

# 2019-2025年中国写字楼行业竞争格局分析及投资 战略咨询报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国写字楼行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//detail/394114.html>

报告价格：电子版：9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版：9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章写字楼行业发展环境分析

第一节写字楼行业简介

一、房地产行业定义及范围界定

二、写字楼发展历史回顾

三、写字楼划分标准

第二节社会分析

一、人口规模分析

二、人口学历结构分析

三、城镇人员从业状况分析

第三节技术分析

第四节经济分析

第五节政策法律分析

第二章写字楼国际市场分析

第一节写字楼国际需求分析

第二节写字楼国际供给分析

一、写字楼供给分析

二、写字楼供需平衡分析

第三节写字楼国际市场价格分析

第四节写字楼国际区域市场分析

一、美国写字楼市场分析

二、日本写字楼市场分析

三、香港写字楼市场分析

第三章写字楼国内市场分析

第一节2018年写字楼市场分析

一、2018年写字楼开发投资

二、2018年写字楼新开工面积

三、2018年写字楼新销售面积

四、2018年可售型写字楼销竣比

五、2018年可售型写字楼销售与租赁价格

六、2018年写字楼市场特征分析

七、2018年全国部分城市市场分析

## 第二节市场需求分析

一、行业需求总量分析

二、写字楼需求总量分析

三、写字楼需求结构分析

四、国内重点区域分析（华南、华北、华东、中西部）

五、国内重点城市分析（北京、上海、西安、重庆、大连）

## 第三节供给分析

一、行业景气分析

二、写字楼供给总量分析

三、写字楼供给结构分析

四、写字楼供需平衡分析

## 第四节写字楼价格分析

一、写字楼历年价格波动指数

二、写字楼价格波动原因分析

## 第五节写字楼品牌市场结构分析

一、中国办公楼开发企业10强研究

二、2018年中国房地产上市公司TOP10研究结果及分析

三、2018年沪深房地产上市公司TOP10研究

四、2018年中国内地在港上市房地产公司TOP10研究

五、2018年中国大陆在其他境外市场上市的房地产公司研究

六、2018年外资在华投资房地产公司综合实力TOP10研究

七、2018年拟IPO中国房地产公司研究

## 第四章写字楼区域市场分析

### 第一节北京

### 第二节上海

### 第三节广州

### 第四节深圳

### 第五节天津

### 第六节大连

### 第七节杭州

### 第八节其他地区

一、成都

二、南京

三、青岛

四、厦门

五、武汉

六、宁波

七、西安

八、沈阳

## 第五章办公楼市场竞争分析

### 第一节市场集中度分析

一、房地产业前10名厂商市场占有率

二、集中度状态描述及趋势

### 第二节价值链分析

### 第三节写字楼行业生命周期分析

### 第四节写字楼SWOT分析

一、优势 (Strengths)

二、劣势 (Weakness)

三、机会 (Opportunities)

四、威胁 (Threats)

## 第六章主要厂商分析

### 第一节中国海外发展有限公司

一、公司基本情况简介

二、公司办公楼业务分析

三、上市公司分析

### 第二节北京中关村科技发展(控股)股份有限公司

一、公司简介

二、上市公司分析

### 第三节北京首都开发控股(集团)有限公司

一、公司简介

二、经营分析

### 第四节SOHO中国有限公司

一、公司简介

二、经营分析

三、财务分析

### 第五节世茂集团

一、集团情况简介

二、集团办公楼业务简介

三、经营分析

第六节香港长江实业集团公司

一、公司简介

二、经营分析

三、财务分析

第七节香港新世界发展

一、公司简介

二、经营分析

三、财务分析

第七章写字楼行业发展趋势分析

第一节写字楼发展趋势

一、高端写字楼配置升级

二、小户型写字楼将成为投资新宠

三、独立性企业总部写字楼将进一步发展

四、绿色和可持续将进一步发展

第二节写字楼市场规模预测

第三节写字楼市场结构预测

第八章写字楼行业风险评价

第一节宏观经济波动风险

第二节政策风险

第三节供给风险

第四节价格风险

第九章行业发展策略与建议

第一节产品策略

第二节价格策略

一、定价策略

二、差价策略

三、调价策略

四、折扣策略

第三节渠道策略

一、营销渠道运用要点----广告

二、营销渠道运用要点----新闻报道

三、营销渠道运用要点----直邮

四、营销渠道运用要点----互联网

## 五、营销渠道运用要点----朋友介绍

### 第四节销售策略

- 一、形象差异化是写字楼营销的终点
- 二、客户定位应遵循四项原则
- 三、商业与写字楼关系的六项原则
- 四、主动出击是最重要的营销手段
- 五、写字楼整栋销售探秘

### 第五节服务策略

### 第六节品牌策略

### 第七节写字楼行业投资机会与建议

- 一、六大要素决定其真正价值
- 二、写字楼价值被低估
- 三、价值低估带来的投资机会
- 四、数字背后的升值空间
- 五、甲级写字楼投资成本收益分析
- 六、投资者投资写字楼四法则

### 部分图表目录：

图表：写字楼档次划分标准

图表：1990-2018年中国人口数量与增长率情况

图表：2018年人口数及其构成

图表：2003-2018年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2000-2018年中国城镇就业人口数量与增长率情况

图表：2018年城镇单位就业人员劳动报酬情况

图表：2018年分地区城镇单位就业人员劳动报酬

图表：2003-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2001-2018年各产业国内生产总值增长情况

图表：2001-2018年各产业国内生产总值增长率变动情况

图表：2017-2018年存款准备金率历次调整

图表：过去12个月中全球写字楼十大租金最昂贵市场及十大租金增长最快市场列表

图表：2018年全球50大租金最昂贵市场排名

图表：2018年全球50大租金增长最快市场

图表：2018年全球写字楼十大租金最昂贵市场及十大租金增长最快市场列表

图表：2018年亚太地区甲级写字楼租金对比

图表：2005-2018年办公楼开发投资额及同比增长率

图表：2005-2018年办公楼累计竣工面积及同比增长率

图表：2005-2018年办公楼累计销售面积及同比增长率  
图表：2005-2018年办公楼累计竣工及销售面积比较  
图表：2004-2018年办公楼销售价格指数与租赁价格指数走势比较  
图表：各地区物业市场地理分布  
图表：2006-2018年全国商品房销售面积及同比增长情况  
图表：2006-2018年全国商品房销售额及同比增长情况  
图表：1999-2018年全国商品房空置情况  
图表：2000-2018年中国写字楼销售和竣工面积  
图表：2000-2018年中国写字楼销售额和投资额  
图表：2018年各地区按资质等级分的房地产开发企业（单位）办公楼销售面积  
图表：2018年各地区按资质等级分的房地产开发企业（单位）办公楼销售额  
图表：2018年各地区办公楼销售增长情况  
图表：2018年各地区办公楼销售额增长情况  
图表：2018年各地区办公楼销售面积增长情况  
图表：2018年优质写字楼租金售价  
图表：2018年优质写字楼租金售价  
图表：2018年北京写字楼大单交易表  
图表：2017-2018年全国房地产开发景气指数趋势图  
图表：2006-2018年国房景气指数及主要分类指数走势  
图表：2016年国房景气指数  
图表：2018年国房景气指数  
图表：2018年国房景气指数  
图表：2001-2018年固定资产投资及房地产开发投资增速变动情况  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com//detail/394114.html>