

2020-2025年中国养老机器人行业市场调研分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国养老机器人行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504157.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

来自民政部的数据显示，截至2017年底，全国60岁以上老年人口达2.4亿，占总人口比重达17.3%，平均近4个劳动力赡养一位老人。

需求就有市场，在年轻人赡养压力不断增加的当下，协助老年人生活的机器人应运而生。近日，2019年世界机器人大会在北京举行，现场百余家机器人生产商在大会上展示了各个领域机器人研发的最新成果。其中，养老和机器人结合的“养老服务机器人”吸引了很多人的眼球。

养老机器人目前的主要定位是养老服务，包括移动辅助、卫生保洁、行动助力、聊天提醒、安防保护、洗澡清洁、睡眠辅助、健康体检7大项30余小项功能，是适合在老年人家中和养老院使用的服务型机器人。它们还

能监护沉痾病人，与老人聊天，提示他们准时吃药，以及给老人的家人打视频电话，等等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：养老机器人行业发展环境分析

1.1 养老机器人的基本概述

1.1.1 养老机器人定义

1.1.2 养老机器人的功能

1.1.3 养老机器人的应用

1.2 养老机器人行业政策环境分析

1.2.1 养老机器人的宏观政策导向

1.2.2 宏观政策对行业的影响分析

1.3 养老机器人行业经济环境分析

1.3.1 国内外宏观经济形势及预测

(1) 国际宏观经济环境分析

1) 宏观经济走势分析

2) 宏观经济走势预测

(2) 国家宏观经济环境分析

1) GDP增长走势

2) 固定资产投资情况

3) 工业增加值增长

4) 经济形势发展展望

1.3.2 我国居民收入水平分析

1.3.3 经济环境对行业的影响分析

1.4 养老机器人行业技术环境分析

1.4.1 养老机器人研发水平分析

(1) 技术活跃度分析

(2) 具体专利技术分析

1.4.2 养老机器人技术发展趋势

第2章：中国养老机器人行业发展现状及趋势

2.1 中国养老机器人需求分析

2.1.1 中国人口老龄化现状分析

2.1.2 中国人口老龄化趋势预判

2.1.3 中国养老资源严重缺位

2.1.4 老年人生理心理特征分析

2.1.5 人口老龄化对养老机器人的需求

2.2 中国养老机器人相关行业发展分析

2.2.1 养老院发展现状分析

2.2.2 社区服务站发展现状分析

2.2.3 养老公寓开发情况分析

(1) 一线城市养老公寓开发现状分析

(2) 中小城市养老公寓开发现状

2.2.4 老年人护理行业发展现状

(1) 老年人护理需求及形式

(2) 老年护理行业存在问题

2.3 中国养老机器人研究与应用情况

2.3.1 养老机器人研发政策扶持

2.3.2 养老机器人研究现状分析

2.3.3 养老机器人应用情况分析

2.4 中国养老机器人市场调研分析

2.4.1 对养老机器人的了解程度

2.4.2 消费者能承受的价位水平

2.4.3 老年人的心理承受程度

2.4.4 对养老机器人应用中的顾虑

2.5 中国养老机器人行业发展趋势

第3章：国际养老机器人行业发展现状及趋势

3.1 国际养老机器人总体状况分析

3.1.1 国际养老机器人发展历程

3.1.2 养老机器人的产业化程度

3.1.3 国际养老机器人市场规模

3.1.4 国际养老机器人市场格局

(1) 不同地区养老机器人竞争力分析

(2) 不同企业养老机器人竞争力分析

3.1.5 国际养老机器人市场预测

3.2 日本养老机器人发展现状分析

3.2.1 日本养老机器人需求分析

3.2.2 日本养老机器人政府扶持

3.2.3 日本养老机器人市场概况

3.2.4 日本养老机器人主要企业及产品特点

3.2.5 日本养老机器人销售渠道

3.2.6 日本养老机器人发展趋势

3.3 美国养老机器人发展现状分析

3.3.1 美国养老机器人发展需求

3.3.2 美国养老机器人政府扶持

3.3.3 美国养老机器人市场概况

3.3.4 美国养老机器人主要企业及产品特点

3.3.5 美国养老机器人应用情况

3.3.6 美国养老机器人销售渠道

3.3.7 美国养老机器人发展趋势

3.4 法国养老机器人发展现状分析

3.4.1 法国养老机器人发展需求

3.4.2 法国养老机器人政府扶持

3.4.3 法国养老机器人市场概况

3.4.4 法国养老机器人主要企业及产品特点

3.4.5 法国养老机器人应用情况

3.4.6 法国养老机器人销售渠道

3.4.7 法国养老机器人发展趋势

3.5 韩国养老机器人发展现状分析

- 3.5.1 韩国养老机器人发展需求
- 3.5.2 韩国养老机器人行业竞争力分析
- 3.5.3 韩国养老机器人政府扶持
- 3.5.4 韩国养老机器人主要企业及产品特点

第4章：国际养老机器人研发机构（企业）最新进展

- 4.1 日本NEC
 - 4.1.1 企业发展简介
 - 4.1.2 企业养老机器人研发情况
 - 4.1.3 企业经营业绩分析
- 4.2 法国Aldebaran公司
 - 4.2.1 企业发展简介
 - 4.2.2 企业研发实力分析
 - 4.2.3 企业养老机器人研发情况
- 4.3 美国麻省理工学院
 - 4.3.1 机构发展简介
 - 4.3.2 机构研发实力分析
 - 4.3.3 机构养老机器人研究成果

第5章：中国养老机器人研发机构（企业）最新进展

- 5.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
 - 5.1.1 企业发展概况
 - 5.1.2 主营业务及产品
 - 5.1.3 养老机器人研发动向
 - 5.1.4 企业经营情况及业绩
 - 5.1.5 企业优势与劣势分析
 - 5.1.6 企业最新发展动向分析
- 5.2 中科院合肥物质科学研究院先进制造技术研究所
 - 5.2.1 机构发展简介
 - 5.2.2 机构研究实力分析
 - 5.2.3 机构养老机器人研究成果
 - 5.2.4 机构最新发展动向
- 5.3 中国科学院自动化研究所
 - 5.3.1 机构发展简介
 - 5.3.2 机构研究实力分析

5.3.3 机构养老机器人研究成果

5.3.4 机构最新发展动向

5.4 哈尔滨工业大学机器人研究所

5.4.1 机构发展简介

5.4.2 机构研究实力分析

5.4.3 机构养老机器人研究成果

5.4.4 机构最新发展动向

5.5 中科院深圳先进研究院

5.5.1 机构发展简介

5.5.2 机构研究实力分析

5.5.3 机构养老机器人研究成果

5.5.4 机构最新发展动向

第6章：中国养老机器人行业投资潜力与机会

6.1 养老机器人行业产业化现状

6.1.1 养老机器人行业产业化现状

(1) 国际养老机器人行业产业化现状

(2) 国内养老机器人行业产业化现状

6.1.2 养老机器人行业产业化前景

6.2 养老机器人行业投资潜力分析

6.2.1 行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒

(2) 行业周期性分析

(3) 行业地域性分析

6.2.2 行业投资潜力分析

6.3 养老机器人行业投资机会分析

6.3.1 行业投资环境分析

6.3.2 行业投资机会解析

(1) 行业重点投资地区

(2) 行业重点投资产品

(3) 行业重点投资机构

6.4 养老机器人行业投资风险分析

6.4.1 养老机器人行业经营风险及对策

6.4.2 养老机器人行业技术风险及对策

6.4.3 养老机器人行业市场风险及对策

图表目录：

图表1：养老机器人行业相关政策汇总

图表2：七国集团GDP增长率（单位：%）

图表3：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表4：2020-2025年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表5：2015-2019年中国国内生产总值增长速度（单位：%）

图表6：2015-2019年中国城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：%）

图表7：2015-2019年中国工业增加值同比增速（单位：%）

图表8：2021年中国经济预测（单位：%）

图表9：2015-2019年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元，%）

图表10：2020-2025年养老机器

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504157.html>