

# 2021-2026年中国连锁经营行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国连锁经营行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/channel/chain/694045.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

连锁经营是指经营同类商品或服务的若干企业，以一定的形式组成一个联合体，在整体规划下进行专业化分工，并在分工基础上实施集中化管理，把独立的经营活动组合成整体的规模经营，从而实现规模效益，是一种经营模式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 连锁经营相关概述

#### 1.1 连锁经营的定义和特征

##### 1.1.1 连锁经营的定义

##### 1.1.2 连锁经营的形式

##### 1.1.3 连锁经营的特点

##### 1.1.4 连锁经营的优势

#### 1.2 连锁经营业态的资本与管理

##### 1.2.1 资本扩张与多方共赢

##### 1.2.2 连锁经营中的各种关系

##### 1.2.3 连锁经营的四点管理方向

#### 1.3 连锁经营的条件分析

##### 1.3.1 连锁经营发展的宏观条件

##### 1.3.2 连锁经营发展的微观条件

##### 1.3.3 不同类型连锁经营扩张的条件

### 第二章 2016-2020年世界连锁经营行业分析

#### 2.1 美国连锁经营行业

##### 2.1.1 连锁经营的美式分类

##### 2.1.2 美国连锁经营行业发展的轨迹

##### 2.1.3 美国餐饮连锁企业集体发力中国市场

##### 2.1.4 美国连锁业的管理政策解析

##### 2.1.5 美国特许经营的成功经验分析

#### 2.2 欧洲连锁经营行业

##### 2.2.1 欧洲连锁业的发展概况

##### 2.2.2 欧洲饭店连锁业发展状况

##### 2.2.3 英国大型连锁超市纷纷向餐饮业扩张

#### 2.2.4德国政府对药店业禁止实行连锁经营

#### 2.2.5俄罗斯零售业连锁经营强势反弹

### 2.3日本连锁经营行业

#### 2.3.1连锁经营的日式分类

#### 2.3.2日本连锁业发展的进程及业态

#### 2.3.3日本连锁业发展现状

#### 2.3.4日本连锁经营的特有模式探究

#### 2.3.5日本连锁便利店经营成功的因素分析

### 2.4台湾连锁经营行业

#### 2.4.1台湾连锁商业的发展阶段分析

#### 2.4.2台湾连锁商业的加盟类型

#### 2.4.3台湾连锁商业发展面临的问题

#### 2.4.4台湾连锁企业竞相拓展内地市场

## 第三章 2016-2020年中国连锁经营行业分析

### 3.1连锁经营在我国的发展综况

#### 3.1.1我国连锁经营发展概况

#### 3.1.2中国连锁经营发展取得的主要成就

#### 3.1.3中国与主要发达国家连锁经营特点比较

#### 3.1.4我国连锁经营发展的五个原则

### 3.22016-2020年我国连锁经营行业发展状况

#### 3.2.12020年中国连锁经营行业企业格局

#### 3.2.22020年中国连锁经营行业发展分析

#### 3.2.32020年中国连锁经营行业发展动态

### 3.32016-2020年我国农村连锁经营的发展概况

#### 3.3.1农村连锁经营发展的可行性及优势

#### 3.3.2中国农村连锁经营发展的历程及现况

#### 3.3.3我国农村连锁经营发展的制约因素

#### 3.3.4农村零售业实现连锁经营的措施

#### 3.3.5推动农村连锁经营发展的八个策略

### 3.4发展连锁经营中的相关专题分析

#### 3.4.1连锁经营中的供应链管理解析

#### 3.4.2商业连锁战略执行监控体系的构建

#### 3.4.3连锁商业企业的财务管理浅析

#### 3.4.4连锁企业的选址思维转变分析

### 3.5我国连锁经营存在的问题分析

### 3.5.1中国连锁经营行业发展的误区

### 3.5.2中国连锁经营发展中的主要问题

### 3.5.3本土连锁经营企业发展的制约因素

### 3.5.4我国连锁经营企业存在的营销缺陷

## 3.6促进我国连锁经营发展的对策

### 3.6.1促进我国连锁经营行业健康发展的建议

### 3.6.2本土连锁企业发展壮大的路径思考

### 3.6.3连锁企业的运营策略研析

### 3.6.4中国连锁企业的盈利模式创新战略

## 第四章 2016-2020年物流与连锁经营结合分析

### 4.12016-2020年中国物流业现状

#### 4.1.1中国物流业发展总况

#### 4.1.22018年中国物流业发展状况

#### 4.1.32019年中国物流业发展分析

#### 4.1.42020年中国物流业发展分析

#### 4.1.5企业物流运作的五大功能分析

#### 4.1.6物流技术和装备的发展趋势分析

### 4.2第三方物流分析

#### 4.2.1第三方物流企业经营战略类型分析

#### 4.2.2第三方物流深入采购与生产运作的方法

#### 4.2.3第三方物流连锁零售缺货的原因与对策

#### 4.2.4电子商务中第三方物流的发展探索

### 4.3中国连锁经营企业的物流分析

#### 4.3.1连锁企业发展物流配送的可行性

#### 4.3.2连锁企业物流作业流程与组织结构

#### 4.3.3连锁企业物流配送的四种模式分析

#### 4.3.4中国连锁企业物流配送的问题及对策

### 4.4部分连锁经营行业的物流分析

#### 4.4.1餐饮连锁行业的物流发展分析

#### 4.4.2家电零售连锁业物流配送情况分析

#### 4.4.3医药零售连锁企业的逆向物流及特点分析

#### 4.4.4我国服装连锁经营的物流管理分析

## 第五章 2016-2020年零售业的连锁经营

### 5.12016-2020年我国零售业概述

#### 5.1.1中国零售业发展状况回顾

- 5.1.22020年我国零售百强企业发展回顾
- 5.1.32020年我国零售百强企业发展分析
- 5.1.42020年我国零售业发展态势分析
- 5.1.5“十四五”期间我国零售业发展预测
- 5.2我国限额以上连锁零售业数据
  - 5.2.12018年我国限额以上连锁零售业
  - 5.2.22019年我国限额以上连锁零售业
  - 5.2.32020年我国限额以上连锁零售业
- 5.3连锁超市
  - 5.3.1中国超市业发展的特征解析
  - 5.3.2主要外资超市在中国市场的布局
  - 5.3.3我国连锁超市的信息化发展分析
  - 5.3.4我国大型连锁超市市场营销存在的主要问题
  - 5.3.5我国大型连锁超市突破营销困境的策略
- 5.4连锁便利店
  - 5.4.1中国便利店的总体发展概况
  - 5.4.2我国便利店发展特征解析
  - 5.4.3主要连锁便利店企业布局状况
- 5.5连锁百货店
  - 5.5.1百货店的发展历程
  - 5.5.2我国百货行业区域发展分析
  - 5.5.3我国百货行业发展运行分析
  - 5.5.4我国主要连锁百货企业经营情况
  - 5.5.5我国百货行业需走自营发展的模式
- 第六章 2016-2020年家电业的连锁经营
  - 6.1家电连锁经营概述
    - 6.1.1家电连锁经营的定义
    - 6.1.2家电连锁经营的特性
    - 6.1.3家电连锁企业的发展阶段
  - 6.22016-2020年中国家电连锁业发展分析
    - 6.2.1我国家电连锁行业的发展概况
    - 6.2.22020年我国主要家电连锁企业销售状况
    - 6.2.32020年我国主要家电连锁企业销售状况
    - 6.2.42020年我国家电连锁业发展动态
  - 6.32016-2020年我国家电连锁竞争概况

6.3.1外资卖场重返中国使家电连锁竞争加剧

6.3.2我国家电连锁零售业的竞争发生转变

6.3.3提升我国家电连锁核心竞争力的建议

6.4家电连锁销售渠道的开拓分析

6.4.1家电零售渠道的特点

6.4.2家电连锁在二三线渠道的开发策略

6.4.3我国家电连锁业三、四级市场营销渠道的开拓

6.5中国家电连锁业面临的问题及对策

6.5.1家电连锁经营中的三个问题

6.5.2家电行业销售终端的六大陷阱

6.5.3家电连锁快速发展中的十个隐患

6.5.4我国家电连锁经营中的问题分析

6.5.5我国家电连锁业发展的主要措施

第七章 2016-2020年餐饮业的连锁经营

7.1中国餐饮连锁业发展概况

7.1.1国内外餐饮连锁发展比较分析

7.1.2我国餐饮连锁业竞争日趋激烈

7.1.3餐饮连锁企业进驻一线城市发展剖析

7.1.4餐饮企业实施连锁的路径分析

7.2我国限额以上连锁餐饮业企业数据

7.3餐饮连锁市场品牌及营销策略

7.3.1品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择

7.3.2打造连锁餐饮店品牌发展对策

7.3.3连锁餐饮产品营销策略

7.3.4餐饮连锁企业的“统一性”战略

7.3.5餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

7.4西方快餐成功的启示

7.4.1连锁餐饮企业扩张的金融支点分析

7.4.2洋快餐迅速发展带来的思考

7.4.3肯德基的成功经营之道

7.4.5麦当劳和肯德基在中国成功的原因

7.5餐饮连锁行业面临的问题

7.5.1餐饮连锁业面临的六大困惑

7.5.2餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境

7.5.3我国中式餐饮连锁经营发展面临的困境

## 7.6 餐饮连锁业发展策略

### 7.6.1 中国餐饮连锁业发展战略

### 7.6.2 餐饮连锁经营的关键准备工作

### 7.6.3 中国餐饮连锁业发展对策

### 7.6.4 推进中式餐饮连锁经营发展的对策

## 第八章 2016-2020年医药业的连锁经营

### 8.1 连锁药店的渠道价值

#### 8.1.1 作为市场通路的价值

#### 8.1.2 市场经营业绩的价值

#### 8.1.3 利润的吸引力价值

#### 8.1.4 经营策略的价值

### 8.2 中国连锁药店业发展状况

#### 8.2.1 我国连锁药店的发展环境

#### 8.2.2 我国医药连锁行业发展沿革

#### 8.2.3 我国医药连锁行业发展迅猛

#### 8.2.4 国内医药零售连锁业持续扩张

### 8.3 2016-2020年中国医药连锁市场发展分析

#### 8.3.1 2018年我国连锁药店排行榜情况

#### 8.3.2 2020年我国连锁药店排行榜情况

#### 8.3.3 2020年我国连锁药店发展分析

### 8.4 2016-2020年我国医药连锁经营的竞争分析

#### 8.4.1 平价药房与传统连锁药店的竞争

#### 8.4.2 连锁药店竞争的主要因素

#### 8.4.3 医药连锁竞争的主要策略

#### 8.4.4 医药连锁企业核心竞争力的建立

#### 8.4.5 医药连锁企业竞争需信息化

### 8.5 我国医药连锁行业发展存在的问题

#### 8.5.1 我国医药连锁经营存在的主要问题

#### 8.5.2 我国医药连锁行业发展面临的瓶颈

#### 8.5.3 制约我国连锁药店良性发展的障碍

### 8.6 中国医药连锁行业的发展策略及建议

#### 8.6.1 促进我国医药连锁行业发展的对策

#### 8.6.2 发展我国医药连锁经营的思路

#### 8.6.3 加速医药连锁企业发展壮大的措施

#### 8.6.4 医药连锁企业提升经营水平的策略



#### 8.6.5我国医药零售连锁企业发展的战略模式

### 第九章 2016-2020年其它行业的连锁经营分析

#### 9.1农资的连锁经营

##### 9.1.1国内农资连锁经营发展的成功经验

##### 9.1.2农资连锁经营步入品牌时代

##### 9.1.3供销社连锁经营在农村流通中占主导地位

##### 9.1.4东北地区积极构建农资连锁网络

##### 9.1.5中国农资连锁经营的问题分析

#### 9.2图书连锁经营分析

##### 9.2.1图书连锁经营在我国的发展形势

##### 9.2.2从世界图书连锁巨头的失利看图书连锁业的变革

##### 9.2.3国外连锁书店危机给中国书业带来的警醒

##### 9.2.4邮政图书连锁的市场定位分析

#### 9.3网吧连锁经营

##### 9.3.1中国网吧连锁业生存现状剖析

##### 9.3.2中国对网吧连锁经营的政策扶持及成效分析

##### 9.3.3网吧连锁经营需加快管理规模化

##### 9.3.4网吧连锁经营的成功经验借鉴

#### 9.4美容化妆品连锁经营

##### 9.4.1我国化妆品专营专卖连锁发展趋势

##### 9.4.2化妆品零售连锁企业加速扩张

##### 9.4.3美容化妆品业连锁经营的问题与对策

##### 9.4.4美容连锁企业的品牌文化和管理战略

##### 9.4.5美容业连锁经营须具备的条件

#### 9.5家具建材连锁经营分析

##### 9.5.1连锁模式给家具企业带来多重利好

##### 9.5.2本土建材家居连锁业发展状况分析

##### 9.5.3建材连锁超市在中国市场遇阻的原因探究

##### 9.5.4家具连锁业发展的问题及策略

#### 9.6服装连锁经营

##### 9.6.1服装连锁经营的优势分析

##### 9.6.2国内服装连锁市场百花齐放各具特色

##### 9.6.3三大服装连锁巨头集体抢攻中国市场

##### 9.6.4服装连锁经营发展面临的问题及对策

### 第十章 部分地区连锁经营的发展

## 10.1上海市

### 10.1.1上海连锁业的总体发展成就

### 10.1.2上海连锁业的运行状况

### 10.1.3上海连锁商业发展面临的困境

### 10.1.4上海市连锁经营发展的对策

## 10.2广东省

### 10.2.1广东连锁经营行业凸显两极化态势

### 10.2.2广东商业连锁经营发展特点分析

### 10.2.3广东商业连锁经营发展中的问题

### 10.2.4广东商业连锁经营发展的对策探讨

## 10.3深圳市

### 10.3.1深圳市连锁经营行业发展状况

### 10.3.2深圳连锁业30强企业发展态势剖析

### 10.3.3深圳市主要连锁经营业态的发展情况

### 10.3.4深圳市连锁经营行业未来发展趋势

## 10.4其他地区

### 10.4.1浙江连锁经营行业发展状况

### 10.4.2江苏省大力扶持网吧连锁行业

### 10.4.3辽宁实现网吧连锁经营的成功经验

### 10.4.4优惠政策激活武汉市连锁经营企业

## 第十一章 2016-2020年特许经营的业态分析

### 11.1特许经营概述

#### 11.1.1特许经营的定义及种类

#### 11.1.2特许经营七大体系详解

#### 11.1.3特许经营的优缺点分析

#### 11.1.4特许经营与连锁经营的异同

### 11.22016-2020年中国特许经营发展概况

#### 11.2.1中国特许经营发展的历程

#### 11.2.22020年中国特许经营行业景气状况分析

#### 11.2.32020年中国特许经营行业发展状况

#### 11.2.42020年中国特许经营行业现状分析

### 11.3特许经营在各行业中的运用

#### 11.3.1餐饮业特许经营发展概况

#### 11.3.2中国教育培训行业特许经营发展概况

#### 11.3.3中国服装品牌发展特许经营分析

#### 11.3.4房地产经纪行业特许经营发展概述

#### 11.3.5酒店行业特许经营分析

### 11.4我国特许连锁经营的问题及策略

#### 11.4.1我国特许经营发展中存在的问题

#### 11.4.2民间资本进入特许经营亟待扫清障碍

#### 11.4.3中国特许经营发展壮大的途径

#### 11.4.4新形势下特许经营持续发展的思路

#### 11.4.5特许连锁经营行业转型发展的路径探索

### 11.5特许经营未来发展前景展望

#### 11.5.1中国特许经营市场潜力巨大

#### 11.5.2未来中国特许经营发展趋势预测

#### 11.5.3国内特许经营发展的方向分析

## 第十二章 中国连锁经营行业代表性公司经营状况

### 12.1沃尔玛百货有限公司（WAL-MARTSTORES, INC.）(AK HT)

#### 12.1.1公司简介

#### 12.1.2沃尔玛经营状况

### 12.2中国海王星辰连锁药店有限公司

#### 12.2.1公司简介

#### 12.2.2海王星辰经营状况

### 12.3北京华联商厦股份有限公司

#### 12.3.1企业发展概况

#### 12.3.2经营效益分析

#### 12.3.3业务经营分析

#### 12.3.4财务状况分析

#### 12.3.5未来前景展望

### 12.4国美电器控股有限公司

#### 12.4.1企业发展概况

#### 12.4.2经营效益分析

#### 12.4.3业务经营分析

#### 12.4.4财务状况分析

#### 12.4.5未来前景展望

## 第十三章 连锁经营行业的投资与前景分析

### 13.1投资形势分析(AK HT)

#### 13.1.1连锁经营行业备受风险投资追捧

#### 13.1.2加盟品牌连锁经营成为投资热点

13.1.3连锁经营行业面临的投资机会

13.1.4农村超市连锁经营前途无量

13.2连锁经营投资风险及对策

13.2.1特许方和加盟方的风险剖析

13.2.2连锁经营面临的风险因素及规避建议

13.2.3租赁连锁加盟投资成本及风险

13.2.4餐厅连锁加盟投资需考虑的关键要素

13.2.5汽车美容连锁经营投资风险及建议

13.3连锁经营的发展前景预测

13.3.1全球连锁经营行业的发展趋势探析

13.3.2“十四五”期间连锁经营面临的发展机遇剖析

13.3.32020-2025年中国连锁经营业市场规模预测分析

13.3.4连锁经营的未来十大方向预测

13.4部分行业连锁经营的发展展望

13.4.1汽车快修连锁业未来发展前景光明

13.4.2自有品牌将成连锁超市发展高端市场竞争王牌

13.4.3中国医药连锁经营的发展趋势

13.4.4化妆品行业的连锁经营趋势分析

13.4.5美容美发连锁经营的发展趋势探析

附录

附录一：关于促进连锁经营发展若干意见的通知

附录二：特许经营守则

附录三：商业特许经营管理办法

附录四：商业特许经营管理条例

图表目录：

图表商圈人口

图表立地要素

图表日本部分商品平均销售额、毛利率和占销售额比重表

图表“万村千乡市场工程”村级店建设情况

图表“万村千乡市场工程”乡级店建设情况

图表“万村千乡市场工程”配送中心建设情况

图表连锁战略流程框架

图表2016-2020年社会物流总额及增长变化情况指标

图表2020年社会物流总额及增长变化情况指标

图表我国零售业销售额过百亿的企业数量情况

图表我国零售百强企业商品销售总额占社会消费品零售额的比重

图表我国零售百强企业销售额所占的比重

图表百强企业前十位名单情况

图表我国零售企业销售额过百亿的企业区域性与跨区域性情况

图表外资零售企业的扩张速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/694045.html>