

2020-2025年中国IT咨询行业发展前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国IT咨询行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504097.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

IT咨询也可称为信息化咨询，它是对企业进行一次全方位的系统改造，主要涉及企业管理模式设计、业务流程重组、信息化解决方案设计与管理软件系统的实施应用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 IT咨询业相关概述

第一节 IT服务业的概述

一、IT服务的定义

二、IT服务的内容

三、IT服务的形式

四、IT服务与TCO

第二节 IT咨询业概念的阐释

一、IT咨询的定义

二、IT咨询的具体内容

三、IT咨询业与传统咨询业的不同

四、IT咨询与管理咨询的区别与联系

第三节 IT咨询业的发展特征

一、IT咨询位于IT服务价值链最高端

二、网络社会化触发IT咨询产业的发展

三、IT咨询服务利润诱人

四、IT咨询与企业信息化同步发展

第二章 2015-2019年中国IT服务业运行状况分析

第一节 2015-2019年世界IT服务业发展概况

一、韩国投资IT服务业领域分析

二、俄罗斯软件与IT服务业产值分析

三、中国印度成亚太地区IT服务发展最快市场

四、印度IT服务业发展面临的挑战

第二节 2015-2019年中国IT服务业的发展现状分析

一、中国IT服务业已进入快速发展期

二、中国IT服务业的主要商业模式

三、中国IT服务市场规模分析

第三节 2015-2019年中国主要城市IT服务业的发展

一、2019年深圳拟建全国首家IT外包服务基地

二、香港成为北京IT服务外包贸易主要地区

三、北京IT服务业发展战略分析

第四节 2015-2019年中国IT服务业的问题及对策分析

一、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策

二、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

第三章 2015-2019年中国IT咨询产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国IT咨询产业政策分析

一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视

二、2019年国家政策扶持IT服务业发展

三、中国IT服务市场发展驱动因素

第二节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国经济受贸易战影响分析

三、2019年中国经济发展走势展望

第三节 2015-2019年中国IT咨询产业社会环境分析

第四章 2015-2019年中国IT咨询业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国IT咨询行业发展环境

一、全球IT咨询市场迅速成长

二、中国IT咨询服务的重要性日益体现

三、2019年国家政策扶持IT服务业发展

四、拓展IT咨询业务已成为系统集成商大势所趋

第二节 2015-2019年中国IT咨询行业的发展概况

一、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺

二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪

三、中国IT咨询业发展到重要转折点

第三节 2015-2019年中国IT咨询业的问题及对策分析

一、中国IT咨询业发展的软肋

二、中国IT咨询业人才严重短缺及对策

三、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

第五章 2015-2019年中国IT咨询业市场运行动态分析

第一节 2015-2019年中国IT咨询市场发展分析

一、中国IT咨询市场规模及增长分析

二、中国本土IT咨询意识觉醒

三、中国IT咨询市场推广新商业模式

第二节 2015-2019年中国IT咨询市场资讯分析

一、“知行合一”改变中国IT咨询

二、戴尔宣布收购Allin公司的微软IT咨询业务

三、政府IT咨询业务外包

第三节 2015-2019年IT咨询与企业创新的关系分析

一、改变企业未来的力量

二、现代企业的迫切需求

三、企业创新面临的选择

四、IT咨询的创新方案

第六章 2015-2019年中国IT咨询业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国IT咨询业竞争现状分析

一、IT咨询市场竞争力分析

二、IT咨询技术竞争分析

三、IT咨询人才竞争分析

第二节 2015-2019年中国IT咨询业竞争动态分析

一、IT咨询业竞争的模型化分析

二、专业化打造竞争优势

三、IT资讯网站竞争升级

第三节 2015-2019年中国IT咨询业提升竞争力策略分析

第七章 中国IT咨询业著名企业运行竞争力分析

第一节 Gartner

一、公司简介

二、Gartner公司以独立第三方的IT研究著称

三、Gartner公司IT研究咨询的发展优势

四、Gartner公司IT咨询的数据来源途径

第二节 IDC

一、公司简介

二、IDC公司IT研究和咨询的特点及优势

三、IDC公司IT咨询的数据来源途径

四、IDC公司业务在中国的发展

第三节 Accenture

一、公司简介

二、Accenture公司的业务服务范围

三、Accenture公司的知识管理实践

四、Accenture公司对国内咨询业的启示

第四节 IBM GBS

一、公司简介

二、IBM GBS是全球IT咨询行业中的巨人

三、IBM GBS的IT策略与架构咨询服务助电信企业CIO运筹帷幄

四、IBM GBS的IT治理和风险管理之道

第五节 北京华胜天成科技股份有限公司

一、企业简介

二、华胜天成收购ASL 进军大中华IT服务市场

三、IT服务拉动华胜天成业绩增长

四、企业主要财务指标分析

第八章 2015-2019年中国IT服务外包产业运行走势分析

第一节 2015-2019年全球IT外包服务市场分析

一、IT服务外包成为全球服务外包市场主导

二、印度在全球IT外包领域名列前茅

三、贸易战使印度IT外企业遭受重创

四、日本IT外包服务市场近年持续扩大

五、墨西哥IT服务外包业的发展概况

第二节 2015-2019年中国IT外包业发展分析

一、2019年中国IT外包的发展形势相对较好

二、中国IT外包市场形成两军对垒发展态势

三、中国IT外包企业纷纷登陆欧美市场

四、2019年中国IT外包业迎来赶超印度的时机

五、贸易战下中国与印度IT外包业优劣势对比

第三节 2015-2019年中国IT外包发展的问题及对策分析

一、制约中国IT外包服务企业能力提升的因素

二、中国IT外包服务业亟须打破人才瓶颈

三、中小企业IT外包服务发展的问题及挑战

四、促进承接国际服务外包政策的建议

五、中国IT外包营销模式的分析

第四节 2020-2025年中国IT外包市场的前景趋势分析

一、未来中国IT外包市场前景广阔

二、2019年IT外包业发展的影响因素

三、中国将赶超印度成为世界IT外包服务产业中心

四、未来IT外包发展将提升传统电信业价值

第九章 2015-2019年IT咨询业的投资状况分析

第一节 2015-2019年IT咨询业的行业特性

一、IT咨询业属于稳定高收益的行业

二、IT咨询行业资本投入低利润回报高

三、巨大利润空间催动中国IT咨询市场

四、稳定高收益加快传统IT厂商以客户需求为中心的战略转型

第二节 2015-2019年IT咨询业的进入分析

一、IT咨询业的三种进入方式

二、IT咨询行业的进入企业的类型

三、资本联姻是IT厂商进入的现实选择

四、IT企业进入咨询服务领域的主要障碍及策略

第三节 2015-2019年IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势

一、软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择

二、硬件公司凭借行业经验抢占先机

三、中间服务市场厂商群雄纷争

四、非IT行业企业不断渗透

第十章 2020-2025年中国IT咨询市场发展前景趋势分析

第一节 2020-2025年中国IT服务市场发展前景及趋势

一、2019年中国IT服务市场发展展望

二、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势

三、2020-2025年中国IT服务市场规模预测

四、IT外包与IT培训在贸易战中将受益最大

第二节 2020-2025年中国IT咨询市场的发展前景分析

一、全球IT咨询市场的未来发展展望

二、中国IT咨询业发展前景光明

三、2019年中国IT咨询市场规模将超213亿

第三节 2020-2025年中国IT咨询市场的发展趋势分析

一、IT咨询将由IT管理咨询向IT治理咨询发展

二、IT咨询的经营模式将从贵族式向大众式转变

三、项目管理将广泛应用于IT咨询全过程

四、IT咨询品牌将逐步形成并与国际IT咨询业融合

五、IT咨询用户将从感性认识向理性认识转变

六、IT咨询业重组整合步伐加快将由相互竞争转变为联手竞争

第十一章 2020-2025年中国IT咨询业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国IT咨询产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、贸易战影响分析

第二节 2020-2025年中国IT咨询产业投资机会分析

第三节 2020-2025年中国IT咨询市场投资风险及建议

一、IT咨询实施费用回收困难

二、市场孕育需要一定时间积累

三、专注细分市场应是国内IT咨询公司生存之道

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504097.html>