

2025-2031年中国城市商业银行行业市场深度分析 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国城市商业银行行业市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com/channel/jingpin/fin_ins/1104099.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国城市商业银行行业市场深度分析及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对城市商业银行行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合城市商业银行行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 城市商业银行相关概述

第一节 商业银行的内涵及特征

- 一、商业银行的概念
- 二、商业银行的分类
- 三、商业银行的法律性质
- 四、商业银行的主要特征

第二节 商业银行的基本职能

- 一、信用中介职能
- 二、支付中介职能
- 三、信用创造功能
- 四、金融服务职能

第三节 城市商业银行的特征

- 一、两极分化严重
- 二、历史包袱沉重
- 三、资产规模扩张迅速
- 四、受地方政府干预较多
- 五、风险集中度普遍较高
- 六、资本补充受限
- 七、受限制最多
- 八、最受外资青睐

九、市场定位摇摆不定

十、金融服务质量不高

第二章 中国银行业发展分析

第一节 中国银行业发展总体概况

一、中国银行业的分类及职能

二、中国银行业的发展历程

三、中国银行业发展的基本特点

四、国内的银行业发生历史性的巨变

第二节 2020-2024年中国银行业的发展

一、2020-2024年中国银行业发展盘点

二、2020-2024年银行货币信贷数据分析

三、2020-2024年中国银行业发展特征

四、2020-2024年中国银行业信贷情况

五、2020-2024年中国银行业发展情况

六、2020-2024年中国银行业发展情况

第三节 2020-2024年银行业主要指标

第四节 银行业存在的问题与对策

一、中国银行业发展存在创新不足

二、中国银行业发展的主要策略

三、加快中国银行业发展的主要措施

四、中国银行业发展方向选择的若干建议

五、解析国内银行业并购的战略选择

第三章 城市商业银行的发展环境分析

第一节 经济环境

一、2020-2024年中国主要经济指标统计

二、2020-2024年中国国民经济运行情况

三、2020-2024年中国经济发展状况

四、中国积极推进经济结构调整

五、中国宏观经济发展走势分析

第二节 政策环境

第三节 银监会的监管动态

第四节 社会环境

一、中国社会民生环境现状

- 二、中国居民消费结构渐趋多元化
- 三、中国信用体系建设已取得良好成效

第二部分 行业全景分析

第四章 城市商业银行综合分析

第一节 中国城市商业银行总体概况

- 一、中国城市商业银行的发展进程
- 二、中国城商行发展的呈六大主流趋向
- 三、城市商业银行逐步拓展发展空间
- 四、受益区域经营城商行异军突起

第二节 2020-2024年中国城市商业银行的发展

- 一、2020-2024年中国城市商业银行发展综述
- 二、2020-2024年中国城市商业银行快速扩张
- 三、2020-2024年中国城市商业银行发展特点
- 四、2020-2024年中国城市商业银行实现良性发展
- 五、2020-2024年中国城市商业银行发展概况

第三节 城市商业银行发展的相关影响因素及应对

- 一、新会计准则对城商行的影响评析
- 二、利率市场化改革带来的利好与危机
- 三、城商行应对利率市场化的策略分析
- 四、应用利率手段控制城商行的不合理扩张

第四节 城市商业银行存在的问题分析

第五节 促进城市商业银行发展的对策

第五章 城市商业银行的业务分析

第一节 负债业务

- 一、银行负债业务的概念和构成
- 二、城商行存款业务发展的概况
- 三、城商行资产负债增速居首
- 四、推进城商行存款业务发展的对策分析

第二节 资产业务

- 一、商业银行资产业务的种类
- 二、商业行消费信贷业务发展综述
- 三、城市商业银行增加中小企业贷款额度
- 四、城商行贷款业务面临的难题及应对策略

第三节 中间业务

- 一、银行中间业务的定义及分类
- 二、城市商业银行中间业务发展概述
- 三、城市商业银行发展中间业务的对策措施
- 四、经济落后地区城商行发展中间业务的关键问题
- 五、经济落后地区城商行中间业务的发展对策

第四节 国际业务

第五节 理财业务

第六节 信用卡业务

第六章 重点区域城市商业银行分析

第一节 长三角地区

- 一、长三角地区城商行走在全国前沿
- 二、长三角地区城商行跨区域竞合现状透析
- 三、长三角城商行区域合作发展面临的难题
- 四、促进长三角城商行区域合作发展的对策

第二节 京津冀地区

第三节 东北三省

第四节 中部地区

第五节 山东省

第七章 上市城市商业银行

第一节 北京银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 南京银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 宁波银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八章 非上市城市商业银行

第一节 上海银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 江苏银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 杭州银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 天津银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 温州银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 福建海峡银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三部分 竞争格局

第九章 城市商业银行的改革发展

第一节 城市商业银行的改革发展概况

第二节 中国城市商业银行的改制上市分析

第三节 城市商业银行的并购重组分析

- 一、中国城市商业银行的并购形式与现状
- 二、透视中国城市商业银行并购重组的特征
- 三、国内城市商业银行的并购战略分析
- 四、城市商业银行联合重组的相关解析

五、加快城市商业银行战略重组的建议

第十章 城市商业银行的经营管理分析

第一节 城市商业银行的跨区域经营现况

- 一、城市商业银行跨区域经营的前提条件解析
- 二、中国城商行跨区域经营的典型范例分析
- 三、城商行的跨域经营的主要特点
- 四、城市商业银行跨区域经营面临的挑战

第二节 城市商业银行跨区域合作的模式探讨

- 一、城商行跨区域发展所带来的问题
- 二、城商行跨区合作带来的机遇与挑战
- 三、城商行跨区合作应重点关注的几大要点
- 四、城商行跨区域合作的其他途径分析

第三节 优质城市商业银行的经营战略评析

- 一、宏观经济高速增长奠定了良好的基础
- 二、正确把握市场定位创新经营机制
- 三、牢固跨区域经营的战略思想
- 四、对自身实力的提升不可忽略
- 五、激励机制到位

第四节 城市商业银行的特色化经营策略透析

- 一、特色化经营的必要性
- 二、特色化经营面临的挑战
- 三、特色化经营的路径选择
- 四、特色化经营的具体实施策略

第五节 深入分析城市商业银行的经营模式

- 一、发展初期的艰难探索
- 二、日渐成熟的主动探索
- 三、城商行市场化经营模式的完整构建

第十一章 城市商业银行的竞争与营销分析

第一节 城市商业银行面临的竞争形势分析

- 一、城市商业银行的竞争劣势透析
- 二、城市商业银行的竞争优势透析
- 三、城市商业银行成为外资参股焦点

第二节 提升城市商业银行竞争力的对策

- 一、在内外夹击下城商行的突围策略
 - 二、专业化与差异化塑造城商行竞争优势
 - 三、通过准确的战略定位提升竞争力
 - 四、创建和巩固城商行核心竞争力的思路
- 第三节 城市商业银行的营销路径分析
- 一、国外商业银行营销的经验解析
 - 二、中国城市商业银行的营销环境透析
 - 三、国内城市商业银行的营销实践
 - 四、选择合适的城市商业银行营销策略

第四部分 风险与投资分析

第十二章 城市商业银行的风险管理分析

第一节 城市商业银行的风险管理综述

- 一、城市商业银行风险管理的基本情况
- 二、城市商业银行风险管理的措施
- 三、城市商业银行的风险隐患及化解对策

第二节 从两个角度探讨城商行风险管理的具体实施策略

- 一、定性分析
- 二、定量分析
- 三、定性与定量相结合

第三节 城市商业银行的信贷风险及控制

第四节 城商行不良资产存在的风险及规避

第十三章 城市商业银行的投资前景及发展趋势分析

第一节 城市商业银行的投资潜力及策略「HJ TF」

- 一、城市商业银行经营实力逐步走强
- 二、中国城市商业银行投资概况
- 三、城市商业银行快速扩张面临的风险分析
- 四、投资城市商业银行风险
- 五、城市商业银行投资需关注外部环境
- 六、城市商业银行的投资要点解析

第二节 城市商业银行的未来前景展望

- 一、新金融体制下面临的挑战与机遇
- 二、城市商业银行发展前景与展望
- 三、城市商业银行的发展目标

四、城市商业银行"十四五"发展前景预测

第三节 城市商业银行的未来发展趋势选择

图表目录：

图表：2020-2024年金融机构人民币贷款新增情况

图表：2020-2024年金融机构人民币贷款逐月新增情况

图表：2020-2024年银行业金融机构总资产情况

图表：2020-2024年其他金融机构总负债情况

图表：2020-2024年银行业金融机构总资产情况

图表：2020-2024年银行业金融机构总负债情况

图表：2020-2024年银行业金融机构资产与负债情况

图表：2020-2024年国内生产总值增长情况分析

图表：2020-2024年全社会固定资产投资及其增速

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/jingpin/fin_ins/1104099.html