

2024-2030年中国商业银行移动金融行业市场发展 监测及投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国商业银行移动金融行业市场发展监测及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/954135.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国商业银行移动金融行业市场发展监测及投资潜力预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对商业银行移动金融行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合商业银行移动金融行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动金融发展可行性及紧迫性研究

1.1 国家政策：为移动金融提供有利导向

1.1.1 移动金融监管体系更加完善

1.1.2 多层次金融服务政策陆续出台

1.1.3 互联网金融步入规范时期

1.1.4 移动金融政策及发展规划

1.2 移动终端：用户增长拉动市场需求

1.2.1 移动终端用户规模大幅增长

1.2.2 移动终端用户区域相对集中

1.2.3 三线城市用户增速赶超二线

1.2.4 手机银行用户比例指数增长

1.3 先进技术：技术成熟助推行业发展

1.3.1 移动终端设备技术不断成熟

1.3.2 移动通信技术提供网络基础

1.3.3 利用大数据等技术精准营销

1.3.4 物联网技术提供多载体终端

1.4 普惠金融：移动金融利好民生福利

1.4.1 移动金融不受区域经济限制

1.4.2 加快金融信息化与城市融合

1.4.3 在便民服务领域有突出优势

1.5 用户体验：移动金融发展战略根本

1.5.1 服务快捷便利

1.5.2 增强信息安全

1.5.3 理财资讯及时

1.5.4 降低交易成本

第二章 移动金融国际市场及三大发展经验

2.1 全球：移动金融市场规模持续增长

2.1.1 发达国家重点发展快捷即时性

2.1.2 新兴市场重视移动金融基础建设

2.1.3 全球移动业务带动市场需求

2.1.4 全球移动金融九大发展趋势

2.2 欧美：创新应用层出不穷

2.3 日韩：协作发展跨界监管

2.4 新兴市场：普惠金融发展迅速

第三章 移动金融中国市场与四大痛点创新策略

3.1 我国移动金融发展规模与用户特征

3.1.1 移动金融用户规模倍数增长

3.1.2 移动金融细分领域占比情况

3.1.3 移动金融用户需求特征分析

3.1.4 移动金融用户分布区域集中

3.2 商业模式：用户导向与盈利相结合

3.2.1 移动金融商业模式发展现状

3.2.2 移动金融商业模式创新方法

3.2.3 模式创新的外部环境因素分析

（1）市场环境对商业模式创新影响

（2）技术环境对商业模式创新影响

（3）竞争环境对商业模式创新影响

（4）监管环境对商业模式创新影响

3.2.4 模式创新的内部资源整合分析

（1）商业银行客户分布情况

（2）商业银行跨界合作分析

（3）商业银行技术应用能力

3.3 营销管理：扩大移动金融业务布局

3.3.1 移动金融营销管理发展现状

3.3.2 移动金融营销管理主要途径

- (1) 移动金融品牌战略解析
- (2) 移动金融价格策略解析

3.3.3 探索用户类别创新精准产品

- (1) 区域消费情况与产品需求
- (2) 个人财富状况的用户区分

3.3.4 加强情景化营销策略创新

- (1) 移动金融情景化营销的优势
- (2) 情景化营销的重点行动策略

3.4 产品创新：增强商业银行竞争能力

3.4.1 移动金融产品创新发展先皇

3.4.2 创新移动金融产品途径分析

3.4.3 创新产品加强风险防范措施

- (1) 正确规避市场不确定性风险
- (2) 综合内外因素降低环境风险

3.4.4 移动金融产品绩效衡量方式

3.5 渠道优化：商业银行渠道重要组成

3.5.1 我国移动金融渠道突出优势

3.5.2 目前移动金融渠道发展现状

- (1) 移动金融主要渠道发展现状
- (2) 移动金融其他载体发展现状

3.5.3 商业银行传统渠道投资策略

3.5.4 与传统渠道结合打造渠道环

第四章 移动金融生态系统重点领域及典型案例分析

4.1 中国移动金融行业整体经营情况

4.1.1 国有银行移动金融经营情况

4.1.2 股份制银行移动金融经营情况

4.1.3 城商行移动金融经营情况

4.1.4 农信社移动金融经营情况

4.2 移动银行：商业银行移动金融基本领域

4.2.1 我国手机银行发展现状

- (1) 我国手机银行市场规模
- (2) 我国手机银行用户规模
- (3) 我国手机银行主要功能

(4) 我国手机银行业务模式

4.2.2 移动银行竞争力分析

4.2.3 移动银行产品创新形式

4.2.4 移动银行创新发展趋势

4.2.5 移动银行典型案例分析

(1) 工商银行移动银行发展解析

(2) 招商银行移动银行发展解析

4.3 移动支付：银行移动金融核心竞争领域

4.3.1 我国移动支付规模现状

4.3.2 移动支付发展原因分析

4.3.3 银行移动支付运营模式

4.3.4 银行移动支付发展趋势

4.3.5 移动支付典型案例分析

(1) 交通银行移动支付发展解析

(2) 民生银行移动支付发展解析

4.4 移动理财：银行与非银机构竞争新升级

4.4.1 我国移动理财规模现状

4.4.2 移动理财发展原因分析

4.4.3 银行移动理财运营模式

4.4.4 银行移动理财发展趋势

4.4.5 移动理财典型案例分析

(1) 平安银行移动理财发展分析

(2) 广发银行移动理财发展分析

4.5 移动商务：商业银行移动生活业务布局

4.5.1 我国电子商务发展现状

(1) 我国电子商务发展规模

(2) 我国电子商务市场结构

4.5.2 移动商务发展机遇挑战

4.5.3 银行移动电商投资策略

4.5.4 银行移动电商发展趋势

4.5.5 移动电商典型案例分析

(1) 光大银行移动商务发展分析

(2) 建设银行移动商务发展分析

4.6 营销咨询：服务全面移动化的关键环节

4.6.1 银行移动营销业务类型

4.6.2 银行移动营销风险防范

4.6.3 银行移动营销解决方案

4.6.4 银行移动营销发展趋势

4.6.5 移动营销典型案例分析

(1) 农业银行移动营销发展分析

(2) 浦发银行移动营销发展分析

第五章 银行移动金融业务发展四大趋势及行业前景分析

5.1 移动金融市场环境及趋势预测

5.1.1 移动金融相关政策方向预测

5.1.2 移动金融经济消费环境预测

(1) 2024-2030年我国居民消费指数预测

(2) 2024-2030年电子商务发展规模预测

(3) 2024-2030年中小企业发展规模预测

(4) 移动金融经济消费环境总体趋势预判

5.1.3 移动金融用户需求导向预测

(1) 2024-2030年移动终端用户规模预测

(2) 2024-2030年手机银行用户规模预测

(3) 2024-2030年移动支付用户规模预测

(4) 我国移动金融用户需求发展趋势预判

5.1.4 移动金融技术发展趋势预测

5.2 消费金融：丰富业务应用场景

5.2.1 消费金融符合移动金融目标

5.2.2 移动金融如何布局消费金融

5.2.3 风控能力成为行业关键问题

5.2.4 消费金融重点投资机会分析

5.3 跨界合作：打造产品特色应用

5.3.1 用户思维促移动金融跨界合作

5.3.2 移动金融跨界合作途径解析

5.3.3 移动金融跨界合作风险管理

5.3.4 跨界合作方向重点投资机会

5.4 多方推动：建立和谐生态系统

5.4.1 移动金融生态系统建设重要性

5.4.2 移动金融生态系统建设要素

5.4.3 移动金融系统建设如何开展

5.4.4 生态系统建设重点投资机会

5.5 技术发展：探索网络安全模式

5.5.1 网络安全为移动金融提供保障

5.5.2 移动金融硬件安全技术发展趋势

5.5.3 移动金融系统安全技术发展趋势

5.5.4 技术发展领域主要投资机会

图表目录：

图表 1：移动金融监管体系的机构构成和职能

图表 2：移动金融不同发展阶段的监管重点

图表 3：我国多层次金融服务相关政策汇总

图表 4：2019-2023年我国互联网金融相关政策汇总

图表 5：2019-2023年中国移动智能终端用户规模（单位：亿台，%）

图表 6：2023年我国移动智能终端用户区域分布情况（单位：%）

图表 7：2023年我国一二三线城市移动智能终端用户规模及增速（单位：%）

图表 8：我国移动终端设备技术发展历程概述

图表 9：2023年我国移动智能终端用户上网环境分布

图表 10：2019-2023年我国不同区域生产总值及增速变化情况（单位：万亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/954135.html>