

2012-2016年中国针织市场分析及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国针织市场分析及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/104071.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

针织业是纺织工业的重要组成部分。针织是利用织针把各种原料和品种的纱线构成线圈、再经串套连接成针织物的工艺过程。针织物质地松软，有良好的抗皱性与透气性，并有较大的延伸性与弹性，穿着舒适。针织产品除供服用和装饰用外，还可用于工农业以及医疗卫生和国防等领域。中国针织业呈现出了较快的发展速度，针织技术和相关设备向高效、节能、环保及电子控制方向发展，针织产品呈现多元化、高档化和功能化的发展趋势。

2011年1~6月，从产销、投资和出口等各项指标来看，针织全行业整体经济运行情况良好。2011年1~5月，我国针织行业实现工业增加值（现价）2032.84亿元，同比增长25.6%；销售产值累计达1980.1亿元，同比增长25.5%。产销率为97.4%，产销衔接顺畅。2011年1~6月，我国针织服装产量为，55.35亿件，较上年同期增长11.07%，增速略低于服装及梭织服装的产量增速。对于以棉纱为主要原材料的针织服装而言，棉价的起落对其产量影响很大。从累计同比情况来看，今年五六月份针织服装的产量增速缓于梭织服装。从单月产量来看，针织服装5月单月产量环比下降1.44%，6月产量有所回升，环比上升11.54%。但今年以来，针织服装产量的单月产量一直低于梭织服装。

在国际市场，中国中、低档针织品凭借质优价廉的竞争优势，出口量不断增长，年均增长速度超过了20%，并形成了以中国香港、日本、欧盟和美国等代表的几大出口区域。但在进出口方面，针织业也面临纺织工业所遇到的国际贸易摩擦、人民币升值的压力等问题，同时在国际市场上，中国针织品主要是以来样来料加工、OEM等形式进入国际市场的，出口产品的档次低，使中国针织产品难以获得高附加值。中国针织业要想进一步加快在国际市场的发展步伐，必须要走多元化的发展道路，加大科研投入，加快产业升级，加大产品结构的调整，并在品牌、质量、特色等方面重力出击。

由于纺织业对劳动力依赖性很大，使得中国的低工资成本占有明显优势，再加上中国巨大的市场份额和成熟的技术配套，未来全球针织业将会大部分集中在中国发展，而作为纺织、成衣业的中上游产业，随着海外先进技术的不断引入，针织业正加快实现产业升级，并形成区域性针织基地。总体上来讲针织业的发展前景良好。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国针织市场分析及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了中国针织行业的概念，接着分析了中国针织行业发展环境，然后对中国针织行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国针织行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国针织行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本报告为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府及银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 针织相关概述

第一节 针织概念

一、针织含义及历史

二、经编的含义

三、纬编的概念

第二节 针织技术及性能

一、针织成圈过程

二、针织产品的生产过程

三、针织物的物理性能简介

第三节 针织产品设计特点

一、利用针织面料的性能进行服装设计

二、针织羊毛衫设计中的关键点

三、设计针织童装应注意的事项

第二章 纺织工业的发展

第一节 国际纺织工业的概况

一、世界纺织业总体发展态势分析

二、亚太地区纺织工业发展概况

三、2010年美国纺织服装产业概况

四、马来西亚大力发展纺织服装业的举措

五、印尼制定纺织工业远景目标

第二节 中国纺织工业概况

一、中国纺织产业宏观环境分析

二、十一五期间中国纺织工业的主要成就

三、纺织工业进入结构调整和产业升级阶段

四、中国纺织工业技术研发重点

第三节 2009-2011年中国纺织工业的发展

一、2009年中国纺织工业经济运行分析

二、2010年中国纺织工业经济运行分析

三、2011年中国纺织工业经济运行分析

第四节 中国纺织工业发展存在的问题及对策

一、中国纺织工业存在的主要问题

二、纺织行业面临的挑战

三、纺织行业发展对策分析

四、纺织行业要做好应对反倾销的准备

第三章 针织行业的发展

第一节 国际针织行业状况

一、世界针织行业发展总体特征

二、日本五泉针织企业发展态势良好

三、印度针织业出口环境恶化

第二节 中国针织行业发展状况

一、中国针织业的优势

二、十五时期中国针织行业发展回顾

三、2009年针织行业经济运行分析

四、2010年针织行业经济运行分析

五、2011年针织行业经济运行分析

六、中国针织行业的品牌格局

七、针织企业分布具有集群性特点

第三节 中国针织市场分析

一、中国针织市场需求的多样化

二、针织市场发展呈多元化

三、针织产品的功能化特征

四、针织市场销售渠道发生转型

第四节 针织行业存在的问题

一、中国针织行业技术设备陈旧

二、针织业亟需研发投入和创新设计

三、中国针织产品出口附加值低

四、针织市场销售中的问题

五、针织行业缺乏名牌意识

第五节 针织行业发展策略分析

一、针织业实现产业升级的策略

二、做大做强针织行业的六项措施

三、针织业要重视管理与营销模式的创新

四、中国针织业出口应走多元化道路

第四章 针织服装行业

第一节 美国针织服装市场概况

一、美国针织服装市场发展迅速

二、美国针织T恤市场消费特征

三、美国针织外衣的高档化及名牌化

四、美国针织衬衫进口格局发生变化

第二节 中国针织服装行业概况

一、针织服装行业发展回顾

二、2010年针织服装行业发展态势

三、2010年中国出口美国针织服装状况

第三节 中国主要地区针织服装的发展

一、2010年广东省针织服装出口增长快

二、浙江义乌无缝针织服装产业概况

三、针织服装成江西青山湖区主导产业

第四节 针织外衣行业的发展

一、针织外衣的组织结构

二、中国针织衬衫出口市场回顾

三、2010年针织T恤产品抽查合格率

第五节 针织内衣行业发展状况

一、针织内衣的功能及分类

二、针织内衣市场发展状况

三、北京针织内衣市场特点

四、劣质针织内衣缩水问题严重

第五章 针织面料行业

第一节 针织面料的分类及特点

一、针织面料分类

二、经编外衣类面料分类

三、针织内衣面料特点及分类

第二节 中国针织面料行业发展分析

一、国产针织面料进出口特点回顾

二、针织牛仔布市场需求增大

三、宁纺集团引领灯芯绒面料创新发展

第三节 针织面料的生产工艺及技术

一、强捻细棉针织产品的研发工艺

二、棉纱氨纶保暖针织内衣面料生产工艺

三、彩棉丝光针织面料环保生产工艺

四、针织面料的后整理技术探讨

第四节 针织面料行业问题及对策

一、国内针织面料企业进入微利困局

二、针织行业应加强新型面料应用

三、差别化是针织面料企业持续发展的法宝

第六章 中国针织行业产品产量数据分析

第一节 2008年全国及各省市针织服装产量

第二节 2009年全国及各省市针织服装产量

第三节 2010年全国及各省市针织服装产量

第四节 2011年全国及各省市针织服装产量

第七章 经编行业概况

第一节 经编行业总体发展状况

- 一、经编产业发展历程
- 二、2009年经编产业运营状况
- 三、2009年中国经编行业发展状况
- 四、经编产业SWOT分析

第二节 多轴向经编织物综述

- 一、多轴向经编织物的概念
- 二、多轴向经编织物的结构及特性
- 三、多轴向经编织物的生产机械及工艺
- 四、多轴向经编织物产品的应用

第三节 经编行业发展存在的问题及策略

- 一、国内经编产业经营面临的不足
- 二、经编产品应用及发展策略
- 三、创新与品牌是经编行业发展途径
- 四、经编业自主品牌建设的建议
- 五、经编产品的开发方向探析

第八章 中国主要地区针织行业发展

第一节 浙江海宁

- 一、海宁经编产业发展回顾
- 二、海宁马桥全力打造世界经编之都
- 三、海宁经编产业园区以优质服务谋发展
- 四、海宁提升经编业竞争力的措施

第二节 浙江义乌

- 一、义乌针织内衣行业发展概况
- 二、义乌针织内衣行业发展特征
- 三、义乌袜业发展概述
- 四、原料市场制约义乌针织业发展
- 五、义乌针织行业期待诚信经营

第三节 宁波象山

- 一、象山针织产业发展历史
- 二、象山针织产业发展状况
- 三、象山依靠科技提升针织产业

四、退税下降对象山针织业的影响

第四节 佛山张槎

- 一、张槎发展针织业的优势
- 二、针织业成张槎支柱产业
- 三、张槎针织产业升级进程
- 四、张槎针织科技创新成果显著
- 五、张槎发展针织业的问题及对策

第五节 其他地区针织行业发展状况

- 一、湖北出现纺纱针织产业密集区
- 二、汕头谷饶塑造中国针织内衣品牌
- 三、福建长乐经编产业优势已形成
- 四、吴江市盛泽镇经编业潜力待挖掘

第九章 中国针织产品及设备进出口数据

第一节 2010-2011年针织物及钩编织物进出口数据

- 一、2010-2011年全国针织物及钩编织物进出口数据
- 二、2010-2011年主要省市针织物及钩编织物进出口数据
- 三、2010-2011年中国针织物及钩编织物进出口主要国家数据

第二节 2010-2011年针织或钩编的服装及衣着附件进出口数据

- 一、2010-2011年全国针织或钩编的服装及衣着附件进出口数据
- 二、2010-2011年主要省市针织或钩编的服装及衣着附件进出口数据
- 三、2010-2011年中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口主要国家数据

第三节 2010-2011年针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等进出口数据

- 一、2010-2011年全国针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等进出口数据
- 二、2010-2011年主要省市针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等进出口数据
- 三、2010-2011年中国针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等进出口主要国家数据

第十章 针织技术及设备概况

第一节 针织设备分类

- 一、经编机的特点及分类
- 二、纬编机分类及特点

第二节 国际针织技术及设备发展状况

- 一、国际针织技术与针织机械发展回顾
- 二、国际无缝针织机市场竞争激烈
- 三、意大利针织机受世界市场欢迎
- 四、德国成功研发精细轻质纬编机

第三节 中国针织设备及技术

- 一、中国针织机械发展回顾
- 二、中国针织机产业概述
- 三、国内针织机械开发进展
- 四、宁波针织设备出口取得良好成绩
- 五、针织机械行业走出困境的策略

第四节 现代经编技术进展

- 一、现代经编成圈针织技术
- 二、现代经编电子送经技术简析
- 三、现代经编电子横移机械及技术
- 四、现代经编电子贾卡提花工艺
- 五、现代经编CAD技术

第十一章 针织原料行业的发展

第一节 纱线行业

- 一、纱线的概念及分类
- 二、2010年中国纱线行业发展现状
- 三、中国纱线行业发展特点分析
- 四、纱线行业面临原料及技术挑战
- 五、针织纱市场发展潜力大

第二节 羊绒产业

- 一、中国羊绒产业发展历史
- 二、内蒙古羊绒产业发展状况
- 三、宁夏羊绒产业概况
- 四、中国羊绒行业发展中的问题
- 五、羊绒产业发展策略

第三节 化学纤维

- 一、中国化纤工业处于重要转型阶段
- 二、2010年化纤行业产量及利润状况
- 三、政府加大对化纤行业发展的支持力度
- 四、“十二五”化纤行业主要任务
- 五、化纤面料发展方向分析

第四节 新型纤维在针织业的应用

- 一、新型纤维拓宽针织业发展空间
- 二、玉米纤维在针织行业中的应用
- 三、竹纤维在针织业中的应用
- 四、抗菌纤维在针织业中的应用

五、水溶性维纶纤维成袜业的重要原料

第十二章 针织产品主要品牌的发展

第一节 恒源祥

- 一、恒源祥品牌发展历史
- 二、恒源祥塑造国际品牌的思考
- 三、恒源祥改变品牌传播信息的危机

第二节 三枪

- 一、公司概况
- 二、三枪携手国际名牌共同发展
- 三、三枪的市场营销战略

第三节 雅戈尔

- 一、公司概况
- 二、雅戈尔品牌发展历史
- 三、雅戈尔品牌加速度发展
- 四、雅戈尔品牌运作的全方位解析
- 五、雅戈尔集团未来发展重点

第四节 红豆

- 一、红豆集团概况
- 二、红豆集团的发展历程
- 三、红豆集团的创新举措
- 四、红豆提升品牌价值的策略

第五节 七匹狼

- 一、公司简介
- 二、七匹狼的品牌形象分析
- 三、七匹狼的品牌定位
- 四、七匹狼借力足球运动的营销策略

第十三章 针织业上市公司及重点企业

第一节 浙江富润

- 一、公司简介
- 二、2010-2011年公司经营状况
- 三、2010-2011年公司财务数据
- 四、2011年公司发展展望及策略

第二节 凤竹纺织

- 一、公司简介
- 二、2010-2011年公司经营状况

三、2010-2011年公司财务数据

四、2011年公司发展展望及策略

第三节 青海贤成

一、公司简介

二、2010-2011年公司经营状况

三、2010-2011年公司财务数据

四、2011年公司发展展望及策略

第四节 宏达经编

一、公司简介

二、2010-2011年公司经营状况

三、2010-2011年公司财务数据

四、2011年公司发展展望及策略

第五节 鄂尔多斯

一、公司简介

二、2010-2011年公司经营状况

三、2010-2011年公司财务数据

四、2011年公司发展展望及策略

第六节 浪莎集团

一、公司简介

二、浪莎集团主要品牌介绍

三、浪莎的多元化经营之道

第七节 其他重点企业

一、福田实业集团

二、青岛即发

三、申洲集团

四、江苏AB集团

五、东莞德永佳

第十四章 2011-2015年针织行业发展前景及趋势

第一节 2011-2015年纺织工业的发展预测

一、国际纺织工业发展趋势

二、中国纺织工业总体发展趋势

三、“十二五”期间纺织工业指导精神及目标

四、2011-2015年中国纺织业出口仍将保持稳步增长

第二节 2011-2015年针织业发展前景及趋势

一、针织产业发展趋势

二、投资中国内地针织业时机正好

三、针织内衣产品开发趋势

四、针织面料向多元化高档化发展

五、纬编面料未来发展趋势

附录：

附录一：《针织运动服》

附录二：《针织休闲服装》

附录三：《棉针织内衣》

附录四：《桑蚕丝针织服装》

图表目录

图表：世界纺织品及服装进出口增长情况

图表：美国纺织产品进口分品种统计

图表：美国纺织各出口市场变化

图表：美国纺织产品进口金额前十位统计

图表：中国纺织工业精梳纱、无接头纱、无梭布的比重变化

图表：服装、家用、产业用三大类终端产品纤维消费量的比重

图表：棉纺色织及印染企业竞争力排名

图表：毛纺、毛针织及针织企业竞争力排名

图表：麻纺及丝绸企业竞争力排名

图表：化纤企业竞争力排名

图表：2009年1-12月全国针织服装产量数据

图表：2010年1-12月全国针织服装产量数据

图表：2011年1-7月全国针织服装产量数据

图表：2009年1-12月广东省针织服装产量

图表：2009年1-12月浙江省针织服装产量

图表：2009年1-12月山东省针织服装产量

图表：2009年1-12月江苏省针织服装产量

图表：2009年1-12月福建省针织服装产量

图表：2009年1-12月江西省针织服装产量

图表：2010年1-12月广东省针织服装产量

图表：2010年1-12月浙江省针织服装产量

图表：2010年1-12月山东省针织服装产量

图表：2010年1-12月江苏省针织服装产量

图表：2010年1-12月福建省针织服装产量

图表：2010年1-12月江西省针织服装产量

图表：2011年1-7月广东省针织服装产量

图表：2011年1-7月浙江省针织服装产量

图表：2011年1-7月山东省针织服装产量

图表：2011年1-7月江苏省针织服装产量

图表：2011年1-7月福建省针织服装产量

图表：2011年1-7月江西省针织服装产量

图表：2006年中国经编机数量分布

图表：中国经编织物出口增长趋势

图表：中国主要经编产业集群三大类经编产品结构图

图表：2006年经编产业集群、优势企业主要经济指标

图表：2010年1-12月中国针织物及钩编织物进口数据

图表：2010年1-12月中国针织物及钩编织物出口数据

图表：2011年1-7月中国针织物及钩编织物进口数据

图表：2011年1-7月中国针织物及钩编织物出口数据

图表：2010年1-12月中国针织物及钩编织物主要省市进口数据

图表：2010年1-12月中国针织物及钩编织物主要省市进口占比图

图表：2010年1-12月中国针织物及钩编织物主要省市出口数据

图表：2010年1-12月中国针织物及钩编织物主要省市出口占比图

图表：2011年1-7月中国针织物及钩编织物主要省市进口数据

图表：2011年1-7月中国针织物及钩编织物主要省市进口占比图

图表：2011年1-7月中国针织物及钩编织物主要省市出口数据

图表：2011年1-7月中国针织物及钩编织物主要省市出口占比图

图表：2010年1-12月中国针织物及钩编织物主要国家进口数据

图表：2010年1-12月中国针织物及钩编织物主要国家进口占比图

图表：2010年1-12月中国针织物及钩编织物主要国家出口数据

图表：2010年1-12月中国针织物及钩编织物主要国家出口占比图

图表：2011年1-7月中国针织物及钩编织物主要国家进口数据

图表：2011年1-7月中国针织物及钩编织物主要国家进口占比图

图表：2011年1-7月中国针织物及钩编织物主要国家出口数据

图表：2011年1-7月中国针织物及钩编织物主要国家出口占比图

图表：2010年1-12月中国针织或钩编的服装及衣着附件进口数据

图表：2010年1-12月中国针织或钩编的服装及衣着附件出口数据

图表：2011年1-7月中国针织或钩编的服装及衣着附件进口数据

图表：2011年1-7月中国针织或钩编的服装及衣着附件出口数据

图表：2010年1-12月中国针织或钩编的服装及衣着附件主要省市进口数据

图表：2010年1-12月中国针织或钩编的服装及衣着附件主要省市进口占比图

图表：2010年1-12月中国针织或钩编的服装及衣着附件主要省市出口数据

图表：2010年1-12月中国针织或钩编的服装及衣着附件主要省市出口占比图

图表：2011年1-7月中国针织或钩编的服装及衣着附件主要省市进口数据

图表：2011年1-7月中国针织或钩编的服装及衣着附件主要省市进口占比图

图表：2011年1-7月中国针织或钩编的服装及衣着附件主要省市出口数据

图表：2011年1-7月中国针织或钩编的服装及衣着附件主要省市出口占比图

图表：2010年1-12月中国针织或钩编的服装及衣着附件主要国家进口数据

图表：2010年1-12月中国针织或钩编的服装及衣着附件主要国家进口占比图

图表：2010年1-12月中国针织或钩编的服装及衣着附件主要国家出口数据

图表：2010年1-12月中国针织或钩编的服装及衣着附件主要国家出口占比图

图表：2011年1-7月中国针织或钩编的服装及衣着附件主要国家进口数据

图表：2011年1-7月中国针织或钩编的服装及衣着附件主要国家进口占比图

图表：2011年1-7月中国针织或钩编的服装及衣着附件主要国家出口数据

图表：2011年1-7月中国针织或钩编的服装及衣着附件主要国家出口占比图

图表：2010年1-12月中国针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等进口数据

图表：2010年1-12月中国针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等出口数据

图表：2011年1-7月中国针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等进口数据

图表：2011年1-7月中国针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等出口数据

图表：2010年1-12月中国针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等主要省市进口数据

图表：2010年1-12月中国针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等主要省市进口占比图

图表：2010年1-12月中国针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等主要省市出口数据

图表：2010年1-12月中国针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等主要省市出口占比图

图表：2011年1-7月中国针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等主要省市进口数据

图表：2011年1-7月中国针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等主要省市进口占比图

图表：2011年1-7月中国针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等主要省市出口数据

图表：2011年1-7月中国针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等主要省市出口占比图

图表：2010年1-12月中国针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等主要国家进口数据

图表：2010年1-12月中国针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等主要国家进口占比图

图表：2010年1-12月中国针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等主要国家出口数据

图表：2010年1-12月中国针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等主要国家出口占比图

图表：2011年1-7月中国针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等主要国家进口数据

图表：2011年1-7月中国针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等主要国家进口占比图

图表：2011年1-7月中国针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等主要国家出口数据

图表：2011年1-7月中国针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等主要国家出口占比图

图表：Mayer&Cie的MV3-3.2H无舌织针圆纬机

图表：StollCMS340TC-M电脑横机

图表：Karl Mayer钢丝绳导纱梳栉花边机的工作原理

图表：采用计算机设计的经编机空框结构的床身

图表：经编机新型导纱针

图表：偏心转动的经编机

图表：曲轴转动的经编机

图表：经编机齿轮箱中新旧轴承的比较

图表：经编机新型曲柄轴传动装置与偏心系统比较

图表：EBA电子送经装置简图

图表：EBA电子送经原理框图

图表：EBC电子送经机构简图

图表：EL电子梳栉横移机构

图表：旧拉舍尔花边机，地梳和花梳的工作原理图

图表：SU电子梳栉横移机构

图表：SU电子梳栉横移偏心和横移针距数对应表

图表：新型的钢丝花梳图

图表：新型钢丝花梳组件

图表：新型钢丝花梳工作原理

图表：新一代花边机的地梳和分离的贾卡梳控制系统

图表：经编机贾卡提花基本原理

图表：机械式经编提花装置

图表：电磁式贾卡小型电磁铁和棘爪结构

图表：匹艾州（Piezo）贾卡提花系统

图表：Piezo贾卡元件电路图

图表：E28和E32机型及E18和E24机型中的Piezo贾卡导纱针块

图表：聚乳酸纤维（玉米纤维）制成品的物理特性

图表：竹纤维纬编针织汗布漂白化学剂量

图表：竹纤维纬编针织汗布漂白工艺

图表：竹纤维纬编针织汗布染色化学剂量

图表：竹纤维纬编针织汗布染色工艺

图表：2010-2011年浙江富润股份有限公司主营构成

图表：2010-2011年浙江富润股份有限公司流动资产表

图表：2010-2011年浙江富润股份有限公司长期投资表

图表：2010-2011年浙江富润股份有限公司固定资产表

图表：2010-2011年浙江富润股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年浙江富润股份有限公司流动负债表

图表：2010-2011年浙江富润股份有限公司长期负债表

图表：2010-2011年浙江富润股份有限公司股东权益表

图表：2010-2011年浙江富润股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2011年浙江富润股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2011年浙江富润股份有限公司营业利润表

图表：2010-2011年浙江富润股份有限公司利润总额表

图表：2010-2011年浙江富润股份有限公司净利润表

图表：2010-2011年浙江富润股份有限公司每股指标表

图表：2010-2011年浙江富润股份有限公司获利能力表

图表：2010-2011年浙江富润股份有限公司经营能力表

图表：2010-2011年浙江富润股份有限公司偿债能力表

图表：2010-2011年浙江富润股份有限公司资本结构表

图表：2010-2011年浙江富润股份有限公司发展能力表

图表：2010-2011年浙江富润股份有限公司现金流量分析表

图表：2010-2011年福建凤竹纺织科技股份有限公司主营构成

图表：2010-2011年福建凤竹纺织科技股份有限公司流动资产表

图表：2010-2011年福建凤竹纺织科技股份有限公司长期投资表

图表：2010-2011年福建凤竹纺织科技股份有限公司固定资产表

图表：2010-2011年福建凤竹纺织科技股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年福建凤竹纺织科技股份有限公司流动负债表

图表：2010-2011年福建凤竹纺织科技股份有限公司长期负债表

图表：2010-2011年福建凤竹纺织科技股份有限公司股东权益表

图表：2010-2011年福建凤竹纺织科技股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2011年福建凤竹纺织科技股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2011年福建凤竹纺织科技股份有限公司营业利润表

图表：2010-2011年福建凤竹纺织科技股份有限公司利润总额表

图表：2010-2011年福建凤竹纺织科技股份有限公司净利润表

图表：2010-2011年福建凤竹纺织科技股份有限公司每股指标表

图表：2010-2011年福建凤竹纺织科技股份有限公司获利能力表

图表：2010-2011年福建凤竹纺织科技股份有限公司经营能力表

图表：2010-2011年福建凤竹纺织科技股份有限公司偿债能力表

图表：2010-2011年福建凤竹纺织科技股份有限公司资本结构表

图表：2010-2011年福建凤竹纺织科技股份有限公司发展能力表

图表：2010-2011年福建凤竹纺织科技股份有限公司现金流量分析表

图表：2010-2011年宏达高科控股股份有限公司主营构成

图表：2010-2011年宏达高科控股股份有限公司流动资产表

图表：2010-2011年宏达高科控股股份有限公司长期投资表

图表：2010-2011年宏达高科控股股份有限公司固定资产表

图表：2010-2011年宏达高科控股股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年宏达高科控股股份有限公司流动负债表

图表：2010-2011年宏达高科控股股份有限公司长期负债表

图表：2010-2011年宏达高科控股股份有限公司股东权益表

图表：2010-2011年宏达高科控股股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2011年宏达高科控股股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2011年宏达高科控股股份有限公司营业利润表

图表：2010-2011年宏达高科控股股份有限公司利润总额表

图表：2010-2011年宏达高科控股股份有限公司净利润表

图表：2010-2011年宏达高科控股股份有限公司每股指标表

图表：2010-2011年宏达高科控股股份有限公司获利能力表

图表：2010-2011年宏达高科控股股份有限公司经营能力表

图表：2010-2011年宏达高科控股股份有限公司偿债能力表

图表：2010-2011年宏达高科控股股份有限公司资本结构表

图表：2010-2011年宏达高科控股股份有限公司发展能力表

图表：2010-2011年宏达高科控股股份有限公司现金流量分析表

图表：2011年纺织工业发展主要经济指标预测

图表：针织运动服内在质量要求

图表：针织运动服表面疵点评等规定

图表：针织运动服规格尺寸偏差

图表：针织运动服本身尺寸差异

图表：针织运动服成衣测量部位及规定

图表：针织运动服针迹密度规定

图表：针织运动服水洗尺寸变化率测量部位说明

图表：针织运动服上衣水洗后扭曲部位测量

图表：针织运动服上衣水洗后扭曲部位测量

图表：针织休闲服装内在质量要求

图表：针织休闲服装表面疵点评等规定

图表：针织休闲服装规格尺寸偏差

图表：针织休闲服装成衣测量部位及规定

图表：针织休闲服装针迹密度规定

图表：针织休闲服装水洗尺寸变化率的测量部位

图表：棉针织内衣内在质量要求

图表：棉针织内衣表面疵点评等规定

图表：棉针织内衣上衣测量部位

图表：棉针织内衣裤子测量部位（I）

图表：棉针织内衣裤子测量部位（II）

图表：棉针织背心测量部位

图表：棉针织内衣成衣测量部位

图表：棉织内衣规格尺寸偏差规定

图表：棉针织内衣针迹密度规定

图表：棉针织内衣上衣水洗前后的测量部位

图表：棉针织内衣裤子水洗前后的测量部位

图表：棉针织内衣背心水洗前后的测量部位

图表：棉针织内衣水洗尺寸变化率测量部位

图表：桑蚕丝针织服装内在质量评等规定

图表：桑蚕丝针织服装外观疵点评等规定

图表：桑蚕丝针织服装次要部位规定

图表：桑蚕丝针织服装部位尺寸公差评等规定（一）

图表：桑蚕丝针织服装部位尺寸公差评等规定（二）

图表：桑蚕丝针织服装同件尺寸差异评等规定单位为厘米

图表：桑蚕丝针织服装针迹密度规定

图表：桑蚕丝针织服装部位测量规定

通过《2012-2016年中国针织市场分析及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/104071.html>