

2017-2022年中国商业银行同业业务市场深度调查 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国商业银行同业业务市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294072.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

同业业务，泛指商业银行同业之间的业务。商业银行同业金融业务是指以金融同业客户为服务与合作对象，以同业资金融通为核心的各项业务，是商业银行近年来兴起并蓬勃发展的一项新业务。具体包括：代理同业资金清算、同业存放、债券投资、同业拆借、外汇买卖、衍生产品交易、代客资金交易和同业资产买卖回购、票据转贴现和再贴现等业务。近年来，一些股份制商业银行同业业务发展迅速，同业业务量、收入、利润等在商业银行各项业务的占比和贡献明显提高。

截止2015年末，11家上市城商行及农商行资产总额7.00万亿元，平均资产规模6363亿。增速达到27.60%，投资类资产增速迅猛；负债总额6.54万亿元，增速27.58%，主要是由于存款仍有双位数增幅，以及应付债券大幅增加。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商业银行同业业务概述 6

一、全国金融同业机构情况概述 6

（一）银行业 6

（二）证券业 7

（三）保险业 7

（四）信托业 8

（五）金融租赁业 10

（六）典当业 11

（七）汽车金融业 11

二、我国金融同业合作的范围和方式 12

（一）合作范围分析 12

（二）主要合作方式分析 12

1、银证合作 12

2、银保合作 15

3、银信合作 17

4、银银合作 19

5、银期合作 20

第二章 我国商业银行同业业务发展现状 22

一、我国商业银行同业业务模式分析 22

（一）综合经营发展加速 22

（二）模式不断发展进步 22

二、我国商业银行同业业务品种分析 23

第三章 我国商业银行同业业务发展特征及存在的问题 25

一、现阶段全国金融同业市场的发展特征 25

分析上市城商行及农商行的资产结构可见，整体上呈现出贷款和同业（仅指存拆放同业）占比下降、投资类资产占比上升的趋势，投资类资产已超过贷款，成为占比最大的部分。

上图中“投资”类资产包括债券投资、应收款项投资等，是同业业务主流。应收款项类投资中包括信托公司信托计划、证券公司及保险、基金子公司资产管理计划及其他商业银行发行的理财产品的投资。从下图可以看出，除哈尔滨银行外，其他10家银行都以信托、资管计划投资为主流，只有缺少此类资产配置的银行才会以购买他行理财产品为补充。

（一）金融同业合作进展加快 25

1、合作内容日渐丰富 25

2、合作层次明显提高 25

3、合作方式渐趋紧密 26

（二）金融创新动力十足 26

（三）拥有资源优势的金融企业竞争力突出 27

1、客户和渠道资源是银行业务转型的基础 27

2、创新业务彰显综合实力 28

3、行政资源优势有利于银行抢占先机 29

二、现阶段全国金融同业合作市场存在的问题 29

（一）合作产品种类单一，同质化现象严重 29

（二）合作的深度和广度不足 30

（三）合作收益有待挖掘 30

第四章 我国商业银行同业业务发展经验及案例 31

一、标杆银行：兴业银行同业业务发展分析 31

（一）兴业银行同业业务发展战略 31

- 1、定位于“中小金融机构服务商” 31
- 2、全面推进综合化经营 31
- (二) 兴业银行“银银平台”模式分析 33
- 1、互补双赢的合作模式 33
- 2、与竞争对手的模式对比 33
- 3、“银银平台”的战略意义 34
- 4、兴业银行银银合作主要产品介绍 34
- (三) 兴业银行基金业务发展分析 35
- 1、基金业务取得快速发展 35
- 2、兴业银行拓展基金业务的思路 36
- (四) 兴业银行第三方存管业务的发展现状及策略分析 36
- 1、兴业银行的四大业务优势 36
- 2、服务升级百姓获益银证双赢 37
- 二、商业银行同业业务全作案例详解 37
- (一) 银证合作案例 37
- 1、工商银行推出中小企业上市“一路通” 37
- 2、深发展联手多家机构打造中小企业上市通道 38
- 3、建设银行深圳分行以“组合拳”助推中小企业上市 40
- 4、中信银行温州分行签订首笔IPO财务顾问协议 41
- 5、综合分析：商业银行应广泛参与资本市场业务 41
- (二) 银期合作案例 44
- 1、中国银行开办国内首笔商品保值业务 44
- 2、综合分析：银期合作信贷产品市场需求强烈 44
- (三) 银保合作案例 46
- 1、近期保险公司与各银行达成的协议 46
- 2、综合分析：银保合作前景光明 47
- (四) 银信合作案例 48
- 1、中信银行参与国内首款租赁信托产品发行 48
- 2、中国银行叙做首笔中信保项下中蒙信用证融资业务 48
- 3、综合分析：银信合作的业务前景与风险 49
- (五) 银银合作案例 51
- 1、最大规模跨区域中小银行银团联合会成立 51
- 2、综合分析：商业银行发展银团贷款的策略建议 52

一、我国金融同业市场的发展趋势 54

（一）我国银行业的发展趋势 54

- 1、同业竞争更趋激烈 54
- 2、银行业将积极推动多层次战略转型 54

（二）我国银行与金融同业合作业务的创新空间 55

- 1、混业经营带来的创新空间 55
- 2、利率与汇率改革带来的创新空间 55
- 3、金融机构多元化和差异化带来的创新空间 56
- 4、金融市场的建设与完善带来的创新空间 56
- 5、信息网络技术的进步带来的创新空间 56

二、商业银行发展同业业务策略 57

（一）注重研究分析，确立先发优势 57

（二）建立具有整合性特点的合作平台和通道 57

（三）不断升级合作模式和拓宽合作思路 59

（四）建立和不断完善体制机制 59

（五）明确金融同业部的组织架构和基本职能、主要岗位 59

（六）建立职责清晰的组织架构和完善的考核激励机制 60

（七）广泛吸引和培养人才 60

图表目录：

图表 1 年中国银行业总体经营情况统计 6

图表 2 年中国银行间同业拆借及回购市场利率走势 7

图表 3 年中国保险业总资产变化趋势图 8

图表 4 年中国保险业务保费收入变化趋势图 8

图表 5 年中国保险公司赔款和给付支出统计 8

图表 6 年信托业资金来源分布表 9

图表 7 年信托业资金运用方式分布表 9

图表 8 年中国信托业发展情况统计 10

图表 9 年中国典当业基本指标统计 11

图表 10 年中国典当行业资本结构及变化 11

图表 11 浦发银行综合化经营情况统计 32

图表 12 年浦发银行佣金和手续费收入情况统计 35

图表 13 年浦发银行买入返售金融资产情况统计 36

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294072.html>