

2020-2025年中国大理石行业市场调查研究及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国大理石行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/604107.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大理岩（英文：Marble）原指产于云南省大理的白色带有黑色花纹的石灰岩，剖面可以形成一幅天然的水墨山水画，古代常选取具有成型的花纹的大理石用来制作画屏或镶嵌画。

后来大理石这个名称逐渐发展成称呼一切有各种颜色花纹的，用来做建筑装饰材料的石灰岩。白色大理石一般称为汉白玉，但对翻译西方制作雕像的白色大理石也称为大理石。关于大理石的名称，有一种说法——以前我国大理的大理石质量最好。故得名。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国大理石行业运行现状分析

第一节 2019年中国大理石行业发展概况

- 一、中国大理石工业的演变进程
- 二、中国大理石所属行业经济运行状况
- 三、中国大理石进入良性化发展轨道
- 四、中国大理石进出口贸易状况

第二节 2019年中国大理石所属行业市场运行分析

- 一、中国大理石市场总体概述
- 二、中国大理石市场需求分析
- 三、影响中国石材市场的因素分析
- 四、超薄型材料成石材市场发展新趋势

第三节 2019年中国大理石企业发展概述

- 一、中国大理石企业总体发展情况
- 二、中国大理石企业的SWOT分析
- 三、大理石企业“走出去”抢摊国际市场
- 四、中国石材企业的渠道弊端

第四节 2019年中国大理石业发展存在的问题分析

- 一、中国石材业发展面临五大难题
- 二、石材业呈现“五高六低”的不良现象
- 三、外资并购给中国大理石业发展带来的挑战

第五节 2019年中国大理石行业发展对策分析

- 一、大理石品牌塑造应把握“四高原则”
- 二、中国大理石行业发展的三大对策

三、促进中国大理石产业可持续发展的建议

四、石材行业现代化进程六步方针

第二章 2019年中国大理石行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国大理石市场政策环境分析

一、天然石材的质量标准与检测方法

二、异型装饰石材—弧面板行业标准

三、花岗石、大理石国家标准部分内容得到修订

第三节 2019年中国大理石市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年中国大理石行业市场运行态势剖析

第一节 2019年中国大理石产业现状综述

一、大理石产业特点分析

二、白色大理石在中国范围的资源分布情况

三、解读中国十三大石材基地

第二节 中国大理石产业重点区域运行状况分析

一、宝兴不断做大做强优势特色大理石产业

二、大理石市场

三、汪清鸡冠乡招商引资大力发展石材产业

第三节 2019年中国大理石产业面临的机遇与挑战

第四章 2015-2019年中国建筑用石加工所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国建筑用石加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国建筑用石加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国建筑用石加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国建筑用石加工所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国建筑用石加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015-2019年中国大理石所属行业产量统计分析

第一节 2015-2019年全国大理石产量分析

第二节 2019年主要省份大理石产量分析

第三节 2019年大理石产量集中度分析

第六章 2019年中国大理石市场运营态势分析

第一节 中国大理石市场需求消费情况分析

一、石材渐成装饰好材料大理石产品热销

二、沪为何会成全球最大石材消费市场

三、大理石业创收成为山东平邑经济增长点

第二节 2019年中国大理石价格分析

一、莎安娜米黄大理石市场价格分析

二、纯白人造大理石价格走势

三、人造大理石价格分析

第三节 2019年中国大理石进出口形势分析

第七章 中国大理石行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 中国大理石板市场营销分析

- 一、网络营销是促进石材市场复兴的强大引擎
- 二、联盟营销合力升级福建石材企业抱团赢市场

第二节 中国大理石深度营销策略及模式导入流程

- 一、选准目标市场
- 二、从调查中找市场机会
- 三、制定策略确立地位
- 四、三服务要增值合作需互利

第三节 中国大理石营销经验借鉴

- 一、唤醒消费意识市场营销扬长避短
- 二、借道陶瓷经验石材营销全面升级
- 三、借鉴家电经验提升配送服务水平

第四节 中国大理石市场营销案例分析

- 一、走有特色的人造石材营销之路
- 二、泉州石材营销出现新趋势

第八章 2015-2019年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品所属行业进出口平均单价分析

- 一、进口价格分析
- 二、出口价格分析

第四节 2015-2019年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第九章 2019年中国大理石市场竞争格局透析

第一节 2019年中国大理石行业竞争现状

- 一、我国石材业集群竞争态势分析
- 二、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局
- 三、“贺州白”大理石具备实力竞争石材市场

第二节 2019年中国大理石市场集中度分析

第四节 2020-2025年中国大理石行业竞争趋势分析

第十章 中国大理石典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 福建省东升石材股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 福建省华辉石业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 愉天石材（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 蓬莱市亨达物资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 佛山市美华怡嘉新型建材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第六节 上海新塔星石材发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第七节 杜邦应用面材(广州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第八节 淄博聚荣实业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第九节 东莞市东成石材有限公司

- 一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 枣庄德海石材装饰有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 2020-2025年中国大理石行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2025年中国大理石行业发展前景分析

一、中国石材加工产业前景展望

二、复合石材板业发展潜力无限

第二节 2020-2025年中国大理石行业发展趋势分析

一、未来中国石材行业可持续发展的分析

二、未来国内石材市场发展趋势

第三节 2020-2025年中国大理石行业市场预测分析

一、大理石产量预测分析

二、大理石市场需求情况预测分析

三、大理石板等建筑用石进出口形势预测分析

第四节 2020-2025年中国大理石市场盈利预测分析

第十二章 2020-2025年中国大理石行业投资机会与风险规避指引

第一节 2020-2025年中国大理石行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、西部唯一专业石材市场迎接行业发展新机遇

第二节 2020-2025年中国大理石行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2020-2025年中国大理石行业投资规划指引

图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业资产规模增长趋势图

图表：2019年中国建筑用石加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年中国建筑用石加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年中国建筑用石加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业销售成本增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/604107.html>