

# 2016-2022年中国球墨铸铁市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国球墨铸铁市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/184123.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着球墨铸铁行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的球墨铸铁企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年球墨铸铁行业分析	16
第一节 2013-2015年世界球墨铸铁发展总体状况	16
一、国际球墨铸铁行业结构面临发展变局	16
二、2014-2015年全球球墨铸铁市场持续扩张	16
三、2014-2015年国际球墨铸铁市场发展态势	17
四、经济全球化下国外球墨铸铁开发的策略	18
第二节 2013-2015年中国球墨铸铁行业的发展	19
一、我国球墨铸铁行业发展取得的进步	19
二、2014-2015年中国球墨铸铁行业发展态势	20
三、中国球墨铸铁行业逐步向优势区域集聚	21
四、我国球墨铸铁行业的政策导向分析	21
第三节 球墨铸铁行业的投资机遇	23
一、我国球墨铸铁行业面临的政策机遇	23
二、产业结构调整为发展球墨铸铁发展提供良机	24
三、我国球墨铸铁行业投资潜力	24
第四节 球墨铸铁行业发展存在的问题	26
一、中国球墨铸铁行业化发展的主要瓶颈	26
二、我国球墨铸铁行业发展中存在的不足	28
三、制约中国球墨铸铁行业发展的因素	29

四、我国球墨铸铁行业发展面临的挑战	30
第五节 促进我国球墨铸铁行业发展的对策	30
一、加快我国球墨铸铁行业发展的对策	30
二、促进球墨铸铁行业健康发展的思路	31
三、发展壮大中国球墨铸铁行业的策略简析	32
四、区域球墨铸铁行业发展壮大的政策建议	33
第二章 2013-2015年中国球墨铸铁产业运行环境分析	35
第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析	35
一、国民经济运行情况GDP	35
二、消费价格指数CPI、PPI	37
三、全国居民收入情况	40
四、恩格尔系数	41
五、工业发展形势	42
六、固定资产投资情况	43
第二节 2013-2015年中国球墨铸铁产业政策环境分析	46
一、球墨铸铁产业政策分析	46
二、球墨铸铁标准分析	46
三、进出口政策分析	47
第三节 2013-2015年中国球墨铸铁产业社会环境分析	48
一、人口环境分析	48
二、教育环境分析	48
三、文化环境分析	49
四、生态环境分析	50
五、中国城镇化率	52
第三章 2013-2015年中国球墨铸铁产业运行走势分析	57
第一节 2013-2015年中国球墨铸铁产业发展概述	57
一、球墨铸铁产业回顾	57
二、世界球墨铸铁市场分析	59
三、球墨铸铁产业技术分析	62
第二节 2013-2015年中国球墨铸铁产业运行态势分析	64
一、球墨铸铁价格分析	64
二、世界先进水平的球墨铸铁	65
第三节 2013-2015年中国球墨铸铁产业发展存在问题分析	67
第四章 2013-2015年中国球墨铸铁产业市场运行态势分析	68
第一节 2013-2015年中国球墨铸铁产业市场发展总况	68

- 一、球墨铸铁市场供给情况分析68
- 二、球墨铸铁需求分析70
- 三、球墨铸铁需求特点分析70
- 第二节 2013-2015年中国球墨铸铁产业市场动态分析71
  - 一、球墨铸铁品牌分析71
  - 二、球墨铸铁产品产量结构性分析72
  - 三、球墨铸铁经营发展能力73
- 第三节 2013-2015年中国球墨铸铁产业市场销售情况分析73
- 第五章 2013-2015年中国球墨铸铁进出口数据监测分析75
  - 第一节 2013-2015年中国球墨铸铁进口数据分析75
    - 一、进口数量分析75
    - 二、进口金额分析75
  - 第二节 2014-2015年中国球墨铸铁出口数据分析76
    - 一、出口数量分析76
    - 二、出口金额分析76
  - 第三节 2014-2015年中国球墨铸铁进出口平均单价分析76
  - 第四节 2014-2015年中国球墨铸铁进出口国家及地区分析77
    - 一、进口国家及地区分析77
    - 二、出口国家及地区分析77
- 第六章 2013-2015年中国球墨铸铁行业主要数据监测分析79
  - 第一节 2013-2015年中国球墨铸铁行业规模分析79
    - 一、企业数量增长分析79
    - 二、从业人数增长分析79
    - 三、资产规模增长分析80
  - 第二节 2015年中国球墨铸铁行业结构分析81
    - 一、企业数量结构分析81
    - 二、销售收入结构分析82
  - 第三节 2013-2015年中国球墨铸铁行业产值分析83
    - 一、产成品增长分析83
    - 二、工业销售产值分析84
    - 三、出口交货值分析85
  - 第四节 2013-2015年中国球墨铸铁行业成本费用分析86
    - 一、销售成本分析86
    - 二、费用分析87
  - 第五节 2013-2015年中国球墨铸铁行业盈利能力分析88

- 一、主要盈利指标分析88
- 二、主要盈利能力指标分析89
- 第七章 2013-2015年中国球墨铸铁产品市场竞争格局分析91
- 第一节 2013-2015年中国球墨铸铁竞争现状分析91
- 一、球墨铸铁市场竞争力分析91
- 二、球墨铸铁品牌竞争分析92
- 三、球墨铸铁价格竞争分析93
- 第二节 2013-2015年中国球墨铸铁产业集中度分析95
- 一、球墨铸铁市场集中度分析95
- 二、球墨铸铁区域集中度分析96
- 第三节 2013-2015年中国球墨铸铁企业提升竞争力策略分析97
- 第八章 球墨铸铁优势企业竞争性财务数据分析98
- 第一节 安钢集团永通球墨铸铁管有限责任公司98
- 一、企业概况98
- 二、企业主要经济指标分析99
- 三、企业盈利能力分析99
- 四、企业偿债能力分析101
- 五、企业运营能力分析103
- 六、企业成长能力分析105
- 第二节 山东球墨铸铁管有限公司106
- 一、企业概况106
- 二、企业主要经济指标分析106
- 三、企业盈利能力分析107
- 四、企业偿债能力分析108
- 五、企业运营能力分析110
- 六、企业成长能力分析112
- 第三节 徐州恒信球墨铸管有限公司113
- 一、企业概况113
- 二、企业主要经济指标分析113
- 三、企业盈利能力分析113
- 四、企业偿债能力分析115
- 五、企业运营能力分析117
- 六、企业成长能力分析119
- 第四节 山东乐行双桥铸管有限公司120
- 一、企业概况120

二、企业主要经济指标分析	120
三、企业盈利能力分析	120
四、企业偿债能力分析	122
五、企业运营能力分析	124
六、企业成长能力分析	126
第五节 万城球墨铸铁管有限公司	127
一、企业概况	127
二、企业主要经济指标分析	127
三、企业盈利能力分析	128
四、企业偿债能力分析	129
五、企业运营能力分析	131
六、企业成长能力分析	133
第六节 龙口市泛林球墨铸铁管有限公司	134
一、企业概况	134
二、企业主要经济指标分析	134
三、企业盈利能力分析	135
四、企业偿债能力分析	136
五、企业运营能力分析	138
六、企业成长能力分析	140
第九章 2016-2022年中国球墨铸铁产业发趋势预测分析	141
第一节 2016-2022年中国球墨铸铁发展趋势分析	141
一、球墨铸铁产业技术发展方向分析	141
二、球墨铸铁竞争格局预测分析	142
三、球墨铸铁行业发展预测分析	143
第二节 2016-2022年中国球墨铸铁市场预测分析	143
一、球墨铸铁供给预测分析	143
二、球墨铸铁需求预测分析	146
三、球墨铸铁进出口预测分析	148
第三节 2016-2022年中国球墨铸铁市场盈利预测分析	149
第十章 2016-2022年中国球墨铸铁行业投资机会与风险分析	151
第一节 2016-2022年中国球墨铸铁行业投资环境分析	151
第二节 2016-2022年中国球墨铸铁行业投资机会分析	153
一、球墨铸铁投资潜力分析	153
二、球墨铸铁投资吸引力分析	156
第三节 2016-2022年中国球墨铸铁行业投资风险分析	156

一、市场竞争风险分析156

二、政策风险分析157

三、技术风险分析159

第四节 专家建议160

图表目录：

图表 1 2015年—2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）35

图表 2 2015年9月居民消费价格主要数据37

图表 3 2015年9月—2015年9月居民消费价格指数（上年同月=100）38

图表 4 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比40

图表 5 2015年9月—2015年9月工业增加值月度同比增长率（%）42

图表 6 2015年—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）43

图表 7 2015年年末人口数及其构成48

图表 8 2013—2015年国内球墨铸铁平均价格走势64

图表 9 2013-2015年我国球墨铸铁行业工业总产值及增长情况68

图表 10 2013-2015年我国球墨铸铁行业工业总产值及增长对比68

图表 11 2013-2015年我国球墨铸铁行业销售收入及增长对比73

图表 12 2014-2015年我国球墨铸铁行业进口情况75

图表 13 2014-2015年我国球墨铸铁行业出口情况76

图表 14 2014-2015年我国球墨铸铁行业进口来源77

图表 15 2014-2015我国球墨铸铁行业出口去向77

图表 16 2013-2015年我国球墨铸铁行业规模企业个数79

图表 17 2013-2015年我国球墨铸铁行业从业人员79

图表 18 2013-2015年我国球墨铸铁行业资产合计及增长情况80

图表 19 2013-2015年我国球墨铸铁行业资产合计及增长对比80

图表 20 2015年我国球墨铸铁行业不同规模企业数量分布图81

图表 21 2015年我国球墨铸铁行业不同所有制企业数量分布图81

图表 22 2015年我国球墨铸铁行业不同规模企业销售收入分布图82

图表 23 2015年我国球墨铸铁行业不同所有制企业销售收入分布图83

图表 24 2013-2015年我国球墨铸铁行业产成品及增长情况83

图表 25 2013-2015年我国球墨铸铁行业产成品及增长对比84

图表 26 2013-2015年我国球墨铸铁行业工业销售产值及增长情况84

图表 27 2013-2015年我国球墨铸铁行业工业销售产值及增长对比85

图表 28 2013-2015年我国球墨铸铁行业出口交货值及增长情况85

图表 29 2013-2015年我国球墨铸铁行业出口交货值及增长对比85

图表 30 2013-2015年我国球墨铸铁行业主营业务成本及增长情况86

图表 31 2013-2015年我国球墨铸铁行业主营业务成本及增长对比86

图表 32 2013-2015年我国球墨铸铁行业营业费用及增长情况87

图表 33 2013-2015年我国球墨铸铁行业营业费用及增长对比87

图表 34 2013-2015年我国球墨铸铁行业销售收入及增长情况88

图表 35 2013-2015年我国球墨铸铁行业销售收入及增长对比88

图表 36 2013-2015年我国球墨铸铁行业利润总额及增长情况89

图表 37 2013-2015年我国球墨铸铁行业利润总额及增长对比89

图表 38 球墨铸铁生产企业定价目标选择93

图表 39 球墨铸铁企业对付竞争者降价的程序94

图表 40 2016-2022年球墨铸铁行业投资方向预测95

图表 41 2014-2015年我国球墨铸铁行业不同规模销售收入96

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/184123.html>