

2020-2025年中国航空零部件行业市场前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国航空零部件行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504117.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空零部件制造行业主要是指航空飞机各种零配件的制造。包括飞机机体零构件制造、航空发动机零部件制造、仪表、机载设备、液压系统和附件等的制造，不包括零部件装配、航空发动机总装和整机总装等。

从市场份额来看，据统计，2018年全球航空产业市场规模约在1万亿-1.5万亿美元区间内。其中，美国航空产业市场规模占据半边江山，占比52%，欧洲国家占比26%，而中国航空产业规模仅占比7%。其他地区占比15%。

2018年全球航空零部件市场规模占比（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 航空零部件行业发展综述

第一节 航空零部件行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

三、航空零部件用途与重要性

第二节 最近3-5年中国航空零部件行业经济指标分析

一、成长速度

二、行业周期

三、竞争激烈程度

四、行业成熟度分析

第三节 中国航空零部件行业产业链分析

一、航空零部件产业链简介

二、航空零部件行业上游供给市场分析

三、航空零部件行业下游需求市场分析

第二章 航空零部件行业市场环境及影响分析

第一节 航空零部件行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、航空零部件行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、航空零部件产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、航空零部件产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、航空零部件技术现状调研

二、航空零部件技术发展水平

三、技术进步推动民用飞机制造向“智造”转型

四、航空零部件主要技术发展趋势预测分析

第三章 我国航空零部件所属行业运行现状分析

第一节 我国航空零部件所属行业发展状况分析

一、我国航空零部件行业发展阶段

二、我国航空零部件行业发展总体概况

三、我国航空零部件行业发展特点分析

四、航空零部件行业经营模式分析

第二节 2015-2019年航空零部件所属行业发展现状调研

一、2015-2019年我国航空零部件行业市场规模

二、2015-2019年我国航空零部件行业发展分析

三、2015-2019年中国航空零部件企业发展分析

第三节 航空零部件技术进展及趋势预测

一、机体零部件技术进展及趋势预测

二、航空发动机先进材料高性能零部件制造技术进展

第四节 中国航空零部件行业生产情况分析

一、航空零部件新增订单分析

二、航空零部件储备订单分析

三、航空零部件转包生产分析

第五节 先进制造技术在航空零部件行业中的应用

一、数字化制造技术在航空零部件行业中的应用

- 二、激光技术在航空零部件行业中的应用
- 三、3D打印技术在航空零部件行业中的应用
- 四、超精密加工技术在航空零部件行业中的应用
- 五、涂层工艺技术在航空零部件行业中的应用

第四章 我国航空零部件所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国航空零部件所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国航空零部件所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国航空零部件所属行业市场供需分析

- 一、2015-2019年我国航空零部件行业供给状况分析
- 二、2015-2019年我国航空零部件行业需求状况分析
- 三、2015-2019年我国航空零部件行业供需平衡分析

第四节 航空零部件所属行业进出口市场分析

- 一、航空零部件所属行业进出口综述
- 二、航空零部件所属行业出口市场分析
- 三、航空零部件所属行业进口市场分析

第五章 航空零部件行业下游需求市场分析

第一节 商用飞机制造行业分析

- 一、全球商用飞机市场分析
- 二、中国民用飞机制造行业分析
- 三、大飞机核心部件供应商分析
- 四、民机制造企业物料采购分析

第二节 通用航空飞机制造行业分析

- 一、全球通用飞机生产情况分析
- 二、全球通用飞机交付量和营业额分析
- 三、中国通用飞机制造市场分析

第三节 航空发动机制造行业分析

一、全球航空发动机市场规模

二、中国航空发动机需求分析

第四节 航空维修行业发展分析

一、全球航空维修市场规模

二、中国航空维修行业规模

三、飞机及零部件维修方式

四、航空维修市场规模预测分析

第六章 中国航空零部件行业转包生产分析

第一节 中国民机转包生产业务现状分析

一、中国民机转包业务的阶段分析

二、中国民机转包业务发展概况

三、中国民机转包生产效率提高

四、民机发动机行业转包生产分析

第二节 中国民机转包业务层级分析

一、民机转包业务生产效益分析

二、转包业务向中国转移的驱动因素

三、中国所处转包产业链阶段分析

四、转包加工业务盈利水平提升分析

第三节 中国民机转包业务的发展前景

一、中国获得民机转包生产业务的影响因素

二、未来中国可获得的飞机零部件转包额估算

第七章 航空零部件行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、航空零部件行业竞争结构分析

二、航空零部件行业企业间竞争格局分析

从营收规模来看，具有国资背景的几家企业体量最大，而民营企业则体量较小；但是在盈利能力方面，民营企业的毛利率水平表现亮眼。据统计，2018年中航飞机股份有限公司、中航直升机股份有限公司两家营收规模最大的企业，其毛利率分别为6.1%、13.9%；而四川海特高新技术股份有限公司毛利率却高达42.22%。

2018年航空零部件产业典型企业盈利现状分析

第二节 中国航空零部件行业竞争格局综述

一、航空零部件行业竞争概况

二、中国航空零部件行业国际竞争力分析

三、中国航空零部件竞争力优势分析

四、航空零部件行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2019年航空零部件行业竞争格局分析

一、2015-2019年国外航空零部件竞争分析

二、2015-2019年我国航空零部件市场竞争分析

三、2015-2019年国内主要航空零部件企业动向

第四节 航空零部件市场竞争策略分析

第八章 航空零部件行业领先企业经营形势分析

第一节 中航飞机股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、航空零部件业务分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业未来发展战略分析

第二节 中航工业哈尔滨飞机工业集团有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、航空零部件业务分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业未来发展战略分析

第三节 中国航发航空科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、航空零部件业务分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业未来发展战略分析

第四节 江西洪都航空工业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、航空零部件业务分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业未来发展战略分析

第五节 中国航发西安航空发动机有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、航空零部件业务分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业未来发展战略分析

第六节 中国航发动力股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、航空零部件业务分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业未来发展战略分析

第七节 中国航发沈阳黎明航空发动机有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、航空零部件业务分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业未来发展战略分析

第八节 西安飞机工业（集团）有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、航空零部件业务分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业未来发展战略分析

第九节 中航沈飞股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、航空零部件业务分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业未来发展战略分析

第十节 广州航新航空科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、航空零部件业务分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业未来发展战略分析

第九章 2020-2025年航空零部件行业前景及趋势预测分析

第一节 2020-2025年航空零部件市场发展前景

一、2020-2025年航空零部件市场发展潜力

二、2020-2025年航空零部件市场发展前景展望

三、2020-2025年航空零部件细分行业发展前景预测

第二节 2020-2025年航空零部件市场发展趋势预测分析

一、2020-2025年航空零部件行业发展趋势预测分析

二、2020-2025年航空零部件市场规模预测分析

三、2020-2025年航空零部件行业应用趋势预测分析

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

第三节 2020-2025年中国航空零部件行业供需预测分析

一、2020-2025年中国航空零部件行业产量预测分析

二、2020-2025年中国航空零部件行业销量预测分析

三、2020-2025年中国航空零部件行业需求预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

第十章 2020-2025年航空零部件行业投资机会与风险防范

第一节 航空零部件行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、航空零部件行业投资现状分析

第二节 2020-2025年航空零部件行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、航空零部件行业投资机遇

第三节 2020-2025年航空零部件行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、汇率波动风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、存货管理风险及防范

六、产品研发风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国航空零部件行业发展建议

一、航空零部件行业未来发展方向

二、航空零部件行业主要发展建议

三、中国航空零部件企业融资分析

第十一章 2020-2025年航空零部件行业面临的困境及对策

第一节 2019年航空零部件行业面临的困境

第二节 航空零部件企业面临的困境及对策

一、重点航空零部件企业面临的困境及对策

二、中小航空零部件企业发展困境及策略分析

三、国内航空零部件企业的出路分析

第三节 中国航空零部件行业存在的问题及对策

一、中国航空零部件行业存在的问题

二、航空零部件行业发展的建议对策

第四节 中国航空零部件市场发展面临的挑战与对策

一、中国航空零部件市场发展面临的挑战

二、中国航空零部件市场发展对策分析

第十二章 航空零部件行业发展战略及建议

第一节 航空零部件行业发展战略研究

一、战略综合规划（AK LX）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 航空零部件行业投资战略研究

一、2020-2025年航空零部件行业投资战略

二、2020-2025年细分行业投资战略

第三节 航空零部件行业研究结论及建议

图表目录：

图表 航空零部件示意图

图表 行业生命周期一览表

图表 航空零部件产业链示意图

图表 新型羧基亚硝基氟橡胶硫化胶在液态N₂O₄介质中力学性能及质量变化

图表 航天工业用硅橡胶密封材料主要牌号及用途

图表 我国主战机型概况

图表 《国务院关于促进民航业发展的若干意见》解读一览表

图表 2015-2019年全国粮食产量

图表 2015-2019年规模以上工业增加值增速

图表 2015-2019年社会消费品零售总额

图表 2015-2019年固定资产投资增速

图表 2015-2019年房地产开发投资增速

图表 2015-2019年居民消费价格上涨状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504117.html>