

# 2018-2024年中国竹地板行业市场运营态势分析及 投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国竹地板行业市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/354073.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 竹地板行业发展概述

第一节 竹地板行业定义及分类

一、竹地板定义

二、竹地板应用

二、竹地板工艺

第二节 竹地板行业发展概况

一、全球竹地板行业发展简述

二、竹地板国内行业现状阐述

第三节 竹地板行业市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第四节 竹地板产品发展历程

第五节 竹地板产品发展所处的阶段

第六节 竹地板行业地位分析

第七节 竹地板行业产业链分析

第八节 竹地板行业国内与国外情况分析

第二章 2011-2017年竹地板产业运行态势分析

第一节 2011-2017年竹地板市场发展分析

一、国内竹地板生产综述

二、竹地板市场发展的特点

三、竹地板市场景气向好

第二节 2011-2017年竹地板市场分析

一、国外企业竹地板料发展的特点

二、竹地板专用料供需分析

三、竹地板专用料市场发展综述

第三节 2011-2017年竹地板市场发展中存在的问题及策略

一、竹地板市场发展面临的挑战及对策

二、提高竹地板整体竞争力的建议

三、加快竹地板发展的措施

第三章 竹地板行业外部环境分析

## 第一节 竹地板行业经济环境影响分析

- 一、国民经济影响情况
- 二、国内投资竹地板情况

## 第二节 竹地板行业政策影响分析

- 一、国内宏观政策影响分析
- 二、行业政策影响分析

## 第三节 竹地板产业上下游影响分析

- 一、竹地板行业上游影响分析
- 二、竹地板行业下游影响分析

## 第四节 竹地板行业的技术影响分析

- 一、竹地板行业技术现状分析
- 二、竹地板行业技术发展趋势

## 第四章 竹地板行业经营和竞争分析

### 第一节 行业核心竞争力分析及构建

### 第二节 经营手段分析

- 一、消费特征分析
- 二、产品分类与定位
- 三、产品策略分析
- 四、渠道和促销

### 第三节 竹地板技术最新发展趋势分析

- 一、国外同类技术重点研究方向
- 二、国内竹地板研发技术路径分析
- 四、国内最新研发动向
- 五、技术走势预测
- 六、技术进步对企业发展影响

## 第五章 2011-2017年中国竹地板行业环境分析

### 第一节 我国经济发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、进出口贸易历史变动轨迹
- 四、2018年我国宏观经济发展预测

### 第二节 行业相关政策、法规、标准

- 一、中国相关环保规定

## 二、国外相关环保规定

### 第六章 竹地板行业市场分析及预测

#### 第一节 竹地板行业经营分析

- 一、竹地板行业规模分析
- 二、竹地板行业财务总体分析
- 三、竹地板行业经营发展分析
- 四、竹地板行业费用情况分析
- 五、竹地板行业盈利能力分析

#### 第二节 竹地板行业生产分析

- 一、竹地板生产规模及增长速度
- 二、竹地板市场竞争结构分析
- 三、竹地板行业竞争特点分析
- 四、竹地板生产情况预测

#### 第三节 竹地板企业特征分析

- 一、内资企业规模分析
- 二、外资企业规模分析
- 三、企业财务总体分析
- 四、企业经营发展分析
- 五、企业费用情况分析

#### 第四节 竹地板行业地区竞争格局分析

- 一、行业的总体区域布局分析
- 二、华北地区生产分析
- 三、华东地区生产分析
- 四、东北地区生产分析
- 五、中南地区生产分析
- 六、西北地区生产分析
- 七、西南地区生产分析
- 八、外资企业在国内的布局情况

#### 第五节 竹地板行业的集中度分析

- 一、行业的资产集中度情况
- 二、行业的收入集中度情况
- 三、行业的利润集中度情况

#### 第六节 竹地板行业的品牌竞争分析

- 一、行业内主要品牌的竞争实力

## 二、品牌的市场占有率分析

### 第七章 竹地板行业需求与预测分析

#### 第一节 竹地板行业需求分析及预测

##### 一、竹地板行业需求总量及增长速度

##### 二、竹地板行业需求结构分析

##### 三、竹地板行业需求影响因素分析

##### 四、竹地板行业未来需求预测分析

#### 第二节 竹地板行业地区需求分析

##### 一、行业的总体区域需求分析

##### 二、华北地区需求分析

##### 三、华东地区需求分析

##### 四、东北地区需求分析

##### 五、中南地区需求分析

##### 六、西北地区需求分析

##### 七、西南地区需求分析

#### 第三节 竹地板行业细分市场需求分析

##### 一、竹地板行业市场需求量情况

##### 二、竹地板行业市场供求量情况

### 第八章 2017年我国竹地板行业发展现状分析

#### 第一节 我国竹地板行业发展现状

##### 一、竹地板行业品牌发展现状

##### 二、竹地板行业需求市场现状

##### 三、竹地板市场需求层次分析

##### 四、我国竹地板市场走向分析

#### 第二节 中国竹地板产品技术分析

##### 一、2016年竹地板产品技术变化特点

##### 二、2016年竹地板产品市场的新技术

##### 三、2016年竹地板产品市场现状分析

#### 第三节 中国竹地板行业存在的问题

##### 一、竹地板产品市场存在的主要问题

##### 二、国内竹地板产品市场的三大瓶颈

##### 三、竹地板产品市场遭遇的规模难题

#### 第四节 对中国竹地板市场的分析及思考

- 一、竹地板市场特点
- 二、竹地板市场分析
- 三、竹地板市场变化的方向
- 四、中国竹地板行业发展的新思路
- 五、对中国竹地板行业发展的思考

## 第九章 2011-2017年国内外重点企业竞争力分析（8家前几强企业）

### 第一节 江西飞宇竹业集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

### 第二节 江西松涛竹业有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

### 第三节 江西华昌竹业集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

### 第四节 江西腾达竹木业有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

## 第五节 江西省央海实业有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

## 第六节 江西山友实业有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

## 第十章 2011-2017年竹地板行业竞争格局分析

### 第一节 竹地板行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 竹地板企业国际竞争力比较

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机遇
- 四、威胁

### 第三节 竹地板行业竞争格局分析

- 一、竹地板行业集中度分析
- 二、竹地板行业竞争程度分析

### 第四节 2018-2024年竹地板行业竞争策略分析

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响
- 二、2018-2024年竹地板行业竞争格局展望
- 三、2018-2024年竹地板行业竞争策略分析

## 第十一章 竹地板行业投融资分析

### 第一节 竹地板行业的SWOT分析

### 第二节 竹地板行业国内企业投资状况

### 第三节 竹地板行业外资投资状况

### 第四节 竹地板行业资本并购重组情况

## 第五节 竹地板行业投资特点分析

## 第六节 竹地板行业融资分析

## 第七节 竹地板行业投资机会分析

- 一、2018-2024年总体投资机会及投资建议
- 二、2018-2024年国内外投资机会及投资建议
- 三、2018-2024年区域投资机会及投资建议
- 四、2018-2024年企业投资机会及投资建议

## 第十二章 竹地板行业投资策略与风险防范

### 第一节 行业投资策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、销售策略

### 第二节 行业投资风险分析

- 一、经营风险
- 二、市场风险
- 三、政策性风险
- 四、技术风险
- 五、财务风险
- 六、竞争风险

### 第三节 投资策略分析

- 一、精益化的发展战略
- 二、自主研发的贯彻实施问题
- 三、加强资本运作

## 第十三章 2011-2017年竹地板行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险
- 三、贸易风险

### 第三节 行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

## 第十四章 竹地板行业投资机会与风险

### 第一节 中国竹地板产业投资机会分析

- 一、投资机会分析
- 二、可行研究分析

### 第二节 竹地板行业投资效益分析

- 一、2017年竹地板行业投资状况分析
- 二、2017年竹地板行业投资效益分析
- 三、2018年竹地板行业投资趋势预测
- 四、2018年竹地板行业的投资方向
- 五、2018年竹地板行业投资的建议

### 第三节 2015-2020竹地板行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年竹地板行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年竹地板行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年竹地板行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年竹地板同业竞争风险及控制策略
- 五、2018-2024年竹地板行业其他风险及控制策略

## 第十五章 2018-2024年中国竹地板行业投资发展趋势分析

- 一、影响因素
- 二、有利因素
- 三、不利因素
- 二、2018-2024年中国竹地板产业投资规模分析
- 三、2018-2024年中国竹地板产业投资结构分析
- 四、技术创新应用
- 五、产业递进与变迁
- 六、替代品发展
- 七、行业收购与兼并
- 八、建议总结

图表目录：

图表 竹地板市场产品构成图

图表 竹地板市场生命周期示意图

图表 竹地板市场产销规模对比

图表 竹地板市场企业竞争格局

图表 2011-2017年竹地板市场产品总产量统计

图表 2011-2017年竹地板市场细分产品产量统计

图表 2011-2017年竹地板市场产品市场容量统计

图表 2011-2017年竹地板市场细分产品市场容量统计

图表 2011-2017年中国竹地板市场产品结构变化

图表 2018-2024年竹地板市场产品总产量及细分产品产量预测

图表 2018-2024年竹地板市场产品总产量及细分产品市场容量预测

图表 竹地板市场原材料供给模式

图表 竹地板市场下游消费市场构成图

图表 竹地板市场企业市场占有率对比

图表 2018-2024年中国竹地板行业发展规模预测

图表 2018-2024年中国竹地板行业发展趋势预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/354073.html>