

2017-2022年中国客车底盘行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国客车底盘行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/304144.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业概述与发展环境

第一章客车底盘行业发展概述 1

第一节客车底盘的概念 1

一、客车底盘的定义 1

二、客车底盘的分类 1

第二节客车底盘行业产业链分析 5

一、客车底盘行业上游原料供应市场调研 5

二、客车底盘行业下游产品需求市场状况 20

第二章世界客车底盘行业运行现状分析 45

第一节世界客车底盘行业运行综述 45

一、世界客车底盘行业市场调研 45

二、国际客车底盘行业技术分析 45

三、2016年国际商用车行业调研 46

四、2016年全球新能源客车市场 47

第二节世界主要国家客车底盘行业发展情况解析 48

一、欧美商用车底盘技术发展分析 48

二、世界客车制造工艺发展分析 52

三、世界主要国家大型客车产品发展分析 57

第三章 2016年中国客车底盘行业运行环境分析 65

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 65

一、2016年中国宏观经济运行 65

二、2016年中国工业经济运行分析 67

三、2017-2022年中国经济预测 79

第二节中国客车底盘行业发展政策环境分析 104

一、客车行业在客车底盘生产资格审批 104

二、2016年汽车政策将密集出台 106

三、新能源汽车将出台新扶持政策 109

四、2016年商用车发展政策分析 110

五、国家将对汽车实施积极的进口促进战略 112

第三节中国客车底盘行业发展社会环境分析 112

第二部分行业发展分析

第四章 2016年中国客车底盘行业市场发展分析 119

第一节客车底盘行业市场发展现状 119

- 一、高档客车底盘市场调研 119
- 二、客车底盘企业主攻农村市场 119
- 三、客车底盘的发展分析 121

第二节客车底盘行业技术发展 128

- 一、汽车底盘的构造技术 128
- 二、汽车底盘新技术发展现状 131
- 三、汽车底盘新技术应用 138
- 四、客车底盘技术应用现状 143
- 五、汽车底盘线控技术的应用 146
- 六、客车底盘管路技术 150
- 七、客车底盘的技术节油的影响 153

第三节中国客车底盘行业消费市场调研 156

- 一、消费特征分析 156
- 二、市场消费结构 156

第四节客车底盘行业产销数据统计分析 157

第五节2017-2022年客车底盘行业市场发展趋势 157

- 一、客车底盘技术发展趋势 157
- 二、我国专用汽车底盘趋势 162

第五章 2016年中国客车底盘行业主要指标监测分析 169

第一节 2016年中国客车底盘产业工业总产值分析 169

- 一、2016年中国客车底盘产业工业总产值分析 169
- 二、不同规模企业工业总产值分析 169
- 三、不同所有制企业工业总产值比较 169

第二节 2016年中国客车底盘产业主营业务收入分析 170

- 一、2016年中国客车底盘产业主营业务收入分析 170
- 二、不同规模企业主营业务收入分析 170
- 三、不同所有制企业主营业务收入比较 170

第三节 2016年中国客车底盘产业产品成本费用分析 170

- 一、2016年中国客车底盘产业成本费用总额分析 170

- 二、不同规模企业销售成本比较分析 171
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析 171
- 第四节 2016年中国客车底盘产业利润总额分析 171
 - 一、2016年中国客车底盘产业利润总额分析 171
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 171
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 172

第六章中国客车底盘行业区域市场调研 173

- 第一节华北地区客车底盘行业调研 173
- 第二节东北地区客车底盘行业调研 173
- 第三节华东地区客车底盘行业调研 174
- 第四节华南地区客车底盘行业调研 174
- 第五节华中地区客车底盘行业调研 175
- 第六节西南地区客车底盘行业调研 175
- 第七节西北地区客车底盘行业调研 176
- 第八节部分省份客车底盘行业调研 176
 - 一、安徽省客车底盘行业调研 176
 - 二、陕西省客车底盘行业调研 177

第七章客车底盘行业竞争格局分析 179

- 第一节客车底盘行业竞争结构分析 179
 - 一、行业内现有企业的竞争 179
 - 二、新进入者的威胁 180
 - 三、替代品的威胁 181
 - 四、供应商的讨价还价能力 181
 - 五、购买者的讨价还价能力 182
- 第二节客车底盘行业国际竞争力影响因素分析 182
 - 一、生产要素 182
 - 二、需求条件 184
 - 三、相关和支持性产业 184
 - 四、企业的战略、结构和竞争对手 185
- 第三节客车底盘行业竞争格局分析 186
 - 一、客车底盘企业竞争发展态势 186
 - 二、中国汽车零部件市场竞争格局 189

第三部分行业竞争分析

第八章客车底盘企业竞争策略分析 191

第一节客车底盘市场竞争策略分析 191

一、同质化产品的竞争策略 191

二、客车底盘企业目标市场竞争策略 194

第二节客车底盘企业竞争策略分析 201

一、客车底盘企业的品牌营销策略 201

二、客车底盘企业差异化竞争策略 206

第三节客车底盘行业产品定位及市场推广策略分析 211

一、客车底盘行业产品市场定位 211

二、客车底盘行业市场推广策略 213

第九章部分客车底盘企业竞争分析 217

第一节安徽江淮汽车股份有限公司 217

一、企业基本概述 217

二、2016年企业经营状况 222

三、2012-2016年财务分析 222

四、2016年企业销售情况 226

五、企业竞争优势 228

第二节东风汽车有限公司 230

一、企业基本概述 230

二、2016年企业经营状况 233

三、2012-2016年财务分析 233

四、2016年企业经营目标 237

五、企业发展分析 238

第三节一汽客车有限公司 239

一、企业基本概述 239

二、企业发展分析 240

三、企业发展优势 241

第四节安徽安凯汽车股份有限公司 243

一、企业基本概述 243

二、2016年企业经营状况 246

三、2012-2016年财务分析 247

四、企业发展优势 251

五、企业投资前景 252

第五节跃进汽车集团公司 253

一、企业基本概述 253

二、企业发展分析 254

第六节郑州宇通客车股份有限公司 256

一、企业基本概述 256

二、2016年企业经营状况 259

三、2012-2016年财务分析 261

四、企业发展分析 265

五、企业发展优势 266

第七节扬州亚星客车股份有限公司 267

一、企业基本概述 267

二、2016年企业经营状况 268

三、2012-2016年财务分析 269

四、企业发展分析 273

第八节厦门金龙旅行车有限公司 275

一、企业基本概述 275

二、企业规模分析 276

第四部分行业发展预测

第十章2017-2022年未来客车底盘行业发展预测 277

第一节未来客车底盘行业需求与消费预测 277

一、2017-2022年客车底盘产品消费预测 277

二、2017-2022年客车底盘市场规模预测 277

三、2017-2022年客车底盘行业总产值预测 277

四、2017-2022年客车底盘行业销售收入预测 278

第二节2017-2022年中国客车底盘行业供需预测 278

一、2017-2022年中国客车底盘供给预测 278

二、2017-2022年中国客车底盘产量预测 278

三、2017-2022年中国客车底盘需求预测 279

四、2017-2022年中国客车底盘供需平衡预测 279

第五部分行业投资分析

第十一章客车底盘行业投资机会与风险 281

第一节客车底盘行业投资机会分析 281

一、客车底盘行业前景分析 281

二、中国客车底盘发力国际市场 289

第二节影响客车底盘行业发展的主要因素 290

一、2017-2022年影响客车底盘行业运行的有利因素分析 290

二、2017-2022年影响客车底盘行业运行的不利因素分析 300

三、2017-2022年我国客车底盘行业发展面临的挑战分析 301

四、2017-2022年我国客车底盘行业发展面临的机遇分析 301

第三节客车底盘行业投资前景及控制策略分析 301

一、2017-2022年客车底盘行业政策风险分析 301

二、2017-2022年客车底盘行业多元化风险及控制策略 304

三、2017-2022年客车底盘行业经营管理风险及控制策略 307

四、2017-2022年客车底盘企业财务风险及控制策略 310

第十二章客车底盘行业投资规划建议研究 315(AK WZY)

第一节客车底盘行业投资前景研究 315

一、技术开发战略 315

二、产业战略规划 318

三、业务组合战略 320

四、营销战略规划 323

五、区域战略规划 325

六、企业信息化战略规划 335

第二节对我国客车底盘品牌的战略思考 337

一、品牌的基本含义 337

二、品牌战略在企业发展中的重要性 337

三、客车底盘品牌的特性和作用 338

四、客车底盘品牌的价值战略 339

五、我国客车底盘品牌竞争趋势 339

六、客车底盘企业品牌投资前景 340

七、客车底盘行业品牌竞争策略 341

第三节客车底盘行业投资规划建议研究 342

一、提高中国客车底盘企业核心竞争力的对策 342

二、影响中国客车底盘企业核心竞争力的因素及提升途径 346

三、提高中国客车底盘企业竞争力的策略 348

部分图表目录

图表：从258到410马力的产品 121

图表：BBW结构示意图 132

图表：主动横向稳定器示意图 135

图表：线控过程示意图 136

图表：ESP（ESC、VSC）电子稳定控制系统 138

图表：EPAS电动助力转向 142

图表：中国客车底盘技术引进概况 143

图表：中外客车底盘生产技术水平比较 145

图表：发动机的动力变化需求 145

图表：线控制动系统以及线控转向系统的构架图。 147

图表：客车底盘市场消费结构 156

图表：2016年客车底盘产量 157

图表：2016年客车底盘销售量 157

图表：2016年中国客车底盘产业工业总产值 169

图表：2016年中国客车底盘产业主营业务收入 170

图表：2016年中国客车底盘产业产品成本费用 170

图表：2016年中国客车底盘产业利润总额 171

图表：2016年华北客车底盘市场情况 173

图表：2016年东北客车底盘市场情况 173

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/304144.html>