

2025-2031年中国广西旅游行业市场调查研究及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国广西旅游行业市场调查研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/1054076.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国广西旅游行业市场调查研究及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对广西旅游行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合广西旅游行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

第一节 旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

第二节 旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

第三节 旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2024年中国旅游业的发展形势剖析

第一节 2024年中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第三节 2024年中国旅游业面临的挑战

一、经济增长下行冲击旅游业

二、中国旅游业中存在的问题

三、中国旅游资源的产权问题分析

第四节 2024年中国旅游业发展策略

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2024年广西旅游行业市场发展环境分析

第一节 2024年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入状况分析

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资状况分析

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2024年广西旅游行业政策环境分析

一、国务院关于加快发展旅游业的意见

二、旅行社条例

三、中国旅游饭店行业规范

四、中国公民出国旅游管理办法

五、旅游安全管理暂行办法

六、边境旅游暂行管理办法

七、旅游发展规划管理办法

八、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

九、广西壮族自治区旅游管理条例

第三节 2024年广西旅游行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2024年广西旅游行业运行形势综述

第一节 广西旅游资源分析

- 一、著名自然景观
- 二、著名历史人文景观

第二节 2024年广西入境旅游市场特点

第三节 2024年广西旅游行业运行走势分析

- 一、信息化推动广西旅游业发展上新台阶
- 二、广西昭平旅游业发展渐入佳境
- 三、广西鼓励外资开发无人海岛旅游业

第四节 2024年广西旅游行业发展形势解析

- 一、广西旅游“分时度假”模式探讨
- 二、广西去年国际旅游收入
- 三、广西特色旅游产品掀开盖头
- 四、广西今年旅游收入目标

第五章 2024年广西旅游行业发展速度研究分析

第一节 全区旅游市场运行主要特点

第二节 2024年制约广西旅游业发展的主要因素

- 一、旅游资源和产品的整合力度有待加强
- 二、旅游项目还存在比较大的同质化、可替代性
- 三、客源分布过于集中
- 四、旅游企业管理工作需要加强

第三节 2024年加快广西旅游业健康发展的建议分析

- 一、打造广西旅游品牌，构建旅游新格局
- 二、加强重点国际旅游宣传推广和对外交流力度
- 三、始终把满足不同旅游需求作为发展的出发点和落脚点
- 四、提高人民群众对旅游业的满意度
- 五、大力拓展旅游业发展空间

第六章 2024年广西重点城市旅游行业发展分析——桂林

第一节 2024年桂林旅游凸显四大特色

第二节 2024年桂林旅游行业发展动态分析

第三节 2024年桂林旅游行业走势分析

一、桂林旅游接待游客及总收入分析

二、桂林创建乡村旅游农业示范市

三、桂林将建成国际化旅游城市和重要旅游集散地

四、桂林2024年旅游接待总人数

第七章 2024年广西其它重点城市旅游行业发展分析

第一节 2024年广西南宁旅游工业分析

第二节 2024年广西旅游行业其它地区分析

第三节 广西旅游目的地竞争力的提升研究

第八章 2024年广西旅游相关产业的发展动态分析

第一节 酒店业

第二节 餐饮业

第三节 会展业

第九章 广西游客旅游消费行为分析

第一节 出游动机偏好

第二节 国内旅游花费偏好

第三节 出游方式偏好

第四节 住宿偏好

第五节 出境游目的地偏好

第十章 广西旅游行业优势企业竞争力分析

第一节 桂林旅游

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 广西天马国际旅行社有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 北海市青年国际旅行社

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 广西中国国际旅行社有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十一章 2025-2031年广西旅游业的前景趋势预测

第一节 中国旅游业的发展前景及趋势预测分析

一、中国旅游业发展前景广阔

二、中国旅游业发展的趋势预测

三、中国旅游服务的文化趋势预测分析

四、2025-2031年我国旅游业市场规模预测分析

第二节 广西旅游业的发展前景及趋势预测分析

一、广西旅游业面临广阔前景及大好机遇

二、未来广西旅游业将以旅游文化促进新飞跃

三、2025-2031年广西省旅游市场规模预测分析

第三节 行业投资建议

图表目录：

图表 中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表 旅游业总收入占gdp比重趋势图

图表 旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表 使用水平与影响之间关系

图表 中国旅游产业发展规模

图表 中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表 16个主要客源国2024年的入境旅游人数和增长状况分析

图表 2024年各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入状况分析

图表 2024年主要城市入境旅游接待与收入状况分析

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/1054076.html>