

# 2012-2016年中国肉鸡行业市场专项调研及投资趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国肉鸡行业市场专项调研及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/104111.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

肉鸡业在整个养殖业乃至大农业范畴中产业化程度最高，带动相关产业最多，是出口创汇最大的一个产业，具有生产周期短，饲料转化率高，经济效益著等特点，它比其它畜牧产业，特别是比传统的种植业更能体现农民增收、农业增效、企业赢利。它带动了养殖业、饲料业、兽药和生物制品、运输业、餐饮业、加工业等相关行业的快速发展，肉鸡行业未来发展前景广阔，并呈现出新的发展趋势。目前，我国肉鸡产业极为分散，行业集中度比较低，抗风险能力也较弱。例如，我国肉类行业有3万多家畜禽定点屠宰企业，其中大规模企业2531家，在数量上仅占10%不到。而美国前10家特大型肉鸡公司，其总体市场份额已超过72%，龙头企业在行业整合过程中发展空间巨大。肉鸡产业在发展过程中容易出现大起大落，在产业发展的低谷期，经营不利者就会纷纷将养鸡场卖掉，这为收购、兼并带来机会。与此同时，由于近几年饲料原料价格居高不下，相对规模较小的养殖企业很可能无法消化原料价格压力而经营趋于恶化，也为龙头企业下一步通过收购兼并等手段整合行业资源埋下伏笔。最近几年国际资本和国内大中型肉类加工企业不断涉足我国肉鸡产业的上下游产业链，也必将加剧行业内的规模经营和行业间的纵向整合。

多年来，我国肉鸡产业长期处于“低成本扩张 鸡舍条件差 鸡容易得病 生产性能低 产量不够 再低成本扩张”的恶性循环。我国肉鸡业到了需要提高生产效率和产品质量的时期，肉鸡饲养环境的改善将会被提到议事日程，通过对现有鸡舍的改造，创造良好的饲养环境，增加饲养密度，提高生产效率。同时，净化我国肉鸡行业大环境，推动我国肉鸡业的结构优化和总体素质提高。肉鸡养殖规模化、标准化、现代化生产将成为肉鸡产业发展的新潮流。肉鸡产业经过多年的发展已经成为建设社会主义新农村的重要产业和增加农民收入的重要渠道。但随着肉鸡产业的迅速发展，家禽粪便、产品加工下脚料综合利用率低，资源浪费和环境污染等问题也日益显现，不但在一定程度上制约了肉鸡产业自身的发展，而且与提高农民生活质量、全面建设小康社会也不相适应。未来发展中，肉鸡生产企业应将清洁生产、资源及其废弃物综合利用、生态设计等融为一体，使产业经济和谐地纳入到自然生态系统的物质循环过程中，把“减量化、再使用、再循环”的原则和减少废物优先的原则作为肉鸡产业经济活动的行为准则，实现“资源 - 产品 - 再生资源 - 再生产品”的物质反复循环流动，达到污染低排放，保护日益稀缺的环境资源，提高资源的配置效率，这也必将成为未来肉鸡产业发展的新亮点。

未来我国肉鸡行业要以肉鸡企业集团化为基础，大力发展肉鸡深加工，研发和生产高附加值的产品，促进鸡肉消费增长。品牌经营是我国肉鸡行业取得突破的必经之路。随着人们生活水平的提高，消费者在购买和消费鸡肉产品时更加看重品牌，因此在未来行业竞争中，肉鸡企业必将走深加工和品牌化发展之路。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国肉鸡行业市场专项调研及投资趋势研究报告》共十一章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发

改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家食品药品监督管理局、国家农业部、中国饲料经济专业委员会、中国畜牧业协会、提供的最新行业运行数据。报告分析了我国肉鸡行业的发展现状，国外肉鸡行业的发展状况，对我国肉鸡市场进行了详细的研究，重点分析了我国肉鸡行业的产能及规模情况、行业进出口状况等，并对行业的上下游及行业风险、行业重点企业和行业投资状况进行了分析。

该报告具有相当的预见性和权威性，是肉鸡生产企业、肉鸡产业投资、肉鸡研究单位及肉鸡产品销售企业等准确、全面、迅速了解目前肉鸡产业发展动向、制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

## 第一章 肉鸡行业发展基本情况

### 第一节 最近3-5年肉鸡行业经济指标分析

### 第二节 中国肉鸡行业发展周期阶段与历史

#### 一、行业附加值的提升空间

#### 二、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章 2011年全球肉鸡行业市场发展现状及供给需求分析

### 第一节 全球肉鸡行业市场需求影响因素

#### 一、行业发展现状与供需分析

#### 二、市场容量与用户结构研究

#### 三、销售重点与企业战略因素

### 第二节 全球肉鸡产能与生产规模分析

#### 一、产能布局与经营水平

#### 二、市场走势分析及标杆企业研究

#### 三、新技术升级换代及工艺流程发展

## 第三章 2011年中国肉鸡行业市场发展现状及供给需求分析

### 第一节 中国肉鸡行业市场需求影响因素

#### 一、行业发展现状与供需分析

#### 二、市场容量与用户结构研究

#### 三、销售重点与企业战略因素

#### 四、行业发展趋势与投资前景

### 第二节 中国肉鸡产能与生产规模分析

#### 一、产能布局与经营水平

#### 二、市场走势分析及标杆企业研究

#### 三、生产成本及运输、仓储能力分析

#### 四、新技术升级换代及工艺流程发展

## 第四章 肉鸡行业政策研究与发展方向

### 第一节 进入壁垒 / 退出机制研究

## 第二节 产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

## 第五章 2012-2016年肉鸡行业市场企业分析及经济指标

### 第一节 2012-2016年肉鸡行业发展基本情况分析

- 一、2012-2016年行业内企业数量及变化
- 二、2012-2016年行业生产能力及变化
- 三、2012-2016年行业产品定位、市场定位分析
- 四、2012-2016年行业科研开发与市场操作、拓展方式
- 五、2012-2016年行业资金筹措方式、战略举措

### 第二节 2012-2016年肉鸡行业各类型企业分析

- 一、2012-2016年各类型企业产品市场成长趋势、需求变化趋势
- 二、2012-2016年各类型企业国际市场发展趋势动态
- 三、2012-2016年各类型企业销售渠道与销售方式变化趋势
- 四、2012-2016年各类型企业兼并与重组、前景与不足

## 第六章 2012-2016年中国肉鸡行业市场进出口形势研究

### 第一节 行业集中度分析

### 第二节 进出口对国内市场的影响

### 第三节 最近3-5年进出口发展趋势分析

- 一、进出口数据统计分析
- 二、贸易政策研究与风险评估
- 三、国际市场发展形势预测

## 第七章 2012-2016年中国肉鸡行业市场竞争状况及优劣势分析

### 第一节 肉鸡区域市场情况深度研究

- 一、华北区域市场
- 二、华中区域市场
- 三、华南区域市场
- 四、华东区域市场
- 五、东北区域市场
- 六、西南区域市场
- 七、西北区域市场

### 第二节 行业主要市场区域发展状况及竞争力研究

### 第三节 中国肉鸡行业集中度及竞争力模式分析

### 第四节 中国肉鸡行业SWOT分析

- 一、企业发展优势分析
- 二、企业经营劣势研判
- 三、市场机会与问题分析

#### 四、投资风险及竞争威胁分析

#### 第八章 2012-2016年中国肉鸡行业上下游发展调研

##### 第一节 上下游行业影响及趋势分析

##### 第二节 行业进入壁垒和驱动因素

#### 第九章 中国肉鸡行业发展风险与对策分析

##### 第一节 影响因素及风险预测

###### 一、行业市场风险预测

###### 二、技术与竞争风险预测

###### 三、成本因素及实际经营风险判断

##### 第二节 宏观经济及政策判断

###### 一、宏观经济发展形势预测

###### 二、产业政策因素风险预测

###### 三、关联市场变化预测

#### 第十章 中国肉鸡典型企业研究

##### 第一节 寿光海慧食品有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、产品介绍

###### 三、企业优势

###### 四、未来发展趋势

##### 第二节 山东民和牧业股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009-2010年经营状况

###### 三、竞争优势

###### 四、2011年企业经营状况

##### 第三节 福建圣农发展股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009-2010年经营状况

###### 三、竞争优劣势

###### 四、2010-2011年企业运营状况

##### 第四节 正大集团

###### 一、企业概况

###### 二、2011年公司发展分析

###### 三、企业运营战略

##### 第五节 大成食品(亚洲)有限公司

###### 一、企业概况

## 二、产能分析

## 三、产品销售及市场推广

## 四、2010-2011年经营状况

### 第六节 山东新昌集团

#### 一、企业概况

#### 二、公司发展优势

### 第七节 青岛九联集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业出口状况

#### 三、企业运营模式

### 第八节 山东诸城外贸有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势

#### 三、企业运营策略

### 第九节 吉林德大有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业规模

#### 三、企业运营战略

## 第十一章 2012-2016年中国肉鸡行业投资策略研究

### 第一节 风险预测与防范

### 第二节 风险策略与方向建议

### 第三节 投资切入点与平衡点分析

### 第四节 投资渠道效果评估

### 第五节 投资价值流程结构

### 图表目录

图表：2011年4月3日山东肉毛鸡价格，肉鸡苗价格市场行情

图表：世界重点地区肉鸡产量统计

图表：1994-2014年世界主要国家和地区人均鸡肉消费量预测（即烹鸡肉）

图表：1994-2014年世界主要国家和地区鸡肉供需平衡状况

图表：美国生产销售合同与纵向一体化

图表：1998-2009年全球肉鸡产量统计

图表：2009-2010年我国肉鸡产量及消费情况

图表：2009-2010年我国肉鸡产能情况

图表：2007-2010年我国肉鸡生产规模统计

图表：2001-2009年我国禽肉进出口数量

图表：优质种鸡营养标准

图表：优质肉鸡饲养标准

图表：中速、快速型种鸡营养标准

图表：中快、快大型肉鸡饲养标准

图表：肉仔鸡的理想氨基酸模式

图表：2011-2015年我国肉鸡产量预测

图表：2008-2010年我国肉鸡进出口产量统计

图表：2008-2010年我国鲜鸡进出口统计

图表：2008-2010年我国其他冻鸡块进出口统计

图表：入世后我国畜产品贸易额的变化

图表：2009-2010年山东民和牧业股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年山东民和牧业股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年山东民和牧业股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年山东民和牧业股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年山东民和牧业股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年山东民和牧业股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年山东民和牧业股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年山东民和牧业股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年山东民和牧业股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年山东民和牧业股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年山东民和牧业股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年山东民和牧业股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年山东民和牧业股份有限公司净利润

图表：2009-2010年福建圣农发展股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年福建圣农发展股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年福建圣农发展股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年福建圣农发展股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年福建圣农发展股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年福建圣农发展股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年福建圣农发展股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年福建圣农发展股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年福建圣农发展股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年福建圣农发展股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年福建圣农发展股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年福建圣农发展股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年福建圣农发展股份有限公司净利润

通过《2012-2016年中国肉鸡行业市场专项调研及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/104111.html>