

2021-2026年中国压电复合材料行业竞争格局分析及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国压电复合材料行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/dlsb/654103.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由热塑性聚合物与无机压电材料所组成的压电材料，称为压电复合材料，又称复合型高分子压电材料。其特征是兼有无机压电材料优良压电性和高分子压电材料的优良加工性能，而且不需要进行拉伸等处理，即可获得压电性。而这种压电性在薄膜内无各向异性，故在任何方向上都显示出相同的压电性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 压电复合材料产业环境透视

第一章 压电复合材料行业发展概述

第一节 压电复合材料行业定义

一、压电复合材料定义

二、压电复合材料应用

第二节 压电复合材料行业发展概况

一、全球压电复合材料行业发展简述

二、压电复合材料国内行业现状阐述

第三节 压电复合材料行业市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第四节 压电复合材料产品发展历程

第五节 压电复合材料产品发展所处的阶段

第六节 压电复合材料行业地位分析

第七节 压电复合材料行业产业链分析

一、产业链模型介绍

1、产业链模型

2、产业链的形成机制

3、产业链的特点

4、产业链的利益分配机制

5、产业链的竞争谈判机制

二、压电复合材料产业链模型分析

第八节 压电复合材料行业国内与国外情况分析

第二章 2016-2020年压电复合材料产业运行态势分析

第一节 2016-2020年压电复合材料市场发展分析

一、国内压电复合材料生产综述

二、压电复合材料市场发展的特点

第二节 2016-2020年压电复合材料市场分析

一、国外企业压电复合材料发展的特点

二、压电复合材料专用料供需分析

三、压电复合材料专用料市场发展综述

1、换能器

2、压电驱动器

3、传感器上的应用

4、在机器人接近觉中的应用

第三节 2016-2020年压电复合材料市场发展中存在的问题及策略

一、压电复合材料市场发展面临的挑战及对策

二、提高压电复合材料整体竞争力的建议

三、加快压电复合材料发展的措施

第三章 压电复合材料行业外部环境分析

第一节 压电复合材料行业经济环境影响分析

一、国民经济影响情况

二、国内投资压电复合材料情况

第二节 压电复合材料行业政策影响分析

一、国内宏观政策影响分析

二、行业政策影响分析

第三节 压电复合材料产业上下游影响分析

一、压电复合材料行业上游影响分析

二、压电复合材料行业下游影响分析

第四节 压电复合材料行业的技术影响分析

一、压电复合材料行业技术现状分析

二、压电复合材料行业技术发展趋势

第四章 压电复合材料行业经营和竞争分析

第一节 行业核心竞争力分析及构建

一、中国企业核心竞争力

二、中国企业核心竞争力构建途径

1、企业打造核心竞争力的内部途径

2、企业打造核心竞争力的外部途径

第二节 经营手段分析

一、专利池模式

- 1、专利池模式的内涵
- 2、专利池模式的适用策略
- 3、专利池模式的案例
- 4、专利池模式的启示

二、专利有偿转让模式

- 1、专利有偿转让模式的内涵
- 2、专利有偿转让模式的适用策略
- 3、专利有偿转让模式的案例
- 4、专利有偿转让模式的启示

三、专利收买模式

- 1、专利收买模式的内涵
- 2、专利收买模式的适用策略
- 3、专利收买模式的案例
- 4、专利收买模式的启示

四、专利回输模式

- 1、专利回输模式的内涵
- 2、专利回输模式的适用策略
- 3、专利回输模式的案例
- 4、专利回输模式的启示

五、交叉许可模式

- 1、交叉许可模式的内涵
- 2、交叉许可模式的适用策略
- 3、交叉许可模式的案例
- 4、交叉许可模式的启示

六、专利许可代理模式

- 1、专利许可代理模式的内涵
- 2、专利许可代理模式的适用策略
- 3、专利许可代理模式的案例
- 4、专利许可代理模式的启示

七、其它知识产权经营模式

- 1、专利共享模式
- 2、利用失效专利模式
- 3、绕过障碍专利模式
- 4、专利诉讼模式

5、专利诉讼应对模式

第三节 压电复合材料技术最新发展趋势分析

- 一、国外同类技术重点研发方向
- 二、国内压电复合材料研发技术路径分析
- 三、国内最新研发动向
- 四、技术走势预测
- 五、技术进步对企业发展影响

- 1、技术创新的内涵
- 2、技术创新对企业发展的促进作用

第五章 2016-2020年中国压电复合材料行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
 - 1、2020年世界经济形势分析
 - 2、2020年世界经济发展趋势
 - 3、对我国经济的影响
- 二、中国GDP运行情况
- 三、消费价格指数CPI、PPI
- 四、工业经济发展形势分析
- 五、固定资产投资情况
- 六、财政收支状况
- 七、对外贸易&进出口
- 八、2020年宏观经济预测
 - 1、2020年国际形势短期向好
 - 2、2020年我国经济增长趋势
 - 3、2020年通货紧缩趋势预测
 - 4、2020年的改革趋势预测

第二节 行业政策发展环境分析

- 一、加快发展新材料产业的必要性
- 二、发展目标
- 三、发展重点
- 四、财政扶持政策
- 五、金融支持政策
- 六、税收扶持政策
- 七、其他政策

第三节 行业社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第二部分 压电复合材料行业深度透视

第六章 压电复合材料行业国内市场深度分析

第一节 压电复合材料行业市场现状分析及预测

第二节 2016-2020年压电复合材料生产情况分析

一、压电复合材料生产工艺现状

1、0-3型压电复合材料

2、1-3型压电复合材料

3、3-3型压电复合材料

二、压电复合材料总产值分析

第三节 2021-2026年压电复合材料生产情况预测

第四节 产品消费领域与消费结构分析

第五节 价格趋势分析

第七章 压电复合材料行业需求与预测分析

第一节 压电复合材料行业需求分析及预测

一、压电复合材料行业需求总量及增长速度

二、压电复合材料行业需求结构分析

三、压电复合材料行业需求影响因素分析

四、压电复合材料行业未来需求预测分析

第二节 压电复合材料行业地区需求分析

一、行业的总体区域需求分析

二、华北地区需求分析

三、华东地区需求分析

四、东北地区需求分析

五、中南地区需求分析

六、西北地区需求分析

七、西南地区需求分析

第三节 压电复合材料行业细分市场需求分析

一、压电复合材料行业细分市场需求量情况

二、压电复合材料行业细分市场供求量情况

第八章 压电复合材料所属行业进出口分析

第一节 压电复合材料行业进出口分析

一、进出口总量对比分析

二、进出口金额对比分析

第二节 压电复合材料行业出口分析

一、出口金额分析

二、出口市场分析

第三节 压电复合材料进口分析

一、进口金额分析

二、进口市场分析

第四节 企业进出口发展建议

一、人民币升值对进出口企业的影响

二、应对措施

1、提高核心竞争力，转变经营模式

2、合理利用各种金融衍生工具

第三部分 压电复合材料行业竞争分析

第九章 国内外重点企业竞争力分析

第一节 无锡市惠丰电子有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第二节 苏州赛琅泰克高技术陶瓷有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第三节 保定市宏声声学电子器材有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展

第四节 张家港市玉同电子科技有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第五节 上海语力实业有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

第六节 无锡市超英电子元件公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、未来发展趋势

第十章 2016-2020年压电复合材料行业竞争格局分析

第一节 压电复合材料行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 压电复合材料企业国际竞争力比较

一、生产要素

1、0-3型压电复合材料

2、1-3型压电复合材料

3、2-2型压电复合材料

4、3-3型压电复合材料

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 压电复合材料行业竞争格局分析

一、压电复合材料行业集中度分析

二、压电复合材料行业竞争程度分析

第四节 2016-2020年压电复合材料行业竞争策略分析

一、贸易战对行业竞争格局的影响

二、2021-2026年压电复合材料行业竞争格局展望

三、2021-2026年压电复合材料行业竞争策略分析

第四部分 压电复合材料行业投资发展策略

第十一章 压电复合材料行业投融资分析

第一节 压电复合材料行业的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第二节 压电复合材料行业国内企业投资状况

第三节 压电复合材料行业外资投资状况

第四节 压电复合材料行业资本并购重组情况

第五节 压电复合材料行业投资特点分析

第六节 压电复合材料行业投资机会分析

一、2021-2026年总体投资机会及投资建议

二、2021-2026年国内外投资机会及投资建议

三、2021-2026年区域投资机会及投资建议

四、2021-2026年企业投资机会及投资建议

第十二章 产业政策及贸易预警

第一节 中国产业相关规划分析

一、总体思路

1、指导思想

2、基本原则

3、发展目标

二、发展重点

1、特种金属功能材料

2、高端金属结构材料

3、先进高分子材料

4、新型无机非金属材料

5、高性能复合材料

6、前沿新材料

三、区域布局

四、重大工程

五、保障措施

第二节 国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节 贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

1、贸易壁垒

2、技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第十三章 2016-2020年压电复合材料行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

1、中国目前的贸易类别

2、新形势下的贸易风险

3、进出口贸易目前相应经营方式风险的防范

第三节 行业投资建议

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、实施重点客户战略要重点解决的问题

4、重点客户管理功能

第十四章 压电复合材料行业投资机会与风险

第一节 中国压电复合材料产业投资机会分析

一、投资机会分析

二、可行研究分析

第二节 压电复合材料行业投资效益分析

一、2020年压电复合材料行业投资状况分析

二、2020年压电复合材料行业投资效益分析

三、2020年压电复合材料行业投资特点

四、2020年压电复合材料行业的投资方向

第三节 2016-2020年压电复合材料行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2020年压电复合材料行业宏观经济风险及控制策略

二、2016-2020年压电复合材料行业政策风险及控制策略

三、2016-2020年压电复合材料行业经营风险及控制策略

四、2016-2020年压电复合材料同业竞争风险及控制策略

五、2016-2020年压电复合材料行业其他风险及控制策略

1、营销风险

2、技术风险

第十五章 项目投资建议

第一节 技术应用注意事项(AK HT)

第二节 项目投资注意事项

一、注意选择好项目实施团队

二、注意投资项目的“安全”

三、注意投资项目的环保

第三节 生产开发注意事项

第四节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

图表目录：

图表2016-2020年中国压电复合材料工业总产值分析

图表2021-2026年中国压电复合材料工业总产值预测

图表2016-2020年压电复合材料所属行业销售收入分析

图表2020年国内压电复合材料所属行业按省份地域需求分布

图表2020年国内压电复合材料所属行业华北地区市场份额分析

图表2020年国内压电复合材料所属行业华东地区市场份额分析

图表2020年国内压电复合材料所属行业东北地区市场份额分析

图表2016-2020年压电复合材料所属行业进出口金额对比分析

图表2016-2020年压电复合材料所属行业出口金额分析

图表2016-2020年压电复合材料所属行业进口金额分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/dlsb/654103.html>