

2022-2027年中国抗肿瘤用药行业市场调查研究及 投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国抗肿瘤用药行业市场调查研究及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/804107.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 肿瘤标志物

第一节 肿瘤标志物阐述

第二节 肿瘤标志物检测的影响因素和质量控制

第三节 肿瘤标志物的联合应用

第四节 从全国室间质量评价看肿瘤标志物测定中存在的问题

第五节 临床免疫测定的标准化和质量控制中存在的问题

第二章 2021年全球化的中国医药市场透析

第一节 全球化对中国医药市场影响

一、医药产业结构调整参与国际分工

二、医药市场全球化进程加速

三、我国医药产业国际地位

四、中国在全球医药市场地位

第二节 2021年经济全球化经济安全因素分析

一、发展中国家参与经济全球化

二、发达国家推行经济全球化的战略意图

三、全球化影响发展中国家经济安全因素

第三节 2021年中国医药行业发展总体概况

一、中国医药产业处于调整升级关键期

二、跨国药企中国医药市场的发展

三、中国医药产业转型期政府的监管作用

四、2021年国内医药类企业收益情况

五、新医疗改革对企业的影响分析

第四节 2021年中国医药市场分析

一、中国医药市场需求

二、中国医药工业成长动因

三、我国医药市场进出口贸易状况

四、医药市场患者医药费用涨幅缩减

第三章 2017-2021年中国抗肿瘤用药产业经济发展环境分析

第一节 2017-2021年中国抗肿瘤用药产业经济运行环境分析

一、中国GDP分析

二、工业形势

三、全国固定资产投资分析

四、居民消费水平分析

第二节 2017-2021年中国抗肿瘤用药产业政策环境分析

一、抗肿瘤用药行业标准

二、抗肿瘤用药产业政策解读

第三节 中国抗肿瘤用药产业社会环境分析

一、我国人口结构分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2021年全球抗肿瘤用药市场运行透析

第一节 2021年全球抗肿瘤用药市场运行阐述

一、全球肿瘤药研发进展

二、全球抗肿瘤药物市场规模及年增长率分析

三、全球抗肿瘤新药临床应用情况

四、全球销售领先的抗肿瘤用药市场同比分析

第二节 2021年全球铂类抗癌药物市场分析

一、顺铂

二、卡铂

三、奥沙利铂

第三节 化疗相关用药

第四节 国际主要药品市场肿瘤用药调查

一、恶性黑色素瘤用药市场

二、慢性白血病用药市场

三、非何杰金氏淋巴瘤用药市场

第五章 2017-2021年国内外肿瘤疫苗市场背景

第一节 2017-2021年国际肿瘤病患情况

一、全球范围内每年受癌症影响的人数规模

二、国际肿瘤病患病因

三、2021年全球各地区癌症发病率情况

第二节 2017-2021年中国肿瘤病患情况

一、中国肿瘤疾病统计

二、中国肿瘤发病率的特点

三、癌症的流行情况

第六章 2017-2021年中国抗肿瘤用药市场运行概况

第一节 2017-2021年中国抗肿瘤药市场现状综述

一、中国抗肿瘤药市场规模

二、抗肿瘤药品价格分析

三、抗肿瘤药市场销售分析

四、抗肿瘤药物的毒副作用

第二节 2021年中国抗肿瘤用药医院用药市场分析

第三节 2021年中国抗肿瘤药物研发面临的挑战和机遇

一、抗肿瘤药物的市场转变

二、抗肿瘤药物市场的挑战与机遇

三、对发展我国抗肿瘤药物的几点思考

第七章 2021年中国抗肿瘤药物细分市场探析--抗肿瘤中成药

第一节 2021年中国中药产业运行总况

一、中药产业发展全球战略背景分析

二、推动中药发展是中国成为医药强国的关键

三、发展中医中药顺应我国社会需求

四、中医药在农村医疗保障体系中大有可为

第二节 2021年中国抗肿瘤中成药市场分析

一、中国抗肿瘤中成药市场亮点聚焦

二、抗肿瘤中药逐渐走向世界

三、抗肿瘤中药的生产加工及质量要求

四、抗肿瘤中药发展面临的挑战和机遇

第三节 四城市抗肿瘤中成药市场浅析

一、抗肿瘤中成药市场潜在需求分析

二、四城市抗肿瘤中成药市场走势分析

三、抗肿瘤中成药医院用药市场与走势分析

第八章 2021年中国肿瘤疫苗市场运行态势分析

第一节 2021年中国肿瘤疫苗市场运行格局分析

一、抗肿瘤疫苗市场在激烈竞争中走向成熟

二、国际医药巨头进军中国疫苗市场

第二节 2021年中国肿瘤疫苗研究进展

一、肿瘤细胞型疫苗

二、抗肿瘤抗原型疫苗

三、抗独特型疫苗

四、核酸疫苗

第三节 肿瘤疫苗临床应有与疗效调研

第九章 中国抗肿瘤用药重点厂商运营关键性财务指标分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 华兰生物疫苗股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 杭州海王生物工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 北京诺华制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 海南卫康药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 寿光富康制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 哈尔滨维科生物技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2022-2027年中国抗肿瘤用药市场前景展望与趋势预测

第一节 2022-2027年全球抗肿瘤用药产业前景展望

一、全球抗肿瘤用药市场规模预测

二、全球抗肿瘤新药产品研发方向

第二节 2022-2027年中国医药行业趋势分析

一、中国医药产业发展十大趋势

二、中国医药并购派系发展趋势

第三节 2022-2027年中国抗肿瘤用药市场前景预测分析

一、中国抗肿瘤用药市场容量预测分析

二、中国抗肿瘤新药研发进展

三、中国抗肿瘤新药细分领域前景预测

第四节 2022-2027年中国抗肿瘤用药市场盈利预测分析

第十一章 2022-2027年中国抗肿瘤用药市场投资战略研究（HJ YYY）

第一节 2022-2027年中国抗肿瘤用药市场投资概况

第二节 2022-2027年中国抗肿瘤用药投资商机分析

一、抗肿瘤用药投资热点分析

二、抗肿瘤用药投资潜力分析

第三节 2022-2027年中国抗肿瘤用药投资风险性分析

第四节 投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/804107.html>