

2021-2026年中国米香型酒市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国米香型酒市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/wine/694072.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

米香型酒，也称称蜜香型。米香型酒发展至今日，出现了传统米香型酒与新时代米香型酒之分。在2000年以前，为传统的米香型白酒，传统的米香型白酒是以桂林三花为代表，在中国白酒中拥有着几千的历史；在2000年以后，米香型白酒有了新的突破性发展，产生了新时代米香型白酒，新时代的米香型白酒是以冰峪庄园、西江贡为代表，新时代米香型白酒继承了传统米香型白酒的特点，而且还具有符合现代消费需求与消费心理的特点，不仅健康、营养、时尚，而且还美味、高质、高雅和食疗养生。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 米香型酒行业概述

第一节 米香型酒行业概述

- 一、米香型酒行业定义
- 二、米香型酒行业产品分类
- 三、米香型酒行业产品特性

第二节 米香型酒行业属性及国民经济地位分析

- 一、国民经济依赖性
- 二、经济类型属性
- 三、行业周期属性
- 四、米香型酒行业国民经济地位分析

第三节 米香型酒行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、米香型酒行业产业链模型分析

第二章 2016-2020年中国米香型酒产业运行环境分析

第一节 2020年中国米香型酒行业发展政策环境分析

- 一、米香型酒生产许可证审查细则
- 二、酒类流通管理办法
- 三、酒类广告管理办法

第二节 2020年中国米香型酒行业社会环境分析

- 一、中国酒文化历史悠久
- 二、居民的消费观念

第二章 2020年中国米香型酒行业运行形势分析

第一节 2020年中国米香型酒产业动态分析

- 一、中国首家国标委米香型米香型酒分委会在桂林成立
- 二、梅州成广东米香型米香型酒生产基地授牌仪式五华举行

第二节 2020年中国米香型酒行业发展综述

- 一、中国米香型酒业的发展特点
- 二、微利竞争推动中国米香型酒业加速洗牌
- 三、扩大需求度成中国米香型酒业发展的必行之路

第三节 2020年中国米香型酒行业存在的问题及其对策

- 一、中国米香型酒业存在的十问题
- 二、中国米香型酒业产品结构有待改善
- 三、中国米香型酒企业增长方式亟待转变
- 四、中国米香型酒业国际化战略探讨
- 五、米香型酒业应当加速向新时代米香型米香型酒方向发展

第三章 2020年中国米香型酒产业市场动态分析

第一节 2020年中国米香型酒行业市场分析

- 一、产业链市场分析
- 二、中国米香型酒消费概况
- 三、中国米香型酒生产分析

第二节 2020年中国米香型酒企业应对外资挑战分析

- 一、中国与国际竞争企业成长与盈利能力的比较
- 二、中国米香型酒企业面临的外资冲击
- 三、中国米香型酒企业的突围措施
- 四、中国米香型酒企业的国际化道路发展对策

第三节 2020年中国米香型酒产业市场销售情况分析

第四章 2016-2020年中国米香型酒酿造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国米香型酒酿造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国米香型酒酿造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2016-2020年中国米香型酒酿造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国米香型酒酿造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2020年中国米香型酒酿造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2020年中国米香型酒行业市场运行走势分析

第一节 2020年中国米香型酒市场总体概况

一、中国米香型酒市场平稳发展

二、中国米香型酒市场进入价格提升周期

三、中国米香型酒进出口市场简析

第二节 2020年中国城市米香型酒市场运行动态分析

一、城市米香型酒市场特点

二、城市米香型酒市场网络构成

三、城市社区米香型酒市场开发策略

第三节 2020年中国农村米香型酒市场运行态势分析

一、农村米香型酒市场特点

二、国内农村米香型酒市场潜力巨大

三、发展农村米香型酒市场的策略

第四节 2020年中国中高档米香型酒市场运行走势分析

一、中高档米香型酒成为米香型酒市场利润引擎

二、中高档米香型酒市场竞争日趋激烈

三、中高档米香型酒终端市场秩序混乱

四、中高档米香型酒市场终端竞争带来的后果

五、规范中高档米香型酒终端市场的对策

第五节 2020年中国米香型酒代表品牌市场透析

一、广东岭南米酒

二、广西桂林三花

三、西江贡贡米

四、大连冰峪庄园

第六章 2020年中国米香型酒品牌及市场运营调查分析

第一节 2020年中国米香型酒品牌发展分析

一、中国米香型酒品牌发展剖析

二、中国区域米香型酒品牌的发展

三、解析米香型酒无品牌观念现象

四、中国米香型酒品牌发展中的问题及策略

第二节 2020年中国米香型酒行业营销分析

一、中国米香型酒营销总体概况

二、中国米香型酒文化营销分析

三、米香型酒家庭营销分析

四、中国米香型酒行业分众营销分析

五、中国米香型酒品牌广告策略简析

第三节 2020年中国米香型酒消费者分析

一、米香型酒消费者对产品的认知过程

二、米香型酒消费者的消费场所

三、影响米香型酒消费者消费选择的因素

四、米香型酒消费者的惯性消费

第七章 2020年中国米香型酒行业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国米香型酒行业竞争现状分析

一、米香型酒产业竞争大战正酣竞合大戏上演

二、中国主要城市中高端米香型酒品牌竞争状况剖析

三、米香型酒行业步入理性竞争时代

四、米香型酒并购重组分析

第二节 2020年速度管理提高米香型酒企业竞争能力

一、速度管理在米香型酒企业运用的要点

二、探讨米香型酒企业的速度管理模式

第三节 2021-2026年中国米香型酒行业市场竞争趋势预测

第八章 2020年中国米香型酒主要原料供给情况分析——大米

第一节 2020年中国大米种植概况

一、大米种植规模

二、大米种植区域集中度分析

三、大米种植技术

第二节 2016-2020年中国大米产量统计分析

一、2016-2020年全国大米产量分析

二、2020年全国及主要省份大米产量分析

三、2020年大米产量集中度分析

第三节 2020年中国大米市场运行动态分析

一、近几年中国大米消费量分析

二、大米库存量与利用量分析

三、大米价格变动情况分析

第四节 2020年中国大米作为米香型酒原料及影响分析

第三部分 米香型酒行业企业竞争力分析

第九章 中国米香型酒行业优势企业竞争力分析

第一节 桂林三花股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东省五华县长乐烧酒业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广西全州县湘山酒厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江白鸽实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市三水区酒厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 孝感原创食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广西德保县酒厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 孝感市麻糖米酒有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江安吉原味年代酒业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 达孜县金田青稞酒业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 米香型酒未来市场前景展望、投资策略、商业模式研究

第十章 2021-2026年中国米香型酒行业投资战略研究

第一节 2020年中国米香型酒行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国米香型酒行业投资机会分析

一、广东梅州米香型酒市场掀起投资热潮

二、米香型酒业投资机会来临

第三节 2021-2026年中国米香型酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、政策风险分析

四、外资进入风险分析

第十一章 2021-2026年中国米香型酒行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国米香型酒行业发展前景预测

一、未来中国米香型酒业增长潜力地区「AK LT」

二、2021-2026年中国制造酒行业预测分析

三、米香型酒制造技术预测分析

第二节 2021-2026年中国米香型酒业细分产品发展前景预测

一、高度米香型酒市场发展潜力巨大

二、2021-2026年高端米香型酒市场潜力无限

三、功能米香型酒开发前景看好

四、风味米香型酒具有广阔的发展空间

第三节 2021-2026年中国米香型酒行业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：1产业链形成模式示意图

图表：2米香型酒的产业链结构图

图表：2016-2020年我国米香型酒消费量分析

图表：2016-2020年我国米香型酒产量分析

图表：5我国米香型酒国内外企业盈利能力分析

图表：2016-2020年我国米香型酒酿造所属行业企业数量分析

图表：2016-2020年我国米香型酒酿造所属行业资产总计分析

图表：2020年中国米香型酒酿造所属行业不同规模企业数量分析

图表：2020年中国米香型酒酿造所属行业不同所有制企业数量分析

图表：2020年中国米香型酒酿造所属行业不同规模工业销售产值分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/wine/694072.html>