

2011-2012年中国生猪和蛋肉鸡市场行情动态及投资战略研究

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2011-2012年中国生猪和蛋肉鸡市场行情动态及投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/134118.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究背景

2011年中畜禽市场变化的主要特点是：

（1）第1-3季度畜禽及产品价格持续上涨，达到近五年的最高价格水平，第4季度小幅回落；

（2）畜禽养殖效益处于较高水平，自繁自育养殖户的生猪养殖效益在200元/头以上，6-10月在500元/头以上；蛋鸡养殖全年处在盈利水平；肉鸡养殖连续10个月盈利；

（3）畜禽养殖量逐渐恢复，生猪、蛋鸡和肉鸡存栏量不同程度增加；

（4）中国猪肉进口量近40万吨，达到近10年最高水平，猪肉和活大猪的出口量同比则分别减少20%和18%左右；禽肉进口贸易中，进口巴西禽肉的比例继续增加，连续两年成为中国最大的鸡肉进口国。同时，随着中国肉鸡产业的发展和“双反”措施的实施，中国禽肉出口量增加，进口量减少。

（5）一方面国家政策鼓励扶持，另一方面饲料、屠宰和大型养殖企业或延伸产业链或不断扩大规模，生猪、蛋鸡和肉鸡规模养殖比重继续提高，养殖和屠宰的产业集中度都逐渐提高。

在系统分析了国内生猪、蛋鸡、肉鸡生产、畜禽产品市场价格变化以及进出口贸易变化后，根据畜禽产品供给与需求特点，对我国猪肉、禽肉、肉类以及禽蛋供需平衡进行了研究。

本报告力求观点明确，数据翔实，在分析2011年中国生猪、蛋鸡、肉鸡市场的发展动态和变化特点的基础上，对2012年的市场进行预测。

目 录

研究背景 I

第一部分 2011年中国畜牧业外部环境 1

1.1 中国宏观经济形势及影响 1

1.1.1 CPI同比增长超过5% 1

1.1.2 城乡居民收入增加 1

1.1.3 肉、蛋消费支出分别占食品消费支出的19.0%和2.0% 2

1.2 畜禽产品国际贸易 3

1.2.1 畜禽产品贸易额同比增加近35% 3

1.2.2 畜禽产品贸易逆差继续扩大 3

1.3 饲料产量、价格变化及影响 3

1.3.1 配合饲料产量增加，猪、蛋禽和肉禽饲料产量增加超过3% 3

1.3.2 玉米价格上涨近15% 6

1.4 畜牧业发展政策及影响 7

- 1.4.1 十二五畜牧业发展规划: 首次提出对畜牧业金融支持 7
- 1.4.2 继续推进畜禽规模化标准化养殖 7
- 1.4.3 国家降低动物及动物产品检疫收费标准 7
- 1.4.4 国家拟禁止活畜禽的跨省流通 7
- 第二部分 中国肉类供给与消费分析 8
- 2.1 2011年中国肉类供给 8
- 2.1.1 肉类产量构成 8
- 2.1.2 肉类产量小幅增加 8
- 2.1.3 肉制品产量增加 10
- 2.1.4 肉制品产量构成 11
- 2.1.5 中国肉制品出口量增加超过10% 11
- 2.2 2011年中国肉类消费 12
- 2.2.1 肉类消费量下降 12
- 2.2.2 肉类消费结构 13
- 第三部分 中国生猪及猪肉市场分析及预测 15
- 3.1 2011年中国生猪生产分析 15
- 3.1.1 生猪养殖鼓励、扶持和补贴政策 15
- 3.1.2 生猪生产区域分布 15
- 3.1.3 生猪规模养殖比例不断提高 16
- 3.1.4 饲料、屠宰企业延伸产业链建设生猪养殖基地 17
- 3.1.5 生猪存栏量增加近4.5% 17
- 3.1.6 能繁母猪存栏量增加超过3% 18
- 3.1.7 生猪出栏量下降4%左右 20
- 3.1.8 中国种猪引种量大幅增加 20
- 3.2 2011年中国生猪养殖市场分析 22
- 3.2.1 生猪价格同比上涨45%左右 22
- 3.2.2 仔猪价格同比上涨65% 22
- 3.2.3 种猪价格稳定小幅上涨 23
- 3.2.4 生猪养殖效益在200元/头以上, 6-10月在500.0元/头以上 24
- 3.3 2011中国生猪屠宰市场分析 25
- 3.3.1 减少屠宰点数量, 限制生猪屠宰规模 25
- 3.3.2 规模以上企业生猪屠宰量下降超过5% 25
- 3.3.3 猪肉产量下降 26
- 3.3.4 企业或向下游延伸产业链, 或在全国布局屠宰基地 26
- 3.3.5 白条肉出厂价格上涨近45% 26

- 3.3.6 生猪屠宰毛利润先下降后提高 27
- 3.4 2011年中国猪肉批发和零售市场分析 28
 - 3.4.1 猪肉批发价格上涨，利润基本稳定 28
 - 3.4.2 猪肉零售价格上涨，利润提高 29
- 3.5 2011年中国猪肉、猪杂碎及猪肉进出口分析 30
 - 3.5.1 鲜冷冻猪肉进口量和价均上涨1倍 30
 - 3.5.2 猪杂碎进口量增加25%左右 31
 - 3.5.3 活大猪出口量下降7%，价格上涨45% 32
 - 3.5.4 鲜冷冻猪肉出口量减少超过25%，价格上涨超过30% 33
 - 3.5.5 其他方法制作和保藏的猪肉制品出口量增加近3% 34
 - 3.5.6 其他方法制作和保藏的猪肉制品进口量增加 36
- 3.6 2011年中国猪肉消费分析 37
 - 3.6.1 城镇居民家庭猪肉消费量下降 37
 - 3.6.2 农村居民家庭猪肉消费量下降，且降幅高于城镇居民 38
- 3.7 2012年中国生猪市场预测 38
 - 3.7.1 生猪出栏量小幅增加 38
 - 3.7.2 生猪价格在成本价上下波动 38
 - 3.7.3 猪肉进口将减少 39
- 3.8 猪肉供需平衡分析及预测 39
- 第四部分 中国肉鸡和禽肉市场分析及预测 40
 - 4.1 2011年中国肉鸡生产分析 40
 - 4.1.1 肉鸡出栏量小幅下增加 40
 - 4.1.2 肉鸡养殖区域分布 40
 - 4.1.3 肉鸡规模化养殖比重提高 41
 - 4.1.4 肉鸡合同养殖快速发展，一体化程度较高 42
 - 4.2 2011年中国白羽肉鸡养殖市场分析 43
 - 4.2.1 肉毛鸡价格较高 43
 - 4.2.2 苗鸡价格同比上涨70%，最高价格超过5.0元/羽 43
 - 4.2.3 最高肉鸡养殖效益达到5.0元/只 44
 - 4.3 2011年鸡肉批发和零售市场分析 45
 - 4.3.1 鸡肉批发价格上涨，批发利润基本稳定 45
 - 4.3.2 鸡肉零售价格上涨，零售利润提高 46
 - 4.4 2012年中国肉鸡市场预测 47
 - 4.4.1 肉鸡出栏量增加 47
 - 4.4.2 肉鸡价格波动上涨 47

- 4.4.3 鸡肉进口量将基本稳定 47
- 4.5 2011年中国鸡肉及禽肉进出口分析 47
 - 4.5.1 禽肉进口量减少22.5% 47
 - 4.5.2 禽肉出口量小幅增加 49
 - 4.5.3 其他方法制作和保藏的鸡肉制品出口量增加 51
 - 4.5.4其他方法制作和保藏的禽肉制品进口减少 52
- 4.6 2011年中国禽肉供给分析 53
 - 4.6.1 禽肉产量基本稳定 53
 - 4.6.2 禽肉产量构成 53
- 4.7 2011年中国禽肉消费分析 54
 - 4.7.1 城镇居民禽肉消费分析 54
 - 4.7.2农村居民禽肉消费分析 55
- 4.8禽肉供需平衡分析及预测 55
- 第五部分 中国蛋鸡和禽蛋市场分析及预测 56
 - 5.1 2011中国蛋鸡生产分析 56
 - 5.1.1 蛋鸡养殖继续南移、湖北和四川蛋鸡养殖发展迅速 56
 - 5.1.2 蛋鸡规模养殖比例继续提高 57
 - 5.1.3 祖代蛋种鸡存栏量减少 58
 - 5.1.4 祖代蛋种鸡引种分析 58
 - 5.1.5 国产自主培育祖代蛋种鸡分析 59
 - 5.1.6 父母代蛋种鸡存栏量增加 60
 - 5.1.7 蛋鸡存栏量增加 60
 - 5.1.8 品牌鸡蛋成为大型企业的重点发展方向 61
 - 5.2 2011年中国蛋鸡养殖市场分析 61
 - 5.2.1 父母代雏鸡价格上涨 61
 - 5.2.2 蛋雏鸡价格上涨 62
 - 5.2.3 鸡蛋价格同比上涨15% 63
 - 5.2.4 蛋鸡淘汰鸡处于较高价格水平 63
 - 5.2.5 全年蛋鸡养殖处于盈利状态 64
 - 5.3 2011年鸡蛋批发和零售市场分析 65
 - 5.3.1 鸡蛋批发价格利润均提高 65
 - 5.3.2 鸡蛋零售价格上涨，利润下降 66
 - 5.4 2012年中国蛋鸡市场预测 67
 - 5.4.1 鸡蛋价格下降 67
 - 5.4.2 蛋鸡存栏量在高水平下降 67

5.5 2011年中国禽蛋供给分析 67

5.5.1 禽蛋产量小幅增加 67

5.5.2 禽蛋产量构成 67

5.6 2011年中国禽蛋消费分析 68

5.6.1 城镇居民禽蛋消费分析 68

5.6.2 农村居民禽蛋消费分析 69

5.7 2011年中国鸡蛋及蛋品进出口分析 69

5.7.1 鸡蛋出口量减价涨 69

5.7.2 再制蛋制品出口分析 71

5.7.3 深加工蛋制品出口分析 73

5.7.4 深加工蛋制品进口分析 74

5.8 禽蛋供需平衡分析及预测 75

图目录

图1.1, 2008-2011全国CPI同比增幅 1

图1.2, 2000-2011城镇和农村居民收入 2

图1.3, 2010年中国城镇家庭食品消费支出构成 2

图1.4, 2006-2011年畜禽产品月度进出口额 3

图1.5, 2001-2011年中国工业饲料产量 4

图1.6, 2011年与2001年工业饲料构成比较 4

图1.7, 2001-2011年生猪饲料产品结构 5

图1.8, 2001-2011年蛋禽饲料产品结构 5

图1.9, 2001-2011年肉禽饲料产品结构 6

图1.10, 2007-2011年中国玉米、豆粕价格 6

图2.1, 中国肉类产量结构 8

图2.2, 2000-2011年中国肉类产量 9

图2.3, 2000-2011年中国牛肉产量 9

图2.4, 2000-2011年中国羊肉产量 10

图2.5, 2004-2011年中国肉制品产量 10

图2.6, 2011年中国肉制品构成 11

图2.7, 2008-2011年中国肉制品出口量 12

图2.8, 2011年中国肉制品分类别进出口 12

图2.9, 1990-2011年中国城镇、农村家庭人均肉类消费量 13

图2.10, 2000年与2011年中国肉类消费结构比较 14

图3.1, 2011中国生猪出栏分省出栏量 15

图3.2, 2000年和2011年生猪分区域出栏比较 16

- 图3.3, 2011年中国生猪养殖规模结构 16
- 图3.4, 1998-2011年中国生猪养殖规模结构 17
- 图3.5, 2000-2011年中国生猪存栏量 18
- 图3.6, 2009-2011年中国生猪月度存栏量 18
- 图3.7, 2000-2011年中国能繁母猪存栏量 19
- 图3.8, 2009-2011年中国能繁母猪月度存栏量 19
- 图3.9, 2000-2011年中国生猪出栏量 20
- 图3.10, 2000-2011年种猪进口量 21
- 图3.11, 2000-2011年种猪分国别进口量 21
- 图3.12, 2007-2011年全国、河南、广东生猪平均价格 22
- 图3.13, 2007-2011年全国、河南、广东仔猪平均价格 23
- 图3.14, 2008-2011年种猪价格 23
- 图3.15, 2008-2011年四川省能繁母猪平均价格 24
- 图3.16, 2007-2011年中国生猪养殖效益 24
- 图3.17, 2008-2011年中国规模以上企业月度生猪屠宰量 25
- 图3.18, 2000-2011年中国猪肉产量 26
- 图3.19, 2009-2011年规模以上屠宰企业白条肉出厂价格 27
- 图3.20, 2008-2011年规模以上企业生猪屠宰效益 27
- 图3.21, 2009-2011年猪肉批发价格 28
- 图3.22, 2009-2011年猪肉批发利润 28
- 图3.23, 2009-2011年猪肉零售价格 29
- 图3.24, 2009-2011年猪肉零售利润 29
- 图3.25, 2000-2011年中国鲜冷冻猪肉进口量 30
- 图3.26, 2011年中国鲜冷冻猪肉分国别和分省进口 30
- 图3.27, 2000-2011年中国鲜冷冻猪肉分国别进口量 31
- 图3.28, 2008-2011年中国猪杂碎进口量 31
- 图3.29, 2011年中国猪杂碎分国别进口量 32
- 图3.30, 2000-2011年中国活大猪出口量和出口价格 32
- 图3.31, 2011年中国活猪分国别/地区和分省出口量 33
- 图3.32, 2000-2011年中国鲜冷冻猪肉出口量 33
- 图3.33, 2000-2011年中国鲜冷冻猪肉分国别/地区出口量 34
- 图3.34, 2011年中国鲜冷冻猪肉分国别/地区和分省出口量 34
- 图3.35, 2008-2011年中国猪肉制品出口量 35
- 图3.36, 2011年中国猪肉制品分类别出口 35
- 图3.37, 2011年中国猪肉制品分国别出口 36

- 图3.38, 2008-2011年中国猪肉制品进口量 36
- 图3.39, 2011年中国猪肉制品分类别和国别进口 37
- 图3.40, 1995-2011年中国城镇居民家庭人均猪肉年消费量 37
- 图3.41, 1995-2011年中国农村居民家庭人均猪肉消费量 38
- 图4.1, 2001-2011年肉鸡年出栏量 40
- 图4.2, 2011年中国禽肉产量分省分布 41
- 图4.3, 2000年和2011年中国禽肉产量分地区分布比较 41
- 图4.4, 2011年中国肉鸡规模养殖结构 42
- 图4.5, 1998-2011年中国肉鸡规模养殖程度 42
- 图4.6, 2008-2011年主产区、山东、河南肉毛鸡平均价格 43
- 图4.7, 2008-2011年主产区、山东、河南肉苗鸡平均价格 44
- 图4.8, 2008-2011年主产区肉鸡养殖效益 44
- 图4.9, 2009-2011年白条鸡批发价格 45
- 图4.10, 2009-2011年白条鸡批发利润 45
- 图4.11, 2009-2011年鸡肉零售价格 46
- 图4.12, 2009-2011年白条鸡零售利润 46
- 图4.13, 2000-2011年中国禽肉进口量和价格 47
- 图4.14, 2011年中国禽肉分类别进口量 48
- 图4.15, 2011年中国禽肉分国别和分省进口量 48
- 图4.16, 2000-2011年中国禽肉分国别进口量 49
- 图4.17, 2000-2011年中国禽肉出口量和价格 49
- 图4.18, 2011年中国禽肉分类别出口量 50
- 图4.19, 2000-2011年中国禽肉分国别出口量 50
- 图4.20, 2011年中国禽肉分国别和分省出口量 51
- 图4.21, 2008-2011年中国鸡肉制品出口量 51
- 图4.22, 2011年中国鸡肉制品分国别和分类别出口量 52
- 图4.23, 2001-2011年中国鸡肉制品进口量 52
- 图4.24, 2011年中国鸡肉制品分国别和分类别进口量 53
- 图4.25, 2000-2011年中国禽肉产量 53
- 图4.26, 2010年中国禽肉产量结构 54
- 图4.27, 1995-2011年中国城镇民家庭人均禽肉消费量 54
- 图4.28, 1995-2011年中国农村居民家庭人均禽肉消费量 55
- 图5.1, 2011年中国禽蛋产量分省分布 56
- 图5.2, 2000年和2011年中国鸡蛋产量区域结构比较 56
- 图5.3, 2011年中国蛋鸡养殖规模结构 57

图5.4, 1998-2011年中国蛋鸡规模养殖程度	57
图5.5, 2008-2011年祖代蛋种鸡存栏量	58
图5.6, 2005-2011年中国祖代蛋种鸡引种数量	58
图5.7, 2011年中国祖代蛋种鸡分企业和国家进口	59
图5.8, 2011年中国祖代蛋种鸡分品种和蛋壳颜色进口	59
图5.9, 2008-2011年监测企业的父母代蛋种鸡存栏量	60
图5.10, 1998-2011年中国蛋鸡存栏量	61
图5.11, 2008-2011年监测企业父母代蛋种鸡平均销售价格	62
图5.12, 2008-2011年全国蛋雏鸡平均销售价格	62
图5.13, 2008-2011年全国、河北、上海鸡蛋平均价格	63
图5.14, 2008-2011年全国、河北、江苏蛋鸡淘汰鸡平均价格	64
图5.15, 2008-2011年全国、河北、上海100只产蛋鸡1天的养殖效益	64
图5.16, 2009-2011年鸡蛋批发价格	65
图5.17, 2009-2011年鸡蛋批发利润	65
图5.18, 2009-2011年鸡蛋零售价格	66
图5.19, 2009-2011年鸡蛋零售利润	66
图5.20, 2000-2011年中国禽蛋产量	67
图5.21, 2010年中国禽蛋结构	68
图5.22, 1990-2011年中国城镇居民家庭人均禽蛋消费量	68
图5.23, 1995-2011年中国农村居民家庭人均禽蛋消费量	69
图5.24, 2011年中国带壳禽蛋分类别出口	70
图5.25, 2000-2011年中国鲜鸡蛋出口量和价格	70
图5.26, 2000-2011年中国鲜鸡蛋分国别出口量	71
图5.27, 2011年中国鲜鸡蛋分国别和分省出口	71
图5.28, 2000-2011年中国皮蛋出口量	72
图5.29, 2000-2011年中国咸蛋出口量	72
图5.30, 2011年中国咸蛋和皮蛋分国别出口量	73
图5.31, 2000-2011年深加工蛋制品出口量	73
图5.32, 2000-2011年中国深加工蛋制品分国别出口	74
图5.33, 2011年中国深加工蛋制品分国别和分省出口	74
图5.34, 2008-2011年中国深加工蛋制品进口量	75
图5.35, 2011年中国深加工蛋制品分国别和分省进口	75
表目录	
表1, 2011年对标准化示范场畜禽饲养量的要求	76
表2, 2006-2011年中国分省肉类产量	76

表3, 2006-2011年中国分省牛肉产量	77
表4, 2006-2011年中国分省羊肉产量	78
表5, 中国肉类供需平衡表	79
表6, 2008-2011年中国肉制品分类别出口	79
表7, 2008-2011年中国肉制品分类别进口	79
表8, 2011年建成、新建或达成战略合作协议的生猪养殖项目	80
表9, 2010年前10位企业集团的生猪年出栏量	80
表10, 2006-2011年中国分省生猪存栏量	81
表11, 2009-2011年中国生猪月度存栏量	81
表12, 2006-2011年中国分省生猪出栏量	82
表13, 2006-2011年中国分省能繁母猪存栏量	83
表14, 2009-2011年中国能繁母猪月度存栏量	84
表15, 2006-2011年中国种猪分国别进口量	84
表16, 2007-2011年全国生猪平均月度价格	84
表17, 2007-2011年全国仔猪平均月度价格	85
表18, 2009-2011年中国规模以上企业月度屠宰量	85
表19, 2011年部分建成、新建或达成战略合作协议的生猪屠宰项目	86
表20, 2010年前10位企业集团的生猪年屠宰量	86
表21, 2006-2011年中国分省猪肉产量	87
表22, 2006-2011年中国鲜冷冻猪肉分国别/地区进口量	88
表23, 2008-2011年鲜冷冻猪肉月度进口量	88
表24, 2008-2011年中国鲜冷冻猪肉分省进口量	89
表25, 2008-2011年冻猪肝分国别/地区进口量	89
表26, 2008-2011年其他猪杂碎分国别进口量	90
表27, 2006-2011年中国活猪分国别/地区出口量	90
表28, 2008-2011年中国活猪分省出口量	90
表29, 2008-2011年中国活猪月度出口量	91
表30, 2006-2011年中国鲜冷冻猪肉分国别/地区出口量	91
表31, 2008-2011年中国鲜冷冻猪肉分省出口量	92
表32, 2008-2011年中国鲜冷冻猪肉月度出口量	92
表33, 2008-2011年中国猪肉制品分类别出口	93
表34, 2006-2011年中国猪肉罐头分国别出口	93
表35, 2008-2011年中国猪肉制品分类别进口	94
表36, 2006-2011年中国猪肉罐头分国别进口	94
表37, 中国生猪存栏量预测表	94

表38, 中国生猪出栏量预测表	95
表39, 猪肉供需平衡表	95
表40, 2011年建成、新建或达成战略合作协议的肉鸡养殖、屠宰项目	96
表41, 前10位企业集团的肉鸡养殖量和屠宰量	96
表42, 2008-2011年主产区肉苗鸡平均月度价格	97
表43, 2008-2011年主产区肉毛鸡平均月度价格	97
表44, 2008-2011年中国禽肉月度进口量	98
表45, 2008-2011年中国家禽肉分类别进口量	98
表46, 2006-2011年中国禽肉分国别进口量	98
表47, 2007-2011年中国禽肉分省进口量	99
表48, 2008-2011年中国禽肉月度出口量	99
表49, 2008-2011年中国禽肉分类别出口量	100
表50, 2006-2011年中国禽肉分国别出口量	100
表51, 2008-2011年中国禽肉分省出口量	101
表52, 2008-2011年中国鸡肉制品分类别出口	101
表53, 2008-2011年中国鸡肉制品分国别出口	102
表54, 2008-2011年中国鸡肉制品分类别进口	102
表55, 2006-2011年中国鸡肉制品分国别进口	103
表56, 2006-2011年中国分省禽肉产量	103
表57, 中国禽肉供需平衡表	104
表58, 2008-2011年主要企业蛋种鸡引种数量及品种	105
表59, 2010年前10位企业集团的蛋鸡养殖量	105
表60, 2008-2011年全国鸡蛋平均月度价格	106
表61, 2008-2011年主产区蛋鸡淘汰鸡平均月度价格	106
表62, 2008-2011年中国带壳禽蛋分国别出口	106
表63, 2006-2011年中国鸡蛋分国别出口	107
表64, 2008-2011年中国鸡蛋分省出口	107
表65, 2008-2011年中国咸蛋分国别出口	107
表66, 2008-2011年中国皮蛋分国别出口	108
表67, 2008-2011年中国深加工蛋制品分国别进口	108
表68, 2006-2011年中国深加工蛋制品分国别出口	109
表69, 2008-2011年中国深加工蛋制品分省出口	109
表70, 2006-2011年中国分省禽蛋产量	110
表71, 禽蛋供需平衡表	111

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/134118.html>