

2026-2032年中国车载红外夜视系统行业市场深度 调查及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2026-2032年中国车载红外夜视系统行业市场深度调查及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/1154095.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2026-2032年中国车载红外夜视系统行业市场深度调查及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对车载红外夜视系统行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合车载红外夜视系统行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 车载红外夜视技术介绍

1.1 红外技术

1.1.1 红外技术简介

1.1.2 红外在汽车上的应用

1.2 红外夜视技术

1.2.1 夜视技术分类

1.2.2 主动红外夜视技术

1.2.3 被动红外夜视技术：车载红外热像仪

1.2.4 微光夜视技术

1.2.5 红外夜视技术比较

1.3 红外芯片技术进展

1.3.1 安森美NIR+技术

1.3.2 安森美RGB-IR CMOS图像传感器技术

1.3.3 豪威科技RGB-IR解决方案

1.3.4 比利时研发高分辨率红外线图像器原型机

1.3.5 豪威科技发布Nyxel 2技术

1.3.6 索尼发布采用5微米像素尺寸的SWIR图像传感器

1.3.7 豪威推出1080P图像传感器新品

第2章 车载红外夜视产业链

2.1 红外夜视系统产业链

2.2 产业链厂商布局

2.3 主要供应商产品对比

第3章 车载夜视系统市场分析

3.1 市场规模

3.2 市场特点

3.2.1 夜视系统主要搭载车型

3.2.2 搭载夜视系统的主要品牌

3.2.3 汽车夜视系统应用案例

3.2.4 汽车夜视系统相关政策法规

3.3 市场及技术趋势预测分析

3.3.1 技术趋势预测分析

3.3.2 市场趋势预测分析

第4章 各主机厂夜视系统应用状况分析

4.1 主机厂红外夜视系统应用概述

4.1.1 应用现状分析

4.1.2 技术方案

4.1.3 系统开启及实现方式

4.2 宝马

4.2.1 宝马夜视系统简介

4.2.2 宝马第三代夜视系统

4.3 奔驰

4.3.1 奔驰夜视系统简介

4.3.2 奔驰夜视系统构成

4.3.3 奔驰夜视系统的操作和启用条件

4.4 奥迪

4.5 通用

4.6 大众

4.7 比亚迪

4.8 其他案例

4.8.1 丰田夜视系统

4.8.2 DS7夜视系统

4.8.3 红旗夜视系统

第5章 车载夜视系统供应商

5.1 成都贝瑞红外安全系统技术有限公司

5.1.1 企业简介

5.1.2 企业经营状况

5.1.3 企业竞争力分析

5.1.4 企业发展战略

5.2 科盾科技股份有限公司

5.2.1 企业简介

5.2.2 企业经营状况

5.2.3 企业竞争力分析

5.2.4 企业发展战略

5.3 宁波舜宇红外技术有限公司

5.3.1 企业简介

5.3.2 企业经营状况

5.3.3 企业竞争力分析

5.3.4 企业发展战略

5.4 宝能（广州）汽车研究院有限公司

5.4.1 企业简介

5.4.2 企业经营状况

5.4.3 企业竞争力分析

5.4.4 企业发展战略

第6章 红外技术相关企业

6.1 昆明北方红外技术股份有限公司

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业经营情况分析

6.1.3 企业经营优劣势分析

6.2 浙江焜腾红外技术股份有限公司

6.2.1 企业发展简况分析

6.2.2 企业经营情况分析

6.2.3 企业经营优劣势分析

6.3 许昌市红外技术研究有限公司

6.3.1 企业发展简况分析

6.3.2 企业经营情况分析

6.3.3 企业经营优劣势分析

6.4 宁波舜宇红外技术有限公司

6.4.1 企业发展简况分析

6.4.2 企业经营情况分析

6.4.3 企业经营优劣势分析

第7章 车载红外夜视系统行业投资战略研究

7.1 车载红外夜视系统行业发展战略研究

7.2 对中国车载红外夜视系统品牌的战略思考

7.3 车载红外夜视系统行业投资战略研究

7.4 车载红外夜视系统投资风险分析

7.4.1 市场竞争风险

7.4.2 技术风险

7.4.3 市场风险

7.4.4 产品质量风险

第8章 研究结论及投资建议

8.1 车载红外夜视系统行业研究结论

8.2 车载红外夜视系统行业投资价值评估

8.3 车载红外夜视系统行业投资建议

8.3.1 行业发展策略建议

8.3.2 行业投资方向建议

8.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：红外线是波长介乎微波与可见光之间的电磁波

图表：红外成像技术在汽车上的应用

图表：主动红外夜视技术的原理

图表：被动红外夜视系统工作原理

图表：三种夜视技术比较

图表：车载红外夜视系统产业链

图表：国内外主要夜视系统供应商产品性能对比

图表：历年国内搭载夜视系统的乘用车销量增长

图表：奔驰主动夜视系统工作原理图

图表：奔驰主动夜视系统摄像头

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/1154095.html>