

2012-2016年PPR水管产业市场调查及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年PPR水管产业市场调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/114088.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PPR是英文无规共聚聚丙烯（ Polypropylene-Random ）的简称。俗称三型聚丙烯。PPR管是镀锌管,UPVC给水管,铝塑管,PE管,PE-X管,PE-RT管的更新换代产品。由于它使用无规共聚技术，使聚丙烯的强度，耐高温性得到很好的保证，从而成为水管材料的主力军，

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年PPR水管产业市场调查及未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了PPR水管行业发展基本状况、全球PPR水管行业发展现状等，接着分析了中国塑料管材行业发展的现状，然后介绍了中国PPR水管行业市场发展状况、中国PPR水管行业发展形势。随后，报告对中国PPR水管行业竞争对手做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国 PPR水管行业发展趋势。您若想对PPR水管产业有个系统的了解或者想投资PPR水管行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 PPR水管行业发展基本概述

第一节 PPR水管的概念

- 一、PPR水管的定义
- 二、PPR水管的性能特点
- 三、PPR水管的分类

第二节 PPR管材料概况

- 一、PPR管材料简介
- 二、PPR管同类比较
- 三、PPR管材料特点
- 四、PPR管主要用途

第三节 PPR管道安装技术

- 一、管材和管件的验收
- 二、塑料管和管件的存放
- 三、塑料管道的熔接连接

第二章 2011-2012年全球PPR水管行业发展现状分析

第一节 2011-2012年世界PPR水管行业发展分析

- 一、国外PPR水管发展概况
- 二、国外PPR水管的发展现状

第二节 2011-2012年全球塑料管道应用及技术发展分析

- 一、建筑给水领域

二、城乡给水领域

三、埋地排水管领域

四、建筑排水领域

五、农业管道领域

第三章2011-2012年中国塑料管材行业发展状况透析

第一节2011-2012年中国塑料水管发展现状分析

一、各种塑料管材的分类及其性能特点

二、塑料水管发展对比

三、塑料管道产品行业指导价格

四、塑料管道市场国产化原材料分析

第二节 2011-2012年中国塑料水管发展分析

一、中国塑料管道生产与应用现状

二、塑料管材的竞争格局趋势

三、国内塑料管道市场增速预测

四、塑料管道业发展需求

第四章 2011-2012年中国PPR水管行业市场发展环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国PPR水管行业政策环境分析

一、2011-2012年从新政策看塑料管道发展

二、国家PPR管标准分析

第三节 2011-2012年中国PPR水管行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2011-2012年中国PPR水管行业技术环境分析

第五章2011-2012年中国PPR水管行业发展形势分析

第一节2011-2012年中国PPR水管行业发展总况

一、PPR水管发展过程

二、PPR铜制水管成市场主流

三、PPR水管发展现状

四、PPR管材的新型绿色环保分析

五、国产建筑水管用PPR市场有待规范

六、PPR管道市场的小口径发展

第二节2011-2012年中国PPR管件、管材发展现状分析

一、PPR水管出产应用现状

二、发展存在的问题

三、国内PPR管材市场快速发展

四、中国PPR管材市场分析

五、PPR水管发展前景

第六章2011-2012年中国PPR水管发展问题及应对策略分析

第一节2011-2012年阻碍国内PPR水管发展的因素分析

一、原料不足阻碍行业发展

二、标准滞后影响行业秩序

三、应用落后制约性能发挥

第二节2011-2012年PPR水管发展对策与建议分析

一、调整产品结构

二、完善质量治理措施

三、加强市场引导

第七章2009-2011年中国塑料管及其附件产量数据统计分析

第一节 2009年中国塑料管及其附件产量数据分析

一、2009年全国塑料管及其附件产量数据分析

二、2009年塑料管及其附件重点省市数据分析

第二节 2010年中国塑料管及其附件产量数据分析

一、2010年全国塑料管及其附件产量数据分析

二、2010年塑料管及其附件重点省市数据分析

第三节 2011年中国塑料管及其附件产量数据分析

一、2011年全国塑料管及其附件产量数据分析

二、2011年塑料管及其附件重点省市数据分析

第八章2009-2011年中国塑料板、管、型材的制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国塑料板、管、型材的制造行业总体数据分析

一、2009年中国塑料板、管、型材的制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国塑料板、管、型材的制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国塑料板、管、型材的制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国塑料板、管、型材的制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国塑料板、管、型材的制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国塑料板、管、型材的制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国塑料板、管、型材的制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国塑料板、管、型材的制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国塑料板、管、型材的制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国塑料板、管、型材的制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国塑料板、管、型材的制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2011-2012年中国PPR水管关联产业发展动态分析

第一节 2011-2012年中国房地产行业发展分析

- 一、2011-2012年房地产企业运行情况分析
- 二、2011-2012年房地产开发投资情况分析
- 三、2011-2012年房地产市场运行情况分析
- 四、2011-2012年房地产市场特征及发展趋势预测
- 五、2011-2012年房地产发展形势展望

第二节 2011-2012年中国建材行业发展分析

- 一、2011-2012年影响建材行业价格的因素
- 二、2011-2012年建材行业固定资产投资分析
- 三、2011-2012年中国建材行业分析
- 四、2011-2012年建材业多元扩张整合趋势
- 五、2011-2012年塑料建材产业发展前景预测

第二篇 PPR水管竞争篇

第十章 2011-2012年中国PPR水管行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国PPR管市场竞争情况分析

- 一、PPR管市场竞争力分析
- 二、PPR管市场畅销情况分析
- 三、PPR管市场占有份额

第二节 2011-2012年中国PPR管材市场竞争情况分析

- 一、PPR管材市场竞争力分析
- 二、PPR管材市场畅销情况分析
- 三、PPR管材市场占有份额

第三节 2011-2012年中国PPR管材行业竞争格局分析

- 一、铝塑管和PPR管性能的比较
- 二、2011-2012年中国PPR水管十大品牌
- 三、国内外PPR水管使用区别

四、PPR塑料管发展格局

五、PPR水管市场竞争情况

第十一章2011-2012年中国PPR水管企业提升竞争力策略分析

第一节2011-2012年中国PPR水管领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节2011-2012年中国PPR水管挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节2011-2012年中国PPR水管追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第四节2011-2012年中国PPR水管补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的特征

二、市场补缺者的策略

第十二章2011-2012年中国PPR水管行业竞争对手分析

第一节 浙江金德新型管业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海爱康新型建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江伟星塑材科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海白蝶管业科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东联塑科技实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江中财管道科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 武汉金牛经济发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 长沙市日松管业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2012-2016年中国 PPR水管行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国塑料管行业发展趋势

一、中国塑料管道业应用前景

二、中国塑料管道生产应用量预测

第二节 2012-2016年中国PPR水管行业发展趋势分析

一、PPR水管发展前景分析

二、2010年PPR管的需求量预测

三、2010年PPR水管发展趋势

第十四章 2012-2016年中国PPR水管行业投资预测分析

第一节 2012-2016年中国塑料管道投资分析

一、中国塑料建材业潜力分析

二、塑料管材产业投资机会

第二节 2012-2016年中国PPR水管投资分析

一、稳态PPR管投资分析

二、PPR管投资建议

第三节 2012-2016年中国PPR水管投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、环保风险分析

三、政策风险分析

图表目录：（部分目录）

图表：塑料管的分类

图表：各种塑料管材的优缺点比较表（包含部分 复合管）

图表：各种塑料管材的耐温性能比较（包含部分 复合管）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2010年我国塑料管及其附件产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国塑料管及其附件重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国塑料管及其附件产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国塑料管及其附件产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国塑料管及其附件前5位省市产量比例图

图表：2011年我国塑料管及其附件重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国塑料管及其附件产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国塑料管及其附件主要省份产量比重统计表 单位：平方米

通过《2012-2016年PPR水管产业市场调查及未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/114088.html>