

2021-2026年中国协作机器人行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国协作机器人行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/684045.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业机器人传统工业机器人和协作机器人，2009-2018年全球工业机器人销量从6万台增长至42.2万台，年复合增长率为21.54%，保持高速增长，但2019年全球工业机器人销量为37.3万台左右，同比下滑了11.6%，这是近10年来除2012年以外的首次下滑。

2009-2019年全球工业机器人销量及增长统计情况

从工业机器人和协作机器人出货量来看，2017-2019年工业机器人出货量从38.9万台下滑至35.5万台，而协作机器人出货量从1.1万台增长至1.8万台。

2017-2019年全球工业及协作机器人出货量统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 协作机器人的相关概述

1.1协作机器人基本介绍

1.1.1相关概念界定

1.1.2主要优势特点

1.1.3主要劣势特点

1.1.4产业发展历程

1.1.5产业发展意义

1.1.6对比传统机器人

1.2人机协作机制分析

1.2.1协作对象

1.2.2协作方式

1.2.3安全控制方案

1.2.4协作意义

第二章 2016-2020年全球协作机器人产业发展综合分析

2.1 2016-2020年全球协作机器人产业运行情况分析

2.1.1市场规模分析

2.1.2经典产品类型

2.1.3企业竞争格局

2.1.4应用领域发展

2.1.5驱动因素分析

2.2美国

2.2.1产业政策环境

2.2.2产业发展现状调研

2.2.3市场发展动态

2.2.4企业合作战略

2.2.5国家项目计划

2.2.6更新安全标准

2.3丹麦

2.3.1产业发展特点

2.3.2市场发展情况分析

2.3.3企业销售情况分析

2.3.4企业发展布局

2.4日本

2.4.1产业政策环境

2.4.2市场发展现状调研

2.4.3产品研发状况分析

2.4.4企业竞争格局

2.4.5产业发展趋势预测分析

2.4.6经验借鉴及启示

2.5其他国家

2.5.1德国

2.5.2韩国

2.5.3新加坡

第三章 2016-2020年中国协作机器人产业运行环境分析

3.1政策环境

3.1.1产业政策汇总

3.1.2产业补贴政策

3.1.3产业发展规划

3.1.4产业指导意见

3.1.5区域产业政策

3.2经济环境

3.2.1全球经济发展环境

3.2.2国内宏观经济情况分析

3.2.3国内对外经济分析

3.2.4国内工业运行状况分析

3.2.5国内固定资产投资

3.2.6宏观经济前景展望

3.3社会环境

3.3.1人口老龄化

3.3.2劳动力成本高

3.3.3技术交流频繁

3.3.4创新需求驱动

3.3.5人才需要驱动

第四章 协作机器人产业技术发展深入解析

4.1机器人产业主流技术分析

4.1.1云-边-端的无缝协同计算

4.1.2知识图谱

4.1.3数据安全

4.1.4场景自适应

4.1.5持续学习和协同学习

4.2协作机器人产业技术发展状况分析

4.2.1技术标准参照

4.2.2技术主要特征

4.2.3国内外技术比较

4.2.4技术发展趋势预测分析

4.3协作机器人产业技术专利研发水平分析

4.3.1专利申请状况分析

4.3.2全球专利分布

4.3.3中国专利分布

4.3.4企业专利分布

4.4协作机器人产业认证标准发展状况分析

4.4.1国内外认证标准

4.4.2认证技术指标

4.4.3认证趋势预测

第五章 2016-2020年中国协作机器人产业链分析

5.1产业链基本状况分析

5.1.1产业链全景分析

5.1.2周边配套产业链

5.1.3工业领域应用生态圈

5.1.4服务领域应用生态圈

5.2产业链上游情况分析

5.2.1产业链上游分析

5.2.2传统零部件分析

5.2.3特殊零部件分析

5.3产业链中游及集成商情况分析

5.3.1产业链中游分析

5.3.2系统集成领域现状调研

5.3.3集成商开发状况分析

第六章 2016-2020年中国机器人产业发展分析

6.1 2016-2020年中国机器人产业发展综析

6.1.1国外市场规模

6.1.2国内市场规模

6.1.3细分市场结构

6.1.4区域市场格局

6.1.5企业数量规模

6.1.6产业链发展现状调研

6.1.7驱动因素分析

6.2 2016-2020年中国工业机器人产业发展综述

6.2.1产业发展历程

6.2.2市场销售规模

6.2.3产量规模情况分析

6.2.4市场价格走势

6.2.5国内企业格局

6.2.6需求领域分析

6.2.7产品供应状况分析

6.3存在问题及对策

6.3.1应用难点分布状况分析

6.3.2大规模商用的困难

6.3.3下游行业低迷影响

6.4未来发展方向

6.4.1数字经济助推产业发展

6.4.2云-边-端融合发展机会

6.4.3工业机器人创新趋势预测分析

6.4.4多机协作应用发展趋势预测分析

第七章 2016-2020年中国协作机器人产业发展情况综述

7.1协作机器人产业运行情况分析

7.1.1产业发展现状调研

7.1.2产量规模分析

7.1.3产业驱动因素

7.2协作机器人市场发展情况分析

7.2.1市场规模情况分析

7.2.2市场销量规模

7.2.3市场营销模式

7.2.4产品价格走势

7.2.5进出口情况分析

7.2.6进出口影响因素

7.3协作机器人企业发展情况分析

7.3.1企业规模分析

7.3.2企业竞争格局

从我国协作机器人市场竞争格局来看，近年来，以遨博、节卡、大族、路石、达明、新松等为代表的协作机器人企业，通过不断加强技术及产品创新，逐步打破外资品牌市场垄断地位，在我国协作机器人市场份额持续增长。按销量来看，2019年排名前六位的是优傲、遨博、节卡、大族、发那科，市场份额分别为26%、20%、12%、5%、3%、3%。

2019年我国协作机器人市场结构占比情况

7.3.3企业重点代表

7.3.4企业布局状况分析

7.3.5国内外厂商对比

7.4协作机器人本体发展状况分析

7.4.1主要产品分析

7.4.2产品研发情况分析

7.4.3产品研发动态

7.5产业发展存在问题及对策

7.5.1专业人才缺口

7.5.2零部件供应压力

7.5.3产品定位不清

7.5.4成本控制管理

7.5.5技术优化挑战

7.5.6智能制造难题

第八章 2016-2020年中国协作机器人下游应用领域市场发展分析

8.1协作机器人应用领域市场发展综述

8.1.1行业应用分布

8.1.2产业应用场景

8.1.3应用场景对比

8.1.4产线应用分析

8.2协作机器人应用行业典型案例分析

8.2.1汽车行业

8.2.2 3C电子

8.2.3食品包装

8.2.4化纤行业

8.2.5精密制造

8.2.6家电行业

8.2.7五金卫浴

8.2.8医疗器械

8.2.9其他特殊案例

8.3协作机器人应用发展情况分析

8.3.1复合型机器人

8.3.2应用领域开拓

8.3.3工业应用发展

第九章 2016-2020年中国协作机器人产业区域格局分析

9.1中国机器人产业区域整体格局

9.1.1京津冀

9.1.2长三角

9.1.3珠三角

9.1.4东北地区

9.1.5中部地区

9.1.6西部地区

9.2京津冀协作机器人产业基地

9.2.1北京市

9.2.2天津市

9.2.3河北省

9.3长三角协作机器人产业基地

9.3.1上海市

9.3.2常州市

9.3.3东台市

9.3.4南京市

9.4珠三角协作机器人产业基地

9.4.1深圳市

9.4.2广州市

9.5华中地区协作机器人产业基地

9.5.1长沙市

9.5.2洛阳市

9.5.3黄石市

第十章 国外工业机器人行业优势企业分析

10.1 ABB集团 (ABBGroup)

10.1.1企业发展概况

10.1.2企业经营状况分析

10.2安川电机公司 (Yaskawa)

10.2.1企业发展概况

10.2.2企业经营状况分析

10.3发那科公司 (FANUC)

10.3.1企业发展概况

10.3.2企业经营状况分析

10.4库卡集团 (KUKA)

10.4.1企业发展概况

10.4.2企业经营状况分析

第十一章 中国协作机器人产业重点企业分析

11.1新松公司

11.1.1企业发展概况

11.1.2经营效益分析

11.1.3业务经营分析

11.1.4财务状况分析

11.1.5核心竞争力分析

11.2格力电器

11.2.1企业发展概况

11.2.2经营效益分析

11.2.3业务经营分析

11.2.4财务状况分析

11.2.5核心竞争力分析

11.3 优傲

11.3.1 企业发展历程

11.3.2 企业经营情况分析

11.3.3 产品研发情况分析

11.3.4 产品竞争优势

11.3.5 企业服务规划

11.4 傲博

11.4.1 企业发展历程

11.4.2 企业销量分析

11.4.3 企业研发布局

11.4.4 项目建设规划

11.4.5 企业融资情况分析

11.5 节卡

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 企业经营情况分析

11.5.3 企业产品布局

11.5.4 企业融资情况分析

11.5.5 人工智能规划

11.6 艾利特

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 企业经营情况分析

11.6.3 产品检测流程

11.6.4 企业融资情况分析

11.7 其他企业

11.7.1 珞石机器人

11.7.2 美伽机器人

11.7.3 海默机器人

第十二章 中国协作机器人产业投资潜力分析

12.1 行业投资状况分析

12.1.1 机器人投融资动态

12.1.2 产业融资规模分析

12.1.3 产业投资回报测算

12.1.4 主要融资事件分析

12.2 行业进入壁垒

12.2.1 技术壁垒

12.2.2人才壁垒

12.2.3资金壁垒

12.2.4品牌壁垒

12.3行业投资风险及应对措施

12.3.1宏观经济风险及应对措施

12.3.2行业政策风险及应对措施

12.3.3市场竞争风险及应对措施

12.3.4经营管理风险及应对措施

12.3.5同业竞争风险及应对措施

12.3.6科技成果产业化风险及应对措施

12.4投资建议

12.4.1应用领域投资建议

12.4.2市场空间投资建议

第十三章 中国协作机器人产业未来发展趋势及前景预测分析

13.1发展前景空间（AK LXR）

13.1.1产业发展机遇

13.1.2 5G助力产业发展

13.1.3未来增长潜力

13.1.4未来发展展望

13.2未来发展趋势预测分析

13.2.1技术融合发展

13.2.2性能优化方向

13.2.3负载增大趋势预测分析

13.3 2021-2026年中国协作机器人产业预测分析

13.3.1 2021-2026年中国协作机器人产业影响因素分析

13.3.2 2021-2026年中国协作机器人产业市场规模预测分析

图表目录：

图表 协作机器人与传统工业机器人应用比较

图表 协作机制区域分布图

图表iiwa工作运行示图

图表2021-2026年全球协作机器人销量及同比增长走势预测分析

图表2021-2026年全球协作机器人保有量走势预测分析

图表2021-2026年全球协作机器人市场规模统计及增长情况预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/684045.html>