

2017-2022年中国儿童用药行业市场深度调查及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国儿童用药行业市场深度调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294052.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国儿科“缺医少药”问题十分严重。制药企业以成人药品为主，多数儿童药品由制药企业附带少量生产。由于儿童用药生产表现为小批量、多批次，工艺相对复杂，生产成本较高、新药研发周期较长、利润较低，6000多个药厂中，属于专业儿童用药的生产企业寥寥无几。

但另一方面，儿童用药市场增速快，未来中国儿童用药销售额将继续保持年均两位数以上的增长速度，预计2015年将达到669亿元。目前，我国有3.67亿少年儿童，这意味着中国儿童药品市场实际容量巨大。中国儿童药市场约有90%的份额被为数不多的外资企业把持。在儿童维生素市场，90%以上的份额都被惠氏、罗氏、施贵宝等几个跨国药企所占据。不仅在药品市场如此，在保健品领域，外资、合资企业也表现得非常强势。

我国儿童用药批文和品种情况

我国儿童药品剂型构成

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 儿科用药概述 1

第一节 儿科概述 1

一、儿科病 1

二、医学小儿科 1

第二节 儿科药物的合理应用 1

一、儿童生理特点 1

二、儿童药物体内过程特点 2

三、儿科药物的合理应用 3

第三节 儿科用药的原则 5

一、选择合理药物 5

二、选择合适剂量 5

三、选择给药途径 5

四、选择合适剂型 6

五、严密观察反应 6

第二章 儿科用药行业概论 7

第一节 儿科用药概论 7

一、儿科覆盖群体 7

二、儿科生理特征 7

三、儿科用药企业 7

第二节 临床儿科用药特点 8

一、儿科用药的特殊性 8

二、儿科用药不良反应 9

三、不同发育阶段用药特点 10

第三节 儿童用药按年龄给药原则 11

一、1岁前给药原则 11

二、1-6岁给药原则 12

三、6-12岁给药原则 12

四、12岁以上给药原则 13

第三章 儿科用药安全问题探讨 14

第一节 儿科用药安全问题 14

一、重视儿童用药刻不容缓 14

二、儿童安全用药的警戒线 15

三、儿童药物替代弊端分析 16

四、儿童用药安全问题对策 17

第二节 对我国儿童用药安全问题的思考 18

一、儿童生理特点与不良反应 19

二、儿童用药现状及存在问题 19

三、临床用药现状及存在问题 20

四、儿童安全用药建议及对策 21

第三节 OTC儿童感冒药安全应用调查研究 23

一、研究概述 23

二、OTC儿童感冒药 24

三、调查对象与方法 24

四、调查结果 24

五、研究讨论 26

第二部分 行业发展现状

第四章 2011-2015年中国医药行业市场发展分析 29

第一节 医药行业发展分析 29

- 一、2015年制药行业经济运行指标 29
- 二、2015年中国医药产业运行总结 50
- 三、2015年我国医药产业发展特点 55
- 四、2011-2015年我国药品进出口分析 56
- 五、2020年我国医药产业发展趋势预测 72

第二节 化学药行业发展分析 73

- 一、2015年我国原料药行业运行总结 73
- 二、2011-2015年化学原料药产量分析 81
- 三、2011-2015年化学原料药产能分析 89
- 四、2011-2015年化学原料药出口形势 90
- 五、未来非专利原料药市场发展分析 96

第三节 中药行业发展分析 98

- 一、2011-2015年中成药产量分析 98
- 二、2015年我国中药行业出口分析 107
- 三、2015年植物提取物市场发展分析 109
- 四、2015年中药提取物市场走势分析 119
- 五、2016年中药提取物市场前景分析 124

第五章 2011-2015年中国儿科用药市场发展分析 126

第一节 2011-2015年儿科用药市场分析 126

- 一、人口和环境分析 126
- 二、儿科疾病类别分析 127
- 三、儿科用药市场特点 127

第二节 2011-2015年国外儿科用药市场分析 128

- 一、政策与管理相对完善 128
- 二、儿科用药未能满足需求带来隐患 129

第三节 2011-2015年国内儿科用药市场分析 130

- 一、国内儿科用药增速较快 130
- 二、国内儿科用药市场外企占主导地位 130

第四节 2011-2015年儿科用药开发影响因素 131

- 一、儿科用药开发周期长、困难大 131

二、政府引导不足 131

第六章 2011-2015年中国儿科用药行业发展现状 132

第一节 儿科用药现状分析 132

一、医院使用状况 132

二、国内品种研发状况 133

三、国内生产厂家 133

四、市场特点 133

第二节 2011-2015年儿科用药市场存在的问题 137

一、儿科用药品种、规格、剂型少 137

二、药品说明书不规范，用量难把握 138

三、不合理用药的现象突出 138

第三节 儿童用药市场发展现状及思考 139

一、儿童用药市场供需分析 139

二、儿童用药产业发展现状 139

三、儿童用药市场结构分析 140

四、儿童用药市场发展规模分析 140

2005-2015年中国儿童用药市场规模

五、对儿童用药开发的思考 140

第七章 2013-2015年中国儿科用药行业市场供需 141

第一节 儿科用药行业市场供需分析 141

一、2015年儿科用药市场价格分析 141

二、2015年儿科用药市场供需分析 142

第二节 2015年儿童用药市场发展情况分析 143

一、2015年重点城市儿童用药分析 144

二、2015年重点儿童用药品牌分析 145

第三节 儿童用药市场现状及机遇分析 147

一、不同功效剂型市场发展分析 148

二、不同区域市场发展情况分析 149

三、儿童用药市场现状及机遇分析 150

第八章 2011-2015年儿童用药存在的问题及建议 151

第一节 我国儿童用药的特点分析 151

- 一、抗感染用药占据主导地位 151
- 二、传统的中成药在儿童用药市场中所占比例较小 151
- 三、普通片剂、针剂仍是儿童用药的主要剂型 151

第二节 儿童用药存在的问题分析 152

- 一、儿童用药不能满足临床需要 152
- 二、儿童用药成人化的问题分析 152
- 三、儿童用药途径安全问题分析 152
- 四、缺少安全资料和用药量参考 153
- 五、儿童药物滥用严重问题分析 153
- 六、一药多名及重复用药的问题 154

第三节 解决儿童用药问题的几点建议 155

- 一、鼓励开发更多儿科用药的规格和剂型 155
- 二、提倡正确、合理应用抗菌药物 155
- 三、建立儿童用药再评价系统 155
- 四、推进儿童用药临床试验 155
- 五、不断提高医务人员素质 156

第九章 2009-2015年中国儿科医药细分市场分析 157

第一节 2009-2015年中国儿科抗感染用药发展情况 157

- 一、中国儿科抗感染用药市场概况 157
- 二、中国儿科抗感染用药档次提高 157
- 三、儿科抗感染用药低毒高效发展 158

第二节 2009-2015年中国儿科呼吸系统用药发展情况 158

- 一、中国儿科呼吸系统用药市场概况 158
- 二、止咳用药领跑儿科呼吸系统市场 159
- 三、平喘儿科呼吸系统用药市场巨大 160

第三节 2009-2015年中国儿科消化系统用药发展情况 160

- 一、中国儿科消化系统用药市场概况 160
- 二、小儿腹泻的多发带动止泻用药发展 161
- 三、助消化用药、止吐及催吐用药分析 161

第四节 2009-2015年中国儿科维生素类用药发展情况 162

第五节 2009-2015年中国儿科解热镇痛药的发展情况 163

第六节 2009-2015年中国儿科神经系统用药发展情况 164

第三部分 行业竞争格局

第十章 2013-2015年儿科用药市场竞争格局分析 165

第一节 医药行业的竞争格局分析 165

- 一、2015年医药行业企业竞争力分析 165
- 二、2015年国内原料药竞争情况分析 166
- 三、2015年医药企业核心竞争力分析 178

第二节 儿童用药行业竞争分析 183

- 一、行业内现有企业的竞争 183
- 二、新进入者的威胁 184
- 三、替代品的威胁 185
- 四、供应商的讨价还价能力 185
- 五、购买者的讨价还价能力 186

第三节 儿童用药重点企业竞争动态 186

- 一、2015年恩威药业进军儿童消化用药市场 186
- 二、2015年国内最大儿童用药研产基地筹建 187
- 三、2013-2015年亚宝药业竞争优势与业绩预测 187
- 四、2013-2015年三九医药竞争优势与业绩预测 188
- 五、2013-2015年仁和药业竞争优势与业绩预测 188
- 六、2013-2015年武汉健民竞争优势与业绩预测 188
- 七、2013-2015年哈药集团竞争优势与业绩预测 189

第十一章 2011-2015年儿科用药重点企业分析 190

第一节 美国强生集团 190

- 一、企业概况 190
- 二、2015年经营状况 191
- 三、2015年在华动向 192

第二节 美国百时美施贵宝集团 194

- 一、企业概况 194
- 二、公司发展优势分析 195
- 三、公司健康模式 197

第三节 三九医药股份有限公司 200

- 一、企业概况 200
- 二、2011-2015年财务分析 202
- 三、2015年经营状况 206

第四节 仁和药业股份有限公司 207

- 一、企业概况 207

二、2011-2015年财务分析 208

三、2015年经营状况 212

第五节 哈药集团有限公司 213

一、企业概况 213

二、2011-2015年财务分析 215

三、2015年经营状况 223

第六节 亚宝药业集团股份有限公司 224

一、企业概况 224

二、2011-2015年财务分析 225

三、2015年经营状况 230

第七节 武汉健民药业集团股份有限公司 231

一、企业概况 231

二、2011-2015年财务分析 232

三、2015年经营状况 236

第八节 贵州益佰制药股份有限公司 237

一、企业概况 237

二、2011-2015年财务分析 239

三、2015年经营状况 243

第九节 其他企业 245

一、成都恩威药业有限公司 245

二、北京韩美药品有限公司 246

三、葵花药业集团有限公司 248

四、广州奇星药业有限公司 249

五、太阳石药业有限公司 251

六、江苏先声药业有限公司 252

第四部分 行业投资前景

第十二章 2016-2021年儿科用药行业发展环境分析 255

第一节 经济发展环境分析 255

一、2015年中国宏观经济发展分析 255

二、2015年中国工业经济运行分析 267

三、2015年中国的经济与政策展望 269

第二节 政策法规环境分析 271

一、2011-2015年儿童用药政策环境分析 271

二、2015年国家药监局多项政策文件出台 273

三、2015年医药行业在新政大环境下的出路 276

第三节 社会发展环境分析 278

一、近几年我国出生人口数据统计 278

二、婴儿潮将推动儿童用药市场扩容 279

三、2011-2015年我国居民收入与消费水平 280

第四节 中国医药卫生体制改革分析 304

一、深化医药卫生体制改革任务及目标 304

二、关于深化医药卫生体制改革的意见 305

三、2013-2015年医改方案投资规划分析 321

四、医药卫生体制改革近期重点实施方案 322

第十三章 2016-2021年儿童用药行业发展前景及投资分析 331

第一节 2016-2021年中国儿童用药行业发展前景分析 331

一、2016-2021年儿童用药行业发展空间 331

二、2016-2021年儿科用药市场前景分析 331

三、2016-2021年儿童用药市场潜力分析 332

四、2016-2021年儿科感冒药的市场前景 333

五、2016-2021年儿科止咳用药市场前景 334

第二节 2016-2021年中国儿童用药行业投资机会分析 335

一、2015年我国医疗健康市场投资热点分析 335

二、2015年医药行业政策动向及投资机会分析 336

三、2016-2021年儿童用药市场潜力及投资机会 337

四、2016-2021年儿童用药品种投资机会分析 338

五、2016-2021年中国儿童用药行业投资建议 339

第三节 2016-2021年中国儿童用药行业投资风险分析 342

一、我国医药行业投资风险分析 342

二、2016-2021年儿童用药行业投资效益分析 345

三、2016-2021年儿童用药行业临床风险分析 346

四、2016-2021年儿童用药行业生产风险分析 346

五、2016-2021年儿童用药的规模及投资建议 346

图表目录：

图表：在医药超市购买OTC儿童感冒药顾客问卷调查统计(n=318) 25

图表：是否认可在病情需要的时候可以加大剂量或缩短给药间隔(n=318) 25

图表：2015年1-12月中国制药行业运行指标 29

图表：2015年1-12月中国化学药品原药制造行业运行指标 30

图表：2015年1-12月中国化学药品制剂制造行业运行指标 32

图表：2015年1-12月中国中药饮片加工行业运行指标 33

图表：2015年1-12月中国中成药行业运行指标 34

图表：2015年1-12月中国生物、生化制品制造行业运行指标 36

图表：2015年1-12月医药制造业经济指标全国合计 37

图表：2015年1-12月化学药品制造业经济指标全国合计 39

图表：2015年1-12月化学药品制剂制造业经济指标全国合计 42

图表：2015年1-12月中药饮片加工业经济指标全国合计 44

图表：2015年1-12月中成药制造业经济指标全国合计 46

图表：2015年1-12月生物、生化制品制造业经济指标全国合计 48

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294052.html>