

# 2019-2025年中国头孢菌素类抗生素市场运营态势 分析及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国头孢菌素类抗生素市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/374138.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

头孢菌素类抗生素是目前广泛使用的一种抗生素。头孢菌素类分子中含有头孢烯的半合成抗生素。曾译先锋霉素。属于β-内酰胺类抗生素，是β-内酰胺类抗生素中的7-氨基头孢烷酸(7-ACA)的衍生物，因此它们具有相似的杀菌机制。本类药物可破坏细菌的细胞壁，并在繁殖期杀菌。对细菌的选择作用强，而对人几乎没有毒性，具有抗菌谱广、抗菌作用强、耐青霉素酶、过敏反应较青霉素类少见等优点。所以是一类高效、低毒、临床广泛应用的重要抗生素。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 行业的定义与分类	1	第一节 行业分类及概况	1	一、抗生素的定义	1
		二、抗生素的分类及其作用特点	2	第二节 行业市场现状分析	7
				一、中国行业市场现状	7
				(一) 头孢菌素类抗生素	8
				(二) 青霉类抗生素	9
				(三) 喹诺酮类抗生素	11
				(四) 大环内酯类抗生素	13
		二、世界行业市场现状	17	第三节 医药行业的特性分析	18
第二章 行业投资特性	21	第二节 医药行业相关政策及影响分析	22		
		一、“十二五”《全国药品流通行业发展规划纲要》	22		
		二、卫生部：巩固完善国家基本药物制度	25		
		三、卫生部：关于印发2012年卫生工作要点的通知	26		
		四、卫生部：关于继续深入开展全国抗菌药物临床应用专项整治活动的通知	37		
		五、卫生部：抗菌类药物应用指标	44	六、卫生部：《医疗机构抗菌药物管理办法》	45
		第三节 中国抗生素市场发展存在的问题集对策	45	一、中国抗生素滥用现象显著	45
		二、预防抗生素滥用的建议	47	三、中国抗生素行业健康发展的对策	49
		第四节 中国抗生素类产品生命周期分析	52	第五节 企业经营管理策略简述	54
		一、抗生素市场的“三力”御寒法	54	二、经济转型期抗生素企业的战略定位分析	56
第三章 头孢菌素类抗生素药物市场分析	63	第一节 抗生素类药物制药企业市场份额	63	第二节 头孢菌素类抗生素基本概述	63
				一、头孢菌素类抗生素的定义	63
		二、头孢菌素类抗生素的发展历程	64	三、主要头孢菌素类抗生素简介	65
		第三节 典型头孢菌素类抗生素药物市场份额	66	第四节 头孢菌素类抗生素细分类产品现状分析	67
		一、头孢孟多	67	(一) 产品概述	67
				(二) 市场现状	68
		二、头孢硫脒	70	(一) 产品概述	70
				(二) 市场现状	70
		三、头孢西丁	72	(一) 产品概述	72
				(二) 市场现状	73
		四、头孢米诺	75	(一) 产品概述	75
				(二) 市场现状	76
		五、头孢呋辛	78	(一) 产品概述	78
				(二) 市场现状	79
		六、头孢替安	82	(一) 产品概述	82
				(二) 市场现状	83
第四章 头孢菌素类抗生素典型企业分析	113	一、山东罗欣药业股份有限公司	113		
		(一) 企业基本信息	113	(二) 企业发展历程	113
				(三) 企业主营业务分析	114

(四) 企业成长能力分析 114 二、深圳致君制药有限公司 116 (一) 企业基本信息 116  
(二) 企业发展历程 116 (三) 企业主营业务分析 116 (四) 企业成长能力分析 117  
三、广州白云山制药股份有限公司 119 (一) 企业基本信息 119 (二) 企业发展历程 119  
(三) 企业主营业务分析 119 (四) 企业成长能力分析 120 四、哈药集团有限公司 122  
(一) 企业基本信息 122 (二) 企业发展历程 123 (三) 企业主营业务分析 124  
(四) 企业成长能力分析 125 五、上海新先锋药业有限公司 126 (一) 企业基本信息 126  
(二) 企业发展历程 126 (三) 企业主营业务分析 127 (四) 企业成长能力分析 127  
六、大连辉瑞制药有限公司 129 (一) 企业基本信息 129 (二) 企业发展历程 129  
(三) 企业主营业务分析 131 (四) 企业成长能力分析 131 第五章 行业发展趋势预测  
163 第一节 头孢菌素类抗生素产品发展趋势预测 163 第二节 行业SWOT分析 165  
一、优势与机会 165 二、威胁与挑战 166 三、SWOT分析 167 第三节  
青霉素类抗生素市场分析及预测 167 第四节 大环内酯类抗生素市场分析及预测 168  
图表目录： 图表 2015-2018年中国药品终端市场销售规模统计 图表  
2015-2018年青霉素类抗生素市场规模统计 图表  
2015-2018年头孢菌素类抗生素市场规模统计 图表  
2015-2018年大环内脂类抗生素市场规模统计 图表  
2015-2018年喹诺酮类抗生素市场规模统计 图表  
2015-2018年典型头孢菌素类抗生素药物市场份额统计 图表  
2015-2018年头孢孟多类产品销售收入统计 图表 2015-2018年头孢孟多类产品增长率分析  
图表 2015-2018年头孢孟多类产品市场份额走势分析 图表  
2015-2018年头孢硫脒类产品销售收入统计 图表 2015-2018年头孢硫脒类产品增长率分析  
图表 2015-2018年头孢硫脒类产品市场份额走势分析 图表  
2015-2018年头孢西丁类产品销售收入统计 图表 2015-2018年头孢西丁类产品增长率分析  
图表 2015-2018年头孢西丁类产品市场份额走势分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/374138.html>