

2012-2016年中国农村金融体系市场深度调查及投资前景评估研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国农村金融体系市场深度调查及投资前景评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/104134.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，农村金融基本上形成了政策性金融、商业性金融、合作金融、小额贷款公司等并存的服务体系，但体系的整体功能仍不适应“三农”发展的需要，金融供给不足的问题依然突出，服务仍需完善。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国农村金融体系市场深度调查及投资前景评估研究报告》共十章。首先介绍了中国农村金融体系行业市场发展环境、中国农村金融体系整体运行态势等，接着分析了中国农村金融体系行业市场运行的现状，然后介绍了中国农村金融体系市场竞争格局。随后，报告对中国农村金融体系做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农村金融体系行业发展趋势与投资预测。您若想对农村金融体系产业有个系统的了解或者想投资农村金融体系行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国外农村金融发展态势分析

第一节 国外农村金融体系简介

- 一、美国的农村金融体系
- 二、法国的农村金融体系
- 三、日本的农村金融体系

第二节 发达国家农村金融市场发展现状分析

- 一、美国农村金融市场发展概况
- 二、法国农村金融市场发展概况
- 三、德国农村金融市场发展概况
- 四、日本农村金融市场发展概况

第三节 发达国家农村金融市场发展的比较分析

- 一、发达国家农村金融市场发展的共性
- 二、发达国家农村金融市场发展的差异

第四节 日本农村金融制度分析

- 一、日本农村金融制度现状
- 二、日本农村金融制度的特点

第二章 中国农村金融发展现状分析

第一节 2010-2011年中国农村金融生态环境现状分析

- 一、农村金融法律制度的现状
- 二、农村金融生态调节机制失灵

三、农村金融主体缺失，资源供求失衡

四、农村生产力较落后

五、农村市场化水平较低

六、农村金融体系不完善

七、农村金融稳定性相对较差

八、农村的其他金融生态环境问题

第二节 2010-2011年中国农村金融发展的现状分析

一、我国农村金融的供给抑制

二、我国农村金融需求受到抑制

第三节 2010-2011年中国农村金融服务的现状分析

一、金融机构网点数量锐减

二、信贷资金供给有限

第四节 2010-2011年中国农村金融服务需求现状分析

一、农村资金需求总量和单笔额度都在不断增大

二、贷款抑制现象严重，供求矛盾突出

三、信贷资金供求主体不对称

四、金融服务需求逐渐由单一化向多元化转变，基层农村信用社力不从心

五、地方政府希望通过金融部门的支持来发展地方经济

第三章 我国农村金融发展存在的问题分析

第一节 农村金融制度变迁过程中存在的问题分析

一、农村正规金融制度变迁过程及存在的问题

二、农村非正规金融制度变迁过程及存在的问题

第二节 我国农村金融发展中存在的问题

一、资金供给不能满足经济发展需要

二、农村金融体系发展滞后于农村经济发展

三、农村金融生态环境不佳

四、农村金融服务主体缺位

五、农村金融供需失衡

六、农村金融产权制度不合理

七、正规金融机构资金配置效率低下、金融风险较高

第三节 后危机时代农村金融可持续发展面临的问题

一、危机凸显出农村金融生态的脆弱性

二、后危机时代农村金融可持续发展面临的矛盾

第四节 目前我国农村金融体系存在的问题

一、农村金融机构体系不健全

二、农村金融市场体系存在缺陷

三、农村金融服务体系不完善

四、农村金融监管体系不完备

第五节 农村金融服务需求面临的突出问题

第四章 中国农村金融的供给分析

第一节 我国农村金融供给抑制的制度经济学分析

一、我国农村金融供给抑制的表现

二、我国农村金融供给抑制形成的制度分析

三、解决我国农村金融供给抑制的政策选择

第二节 我国农村金融供给现状

一、农村金融供给不足的现状

二、农村金融供给不足的诱因

三、农村金融供给改革的设想

第三节 我国农村金融供给的主要特征

一、正规金融处于垄断地位，但支农力度却在减弱

二、正规金融的供给缺口由非正规金融弥补

三、农信社仍是正规借贷的主体

四、农村金融供给呈现地区差异

五、金融供给品种单一，业务创新不够

三、农村金融供给改革的设想

第四节 保险机构在扩大农村金融供给中的作用

一、农村金融供给不足是“三农”发展的重要障碍

二、大型保险机构可在扩大农村金融供给上发挥重要作用

三、坚持市场化改革方向，完善农村金融供给体系

第五节 完善我国农村金融供给体系的建议

一、当前农村金融供给体系存在的主要问题

二、完善农村金融供给体系的建议

第六节 增强农村金融供给有效性的建议

一、农村金融供给政策在执行中存在局限性

二、增强农村金融供给有效性的对策建议

第五章 中国农村金融体系分析

第一节 我国农村金融体系的历史演进与发展

一、我国农村金融体制沿革

二、我国农村金融体系当前格局

第二节 中国农村金融体系的形成与发展逻辑

一、资金短缺条件下的储蓄动员机器

二、储蓄动员角色的体制背景

三、资金形势的方向性转变

四、资金宽裕条件下的政策调整

五、农村资金短缺依旧

六、如果欲支农、功夫在农外

第三节 我国农村金融服务体系的现状及存在的问题

一、我国农村金融服务体系现状

二、我国农村金融服务体系存在的主要问题

第四节 完善农村金融供给体系的建议

一、细分农村金融需求层次，改变金融供给不足局面

二、以创新的思路应对农村金融供给的“市场失灵”

三、优化农村既有的商业运作模式、经济交易模式和信用文化

四、健全农村金融组织体系，明确功能定位

五、规范和发展民间金融

六、优化金融生态环境

第六章 我国农村金融体制改革分析

第一节 中国农村金融体制三十年改革历程回顾

第二节 中国农村金融体制改革过程的基本特征

一、农村金融体制改革是一个渐进的发展过程

二、农村金融体制改革是一个政府参与和主导的强制性制度变迁过程

三、农村金融体制改革是一个逐渐市场化的过程

第三节 三十年中国农村金融改革的分析及启示

一、传统农业发展阶段的经济特征与金融供求

二、农村工业化起步阶段的经济特征与金融供求

三、新农村建设发展阶段的经济特征与金融供求

四、中国农村金融三十年改革的启示

第四节 农村金融改革发展的现状和问题

一、农业银行姓“农”，心不在“农”

二、改革后的农村信用社是农村金融的主力军，但改革仍不彻底

三、农业发展银行的政策性较强，支农职能有待进一步加强

四、民间金融在农村发挥着重要作用，农村多种所有制的新型金融机构崭露头角

五、农民对邮政储蓄银行寄予更多期望

六、农业保险蹒跚前行，期待国家更多的扶持

第五节 我国农村金融监管制度的改革与完善

一、我国农村金融监管存在的主要缺陷

二、改革与完善我国农村金融监管制度的具体构想

第六节 农村金融改革的关键是提供农户积极参与的合作金融

一、民间融资已成为满足农村金融服务的主要渠道

二、农村信用联社商业化运作中存在的问题

三、提供农户积极参与的合作金融

第七节 农村金融改革与发展中若干问题思考

一、农村金融多元化服务体系架构初具，支农发展成效显著

二、农村金融体制现存主要问题及其原因分析

三、新时期深化农村金融体制改革的几点思考

第八节 推进农村金融体制改革的建议

一、进一步加大政府对农村金融的支持力度

二、加强各类金融机构的分工合作

三、进一步开放农村金融市场，完善农村金融体系

四、培育农村社会信用体系

五、加快建立政策性农业保险制度

第七章 我国农村金融发展路径分析

第一节 国际金融危机背景下我国农村金融服务深化路径选择

一、国际金融危机对我国“三农”及农村金融的影响

二、国际金融危机视角下农村金融服务深化的意义

三、国际金融危机背景下我国农村金融服务深化的路径选择

第二节 中国农村金融深化发展途径分析

一、中国农村金融的发展障碍

二、中国农村金融存在问题原因分析

三、中国农村金融的发展途径

第三节 新型农村金融机构可持续发展路径选择

一、发展态势良好的新型农村金融机构

二、不容忽视的发展中问题

三、可持续发展的路径选择

第八章 我国农村金融组织运行绩效、存在的问题及发展建议分析

第一节 我国农村金融组织的运行绩效

一、正规农村金融组织作为农村资金供给主体，发挥了积极作用

二、新型农村金融组织不断创建，缓解了农村资金供给不足的瓶颈

第二节 新型农村金融组织运行绩效与功能定位

一、新型农村金融组织运行绩效

二、新型农村金融组织功能缺陷

三、新型农村金融组织功能定位

第三节 农村金融组织发展运行中存在的问题

- 一、农村金融生态较为恶劣，农村金融组织发展缺乏良好的外部环境
- 二、正规农村金融组织的供给总体处于抑制状态，农村金融的主体长期模糊或缺位
- 三、各类新型农村金融组织存在功能缺陷，不能有效满足农村需求
- 四、农业保险缺失，困扰农村金融支持“三农”

第四节 新型农村金融组织存在的问题

- 一、资金来源不足，发展潜力受限
- 二、信贷环境特殊，经营成本高
- 三、重企业轻农户，支农力度弱
- 四、产品创新不足，缺乏市场竞争力
- 五、农业保险落后，可持续发展无保障
- 六、监管体系滞后，合规经营存在隐患

第五节 完善农村金融组织体系的建议

- 一、促进各类农村金融组织在竞争与合作中同步发展，创造良好的农村金融生态
- 二、加大政策扶持力度，建立多层次的农村金融供给体系
- 三、紧抓问题难点，切实解决新型农村金融组织的发展瓶颈
- 四、建立健全农业保险机制，为农村金融组织健康发展保驾护航

第六节 促进新型农村金融组织发展的对策建议

- 一、放宽准入限制，扩大资金来源
- 二、创新经营模式，降低运营成本
- 三、强化支农理念，促进农业经济发展
- 四、开发农村金融产品，提高市场竞争力
- 五、健全农业政策保险，适当发展商业保险
- 六、改善监管方式，防控金融风险

第九章 我国新型农村金融机构发展分析

第一节 我国新型农村金融机构的发展现状

- 一、新型农村金融机构发展迅速，村镇银行“一枝独秀”
- 二、农村金融创新产品逐渐增多，多元信贷需求得到一定程度的满足
- 三、贷款手续流程有所简化，市场交易成本逐步减少
- 四、利率决定机制十分灵活
- 五、严格控制贷款风险水平，实现了较好的盈利水平

第二节 新型农村金融机构发展存在的问题

- 一、大部分村镇银行设在县城，降低了服务“三农”的效果

二、民间金融“正规化”运营增加了经营成本

三、服务对象普遍集中在中高收入群体

四、资金规模有限，降低了信贷供给的总量

第三节 新型农村金融机构的风险特点

一、人员整体素质较低，操作风险高

二、机构规模小、机制不健全，内部人员控制风险大

三、服务对象较特殊，信用风险较高

四、监管压力加大，监管风险高

五、受国家扶持力度影响较大，政策风险高

六、经营成本较高，盈利风险大

第四节 促进新型农村金融机构发展的对策

一、各级政府加强政策扶持，降低新型农村机构运营成本

二、鼓励大型机构参与链接，解决资金规模限制问题

三、加强新型农村金融机构风险监管，防止出现系统风险

第十章 2012-2016年我国农村金融发展的政策建议及策略分析

第一节 发展农村金融的政策建议

一、推进农村金融改革

二、加快信用体系建设

三、加强对农村金融机构的监管

第二节 进一步改善农村金融服务的政策建议

一、全面落实商业银行等金融机构为“三农”服务的义务

二、积极推进农村金融产品创新

三、大力发展新型农村金融机构

四、引导民间借贷市场健康发展

五、发挥农民合作组织在改善农村金融服务中的作用

六、优化农村金融环境

第三节 实现我国农村金融可持续发展的策略

一、加大金融支农的财政力度，夯实农村金融可持续发展的经济基础

二、着力改善农村金融生态环境

三、分散和降低农业生产的自然风险和市场风险，降低农村金融的系统性风险

四、大力推进农村金融改革与金融创新

第四节 优化我国农村金融市场的对策

一、推进农村金融市场改革，创造良好的市场环境

二、建立竞争性的农村金融机构，提高金融服务水平

三、完善融资体制，提高资金筹集效率

四、完善信用担保机制，切实分散农村金融风险

第五节 我国农村金融的发展建议

一、重构我国的农村金融体系

二、实施土地金融制度

三、建立农村金融存款保险制度

四、改善农村金融监管制度

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2012-2016年中国农村金融体系市场深度调查及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/104134.html>