

2018-2024年中国通信电缆未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国通信电缆未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/334069.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 通信电缆产业概述分析 1

第一节 电线电缆基本概述 1

一、电线电缆类别划分 1

二、电线电缆的基本结构 2

三、电线电缆的应用 4

第二节 电线电缆的制造流程 5

一、电线电缆的工艺特性 5

二、电线电缆的主要工艺 7

三、塑料电线电缆的工艺流程 7

第三节 通信电缆阐述 9

一、通信电缆特性 9

二、通信电缆六大系列产品 9

三、电线电缆的重要作用 13

第二章 2017年国际电线电缆产业运行分析 15

第一节 2017年世界电线电缆业运行环境分析 15

一、国际宏观经济环境分析 15

二、国内宏观经济环境分析 27

三、经济环境对产业的影响 39

四、政策环境分析 41

第二节 2017年世界电线电缆市场运行分析 43

一、全球电线电缆市场竞争分析 43

二、国际光电线电缆行业巨头垄断局面已经形成 45

三、国内光电线电缆行业面临的挑战及建议 46

第三节 2017年世界部分国家线缆市场分析 48

一、美国电线电缆市场概况 48

二、日本电线电缆市场概况 50

三、欧盟电线电缆市场概况 50

三、越南电线电缆市场发展概况 51

四、哈萨克斯坦电线电缆市场需求分析 51

第四节 2018-2024年世界电线电缆产业新趋势探析 52

第二部分 行业深度分析

第三章 2017年中国通信电缆产业运行态势分析 55

第一节 2017年全球通信电缆产业运行分析 55

一、全球通信电缆产业新亮点聚焦 55

二、全球通信电缆生产与应用情况 56

三、全球通信电缆技术研究 57

第二节 2017年中国通信电缆细分产品运行分析 58

一、宽带的HYA通信电缆 58

二、超5类及6类电缆将替代5类电缆 58

三、物理发泡射频同轴电缆及漏泄同轴电缆 59

第三节 2017年中国通信电缆产业现状综述 60

一、通信电缆全国布局基本形成 60

二、通信电缆产业链分析 61

三、中国通信电缆技术水平分析 62

第四节 2017年中国通信电缆行业应予特别关注的领域 65

一、价格问题 65

二、质量问题 66

第五节 2017年中国通信电缆热点问题探讨 67

一、积极创新开发具有自主知识产权的新技术 67

二、开发具有先进技术水平、与使用环境、施工技术相配套的新产品 67

三、冷静地审视当前电信市场的发展 68

四、抓住西部大开发的大好机遇 68

五、一带一路 69

第四章 2017年中国电线电缆产业运行态势分析 71

第一节 2017年中国电线电缆产业运行概况 71

一、电线电缆在社会发展中的突出作用 71

二、我国电线电缆产业优势和劣势 71

三、国内电线电缆行业增长迅速 71

四、国内电线电缆行业发展正走向转折 72

五、原材料价格波对产业的影响 72

六、行业急待规范市场 72

七、行业呈现五大经济增长点 73

八、电线电缆专用设备技术不断提高 74

第二节 2017年中国电线电缆产业集群发展状况分析 74

一、我国电线电缆产业集群发展简述 74

二、我国亟待加速电线电缆产业集群发展 76

三、推动电缆产业集群升级优化对策	78
第三节 2017年中国电线电缆行业发展面临的挑战分析	82
一、我国电线电缆制造业与发达国家的差距	82
二、电线电缆市场混乱严重影响行业发展	82
三、电线电缆行业应加快走出去步伐	82
四、我国电线电缆企业生产经营策略	83
第五章 2015-2017年中国通信电缆产量数据统计分析	89
第一节 2015-2017年中国通信电缆产量数据分析	89
一、2010-2016年通信电缆产量数据分析	89
二、2010-2017年通信电缆重点省市数据分析	90
第二节 2017年中国通信电缆产量数据分析	96
一、2016年全国通信电缆工业生产者出厂价格分析	96
二、2018-2024年全国通信电缆产量数据预测	96
第三节 2017年中国通信电缆产量增长性分析	97
一、产量增长	97
二、集中度变化	97
第六章 2013-2017年中国通信电缆进出口数据监测分析	98
第一节 2013-2017年中国通信电缆进口数据分析	98
一、进口数量分析	98
二、进口金额分析	99
第二节 2013-2017年中国通信电缆出口数据分析	100
一、出口数量分析	100
二、出口金额分析	101
第三节 2013-2017年中国通信电缆进出口平均单价分析	102
第四节 2013-2017年中国通信电缆进出口国家及地区分析	104
一、进口国家及地区分析	104
二、出口国家及地区分析	105
第三部分 市场全景调研	
第七章 2014-2017年中国通信电缆制造行业数据监测分析	106
第一节 2014-2017年中国通信电缆制造行业规模分析	106
一、企业数量增长分析	106
二、从业人数分析	106
三、资产规模增长分析	107
第二节 2017年中国通信电缆制造行业结构分析	108
一、企业数量结构分析	108

二、销售收入结构分析 110

第三节 2014-2017年中国通信电缆制造行业产值分析 112

一、产成品增长分析 112

二、工业销售产值分析 113

三、出口交货值分析 113

第四节 2014-2017年中国通信电缆制造行业成本费用分析 115

一、销售成本统计 115

二、费用统计 116

第五节 2013-2016年中国通信电缆制造行业盈利能力分析 117

一、主要盈利指标分析 117

二、主要盈利能力指标分析 118

第八章 2017年中国通信电缆市场运行动态分析 119

第一节 2017年中国通信电缆供给能力分析 119

一、我国通信电缆及光缆市场总况 119

二、主要生产厂商分布 119

三、2018-2024年我国通信电缆市场供需预测 120

第二节 2017年中国通信电缆市场需求情况分析 120

一、我国对电力电缆、通讯光缆的需求猛增 120

二、影响中国通信电缆市场需求因素分析 122

第三节 2017年中国通信电缆市场价格分析 123

一、中国通信电缆市场价格现状 123

二、影响价格的因素分析 123

第四部分 竞争格局分析

第九章 2017年中国通信电缆产业竞争新格局透析 125

第一节 2017年中国通信电缆市场竞争总况 125

一、恶性竞争促通信电缆竞争升级 125

二、外资分食中国通信电缆市场 125

三、耐克森发力中国通信电缆市场 125

第二节 2017年中国通信电缆集中度分析 126

一、市场集中度分析 126

二、区域集中度分析 126

第三节 2017年中国通信电缆竞争战略分析 127

一、正确定位，加强自主技术创新，提高企业核心竞争力 127

二、抓住机遇，实施资本经营战略，壮大企业资产规模 127

三、延伸产业链，积极拓展国际市场 128

四、提升管理层次，降低成本，提高产品竞争力 128

第四节 2018-2024年中国通信电缆竞争趋势分析 128

第十章 2017年中国通信电缆上市企业运营状况分析 130

第一节 山东新能泰山发电股份有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 133

三、企业盈利能力分析 134

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 135

六、企业成长能力分析 135

第二节 江西联创光电科技股份有限公司 136

一、企业概况 136

二、企业主要经济指标分析 137

三、企业盈利能力分析 138

四、企业偿债能力分析 138

五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 139

第三节 特变电工股份有限公司 140

一、企业概况 140

二、企业主要经济指标分析 141

三、企业盈利能力分析 142

四、企业偿债能力分析 142

五、企业运营能力分析 143

六、企业成长能力分析 143

第四节 山东新潮能源股份有限公司 144

一、企业概况 144

二、企业主要经济指标分析 145

三、企业盈利能力分析 146

四、企业偿债能力分析 146

五、企业运营能力分析 147

六、企业成长能力分析 147

第五节 江苏永鼎股份有限公司 148

一、企业概况 148

二、企业主要经济指标分析 150

三、企业盈利能力分析 151

四、企业偿债能力分析 151

五、企业运营能力分析 152

六、企业成长能力分析 152

第六节 福建南平太阳电缆股份有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业主要经济指标分析 154

三、企业盈利能力分析 155

四、企业偿债能力分析 155

五、企业运营能力分析 156

六、企业成长能力分析 156

第十一章 2017年中国通信电缆其它非上市企业运营状况分析 157

第一节 奥林特电缆科技股份有限公司 157

一、企业概况 157

二、企业主要经济指标分析 158

三、企业盈利能力分析 159

四、企业偿债能力分析 159

五、企业运营能力分析 159

第二节 沈阳电缆产业股份有限公司 160

一、企业概况 160

二、企业盈利能力分析 160

三、企业偿债能力分析 161

四、企业运营能力分析 161

五、企业成长能力分析 161

六、企业未来发展战略 161

第三节 四川威鹏电缆制造股份有限公司 162

一、企业概况 162

三、企业盈利能力分析 163

四、企业偿债能力分析 163

五、企业运营能力分析 164

六、企业成长能力分析 164

六、企业未来发展战略 164

第四节 扬州曙光电缆股份有限公司 164

一、企业概况 164

二、企业盈利能力分析 165

三、企业偿债能力分析 166

四、企业运营能力分析 166

五、企业成长能力分析 166

六、企业未来发展战略 167

第五节 浙江亘古电缆股份有限公司 167

一、企业概况 167

二、企业盈利能力分析 168

三、企业偿债能力分析 169

四、企业运营能力分析 169

五、企业成长能力分析 169

六、企业未来发展战略 169

第六节 浙江启超电缆有限公司 170

一、企业概况 170

二、企业盈利能力分析 171

三、企业偿债能力分析 171

四、企业运营能力分析 171

五、企业成长能力分析 172

六、企业未来发展战略 172

第十二章 2017年中国通信电缆上游产业运行态势分析——铜 173

第一节 2017年中国铜产业经济环境分析 173

一、2017年世界宏观经济形势 173

二、2017年中国宏观经济形势 174

三、中国精铜冶炼产能增速放缓 174

第二节 2017年中国铜产业运行分析 175

一、铜资源产业存在的问题 175

二、有色金属行业面临三方面挑战 175

三、“互联网+”助力中国铜加工产业转型升级 176

第三节 2017年中国铜市场供求形势分析 178

一、铜市场供给面 178

二、铜市场需求面 181

第十三章 2017年中国通信产业运行分析 186

第一节 2017年中国通信行业运行环境 186

一、人民币升值对我国通信行业的影响 186

二、国家相关政策 190

三、人民消费方式引导趋势 192

第二节 2017年中国通信市场现状分析 193

一、总体运行情况	193
二、电信用户发展情况	195
三、电信业务使用情况	197
四、地区发展情况	199
第三节 2018-2024年中国通信市场趋势预测分析	199
第十四章 2017年中国通信电缆投资环境解析	202
第一节 2017年中国宏观经济环境分析	202
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	202
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	203
三、全国居民收入情况（季度更新）	204
四、恩格尔系数（年度更新）	205
五、工业增加值（月度更新）	205
六、固定资产投资情况（月度更新）	206
七、社会消费品零售总额（月度更新）	207
八、对外贸易&进出口（月度更新）	209
第二节 2017年中国通信电缆市场政策环境分析	210
一、电线电缆产品生产许可证换（发）证实施总则	210
二、海底电缆管道保护规定	215
三、线缆行业标准	218
四、电线电缆的各种标准	226
第三节 2017年中国通信电缆市场技术环境分析	234
一、技术现状	234
二、技术趋势	234
第五部分 发展前景展望	
第十五章 2018-2024年中国通信电缆产业投资商机与风险预警	238
第一节 2018-2024年中国通信电缆行业投资概况	238
一、通信电缆行业投资特性	238
二、通信电缆行业投资价值分析	239
第二节 2018-2024年中国通信电缆投资机会分析	240
一、我国电线电缆业投资机会凸显	240
二、中国通信电缆区域投资潜力分析	241
三、与产业链相关的投资机会分析	241
第三节 2018-2024年中国通信电缆投资风险与防范	241
一、技术风险分析	241
二、政策风险分析	242

三、竞争风险 242

四、原材料风险 242

第十六章 2018-2024年中国通信电缆行业发展前景预测分析 243

第一节 2018-2024年中国通信电缆行业发展趋势分析 243

一、中国通信电缆行业发展分析 243

二、中国通信电缆行业技术开发方向 243

三、通信电缆制造业预测分析 244

第二节 2018-2024年中国通信电缆行业市场预测分析 245

第三节 2018-2024年中国通信电缆行业市场盈利预测分析 245

第六部分 发展战略研究

第十七章 2018-2024年中国通信电缆企业长远发展战略分析 247

第一节 经营战略 247

一、国内通信电缆企业跨国经营战略的原则与控制体系 247

二、中国电线电缆企业跨国经营战略的控制体系 249

三、我国线缆企业应走战略营销之路 250

四、我国线缆企业应利用自身优势开拓渠道 253

五、国内通信电缆企业转型应紧跟市场 254

第二节 品牌战略 255

一、国内通信电缆企业品牌建设任重道远 255

二、我国通信电缆企业实施品牌战略分析 256

三、中小型通信电缆企业的四大品牌战略 256

四、通信电缆企业品牌崛起须加强自主创新 258

第三节 差异化战略 258

一、线缆企业实施差异化战略的背景 258

二、通信电缆企业的差异化战略 259

第四节 产品战略 260

一、国内通信电缆企业产品战略 260

二、国内通信电缆企业应加强研发高端产品 260

图表目录：

图表：2008-2017年中国季度GDP增长率（单位：%） 28

图表：2009-2017年固定资产投资走势图（单位：%） 29

图表：2009-2017年我国CPI、PPI运行趋势（单位：%） 30

图表：2008年-2017年企业商品价格指数走势（2016年同期为100） 31

图表：2010-2017年我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元、%） 32

图表：2009-2017年我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%） 33

图表：全球电缆市场份额占比状况	44
图表：2016年我国主要省市电力电缆产量占比	60
图表：2006年—2016年通信电缆产量分析	89
图表：2010年通信电缆重点省市产量分析	90
图表：2011年通信电缆重点省市产量分析	91
图表：2012年通信电缆重点省市产量分析	92
图表：2013年通信电缆重点省市产量分析	93
图表：2014年通信电缆重点省市产量分析	94
图表：2015年通信电缆重点省市产量分析	95
图表：2016年全国通信电缆工业生产者出厂价格指数	96
图表：2018-2024年全国通信电缆产量数据预测	96
图表：2015-2017年同轴电缆及其它同轴电导体进口数量	98
图表：2015-2017年同轴电缆及其它同轴电导体进口金额	99
图表：2015-2017年同轴电缆及其它同轴电导体出口数量	100
图表：2015-2017年同轴电缆及其它同轴电导体出口金额	101
图表：2015-2017年同轴电缆及其它同轴电导体进口单价	102
图表：2015-2017年同轴电缆及其它同轴电导体出口单价	103
图表：2015-2017年同轴电缆及其它同轴电导体进口前20个国家分布	104
图表：2015-2017年同轴电缆及其它同轴电导体出口前20个国家分布	105
图表：2010-2017年每年新成立通信电缆制造企业数量	106
图表：中国通信电缆制造行业重点企业从业人数	106
图表：2012-2016年通信电缆制造行业重点企业资产增长规模（亿元）	107
图表：中国通信电缆制造行业企业数量区域结构分析	108
图表：中国通信电缆制造行业企业数量所有制结构分析	109
图表：中国通信电缆制造行业企业销售收入区域结构分析	110
图表：中国通信电缆制造行业企业销售收入所有制结构分析	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/334069.html>