况 98

表格 20：2013-2016年我国IT行业规模 99

表格 21：深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司经营业务 107

表格 22：恒路物流客户群的特点 112

表格 23：新宁物流经营业务内容 115

表格 24：港中华贸经营情况分析 120

表格 25：2017-2022年我国IT市场规模预测 134

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/314044.html>