

2017-2022年中国摩托车整车制造行业市场竞争格局及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国摩托车整车制造行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294049.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摩托车，由汽油机驱动，靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮车，轻便灵活，行驶迅速，广泛用于巡逻、客货运输等，也用作体育运动器械。从大的方向上来说，摩托车分为街车，公路赛摩托车，越野摩托车，巡航车，旅行车等。1885年，德国人戈特利伯·戴姆勒将一台发动机安装到了一台框架的机器中，世界上第一台摩托车诞生了。与摩托车相关的摩托车运动则是一种军事体育项目，是以摩托车为器具的一种竞技运动，分两轮和三轮两种车型，每种车型按发动机汽缸工作容积分若干等级。按竞赛形式可分为越野赛、多日赛、公路赛、场地赛和旅行赛等项目。以行驶速度或驾驶技巧评定名次。

2014年12月中国摩托车整车产量为252.62万辆，同比增长7.26%。2014全年中国摩托车整车产量2691.86万辆。

2010-2014年摩托车制造行业主营业务收入（亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

报告目录：

第1章 摩托车整车制造行业发展综述

1.1行业定义及分类

1.1.1行业界定

1.1.2行业产品分类

1.2行业统计标准

1.2.1统计部门与口径

1.2.2行业统计方法

1.2.3行业数据种类

1.3摩托车产业链分析

1.3.1产业链简介

1.3.2下游市场分析

1.3.3上游市场分析

第2章 摩托车整车制造行业发展环境分析

2.1行业政策环境分析

- 2.1.1行业管理体制
- 2.1.2行业法律法规
- 2.1.3行业政策规划
- 2.1.4政策环境对行业影响
- 2.2行业经济环境分析
 - 2.2.1全球经济环境分析
 - 2.2.2国内经济环境分析
 - 2.2.3经济环境对行业影响
- 2.3行业社会环境分析
 - 2.3.1居民收入情况
 - 2.3.2居民消费结构分析
 - 2.3.3行业消费需求特征分析
 - (1) 价格需求分析
 - (2) 质量需求分析
 - (3) 购买过程分析
 - (4) 信息获取分析
 - (5) 服务需求的分析
 - 2.3.4消费需求趋势分析

第3章 摩托车整车制造行业发展分析

- 3.1行业发展总况
 - 3.1.1行业发展概况
 - 3.1.2行业发展特点
 - 3.1.3行业存在问题
 - 3.1.4行业影响因素
- 3.2行业发展规模分析
 - 3.2.1经营规模
 - (1) 工业总产值
 - (2) 企业数量
 - (3) 资产规模
 - 3.2.2生产情况分析
 - (1) 产量走势

2015年10月中国摩托车整车产量为2,090,109.00辆，同比下降10.22%。2015年1-10月止累计中国摩托车整车产量20,374,604.00辆，同比下降6.25%。

2015年1-10月全国摩托车整车产量分省市统计表

地区

10月(辆)

1-10月止累计(辆)

10月同比增长(%)

1-10月累计同比增长(%)

全国

2,090,109.00

20,374,604.00

-10.22

-6.25

北京

-

-

-

-

天津

-

-

-

-

河北

48,544.00

472,664.00

-14.08

-19.91

山西

-

-

-

-

内蒙古

-

-

-

-

辽宁

-

-

-

-

吉林

-

-

-

-

黑龙江

-

-

-

-

上海

56,491.00

593,960.00

-1.52

-7.09

江苏

233,805.00

1,441,287.00

21.2

7.63

浙江

121,477.00

1,246,209.00

-19.77

-21.67

安徽

-

-

-

-

福建

31,226.00

315,429.00

12.88

8.57

江西

-

-

-

-

山东

32,284.00

407,882.00

-11.4

-6.03

河南

173,654.00

1,836,203.00

-15.36

-12.8

湖北

-

-

-

-

湖南

8,971.00

139,090.00

-57.04

-22.1

广东

578,805.00

6,385,382.00

-19.89

-12.56

广西

14,700.00

135,840.00

-2.03

19.33

海南

-

-

-

-

重庆

713,667.00

6,806,044.00

-8.59

1.95

四川

66,453.00

459,913.00

25.88

17.6

贵州

7,043.00

83,055.00

25.3

102.65

云南

-

-

-

-

西藏

-

-

-

-

陕西

-

-

-

-

甘肃

2,989.00

51,646.00

-0.1

31.18

青海

-

-

-

-

宁夏

-

-

-

-

新疆

-

-

-

-

(2) 区域结构

(3) 产品结构

3.2.3销量情况分析

(1) 销量走势

(2) 产品结构

(3) 销量前10家企业

3.3行业经营情况分析

3.3.1经营效益分析

(1) 销售收入走势

(2) 利润总额走势

3.3.2 盈利能力分析

- (1) 销售利润率
- (2) 成本费用利润率
- (3) 总资产报酬率

3.3.3 运营能力分析

- (1) 应收账款周转率
- (2) 总资产周转率
- (3) 流动资产周转率

3.3.4 偿债能力分析

- (1) 资产负债率
- (2) 已获利息倍数

3.3.5 发展能力分析

3.4 行业区域市场分析

3.4.1 销售收入前10省份分析

3.4.2 资产总额前10省份分析

3.4.3 负债前10省份分析

3.4.4 销售利润前10省份分析

3.4.5 利润总额前10省份分析

3.5 行业销售渠道与策略

3.5.1 销售渠道分析

3.5.2 销售渠道存在问题

3.5.3 销售渠道发展趋势与策略

3.5.4 行业售后服务发展分析

- (1) 售后服务发展现状
- (2) 售后服务存在问题
- (3) 售后服务发展趋势

第4章 摩托车整车制造细分产品市场分析

4.1 行业产品结构特征

4.1.1 行业产品结构特征分析

4.1.2 行业产品市场发展概况

4.2 按轮数量分类

4.2.1 三轮摩托车市场分析

4.2.2 二轮摩托车市场分析

4.3 按外形分类

4.3.1踏板车市场分析

4.3.2骑式车市场分析

4.3.3弯梁车市场分析

4.3.4特种车市场分析

4.4按排量分类

4.4.1150系列摩托车市场分析

4.4.2125系列摩托车市场分析

4.4.3110系列摩托车市场分析

4.4.450系列摩托车市场分析

第5章 摩托车整车制造进出口市场分析

5.1行业进出口综述

5.2行业出口分析

5.2.1出口数量

5.2.2出口金额

5.2.3前10家企业出口

(1) 出口金额

(2) 出口数量

5.2.4三轮摩托车出口

(1) 三轮摩托车出口数量与金额

(2) 货运三轮出口数量与金额

(3) 客运三轮出口数量与金额

5.2.5二轮摩托车出口

(1) 二轮摩托车出口数量与金额

(2) 跨骑式出口数量与金额

(3) 弯梁式出口数量与金额

(4) 踏板式出口数量与金额

5.2.6二轮摩托车出口

(1) 125系列出口数量与金额

(2) 150系列出口数量与金额

(3) 110系列出口数量与金额

(4) 250系列出口数量与金额

(5) 50系列出口数量与金额

5.2.7摩托车(按排量分)出口

(1) 排量 50mL出口数量与金额

- (2) 50mL < 排量 100mL出口数量与金额
- (3) 100mL < 排量 125mL出口数量与金额
- (4) 125mL < 排量 150mL出口数量与金额
- (5) 150mL < 排量 200mL出口数量与金额

5.2.8出口国家与地区分析

5.3行业进口分析

5.3.1进口数量

5.3.2进口金额

5.3.3细分产品

5.3.4进口国家与地区分析

第6章 摩托车整车制造行业市场竞争分析

6.1全球市场竞争分析

6.1.1区域市场竞争分析

- (1) 生产国家排名分析
- (2) 消费国家排名分析

6.1.2企业竞争分析

6.1.3全球市场竞争趋势

6.2国内市场竞争分析

6.2.1市场集中度分析

- (1) 销售收入集中度分析
- (2) 资产集中度分析
- (3) 利润集中度分析

6.2.2市场竞争格局

- (1) 企业竞争格局
- (2) 产品竞争格局
- (3) 区域竞争格局

6.2.3市场竞争结构

- (1) 供应商议价能力
- (2) 购买者议价能力
- (3) 新进入者威胁
- (4) 替代品威胁
- (5) 同业竞争

6.2.4跨国公司在华发展

6.2.5跨国公司在华竞争策略

第7章 摩托车整车制造行业技术发展分析

7.1 行业最新技术分析

7.1.1 国外最新技术分析

7.1.2 国外技术发展趋势

7.1.3 国内最新技术分析

7.1.4 国内专利情况分析

(1) 专利申请数量趋势

(2) 专利申请人分析

(3) 专利技术分析

7.1.5 国内技术发展趋势

7.2 发动机技术发展分析

7.2.1 发动机市场发展

(1) 产销规模

(2) 进出口规模

7.2.2 发动机专利情况分析

(1) 专利申请数量趋势

(2) 专利申请人分析

(3) 专利技术分析

7.2.3 发动机新标准执行情况

7.2.4 发动机技术发展及趋势

7.3 制动器技术发展分析

7.3.1 制动器市场分析

7.3.2 制动器专利情况分析

(1) 专利申请数量趋势

(2) 专利申请人分析

7.3.3 制动器新标准执行情况

7.3.4 制动器存在问题分析

(1) 自主开发能力相对较弱

(2) 各企业在科研投入上极不平衡

7.3.5 制动器技术发展及趋势

7.4 电器技术发展分析

7.4.1 电器市场分析

7.4.2 电器新标准执行情况

7.4.3 电器技术发展及趋势

- (1) 电喷技术不断应用
- (2) 电子控制技术普及
- 7.4.4 电器行业市场展望
- 7.5 化油器技术发展分析
 - 7.5.1 化油器市场发展情况
 - 7.5.2 化油器产品变化情况
 - 7.5.3 化油器技术发展趋势
- 7.6 电喷系统技术发展分析
 - 7.6.1 电喷系统市场发展情况
 - 7.6.2 电喷系统存在问题分析
 - 7.6.3 电喷系统行业发展方向
- 7.7 催化器技术发展分析
 - 7.7.1 催化器市场发展情况
 - 7.7.2 催化器存在问题分析
 - 7.7.3 催化器技术发展趋势
 - 7.7.4 催化器行业发展方向
- 7.8 造型技术发展情况分析
 - 7.8.1 造型技术应用整体概况
 - 7.8.2 计算机辅助技术应用影响分析
 - (1) 计算机辅助工业设计与摩托车造型技术
 - (2) 计算机辅助造型技术在摩托车造型技术中的具体应用
 - (3) 计算机辅助造型技术未来的发展趋势对摩托车造型技术的影响
 - 7.8.3 造型技术发展及趋势
 - (1) 绿色制造的发展
 - (2) 新材料的应用研究
 - (3) 新能源产业
- 7.9 测试技术发展情况分析
 - 7.9.1 测试技术发展情况
 - 7.9.2 测试技术发展趋势

第8章 摩托车区域市场发展及需求分析

- 8.1 区域市场发展及需求总体情况
 - 8.1.1 摩托车整车制造产业布局分析
 - 8.1.2 摩托车消费市场总体情况分析
- 8.2 广东省摩托车市场发展及需求分析

8.2.1广东省城镇居民消费能力分析

(1) 广东省居民收入情况

(2) 广东省居民消费情况

8.2.2广东省摩托车相关政策情况

8.2.3广东省摩托车市场现状分析

(1) 产量规模走势

(2) 工业产值走势

(3) 销售收入走势

8.2.4广东省摩托车消费特点分析

8.2.5广东省摩托车市场前景分析

8.3浙江省摩托车市场发展及需求分析

8.3.1浙江省城镇居民消费能力分析

(1) 浙江省居民收入情况

(2) 浙江省消费情况

8.3.2浙江省摩托车相关政策情况

8.3.3浙江省摩托车市场现状分析

(1) 产量规模走势

(2) 工业产值走势

(3) 销售收入走势

8.3.4浙江省摩托车消费特点分析

8.3.5浙江省摩托车市场前景分析

8.4江苏省摩托车市场发展及需求分析

8.4.1江苏省城镇居民消费能力分析

(1) 江苏省居民收入情况

(2) 江苏省居民消费情况

8.4.2江苏省摩托车相关政策情况

(1) 《机动车强制报废标准规定》

(2) 江苏盐城市区划定正三轮摩托车限行范围

8.4.3江苏省摩托车市场现状分析

(1) 产量规模走势

(2) 工业产值走势

(3) 销售收入走势

8.4.4江苏省摩托车消费特点分析

8.4.5江苏省摩托车市场前景分析

8.5福建省摩托车市场发展及需求分析

8.5.1福建省城镇居民消费能力分析

(1) 福建省居民收入情况

(2) 福建省居民消费情况

8.5.2福建省摩托车市场现状分析

(1) 产量规模走势

(2) 工业产值走势

(3) 销售收入走势

8.5.3福建省摩托车消费特点分析

8.5.4福建省摩托车市场前景分析

8.6安徽省摩托车市场发展及需求分析

8.6.1安徽省城镇居民消费能力分析

(1) 安徽省居民收入情况

(2) 安徽省居民消费情况

8.6.2安徽省摩托车相关政策情况

8.6.3安徽省摩托车市场现状分析

(1) 产量规模走势

(2) 工业产值走势

(3) 销售收入走势

8.6.4安徽省摩托车消费特点分析

8.6.5安徽省摩托车市场前景分析

8.7江西省摩托车市场发展及需求分析

8.7.1江西省城镇居民消费能力分析

(1) 江西省居民收入情况

(2) 江西省居民消费情况

8.7.2江西省摩托车相关政策情况

8.7.3江西省摩托车市场现状分析

(1) 产量规模走势

(2) 工业产值走势

(3) 销售收入走势

8.7.4江西省摩托车消费特点分析

8.7.5江西省摩托车市场前景分析

8.8湖南省摩托车市场发展及需求分析

8.8.1湖南省城镇居民消费能力分析

(1) 湖南省居民收入情况

(2) 湖南省居民消费情况

8.8.2湖南省摩托车相关政策情况

8.8.3湖南省摩托车市场现状分析

(1) 产量规模走势

(2) 工业产值走势

(3) 销售收入走势

8.8.4湖南省摩托车消费特点分析

8.8.5湖南省摩托车市场前景分析

8.9湖北省摩托车市场发展及需求分析

8.9.1湖北省城镇居民消费能力分析

(1) 湖北省居民收入情况

(2) 湖北省居民消费情况

8.9.2湖北省摩托车相关政策情况

8.9.3湖北省摩托车市场现状分析

(1) 产量规模走势

(2) 工业产值走势

(3) 销售收入走势

8.9.4湖北省摩托车消费特点分析

8.9.5湖北省摩托车市场前景分析

8.10河南省摩托车市场发展及需求分析

8.10.1河南省城镇居民消费能力分析

(1) 河南省居民收入情况

(2) 河南省居民消费情况

8.10.2河南省摩托车相关政策情况

8.10.3河南省摩托车市场现状分析

(1) 产量规模走势

(2) 工业产值走势

(3) 销售收入走势

8.10.4河南省摩托车消费特点分析

8.10.5河南省摩托车市场前景分析

8.11山东省摩托车市场发展及需求分析

8.11.1山东省城镇居民消费能力分析

(1) 山东省居民收入情况

(2) 山东省居民消费情况

8.11.2山东省摩托车相关政策情况

8.11.3山东省摩托车市场现状分析

- (1) 产量规模走势
- (2) 工业产值走势
- (3) 销售收入走势
- 8.11.4山东省摩托车消费特点分析
- 8.11.5山东省摩托车市场前景分析
- 8.12山西省摩托车市场发展及需求分析
- 8.12.1山西省城镇居民消费能力分析
 - (1) 山西省居民收入情况
 - (2) 山西省居民消费情况
- 8.12.2山西省摩托车市场现状分析
 - (1) 产量规模走势
 - (2) 工业产值走势
 - (3) 销售收入走势
- 8.12.3山西省摩托车消费特点分析
- 8.12.4山西省摩托车市场前景分析
- 8.13陕西省摩托车市场发展及需求分析
- 8.13.1陕西省城镇居民消费能力分析
 - (1) 陕西省居民收入情况
 - (2) 陕西省居民消费情况
- 8.13.2陕西省摩托车相关政策情况
- 8.13.3陕西省摩托车市场现状分析
 - (1) 产量规模走势
 - (2) 工业产值走势
 - (3) 销售收入走势
- 8.13.4陕西省摩托车消费特点分析
- 8.13.5陕西省摩托车市场前景分析
- 8.14内蒙古摩托车市场发展及需求分析
- 8.14.1内蒙古城镇居民消费能力分析
 - (1) 内蒙古城居民收入情况
 - (2) 内蒙古居民消费情况
- 8.14.2内蒙古摩托车相关政策情况
- 8.14.3内蒙古摩托车市场现状分析
 - (1) 产量规模走势
 - (2) 工业产值走势
 - (3) 销售收入走势

- 8.14.4内蒙古摩托车消费特点分析
- 8.14.5内蒙古摩托车市场前景分析
- 8.15甘肃省摩托车市场发展及需求分析
 - 8.15.1甘肃省城镇居民消费能力分析
 - (1) 甘肃省居民收入情况
 - (2) 甘肃省居民消费情况
 - 8.15.2甘肃省摩托车相关政策情况
 - 8.15.3甘肃省摩托车市场现状分析
 - (1) 产量规模走势
 - (2) 工业产值走势
 - (3) 销售收入走势
 - 8.15.4甘肃省摩托车消费特点分析
 - 8.15.5甘肃省摩托车市场前景分析
- 8.16四川省摩托车市场发展及需求分析
 - 8.16.1四川省城镇居民消费能力分析
 - (1) 四川省居民收入情况
 - (2) 四川省居民消费情况
 - 8.16.2四川省摩托车相关政策情况
 - 8.16.3四川省摩托车市场现状分析
 - (1) 产量规模走势
 - (2) 工业产值走势
 - (3) 销售收入走势
 - 8.16.4四川省摩托车消费特点分析
 - 8.16.5四川省摩托车市场前景分析
- 8.17云南省摩托车市场发展及需求分析
 - 8.17.1云南省城镇居民消费能力分析
 - (1) 云南省居民收入情况
 - (2) 云南省居民消费情况
 - 8.17.2云南省摩托车相关政策情况
 - 8.17.3云南省摩托车市场现状分析
 - (1) 产量规模走势
 - (2) 工业产值走势
 - (3) 销售收入走势
 - 8.17.4云南省摩托车消费特点分析
 - 8.17.5云南省摩托车市场前景分析

8.18贵州省摩托车市场发展及需求分析

8.18.1贵州省城镇居民消费能力分析

(1) 贵州省居民收入情况

(2) 贵州省居民消费情况

8.18.2贵州省摩托车相关政策情况

8.18.3贵州省摩托车市场现状分析

(1) 产量规模走势

(2) 工业产值走势

(3) 销售收入走势

8.18.4贵州省摩托车消费特点分析

8.18.5贵州省摩托车市场前景分析

8.19广西摩托车市场发展及需求分析

8.19.1广西城镇居民消费能力分析

(1) 广西居民收入情况

(2) 广西居民消费情况

8.19.2广西摩托车相关政策情况

(1) 《广西壮族自治区公安厅关于整治摩托车驾驶人交通违法行为的通告》

(2) 《广西壮族自治区摩托车报废标准暂行规定实施办法》

8.19.3广西摩托车市场现状分析

(1) 产量规模走势

(2) 工业产值走势

(3) 销售收入走势

8.19.4广西摩托车消费特点分析

8.19.5广西摩托车市场前景分析

8.20海南省摩托车市场发展及需求分析

8.20.1海南省城镇居民消费能力分析

(1) 海南省居民收入情况

(2) 海南省居民消费情况

8.20.2海南省摩托车市场现状分析

(1) 产量规模走势

(2) 工业产值走势

(3) 销售收入走势

8.20.3海南省摩托车消费特点分析

8.20.4海南省摩托车市场前景分析

第9章 摩托车整车制造行业主要企业生产经营分析

9.1 行业上市经营对比

9.1.1 经营规模对比

(1) 产量对比

(2) 销量对比

(3) 收入对比

(4) 毛利对比

(5) 进出口对比

9.1.2 财务效益对比

(1) 盈利能力对比

(2) 偿债能力对比

9.1.3 生产制造对比

9.1.4 市场营销对比

9.1.5 转型升级对比

9.1.6 研发动向

9.2 行业企业经营分析

9.2.1 中国嘉陵工业股份有限公司(集团)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.2 力帆实业(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.3 浙江钱江摩托股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.4 重庆建设摩托车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.5 济南轻骑摩托车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第10章 摩托车整车制造行业投资与趋势分析

10.1 行业投资特性分析

10.1.1 行业进入壁垒分析

(1) 生产准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 规模壁垒

(4) 出口认证壁垒

10.1.2 行业盈利模式分析

10.1.3 行业盈利因素分析

(1) 出口面临贸易壁垒限制

(2) 高油价导致用户用车高成本

(3) 技术含量低遏制了利润空间

10.2 行业投资兼并与重组整合分析

10.2.1 外资企业兼并与重组

10.2.2 国内企业兼并与重组

10.3 行业投资建议

10.3.1 行业投资前景分析

10.3.2 行业投资价值分析

10.3.3 行业投资建议

10.4 行业趋势预测

10.4.1 行业发展趋势

10.4.2 行业发展预测

部分图表目录:

图表1：摩托车在国民经济发展中的作用表

图表2：企业的分类

图表3：我国行业的统计划分范围

图表4：摩托车整车制造行业产业链示意图

图表5：2014-2016年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表6：农村消费者的消费心理

图表7：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表8：城镇居民购买摩托车需求因素（单位：%）

图表9：2014-2016年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

- 图表10：2014-2016年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）
 - 图表11：2014-2016年我国钢材库存年均增速走势图（单位：%）
 - 图表12：2014-2016年我国钢材价格指数走势图（单位：%）
 - 图表13：钢材行业对摩托车整车制造行业的影响分析
 - 图表14：2014-2016年中国原铝年度产量情况（单位：万吨，%）
 - 图表15：2016年中国原铝月度进口量情况（单位：吨，%）
 - 图表16：2016年中国原铝出口量情况（单位：吨，%）
 - 图表17：2016年中国铝材月度进口量情况（单位：吨）
 - 图表18：2014-2016年铝现期走势图（单位：%）
 - 图表19：铝材行业对摩托车整车制造行业的影响分析
 - 图表20：2016年我国天然橡胶进口量走势图（单位：万吨）
 - 图表21：2016年我国合成橡胶进口量走势图（单位：万吨）
 - 图表22：2014-2016年顺丁橡胶国内生产者价格月涨跌图（单位：%）
 - 图表23：橡胶行业对摩托车整车制造行业的影响分析
 - 图表24：2014-2016年我国十种有色金属工业总产值变化趋势（单位：万元，%）
 - 图表25：2014-2016年我国有色金属工业产品销售收入及同比增速（单位：万元，%）
 - 图表26：有色金属行业对摩托车整车制造行业的影响分析
 - 图表27：近年来颁布实施的摩托产业相关政策法规一览表
 - 图表28：2016年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）
 - 图表29：2014-2016年中国GDP及增长率（单位：亿元，%）
 - 图表30：2014-2016年中国固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）
 - 图表31：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元）
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294049.html>