

2025-2031年中国广西旅游行业市场深度研究及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国广西旅游行业市场深度研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/1054075.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国广西旅游行业市场深度研究及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对广西旅游行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合广西旅游行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国旅游业总体发展状况分析

第一节 中国旅游行业发展概况

- 一、中国旅游市场发展概述
- 二、旅游业发展方式转变
- 三、旅游信息化发展状况分析
- 四、旅游市场存在的问题

第二节 中国旅游市场发展分析

一、居民旅游市场规模分析

- （一）中国居民旅游人数规模
- （二）国内居民旅游花费总额
- （三）城镇居民国内旅游状况分析
- （四）农村居民国内旅游状况分析

二、入境旅游市场规模分析

- （一）入境游客人数规模分析
- （二）入境旅游收入规模分析
- （三）入境旅游客源分布状况分析
 - （1）客源结构分析
 - （2）客源入境方式
 - （3）入境旅游目的
 - （4）年龄及性别结构
- （四）入境旅游过夜游客数

三、国内出境旅游市场分析

- (一) 居民出境旅游人数分析
- (二) 因私出境旅游人数分析
- (三) 赴日旅游市场状况分析
- (四) 赴台旅游市场状况分析

第三节 黄金周及假日旅游市场分析

- 一、十一黄金周旅游市场分析
- 二、元旦小长假旅游市场分析
- 三、春节黄金周旅游市场分析
- 四、清明小长假旅游市场分析

第四节 旅游景区市场发展现状分析

- 一、旅游景区定价政策分析
- 二、旅游景区市场规模分析
- 三、中国旅游景区百强分析
- 四、旅游景区行业排名状况分析
 - (一) 旅游景区营业收入排名
 - (二) 旅游景区门票收入排名
 - (三) 景区接待游客人数排名
- 五、中国5A级旅游景区分析
 - (一) 5A级旅游景区发展变迁
 - (二) 5A级旅游景区分布状况分析

第二章 广西旅游市场环境分析

第一节 广西宏观经济环境分析

- 一、广西GDP增长情况分析
- 二、广西工业经济形势分析
- 三、广西固定资产投资分析
- 四、广西经济形势发展展望

第二节 广西旅游政策环境分析

- 一、中国旅游行业相关政策分析
- 二、国家金融支持旅游相关政策
- 三、广西旅游行业相关政策分析
- 四、广西旅游产业规划政策分析

第三节 广西旅游行业社会环境分析

- 一、广西人口规模及结构分析

二、法定节假日带薪假期实施

三、城乡居民收入与消费情况分析

四、广西旅游交通基础设施建设状况分析

第四节 广西旅游相关产业环境分析

一、广西星级酒店数量分布

二、广西餐饮行业发展分析

三、广西会展行业发展分析

四、广西文化演出市场分析

第三章 广西旅游所属行业市场发展状况分析

第一节 广西旅游市场发展分析

一、居民旅游市场规模分析

（一）国内旅游收入规模分析

（二）接待国内旅客数量分析

（三）广西旅行社的数量分析

二、入境旅游市场规模分析

（一）入境旅游收入规模分析

（二）入境游客人数规模分析

（三）入境旅游客源分布状况分析

三、出境旅游市场规模分析

（一）居民出境旅游市场分析

（二）赴日旅游市场状况分析

（三）赴台旅游市场状况分析

第二节 广西黄金周及假日旅游市场分析

一、十一黄金周旅游市场分析

二、元旦小长假旅游市场分析

三、春节黄金周旅游市场分析

四、清明小长假旅游市场分析

第三节 广西旅游细分市场发展分析

一、广西生态旅游市场分析

二、广西红色旅游市场分析

三、广西乡村旅游市场分析

四、广西边境旅游市场分析

五、广西温泉旅游市场分析

第四章 广西旅游管理及服务市场分析

第一节 旅游行业管理及服务分析

- 一、旅游行业公共服务市场状况分析
- 二、旅游业标准化建设分析
- 三、旅游饭店管理服务现状分析
- 四、旅游投资及信息化建设

第二节 广西旅游管理及服务分析

- 一、广西旅游基础设施和公共服务状况分析
- 二、广西旅游安全应急管理
- 三、广西旅游规划建设状况分析
- 四、广西旅游教育培训分析

第三节 广西旅游行业发展策略及建议

- 一、广西旅游行业发展的的问题
- 二、广西旅游行业发展的对策
- 三、广西旅游行业发展的建议

第五章 广西旅游企业竞争力分析

第一节 桂林旅游股份有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第二节 广西旅发大健康产业集团有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第三节 广西中国旅行社有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第四节 广西新华国际旅行社有限责任公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第五节 南宁中国青年旅行社有限责任公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第六节 广西中国国际旅行社有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第七节 广西康辉国际旅行社有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第六章 广西旅游市场趋势与前景预测

第一节 中国旅游市场前景预测分析

一、中国将成全球最大国内游市场

二、中西部地区旅游业发展将提速

三、高端旅游成未来新的旅游热点

四、“十四五”旅游行业发展目标

第二节 广西旅游市场预测分析

一、广西旅游行业发展目标

二、广西旅游发展格局分析

三、广西旅游市场前景预测

四、广西旅游市场前景预测分析

（一）国内游市场规模预测分析

（二）入境游市场规模预测分析

第三节 广西旅游市场风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、经营管理风险

五、自然灾害风险

第四节 广西旅游市场投资策略

一、高铁旅游开发策略建议

二、旅游免税行业投资策略

三、广西旅游业投资策略分析

四、多元化经营景区投资潜力

第七章 广西旅游企业投融资战略规划分析

第一节 旅游企业发展战略规划背景意义

第二节 旅游企业发展战略规划的制定原则

第三节 广西旅游企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 广西旅游企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表 中国国内旅游人数统计

图表 中国国内旅游花费统计

图表 中国城镇居民旅游花费统计

图表 国内农村居民旅游花费统计

图表 外国入境游各国家和地区人数规模统计

图表 入境旅游接待人数状况分析

图表 入境旅游人数统计

图表 中国入境旅游各大洲人数份额图

图表 入境旅游接待收汇状况分析

图表 中国入境旅游外汇收入规模增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/1054075.html>