

2020-2025年中国智慧校园行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国智慧校园行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/474093.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从定义上来看，智慧校园指的是以物联网为基础的智慧化的校园工作、学习和生活一体化环境，这个一体化环境以各种应用服务系统为载体，将教学、科研、管理和校园生活进行充分融合。目前，世界上多个国家已将智慧校园作为其未来教育发展的重大战略，纷纷制定了相应发展规划。国内的广东、浙江、江苏等省市也开始规划区域智慧校园发展，华为、腾讯、百度等科技巨头也纷纷推出智慧校园相关产品与解决方案，市场发展掀起热潮。未来，智慧校园是国际教育信息化发展的新方向，也是全球教育发展的新趋势。“十三五”时期，随着国内“智慧城市”建设的持续开展，受益于国家政策的支持以及市场环境的推动，未来几年智慧校园行业将会迎来快速发展时期。因此，有必要对智慧校园行业的发展状况、市场潜力以及未来的发展趋势进行深度剖析，以做出正确的竞争和投资策略。

据国家统计局数据统计，2018年中国国家财政教育支出达到32222.35亿元，同比增长6.9%

。

2012-2018年中国国家财政教育支出及增长

随着人工智能、物联网等新兴技术的不断发展，中国智慧校园行业的市场规模也不断扩大。

2012年中国智慧校园市场规模突破200亿元，2018年达到621亿元。

2012-2018年中国智慧校园市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国智慧校园行业发展综述

1.1 智慧校园行业概述

1.1.1 智慧校园的概念分析

1.1.2 智慧校园的特征分析

1.1.3 智慧校园的构成分析

1.2 智慧校园行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 智慧校园行业发展机遇与威胁分析

第2章 全球智慧校园行业发展状况分析

2.1 主要国家/地区智慧校园行业发展分析

2.1.1 美国智慧校园行业发展分析

(1) 美国智慧校园行业发展现状

(2) 美国智慧校园行业市场格局

(3) 美国智慧校园行业发展前景

2.1.2 欧洲智慧校园行业发展分析

(1) 欧洲智慧校园行业发展现状

(2) 欧洲智慧校园行业市场格局

(3) 欧洲智慧校园行业发展前景

2.1.3 韩国智慧校园行业发展分析

(1) 韩国智慧校园行业发展现状

(2) 韩国智慧校园行业市场格局

(3) 韩国智慧校园行业发展前景

2.2 中国智慧校园行业发展分析

2.2.1 中国智慧校园行业发展周期

2.2.2 中国智慧校园行业发展规模

2.2.3 中国智慧校园行业市场结构

2.2.4 中国智慧校园行业竞争格局

2.2.5 中国智慧校园行业细分产品分析

2.2.6 中国智慧校园行业发展痛点分析

第3章 中国重点区域智慧校园行业发展分析

3.1 北京市智慧校园行业发展分析

3.1.1 北京市智慧校园行业发展环境分析

3.1.2 北京市智慧校园行业发展现状分析

3.1.3 北京市智慧校园行业发展前景预测

3.1.4 北京市智慧校园行业发展趋势分析

3.2 上海市智慧校园行业发展分析

3.2.1 上海市智慧校园行业发展环境分析

3.2.2 上海市智慧校园行业发展现状分析

3.2.3 上海市智慧校园行业发展前景预测

3.2.4 上海市智慧校园行业发展趋势分析

3.3 广东省智慧校园行业发展分析

3.3.1 广东省智慧校园行业发展环境分析

3.3.2 广东省智慧校园行业发展现状分析

3.3.3 广东省智慧校园行业发展前景预测

3.3.4 广东省智慧校园行业发展趋势分析

3.4 浙江省智慧校园行业发展分析

3.4.1 浙江省智慧校园行业发展环境分析

3.4.2 浙江省智慧校园行业发展现状分析

3.4.3 浙江省智慧校园行业发展前景预测

3.4.4 浙江省智慧校园行业发展趋势分析

3.5 江苏省智慧校园行业发展分析

3.5.1 江苏省智慧校园行业发展环境分析

3.5.2 江苏省智慧校园行业发展现状分析

3.5.3 江苏省智慧校园行业发展前景预测

3.5.4 江苏省智慧校园行业发展趋势分析

第4章 中国智慧校园行业领先企业案例分析

4.1 智慧校园行业企业发展概况

4.2 国内智慧校园领先企业案例分析

4.2.1 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧校园业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.2 科大讯飞股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧校园业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.3 拓维信息系统股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧校园业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.4 全通教育集团（广东）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧校园业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.5 浙江睿智教育信息咨询股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧校园业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.6 北京立思辰科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧校园业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.7 北京飞利信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧校园业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.8 无锡和晶科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧校园业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.9 新开普电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

新开普成立于2000年，并于2011年成功登陆资本市场，成为中国一卡通领域首家上市公司。2015年，公司先后完成了对北京迪科远望科技有限公司和上海树维信息科技有限公司的收购工作，收购完成后公司在校园一卡通领域的市场份额大幅提高，高校客户尤其是“985工程”院校、“211工程”院校等知名高校客户的数量大幅增加，进一步夯实了公司校园移动互联网业务的高校客户资源基础。此后，公司进行深度业务整合创新，并拓展针对高校及大学生群体的移动互联网服务。

据统计，2018年新开普营业收入为8.38亿元，净利润为0.96亿元；截至到2019年上半年新开普营业收入为3.23亿元，同比增长17.3%，净利润为0.1亿元，同比增长210.5%。

2017-2019年H1新开普营业收入与净利润统计

- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧校园业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.10 京版北教文化传媒股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧校园业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.3 科技巨头智慧校园业务投资布局

4.3.1 华为智慧校园投资布局

(1) 华为智慧校园业务布局

(2) 华为智慧校园产品体验

(3) 华为智慧校园投融资分析

4.3.2 百度智慧校园投资布局

(1) 企业智慧校园业务布局

(2) 企业智慧校园产品体验

(3) 企业智慧校园投融资分析

4.3.3 阿里巴巴智慧校园投资布局

(1) 企业智慧校园业务布局

(2) 企业智慧校园产品体验

(3) 企业智慧校园投融资分析

4.3.4 腾讯智慧校园投资布局

(1) 企业智慧校园业务布局

(2) 企业智慧校园产品体验

(3) 企业智慧校园投融资分析

第5章 智慧校园行业投资潜力与策略规划

5.1 智慧校园行业发展前景预测

5.1.1 行业发展环境分析 (AK LX)

(1) 政策支持分析

(2) 技术推动分析

(3) 市场需求分析

5.1.2 行业发展前景预测

5.2 智慧校园行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 市场竞争格局预测

5.2.3 产品发展趋势预测

5.2.4 技术发展趋势预测

5.3 智慧校园行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

5.3.3 行业投资主体分析

（1）行业投资主体构成

（2）各投资主体投资优势

5.3.4 行业投资切入方式

5.3.5 行业兼并重组分析

5.4 智慧校园行业投资策略规划

5.4.1 行业投资方式策略

5.4.2 行业投资领域策略

5.4.3 行业产品创新策略

5.4.4 行业商业模式策略

图表目录：

图表1：智慧校园的特征简析

图表2：智慧校园的构成简析

图表3：中国智慧校园相关标准汇总

图表4：中国智慧校园行业相关政策分析

图表5：中国智慧校园行业发展机遇与威胁分析

图表6：中国智慧校园行业发展周期

图表7：中国智慧校园行业市场规模

图表8：中国智慧校园行业市场结构

图表9：中国智慧校园行业竞争格局分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/474093.html>