

2017-2022年中国医疗美容行业市场行情动态及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国医疗美容行业市场行情动态及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294054.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代社会妇女拥有更多、更先进的美容方法，她们通过自然美容、蒸汽美容等，使自己青春常驻、容颜俊美。美容专家预测，喷雾型和涂抹型化妆品的需求量将大幅度增长，这些化妆品使美容方法更加简单易行，妇女可以在家里自行操作，这将促使家庭美容更加普及。

医疗美容分类

大类

小类

包含项目

手术类医疗美容

五官医疗美容

面部形状改变、隆鼻、眼部医疗美容、口唇医疗美容、耳部医疗美容等

美体医疗美容

隆胸、吸脂瘦身等

皮肤医疗美容

祛斑美白、嫩肤美白、永久脱毛、除皱紧肤、艺术绣纹等

口腔医疗美容

明星美牙、牙齿矫正、活动义齿修复、口腔治疗等

其他医疗美容

肢端美型（脚趾、手指等）、处女膜修复等

非手术类医疗美容

填充剂注射

伊维兰、爱贝芙、胶原蛋白、玻尿酸

无创年轻化

以光或射频为基础使老化的面部恢复年轻状态

生化注射

美白针、肉毒杆菌、羊胎素

激光治疗

美白除皱、祛斑、痣、胎记等

医疗美容市场未来增长空间大。从市场规模和客户群发展看，我国医美市场保持较高速增长，未来依然有加大空间。我国医疗美容市场总产值2014年已达5530亿，年增长率接近20%，预计2016至2020年，年均增长率约15%，2019年将突破万亿，2010至2013年，我国医疗美容人数由340万次增长至537万次，2015年超过700万次，年均复合增长率约15%。

中国医疗美容行业市场规模（亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗美容概述

第一节 医疗美容定义

第二节 医疗美容行业发展特征

第三节 医疗美容分类情况

第二章 2013-2015年中国医疗美容行业发展环境分析

第一节 中国医疗美容行业发展经济环境分析

一、人均GDP实现飞跃

2008-2015年中国国内生产总值及增长率（单位：万亿元）

二、居民可支配收入稳步提高

第二节 中国医疗美容行业发展政策环境分析

一、医疗美容行业监管体系

二、医疗美容行业法律与政策

第三节 中国医疗美容行业发展社会环境分析

一、巨大的人口基数

二、人口年龄结构特征

三、对医疗美容的接受度

第三章 中国医疗美容生产现状分析

第一节 医疗美容行业总体规模

第二节 医疗美容市场容量概况

一、医疗美容市场容量分析

二、2016-2020年市场容量预测

第四章 我国医疗美容行业发展现状分析

第一节 我国医疗美容行业发展现状

一、医疗美容行业品牌发展现状

二、医疗美容行业需求市场现状

第二节 中国医疗美容产品技术分析

一、医疗美容产品技术变化特点

二、医疗美容产品市场的新技术

第三节 对中国医疗美容市场的分析及思考

一、医疗美容市场特点

二、医疗美容市场分析

三、中国医疗美容行业发展的新思路

第五章 医疗美容行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、整形美容假体供给分析

二、整形美容注射液供给分析

三、整形美容设备供给分析

第二节 下游消费行业分析

一、医疗美容消费驱动分析

二、医疗美容消费群体分析

三、医疗美容消费行为分析

第六章 医疗美容行业市场竞争策略分析

第一节 医疗美容行业竞争现状分析

第二节 医疗美容市场竞争策略分析

一、医疗美容市场竞争特点

二、医疗美容产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 医疗美容企业竞争策略分析

一、2016-2020年我国医疗美容市场竞争趋势

二、2016-2020年医疗美容行业竞争格局展望

三、2016-2020年医疗美容行业竞争策略分析

第七章 医疗美容行业投资与发展前景分析

第一节 医疗美容行业投资情况分析

一、医疗美容总体投资结构

二、2016-2020年投资趋势分析

第二节 医疗美容行业投资机会分析

一、可以投资的医疗美容模式

二、医疗美容投资机会

三、医疗美容投资新方向

第三节 医疗美容行业发展前景分析

一、金融危机下医疗美容市场的发展前景

二、医疗美容市场面临的发展商机

第八章 2016-2020年中国医疗美容行业发展前景预测分析

第一节 2016-2020年中国医疗美容行业发展预测分析

一、未来医疗美容发展分析

二、未来医疗美容行业需要解决的问题

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2016-2020年中国医疗美容行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、市场未来发展驱动因素分析

第九章 2016-2020年医疗美容行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前医疗美容存在的问题

第二节 医疗美容未来发展预测分析

一、中国医疗美容发展方向分析

二、2016-2020年中国医疗美容产业链发展趋势

三、2016-2020年中国医疗美容行业发展趋势预测

第三节 2016-2020年中国医疗美容行业投资风险分析

一、医疗美容行业投资壁垒

二、主要投资风险分析

第十章 医疗美容国内重点企业分析

第一节 深圳美莱医疗美容医院

一、企业基本概况

二、企业优势

三、企业特色

第二节 长沙艺术三和医疗整形美容医院

一、企业基本概况

二、企业优势

三、核心技术

第三节 厦门华美整形美容医院

一、企业基本概况

二、企业优势

三、核心技术

第四节 昆明丽都仁爱医疗美容医院

一、企业基本概况

二、企业优势

三、核心技术

第五节 瑞丽舍时尚医疗美容整形机构

一、企业基本概况

二、企业优势

三、核心技术

第六节 美尔雅医疗美容医院

一、企业基本概况

二、企业优势

三、核心技术

第十一章 2016-2020年中国医疗美容行业投资战略研究

第一节 2016-2020年中国医疗美容行业投资策略分析

一、医疗美容投资策略

二、医疗美容投资筹划策略

三、整形美容业的市场定位策略探讨

四、医疗美容品牌竞争战略

第二节 2016-2020年中国医疗美容行业品牌建设策略

一、医疗美容业成功之道

二、医疗美容市场的客户拓展策略

三、医疗美容企业营销策略分析

第十二章 中国医疗美容行业发展前景及投资建议

第一节 医疗美容产品投资机会

第二节 医疗美容产品投资趋势分析

第三节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、项目投资建议

图表目录：

图表 1 2010-2011年各国人均国内生产总值

图表 2 医疗美容行业主要政策法规

图表 3 2014年年末人口数及其构成

图表 4 2009-2018年中国医疗美容服务总量

图表 5 2009-2018年全球医疗美容服务总量

图表 6 医疗美容消费季节性需求特点

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294054.html>