

2018-2024年中国K12教育市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国K12教育市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/344123.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章K12教育行业发展综述1

1.1K12教育行业定义及分类1

1.1.1行业定义1

1.1.2行业产品/服务分类2

1.1.3行业主要商业模式2

1.2K12教育行业特征分析3

1.2.1产业链分析3

1.2.2K12教育行业在产业链中的地位3

1.2.3K12教育行业生命周期分析4

(1) 行业生命周期理论基础4

(2) K12教育行业生命周期5

1.3最近3-5年中国K12教育行业经济指标分析6

1.3.1赢利性6

1.3.2成长速度7

1.3.3附加值的提升空间7

1.3.4进入壁垒／退出机制7

1.3.5风险性8

1.3.6行业周期8

1.3.7竞争激烈程度指标9

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析9

第二章K12教育行业运行环境（PEST）分析10

2.1K12教育行业政治法律环境分析10

2.1.1行业管理体制分析10

2.1.2行业主要法律法规11

2.1.3行业相关发展规划14

2.2K12教育行业经济环境分析16

2.2.1国际宏观经济形势分析16

2.2.2国内宏观经济形势分析17

2.2.3产业宏观经济环境分析23

2.3K12教育行业社会环境分析29

- 2.3.1K12教育产业社会环境29
- 2.3.2社会环境对行业的影响34
- 2.3.3K12教育产业发展对社会发展的影响35
- 2.4K12教育行业技术环境分析35
- 2.4.1K12教育技术分析35
- 2.4.2K12教育技术发展水平36
- 2.4.3行业主要技术发展趋势36

第三章我国K12教育行业运行分析39

- 3.1我国K12教育行业发展状况分析39
 - 3.1.1我国K12教育行业发展阶段39
 - 3.1.2我国K12教育行业发展总体概况39
 - 3.1.3我国K12教育行业发展特点分析40
- 3.22011-2017年K12教育行业发展现状40
 - 3.2.12011-2017年我国K12教育行业市场规模40
 - 3.2.22011-2017年我国K12教育行业发展分析40
 - 3.2.32011-2017年中国K12教育企业发展分析41
- 3.3区域市场分析42
 - 3.3.1区域市场分布总体情况42
 - 3.3.22011-2017年重点省市市场分析42
- 3.4K12教育细分产品/服务市场分析42
 - 3.4.1细分产品/服务特色42
 - 3.4.22011-2017年细分产品/服务市场规模及增速43
 - 3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测44
- 3.5K12教育产品/服务价格分析44
 - 3.5.12011-2017年K12教育价格走势44
 - 3.5.2影响K12教育价格的关键因素分析45
 - (1) 成本45
 - (2) 供需情况45
 - (3) 关联产品45
 - (4) 其他46
 - 3.5.32018-2024年K12教育产品/服务价格变化趋势46
 - 3.5.4主要K12教育企业价位及价格策略46

第四章我国K12教育行业整体运行指标分析48

4.12011-2017年中国K12教育行业总体规模分析48

4.1.1企业数量结构分析48

4.1.2人员规模状况分析49

4.1.3行业资产规模分析49

4.1.4行业市场规模分析50

4.22011-2017年中国K12教育行业运营情况分析51

4.2.1我国K12教育行业营收分析51

4.2.2我国K12教育行业成本分析51

4.2.3我国K12教育行业利润分析52

4.32011-2017年中国K12教育行业财务指标总体分析53

4.3.1行业盈利能力分析53

4.3.2行业偿债能力分析53

4.3.3行业营运能力分析53

4.3.4行业发展能力分析54

第五章我国K12教育行业供需形势分析55

5.1K12教育行业供给分析55

5.1.12011-2017年K12教育行业供给分析55

5.1.22018-2024年K12教育行业供给变化趋势55

5.1.3K12教育行业区域供给分析56

5.22011-2017年我国K12教育行业需求情况56

5.2.1K12教育行业需求市场56

5.2.2K12教育行业客户结构56

5.2.3K12教育行业需求的地区差异57

5.3K12教育市场应用及需求预测57

5.3.1K12教育应用市场总体需求分析57

(1) K12教育应用市场需求特征57

(2) K12教育应用市场需求总规模58

5.3.22018-2024年K12教育行业领域需求量预测58

(1) 2018-2024年K12教育行业领域需求产品/服务功能预测58

(2) 2018-2024年K12教育行业领域需求产品/服务市场格局预测59

5.3.3重点行业K12教育产品/服务需求分析预测59

第六章K12教育行业产业结构分析63

6.1K12教育产业结构分析63

- 6.1.1市场细分充分程度分析63
- 6.1.2各细分市场领先企业排名63
- 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例64
- 6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）64
- 6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析64
 - 6.2.1产业价值链的构成64
 - 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析65
- 6.3产业结构发展预测65
 - 6.3.1产业结构调整指导政策分析65
 - 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素66
 - 6.3.3中国K12教育行业参与国际竞争的战略市场定位66
 - 6.3.4K12教育产业结构调整方向分析66
 - 6.3.5建议67

第七章我国K12教育行业产业链分析68

- 7.1K12教育行业产业链分析68
 - 7.1.1产业链结构分析68
 - 7.1.2主要环节的增值空间69
 - 7.1.3与上下游行业之间的关联性69
- 7.2K12教育上游行业分析70
 - 7.2.1K12教育产品成本构成70
 - 7.2.22011-2017年上游行业发展现状70
 - 7.2.32018-2024年上游行业发展趋势71
 - 7.2.4上游供给对K12教育行业的影响71
- 7.3K12教育下游行业分析72
 - 7.3.1K12教育下游行业分布72
 - 7.3.22011-2017年下游行业发展现状73
 - 7.3.32018-2024年下游行业发展趋势74
 - 7.3.4下游需求对K12教育行业的影响75

第八章我国K12教育行业渠道分析及策略76

- 8.1K12教育行业渠道分析76
 - 8.1.1渠道形式及对比76
 - 8.1.2各类渠道对K12教育行业的影响78
 - 8.1.3主要K12教育企业渠道策略研究79

8.1.4各区域主要代理商情况79

8.2K12教育行业用户分析80

8.2.1用户认知程度分析80

8.2.2用户需求特点分析80

8.2.3用户购买途径分析82

8.3K12教育行业营销策略分析83

8.3.1中国K12教育营销概况83

8.3.2K12教育营销策略探讨84

8.3.3K12教育营销发展趋势84

第九章我国K12教育行业竞争形势及策略86

9.1行业总体市场竞争状况分析86

9.1.1K12教育行业竞争结构分析86

(1) 现有企业间竞争86

(2) 潜在进入者分析86

(3) 替代品威胁分析87

(4) 供应商议价能力87

(5) 客户议价能力87

(6) 竞争结构特点总结88

9.1.2K12教育行业企业间竞争格局分析88

9.1.3K12教育行业集中度分析90

9.1.4K12教育行业SWOT分析90

9.2中国K12教育行业竞争格局综述92

9.2.1K12教育行业竞争概况92

(1) 中国K12教育行业竞争格局92

(2) K12教育行业未来竞争格局和特点93

(3) K12教育市场进入及竞争对手分析93

9.2.2中国K12教育行业竞争力分析93

(1) 我国K12教育行业竞争力剖析93

(2) 我国K12教育企业市场竞争的优势93

(3) 国内K12教育企业竞争能力提升途径94

9.2.3K12教育市场竞争策略分析95

第十章K12教育行业领先企业经营形势分析98

10.1新东方教育集团98

10.1.1企业概况	98
10.1.2企业优势分析	98
10.1.3产品/服务特色	99
10.1.42011-2017年经营状况	101
10.1.52018-2024年发展规划	102
10.2好未来集团	102
10.2.1企业概况	102
10.2.2企业优势分析	103
10.2.3产品/服务特色	103
10.2.42011-2017年经营状况	105
10.2.52018-2024年发展规划	106
10.3博实乐教育集团	107
10.3.1企业概况	107
10.3.2企业优势分析	107
10.3.3产品/服务特色	108
10.3.42011-2017年经营状况	110
10.3.52018-2024年发展规划	111
10.4枫叶教育集团	112
10.4.1企业概况	112
10.4.2企业优势分析	112
10.4.3产品/服务特色	113
10.4.42011-2017年经营状况	114
10.4.52018-2024年发展规划	117
10.5宇华教育集团	117
10.5.1企业概况	117
10.5.2企业优势分析	118
10.5.3产品/服务特色	118
10.5.42011-2017年经营状况	121
10.5.52018-2024年发展规划	123
10.6睿见教育集团	123
10.6.1企业概况	123
10.6.2企业优势分析	124
10.6.3产品/服务特色	125
10.6.42011-2017年经营状况	127
10.6.52018-2024年发展规划	131

10.7海亮教育集团132

10.7.1企业概况132

10.7.2企业优势分析133

10.7.3产品/服务特色134

10.7.42011-2017年经营状况134

10.7.52018-2024年发展规划137

10.8成实外教育有限公司138

10.8.1企业概况138

10.8.2企业优势分析139

10.8.3产品/服务特色139

10.8.42011-2017年经营状况140

10.8.52018-2024年发展规划142

10.9精锐国际教育集团143

10.9.1企业概况143

10.9.2企业优势分析144

10.9.3产品/服务特色145

10.9.42011-2017年经营状况147

10.9.52018-2024年发展规划147

10.10学大教育集团148

10.10.1企业概况148

10.10.2企业优势分析148

10.10.3产品/服务特色149

10.10.42011-2017年经营状况150

10.10.52018-2024年发展规划151

第十一章2018-2024年K12教育行业投资前景152

11.12018-2024年K12教育市场前景152

11.1.12018-2024年K12教育市场发展潜力152

11.1.22018-2024年K12教育市场发展前景展望152

11.1.32018-2024年K12教育细分行业发展前景分析152

11.22018-2024年K12教育市场发展趋势预测153

11.2.12018-2024年K12教育行业发展趋势153

11.2.22018-2024年K12教育市场规模预测154

11.2.32018-2024年K12教育行业应用趋势预测154

11.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测155

- 11.32018-2024年中国K12教育行业供需预测156
- 11.3.12018-2024年中国K12教育行业供给预测156
- 11.3.22018-2024年中国K12教育行业需求预测157
- 11.3.32018-2024年中国K12教育供需平衡预测157
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势158
- 11.4.1市场整合成长趋势158
- 11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测158
- 11.4.3企业区域市场拓展的趋势158
- 11.4.4科研开发趋势及替代技术进展158
- 11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势159

第十二章2018-2024年K12教育行业投资机会与风险160

- 12.1K12教育行业投融资情况160
- 12.1.1行业资金渠道分析160
- 12.1.2固定资产投资分析161
- 12.1.3兼并重组情况分析162
- 12.22018-2024年K12教育行业投资机会164
- 12.2.1产业链投资机会164
- 12.2.2细分市场投资机会164
- 12.2.3重点区域投资机会165
- 12.32018-2024年K12教育行业投资风险及防范166
- 12.3.1政策风险及防范166
- 12.3.2技术风险及防范167
- 12.3.3供求风险及防范167
- 12.3.4宏观经济波动风险及防范168
- 12.3.5关联产业风险及防范168
- 12.3.6产品结构风险及防范168
- 12.3.7其他风险及防范169

第十三章K12教育行业投资战略研究170

- 13.1K12教育行业发展战略研究170
- 13.1.1战略综合规划170
- 13.1.2技术开发战略170
- 13.1.3业务组合战略171
- 13.1.4区域战略规划172

13.1.5产业战略规划	172
13.1.6营销品牌战略	173
13.1.7竞争战略规划	173
13.2对我国K12教育品牌的战略思考	173
13.2.1K12教育品牌的重要性	173
13.2.2K12教育实施品牌战略的意义	174
13.2.3K12教育企业品牌的现状分析	175
13.2.4我国K12教育企业的品牌战略	176
13.2.5K12教育品牌战略管理的策略	176
13.3K12教育经营策略分析	177
13.3.1K12教育市场细分策略	177
13.3.2K12教育市场创新策略	177
13.3.3品牌定位与品类规划	178
13.3.4K12教育新产品差异化战略	178
13.4K12教育行业投资战略研究	179
13.4.12017年K12教育行业投资战略	179
13.4.22018-2024年K12教育行业投资战略	180
13.4.32018-2024年细分行业投资战略	182

第十四章研究结论及投资建议	184
14.1K12教育行业研究结论	184
14.2K12教育行业投资价值评估	185
14.3K12教育行业投资建议	185
14.3.1行业发展策略建议	185
14.3.2行业投资方向建议	185
14.3.3行业投资方式建议	186

图表目录：

图表：我国K12教育行业框架	1
图表：国内各教育阶段公办学校与民办教育机构占比情况	4
图表：行业的生命周期	5
图表：民促法改革前后的影响分析	12
图表：K12阶段营利性和禁止设立营利性机构的界限	13
图表：K12教育行业主要法律法规	14
图表：2011-2017年国内生产总值及其增长速度	18

图表：2011-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重	18
图表：2017年人口数及其构成	19
图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度	19
图表：2017年居民消费价格比2017年涨跌幅度	20
图表：2011-2017年全社会固定资产投资	20
图表：2017年按领域分固定资产投资（不含农户）占比	21
图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	22
图表：2011-2017年全社会消费品零售总额	23
图表：2011-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度	30
图表：2017年全国居民人均消费支出及其构成	30
图表：2011-2017年普通本专科、中等职业教育、普通高中招生人数	31
图表：2011-2017年研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度	32
图表：2017年专利申请受理、授权和有效专利情况	33
图表：各国家庭收入教育支出占比分析	34
图表：2011-2017年中国K12教育行业学前教育阶段市场规模	43
图表：2011-2017年中国K12教育行业义务教育阶段市场规模	43
图表：2011-2017年中国K12教育行业高中阶段市场规模	44
图表：2011-2017年中国K12教育行业学校数量	48
图表：2011-2017年中国K12教育行业人员规模	49
图表：2011-2017年中国K12教育行业资产规模	49
图表：2011-2017年中国K12教育行业市场规模	50
图表：2011-2017年中国K12教育行业收入规模	51
图表：2011-2017年中国K12教育行业利润分析	52
图表：2011-2017年中国K12教育行业盈利能力分析	53
图表：2011-2017年中国K12教育行业偿债能力分析	53
图表：2011-2017年中国K12教育行业营运能力分析	53
图表：2011-2017年中国K12教育行业发展能力分析	54
图表：2011-2017年中国K12教育行业供给规模	55
图表：2011-2017年中国K12教育行业需求规模	58
图表：2011-2017年全国民办幼儿园园数	60
图表：2011-2017年全国民办小学校数	61
图表：2011-2017年全国民办普通初中校数	61
图表：2011-2017年全国民办普通高中校数	62
图表：中国K12教育行业主要企业排名（2017财年上半年营业收入）	63
图表：2017年中国K12教育行业细分市场结构	64

图表：K12教育行业产业链分析68
图表：K12教育产品成本构成70
图表：K12学生参加的各类课外辅导72
图表：K12家长的需求特点72
图表：2017年各阶段学生数量分析73
图表：家庭教育月支出占比分析73
图表：K12教育行业市场分析与预测74
图表：80%以上的学生参加过K12课外培训80
图表：70%以上的学生参加过1-2个培训班80
图表：辅导机构与在线教育市场份额81
图表：K12学生平均每天参加辅导的时间82
图表：在线教育用户的付费率82
图表：K12教育行业企业间竞争格局分析88
图表：K12教育行业集中度分析90
图表：2018-2024年K12教育市场规模预测154
图表：2018-2024年K12教育行业供给规模预测156
图表：2018-2024年K12教育行业需求规模预测157
图表：2018-2024年K12教育行业供需平衡预测157

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/344123.html>