

2016-2022年中国医疗器械市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国医疗器械市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/184085.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2001年至2015年，中国医疗器械市场销售总额由179亿元增至约1889亿元。也就是说，剔除物价因素影响，我国的医疗器械市场销售总额13年间增长了近11.8倍。由此，2015年中国已经超过日本，成为世界第二大医疗器械市场。

2007-2015年我国医疗器械行业销售收入情况

数据来源：艾凯咨询网整理

我国医疗器械行业研发投入少，创新水平低，核心技术少。目前我国整体医药行业研发投入占销售收入的比重为1%—2%（医疗器械为3%），而国外的平均水平为15%—18%，医疗器械为15%以上。投入严重不足使得我国在创新性医疗器械的研究与开发上落后。据统计，美国最大的40家医疗器械企业的产值占全球医疗器械产值的20%，而中国医疗器械企业的产值仅占全球医疗器械产业的5%左右。

随着我国医疗器械产业的发展，全国已形成了几个医疗器械产业聚集区和制造业发展带，珠江三角洲、长江三角洲及京津环渤海湾三大区域成为本土三大医疗器械产业聚集区。据不完全统计，三大区域医疗器械总产值之和及销售额之和均占全国总量的80%以上。因为本身所具有的条件不同，这三大产业聚集区又呈现出明显的地域特点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗器械概述 1

1.1 医疗器械的概念及特点 1

1.1.1 医疗器械的定义 1

1.1.2 医疗器械的使用目的 1

1.1.3 医疗器械的行业特点 2

1.2 医疗器械的相关分类 3

1.2.1 医疗器械的分类 3

1.2.2 医疗器械从临床角度的分类 4

1.2.3 国家药监局对60种医疗器械的分类界定 4

1.3 行业地位及作用分析 6

1.3.1 医疗器械行业地位阐述 6

1.3.2 在卫生健康事业中的作用 6

1.3.3 对经济发展的带动作用 7

1.3.4 对科技发展的带动作用 7

第二章 2012-2015年国际医疗器械行业分析 8

2.1 国际医疗器械行业发展概况 8

2.1.1 全球医疗器械市场整体格局分析 8

全球医疗器械产业持续快速增长

随着经济的发展、人口的增长、社会老龄化程度的提高，以及人们保健意识的不断增强，全球医疗器械市场需求持续快速增长，医疗器械行业是当今世界发展最快的行业之一。

据欧盟医疗器械委员会的统计数字，全球医疗器械市场销售总额已从2006年的2900亿美元迅速上升至2014年的5591亿美元，年复合增速达8.82%，全球医疗器械市场增长率超过同期GDP 增幅。

2006-2015年医疗器械行业市场规模（亿美元）

数据来源：欧盟医疗器械委员会

2008年全球前20大的医疗器械企业中有16家在美国，到2015年这种格局有增无减。2015年，美国医疗器械行业整体销售收入在全球占比高达39.10%，其次分别是西欧，占比32.10%，日本约占9.60%，中国约占6.90%，其它国家和地区共占12.30%。

全球医疗器械产业区域分布格局

国家/地区性质

国家及地区

世界医疗器械主要生产国

美国、德国、荷兰、日本、中国

世界医疗器械主要消费国

美国、中国、日本、英国、加拿大

世界医疗器械主要出口国

美国、中国、德国、日本、荷兰 数据来源：欧盟医疗器械委员会

主要区域销售收入占全球销售收入比例（%）

数据来源：欧盟医疗器械委员会 全球医疗器械市场形成两大格局。 第一格局是以欧美发达国家为主的以高科技为主的新型医疗器械产业链，这些产品包括CT机、身体检测与扫描仪器等等，我国的高端医疗器械产品有七成都是从国外进口，而它们也垄断了全球绝大多数的市场。 第二个格局就是以劳动密集型且技术含量不高的传统型医疗器械产品逐渐从欧美发达国家向劳动力成本比较低的发展中国家转移，如一次性的手术手套、一次性注射器

等等，这些主要向亚洲国家转移，如中国和印度。随着全球医疗器械产业的高速发展，其医疗器械产业的集中度也越来越高，而这两种市场大格局的形成也越来越明显。

在经济全球化的大背景下，企业加强国际协作，立足全球配置资源的需求日益迫切。中国有着丰富的资源、低廉的人力成本和巨大的市场潜力，正成为“世界的制造工厂”。全球多家医疗器械产业巨头在中国设立子公司或将生产制造甚至研发部门迁至中国。在同国际企业竞争的过程中，我国优质的医疗器械企业快速成长，逐渐具备参与国际竞争的综合实力和技术水平。

2.1.2 全球医疗器械市场发展的特点	10
2.1.3 全球医疗器械市场增长的动力	11
2.1.4 全球医疗器械行业整合并购升温	12
2.1.5 全球医疗器械市场企业格局分析	14
2.1.6 世界医疗保健手持设备市场规模扩张	15
2.1.7 全球医疗器械产业发展热点剖析	20
2.2 美国	21
2.2.1 美国医疗器械产业发展概况	21
2.2.2 美国医疗器械政策法规介绍	22
2.2.3 美国医疗器械市场现状分析	25
2.2.4 医院租赁医疗器械方式在美国盛行	26
2.2.5 2015年起美国开征医疗器械销售税	27
2.2.6 美国医疗器械企业资本运作频繁	29
2.2.7 美国医疗器械市场发展前景分析	30
2.3 欧盟	32
2.3.1 欧盟医疗器械市场保持增长势头	32
2.3.2 2015年欧盟制定医疗器械安全新规	36
2.3.3 德国医疗器械产业发展状况	37
2.3.4 英法医疗器械产业发展状况	37
2.3.5 西班牙医疗器械产业发展状况	38
2.3.6 意大利医疗器械产业发展状况	38
2.3.7 匈牙利和波兰医疗器械进口分析	39
2.4 日本	39
2.4.1 日本医疗器械市场发展概况	39
2.4.2 日本与部分国家医械贸易情况	42
2.4.3 2015年日本调整医疗器械生产法规	43
2.4.4 日本医械企业加强在华产品研发	44

2.5 印度	45
2.5.1 印度医疗器械行业发展综述	45
2.5.2 印度医疗器械市场的特点	46
2.5.3 印度医疗器械市场发展动力	46
2.5.4 印度对进口医疗器械的主要要求	48
2.5.5 印度启动医疗器械新法案制定	53
2.5.6 印度医疗器械市场规模预测	54
2.6 其他	56
2.6.1 中东地区医疗器械市场吸引力大	56
2.6.2 新加坡医疗器械市场需求分析	58
2.6.3 泰国医疗器械市场快速增长	59
2.6.4 印尼医疗器械市场现状分析	60
2.6.5 俄罗斯医疗器械市场分析	61
2.6.6 巴西医疗器械产业发展现状	63
第三章 2012-2015年中国医疗器械行业分析	67
3.1 中国医疗器械行业发展综述	67
3.1.1 医疗器械行业的经济社会环境	67
3.1.2 医疗器械行业发展的基本特征	91
3.1.3 医疗器械行业产业链及其影响分析	92
3.1.4 医疗器械行业的区域布局状况	93
3.1.5 世界医械发展趋势对中国的影响	94
3.2 2012-2015年中国医疗器械行业发展分析	98
3.2.1 2015年中国医疗器械产业发展态势	98
3.2.2 2015年中国医疗器械行业发展状况	100
3.2.3 2015年中国电子医疗器械市场规模	101
3.2.4 2015年中国医疗器械行业运行现状	104
3.3 2012-2015年中国医疗器械市场概况	108
3.3.1 中国医疗器械市场格局解读	108
3.3.2 中国医疗器械受资本市场追捧	109
3.3.3 影响医疗器械市场增长的主要因素	110
3.3.4 我国医疗器械县级市场需求分析	112
3.3.5 我国高端医疗器械市场需求强劲	112
3.4 2012-2015年中国医疗器械行业进出口状况	115
3.4.1 我国医疗器械进出口贸易特征综述	115

3.4.2 2015年我国医疗器械进出口情况	116
3.4.3 2015年中国医疗器械进出口分析	121
3.4.4 2015年中国医疗器械进出口分析	124
3.4.5 中国医疗器械进入海外市场的战略	125
3.5 医疗器械行业技术发展分析	129
3.5.1 国际技术水平分析	129
3.5.2 国内技术水平分析	130
3.5.3 国内技术存在的问题	130
3.5.4 技术发展趋势分析	132
3.5.5 政策支持技术方向	132
3.6 医疗器械行业发展中存在的问题	133
3.6.1 医疗器械行业各环节中存在的问题	133
3.6.2 医疗器械行业发展的四大制约因素	135
3.6.3 我国医疗器械企业发展面临的问题	135
3.6.4 我国医疗器械行业亟待政策扶持	137
3.6.5 中国医疗器械本土企业研发面临的难题	139
3.7 促进中国医疗器械产业发展的策略	140
3.7.1 浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示	140
3.7.2 中国医疗器械产业利用创新实行降本增效	144
3.7.3 中国医疗器械产业加快发展的措施	146
3.7.4 中国医疗器械产业发展壮大的战略	147
 第四章 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况	 149
4.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业经济规模	149
4.1.1 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业销售规模	149
4.1.2 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业利润规模	149
4.1.3 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业资产规模	150
4.2 中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力指标分析	150
4.2.1 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业亏损面	150
4.2.2 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业销售毛利率	151
4.2.3 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业成本费用利润率	151
4.2.4 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业销售利润率	151
4.3 中国医疗仪器设备及器械制造行业营运能力指标分析	152
4.3.1 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业应收账款周转率	152
4.3.2 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业流动资产周转率	152

4.3.3 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业总资产周转率	153
4.4 中国医疗仪器设备及器械制造行业偿债能力指标分析	153
4.4.1 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业资产负债率	153
4.4.2 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业利息保障倍数	154
4.5 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况综合评价	154
4.5.1 医疗仪器设备及器械制造业财务状况综合评价	154
4.5.2 影响医疗仪器设备及器械制造业财务状况的经济因素分析	155
第五章 2012-2015年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业分析	156
5.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行概况	156
5.1.1 行业规模分析	156
5.1.2 行业供给分析	156
5.1.3 行业需求分析	157
5.1.4 运行特点分析	158
5.2 超声诊断仪器	159
5.2.1 超声诊断概述	159
5.2.2 超声诊断类型	159
5.2.3 超声诊断仪简述	159
5.2.4 我国超声诊断设备市场分析	160
5.2.5 中国超声诊断影像系统及设备发展概况	161
5.2.6 中国彩色超声诊断设备市场分析	166
5.2.7 中国超声诊断设备市场前景可观	167
5.2.8 中国超声诊断设备市场规模预测分析	168
5.3 CT机	168
5.3.1 CT机概述	168
5.3.2 CT机的发展史	169
5.3.3 全球CT机市场总况	169
5.3.4 欧盟CT机市场分析	171
5.3.5 美国CT机市场分析	178
5.3.6 日本CT机市场分析	178
5.3.7 中国CT机产业及市场发展现状	179
5.3.8 中国CT机进出口贸易分析	181
5.4 磁共振成像装置 (MRI)	186
5.4.1 磁共振成像	186
5.4.2 磁共振成像的发展历程	186

5.4.3 国外磁共振成像仪技术研究进展	187
5.4.4 中国磁共振成像仪行业发展现状	193
5.4.5 中国磁共振成像仪技术研究进展	199
5.4.6 本土磁共振成像仪企业面临的形势	200
5.4.7 磁共振成像仪产业发展的问题及对策	201
5.5 监护产品	202
5.5.1 监护仪基本介绍	202
5.5.2 全球监护仪市场规模与格局概况	203
5.5.3 中国医疗监护仪市场发展综述	204
5.5.4 我国医疗监护仪市场格局分析	205
5.5.5 2015年医疗监护仪市场规模预测	205
5.5.6 监护产品信息化发展及趋势分析	206
5.6 呼吸机	208
5.6.1 呼吸机介绍	208
5.6.2 全球呼吸机市场分析	209
5.6.3 中国呼吸机市场总体分析	211
5.6.4 中国呼吸机市场供需状况分析	213
5.6.5 中国呼吸机进出口状况分析	214
5.6.6 国内呼吸机主要生产企业盈利能力比较分析	215
5.6.7 我国呼吸机市场发展存在的问题	215
5.6.8 我国呼吸机市场投资价值分析	216
5.7 内窥镜技术与产品	220
5.7.1 中国内窥镜行业综述	220
5.7.2 我国关节内窥镜市场分析	223
5.7.3 新型防护内窥镜已在沈阳研制成功	224
5.7.4 我国胶囊式内窥镜发展进展	225
5.7.5 中国医用硬性内窥镜发展建议	229
5.7.6 2016年美国消化道内窥镜市场预测	231
5.8 其他类型产品	232
5.8.1 理疗技术设备在国内外的的发展	232
5.8.2 高端医疗设备打破外资垄断	235
5.8.3 我国激光医疗器械市场快速增长	238
第六章 2012-2015年口腔科用设备及器具制造行业分析	242
6.1 基本定义及概述	242

6.1.1 口腔科用设备及器具的定义	242
6.1.2 口腔科用设备的发展史	242
6.1.3 牙科设备及器具	244
6.1.4 牙科设备的发展历程	246
6.2 口腔科用设备和器械市场分析	250
6.2.1 全球牙科影像设备市场分析	250
6.2.2 口腔科用设备成为医械的销售亮点	251
6.2.3 口腔科用医疗器械行业规模及供需	251
6.2.4 我国口腔医疗器械行业运行特点	252
6.2.5 口腔科用设备和器械的几个发展方向	253
6.3 口腔科用器械的问题及对策	255
6.3.1 口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况	255
6.3.2 口腔器械消毒灭菌存在的问题	256
6.3.3 口腔器械消毒与灭菌方法	257
6.3.4 口腔科用器械的管理对策	257
第七章 2012-2015年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业分析	260
7.1 假肢	260
7.1.1 当今假肢技术的新发展	260
7.1.2 日本开发出高精度假肢控制系统	262
7.1.3 我国假肢产品开发取得新突破	263
7.1.4 动力外骨骼和智能假肢研究状况	264
7.2 人工器官	265
7.2.1 人工器官概述	265
7.2.2 我国人工骨市场发展状况分析	265
7.2.3 我国人工关节行业发展状况	268
7.2.4 我国人工血管市场发展现状	271
7.2.5 我国人工心脏瓣膜市场状况	273
7.2.6 我国人工皮肤产业化发展现状	274
7.2.7 我国人工肝项目研究开发情况	275
7.3 植（介）入器械	276
7.3.1 植入医疗器械产业链构成情况	276
7.3.3 植入医疗器械企业格局分析	279
7.3.4 植入医疗器械研发进展情况	281
7.3.5 植入医疗器械行业政策环境	284

7.3.6 植入医疗器械行业发展建议 286

7.3.7 植入医疗器械行业前景展望 286

第八章 2012-2015年其他医疗设备及器械制造行业分析 288

8.1 2012-2015年一次性医疗器械市场综况 288

8.1.1 一次性医疗器械概述 288

8.1.2 全球一次性医疗器械市场发展状况 288

8.1.3 我国一次性医疗器械产业现状分析 289

8.1.4 高值一次性医疗器械面临浪费难题 289

8.1.5 一次性医疗器械的发展方向分析 290

8.1.6 我国一次性无菌医疗器械市场前景广阔 291

8.2 2012-2015年注射器市场分析 291

8.2.1 全球一次性注射器市场发展概况 291

8.2.2 全球胰岛素注射器涌起研发热潮 293

8.2.3 中国一次性注射器行业发展现状 294

8.2.4 我国一次性注射器高端产品亟待开发 294

8.2.5 我国一次性注射器出口面临的障碍及应对 295

8.2.6 预充式注射器市场发展形势剖析 295

8.2.7 无针注射器研发进展及前景分析 299

8.3 2012-2015年家庭医疗器械市场分析 300

8.3.1 民用医疗器械市场的基本特点 300

8.3.2 我国家用医疗器械市场规模分析 301

8.3.3 我国家用心脏除颤器市场格局分析 302

8.3.4 家用医疗器械营销及品牌策略解析 303

8.3.5 我国家用医疗器械市场前景预测 316

8.3.6 我国五类家用医疗器械市场前景看好 317

第九章 2012-2015年中国主要省市医疗器械市场分析 319

9.1 广东省 319

9.1.1 广东省医疗器械产业规模分析 319

9.1.2 广东医疗器械产业创新发展分析 321

9.1.3 2015年广东医疗器械产业运行简况 322

9.1.4 深圳市医疗器械产业总体发展状况 322

9.1.5 佛山积极打造医疗器械进出口基地 323

9.1.6 广东将对医疗器械价格进行管制 325

9.2 上海市	325
9.2.1 上海医疗器械产业发展简析	325
9.2.2 2014上海医疗器械行业销售状况	326
9.2.3 2015年上海关区医疗器械进口情况	326
9.2.4 政策利好助推上海医疗器械行业快速发展	327
9.2.5 上海成立医疗器械标准研究联合实验室	335
9.2.6 上海医疗器械行业的发展方向	336
9.3 北京市	339
9.3.1 北京医疗器械产业的优劣势分析	339
9.3.2 北京市加强医疗器械产业准入管理	340
9.3.3 北京启用医疗器械监管信息系统	340
9.3.4 北京打造高端医疗器械产业园	341
9.4 江苏省	342
9.4.1 江苏医疗器械产业发展势头良好	342
9.4.2 江苏试点推进医疗器械委托储运	342
9.4.3 江苏昆山医疗器械产业渐显聚集态势	345
9.4.4 江苏宿迁医疗器械产品外贸现状	346
9.4.5 武进成为江苏医疗器械出口基地	346
9.5 浙江省	348
9.5.1 浙江实行医疗器械职业资格证书制度	348
9.5.2 浙江省对医疗器械企业进行质量信用评价	348
9.5.3 2015年浙江医疗器械监督抽验情况	349
9.6 其他省市	350
9.6.1 安徽滁州医疗器械行业发展现状	350
9.6.2 江西南昌医疗器械行业的发展	350
9.6.3 成都提升基层公益性医疗设备	351
9.6.4 黑龙江医疗器械成生物医药产业新突破方向	351
9.6.5 山西医疗器械产业发展现状及目标	352

第十章 2012-2015年中国医疗器械市场销售分析 354

10.1 医疗器械企业的销售理论概述	354
10.1.1 医疗器械销售力	354
10.1.2 市场管理	354
10.1.3 销售政策的制定规则	355
10.1.4 团队建设	355

10.1.5 营销渠道的开拓及促销设计	356
10.2 中国医疗器械市场营销分析	356
10.2.1 医疗器械营销的突破要点	356
10.2.2 跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析	357
10.2.3 环境变化下的医疗设备营销分析	359
10.2.4 家用医疗器械营销新模式分析	361
10.3 医疗器械市场招投标分析	362
10.3.1 医疗器械招标采购方式应用情况	362
10.3.2 医疗器械招标存在的问题	365
10.3.3 医疗器械招标规范发展的措施	366
10.4 医疗器械售后服务分析	368
10.4.1 医疗器械存在的售后服务陷阱	368
10.4.2 大型医疗设备售后服务市场亟待规范	368
10.4.3 医疗器械售后服务前景看好	369
第十一章 2012-2015年医疗器械行业重点企业分析	370
11.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	370
11.1.1 企业发展概况	370
11.1.2 经营效益分析	370
11.1.3 业务经营分析	371
11.1.4 财务状况分析	372
11.1.5 未来前景展望	372
11.2 华润万东医疗装备股份有限公司	372
11.2.1 企业发展概况	372
11.2.2 经营效益分析	373
11.2.3 业务经营分析	373
11.2.4 财务状况分析	377
11.2.5 未来前景展望	378
11.3 北京航天长峰股份有限公司	378
11.3.1 企业发展概况	378
11.3.2 经营效益分析	379
11.3.3 业务经营分析	380
11.3.4 财务状况分析	384
11.3.5 未来前景展望	385
11.4 山东新华医疗器械股份有限公司	385

11.4.1 企业发展概况	385
11.4.2 经营效益分析	386
11.4.3 业务经营分析	386
11.4.4 财务状况分析	390
11.4.5 未来前景展望	391
11.5 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	391
11.5.1 企业发展概况	391
11.5.2 经营效益分析	392
11.5.3 业务经营分析	392
11.5.4 财务状况分析	397
11.5.5 未来前景展望	397
11.6 上市公司财务比较分析	398
11.6.1 盈利能力分析	398
11.6.2 成长能力分析	398
11.6.3 营运能力分析	398
11.6.4 偿债能力分析	399
11.7 沈阳东软医疗系统有限公司	399
11.7.1 公司简介	399
11.7.2 东软医疗在CT领域的崛起	401
11.7.3 东软公司CT机成功打入全球高端医疗市场	402
11.7.4 东软携手飞利浦在医疗领域合资	403
11.7.5 东软医疗推出多款医疗器械新品	404
 第十二章 2012-2015年医疗器械行业竞争分析	 405
12.1 2012-2015年医疗器械行业竞争状况	405
12.1.1 世界医疗器械产业竞争力解析	405
12.1.2 国内医疗器械市场竞争格局分析	405
12.1.3 本土医疗器械行业加速向外扩展	406
12.1.4 外资企业借并购进入医疗新领域	406
12.1.5 医疗器械低端市场竞争日趋激烈	411
12.1.6 医疗器械行业竞争无序侵权现象频发	412
12.2 医疗器械行业“波特五力”竞争分析	415
12.2.1 新的行业进入者的威胁	415
12.2.2 买方侃价能力	415
12.2.3 医疗替代品的压力	416

12.2.4 供方侃价能力	416
12.2.5 产业内存在的竞争	416
12.3 医疗器械产业的数字化竞争分析	416
12.3.1 在优势对接中寻求发展	416
12.3.2 拥有更多的自主知识产权技术	417
12.3.3 知识积累是创新的源泉	418
12.3.4 技术壁垒逐渐升级	418
12.4 医疗器械行业竞争策略探讨	419
12.4.1 提高医疗器械行业竞争力的对策和建议	419
12.4.2 品牌效应提高医疗器械企业竞争力	421
12.4.3 中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策	424
 第十三章 2012-2015年医疗器械的政策监管环境分析	426
13.1 中国医疗器械行业的监管环境概述	426
13.1.1 行业管理体制分析	426
13.1.2 行业监管历程分析	427
13.1.3 行业标准体系制定	430
13.2 2012-2015年医疗器械行业政策监管动态	431
13.2.1 我国医疗器械GMP正式实施	431
13.2.2 《医疗器械召回管理办法》出台实施	440
13.2.3 2015年我国医疗器械行业一批新标准实施	441
13.2.4 2015年我国加强高电位治疗设备监督管理	443
13.2.5 2015年我国规范境外医疗器械标签和包装标识	444
13.2.6 2015年二三类医疗器械经营许可权下放	444
13.2.7 2015年工信部研究推出医疗器械扶持专项	445
13.2.8 “十二五”医疗器械行业政策落实	446
13.3 翻新再用医疗器械市场监管分析	452
13.3.1 市场呼唤有序监管	452
13.3.2 安全成为关注焦点	453
13.3.3 产品质量需法规把关	453
13.3.4 翻新再用医疗器械的相关趋势	455
13.4 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析	455
13.4.1 医械生产企业质量管理存在的问题及应对	455
13.4.2 医械经营企业管理中存在的问题及监管对策	457
13.4.3 医疗器械软件监管状况及对策分析	459

第十四章2016-2022年中国医疗器械行业的投资及前景分析	462
14.1 2016-2022年中国医疗器械投资机遇与热点	462
14.1.1 外资加速布局中国医疗器械行业	462
14.1.2 我国医疗器械行业景气度判断	462
14.1.3 医疗器械基层市场的机遇与方向	463
14.1.4 具备投资价值的三类医疗器械	464
14.1.5 未来中国医疗器械行业发展的四大热点	467
14.1.6 “十二五”国产医疗器械面临政策机遇	468
14.2 2016-2022年中国医疗器械投资风险及防范措施	469
14.2.1 政策风险及防范措施	469
14.2.2 技术风险及防范措施	470
14.2.3 供求风险及防范措施	471
14.2.4 相关行业风险及防范措施	471
14.2.5 区域风险及防范措施	472
14.2.6 产品结构风险及防范措施	472
14.2.7 其他风险及防范措施	473
14.3 2016-2022年中国医疗器械医疗器械行业前景趋势分析	474
14.3.1 我国医疗器械市场成长潜力巨大	474
14.3.2 未来10年中国医疗器械行业将迅猛发展	475
14.3.3 我国生命支持医疗器械基层市场前景广阔	475
14.3.4 未来我国医疗器械行业发展热点分析	478
14.4 “十二五”中国医疗器械科技产业规划剖析	479
14.4.1 形势与需求	479
14.4.2 指导思想及发展原则	480
14.4.3 发展目标	481
14.4.4 发展重点	483
14.4.5 重点任务布局	486
14.4.6 保障措施	488
14.5 2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析	488
14.5.1 影响中国医疗仪器设备及器械制造行业发展因素分析	488
14.5.2 2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业销售收入预测	490
14.5.3 2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润总额预测	491

附录一：医疗器械国家、行业标准目录	492
附录二：《医疗器械分类规则》	571
附录三：进口医疗器械检验监督管理办法	574
附录四：医疗器械不良事件监测和再评价管理办法（试行）	583
附录五：医疗器械生产质量管理规范（试行）	592
附录六：医疗器械召回管理办法（试行）	601
附录七：药品和医疗器械行政处罚裁量适用规则	607

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2016-2022年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测
图表。。。。。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/184085.html>