

2012-2016年中国汽车滤清器市场调研及发展趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国汽车滤清器市场调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/104162.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车滤清器过滤性能高（清洁效果）；寿命长久（捕捉量大）；耐用振动性、耐久性高，不会使灰尘渗漏；耐水性，不会阻塞空气的进入，装卸简单轻巧。

2011年中国乘用车的产销量将超过1440万辆，继续保持增长。由于商用车的萎缩抵消了乘用车增长，因此中国汽车全年销量有望持平2010年1806万辆的年销量，或呈微增长。

进入2011年，中国汽车产销量增幅继续回落，乘用车增幅下滑，商用车则出现下滑。据中国汽车业工业协会公布的数据显示，2011年1至11月，我国汽车产销量分别为1672.83万辆和1681.56万辆，同比分别增长2.00%和2.56%。其中，乘用车产销分别为1312.27万辆和1310.36万辆，同比增长5.39%和5.26%；商用车产销分别为360.56万辆和371.20万辆，同比分别下降8.68%和5.93%。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国汽车滤清器市场调研及发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了汽车滤清器概述、汽车行业发展环境，接着分析了中国汽车滤清器行业规模及消费需求，然后对中国汽车滤清器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车滤清器行业面临发展前景及投资战略。您若想对中国汽车滤清器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车滤清器行业发展概述

第一节 汽车滤清器行业概述

一、汽车滤清器特点

二、滤清器应用

第二节 汽车滤清器细分产品分析

三、空气滤清器

四、机油滤清器

五、燃油滤清器

第二章 2011-2012年国内外汽车产业整体运行态势分析

第一节 2011-2012年世界汽车产业运行概况

一、世界各地汽车销量情况分析

二、世界汽车行业格局将发生重大变动

三、世界汽车市场竞争格局分析

第二节 2011-2012年中国汽车工业运行态势分析

一、中国汽车市场发展趋好的主要依据

二、中国汽车出口形势不容乐观

三、中国汽车产业兼并与重组

四、中国汽车行业景气指数分析

第三节 近几年中国汽车工业数据监测

一、2007-2011年中国汽车工业经济运行情况分析

二、2007-2011年中国汽车产量统计分析

三、近三年中国汽车销售数据分析

四、2012年1月中国汽车保有量分析

第四节2011-2012年中国汽车行业问题与策略应对

一、国外贸易保护政策阻碍中国汽车出口

二、中国汽车行业自身存在的缺陷

三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

第三章2011-2012年中国汽车滤清器产业运行态势分析

第一节2011-2012年中国汽车滤清器产业运行总况

一、中国汽车滤清器产业所处发展阶段

二、滤清器行业恶性循环圈分析

三、中国汽车滤清器企业分布

第二节 2011-2012年国内汽车滤清器行业品牌意识分析

一、国内汽车滤清器行业品牌现状

二、汽车滤清器行业品牌营销应注重方向

三、国内汽车滤清器企业品牌建设走向

第三节 2011-2012年中国车用滤清器市场问题分析

一、生产能力问题

二、研发和技术创新问题

三、专业人才问题

四、依赖进口问题

五、中外资竞争问题

第四章2011-2012年中国汽车滤清器技术及新产品分析

第一节 2011-2012年中国汽车滤清器技术分析

一、中国汽车滤清器技术现状

二、汽车发动机滤清器技术解析

三、机油滤清器的配套技术详解

四、汽车润滑油滤清器技术分析

第二节 2011-2012年中国汽车滤清器新产品动向

一、曼·胡默尔为潍柴动力研发定制化滤清器

二、霍尼韦尔推出高性能机油滤清器

三、盛联滤清器推出GPC滤清器

第五章 2011-2012年中国汽车滤器市场运行透析

第一节 2011-2012年中国车用滤清器市场特点分析

第二节 2011-2012年中国车用滤清器市场现状综述

一、中国滤清器市场规模

二、中国滤清器市场销售形势

第三节 2011-2012年车用滤清器市场流通渠道分析

一、滤清器代理商品牌认知研究

二、各品牌市场覆盖率情况

三、代理商关注因素情况

四、代理商进货渠道情况调查

五、代理商希望得到厂商支持情况

六、代理商信息获取渠道情况

七、代理商盈利情况调查

第六章 2007-2011年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国汽车零部件及配件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国汽车零部件及配件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国汽车零部件及配件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2010年中国汽车滤清器进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国汽车滤清器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国汽车滤清器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国汽车滤清器进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国汽车滤清器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2011-2012年中国汽车滤清器竞争新格局透析

第一节 2011-2012年国内滤清器产业竞争总况

一、国内滤清器市场竞争程度

二、汽车空调滤清器竞争优势

三、滤清器：企业文化竞争的新兴战场

第二节 2011-2012年中外品牌汽车滤清器竞争态势

一、自主品牌市场份额分析

二、外资与合资品牌在高端市场竞争分析

三、售后市场竞争状况

第三节 2011-2012年高精度柴油滤清器市场竞争分析

一、高精度柴油滤清器市场需求分析

二、国 标准的柴油滤清器技术要求分析

三、自主品牌产品竞争分析

第九章 2011-2012年中国汽车滤清器产业集群分析

第一节 2011-2012年中国蚌埠滤清器产业发展状况分析

一、蚌埠滤清器产业概况

二、滤清器产业集群现身蚌埠

三、蚌埠滤清器产业发展优势

四、未来蚌埠滤清器发展方向

第二节 2011-2012年温州市滤清器产业规划分析

一、温州滤清器产业概况

二、温州鞋业渐迎“小阳春”

三、温州市滤清器产业发展规划

1、抓好行业联盟标准推广实施

2、深化名牌培育质量提升工程

3、打造汽摩配行业区域品牌

第十章2011-2012年中国汽车滤清器企业竞争策略分析

第一节2011-2012年中国滤清器行业会展策略

一、打造产品品牌

二、销售产品

三、低成本开拓新市场

第二节2011-2012年中国滤清器行业品牌营销策略

一、国内汽车滤清器行业品牌集中度分析

二、国内汽车滤清器行业品牌建设分析

三、汽车滤清器行业品牌营销终端策略

第十一章2011-2012年中国汽车滤清器重点企业竞争性财务指标分析

第一节 上海弗列加滤清器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 蚌埠金威滤清器有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海索菲玛汽车滤清器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市豹王滤芯制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 马勒东炫滤清器（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 蚌埠市昊业滤清器有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 华盛滤清器(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 飞得滤机（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江环球滤清器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海曼胡默尔滤清器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2016年中国汽车零部件行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国汽车零部件市场发展趋势

一、中国汽车零部件行业未来增长点分析

二、中国汽车零部件行业发展趋势

三、中国汽车零部件行业发展走向

第二节 2012-2016年中国汽车发动机市场发展趋势

一、中国汽车发动机市场发展趋势

二、商用车发动机及活塞市场分析及预测

三、中国车用发动机活塞市场需求预测

第十三章 2012-2016年中国汽车滤清器行业发展预测分析

第一节 2012-2016年中国车用滤清器行业发展趋势

一、滤清器企业进入配套市场趋势

二、国产高精度柴油滤清器市场潜力分析

第二节 2012-2016年中国车用滤清器市场需求预测分析

一、主机配套市场需求预测

二、售后市场需求预测

三、中国滤清器出口预测

第三节 2012-2016年中国滤清器行业走向

一、政策走向

二、产品研发和技术创新能力

三、自主品牌产品发展

四、市场秩序规范

五、行业协会作用

六、产业集群发展分析

第十四章 2011-2012年中国汽车滤清器行业投资环境分析

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2009-2011年中国汽车行业振兴规划分析

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划五项措施

五、汽车行业振兴规划的意义与作用

第三节 2011-2012年中国滤清器行业相关政策概况

一、国家相关标准规范情况

二、滤清器四项标准实施影响分析

第四节 2011-2012年中国滤清器行业的产业环境概况

一、中国汽车行业保持快速发展

二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期

第十五章 2012-2016年中国汽车滤清器行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国汽车滤清器行业投资机遇分析

一、汽车滤清器投资潜力分析

二、汽车滤清器投资吸引力分析

第二节 2012-2016年中国汽车滤清器行业投资风险析

一、国内主机配套市场存在的风险

二、国内售后市场存在的风险分析

三、市场竞争风险分析

第三节 艾凯数据研究中心投资建议

第十六章2012-2016年中国汽车滤清器行业投资战略研究

第一节2012-2016年汽车滤清器行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节2012-2016年对中国汽车滤清器品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、汽车滤清器品牌的特性和作用

四、汽车滤清器品牌的价值战略

五、中国汽车滤清器品牌竞争趋势

六、汽车滤清器企业品牌发展战略

七、汽车滤清器行业品牌竞争策略

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年中国点燃往复或旋转式活塞内燃机进口数量分析

图表：2006-2010年中国点燃往复或旋转式活塞内燃机进口金额分析

图表：2006-2010年中国点燃往复或旋转式活塞内燃机出口数量分析

图表：2006-2010年中国点燃往复或旋转式活塞内燃机出口金额分析

图表：2006-2010年中国点燃往复或旋转式活塞内燃机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国点燃往复或旋转式活塞内燃机进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国点燃往复或旋转式活塞内燃机出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国压燃式活塞内燃发动机进口数量分析

图表：2006-2010年中国压燃式活塞内燃发动机进口金额分析

图表：2006-2010年中国压燃式活塞内燃发动机出口数量分析

图表：2006-2010年中国压燃式活塞内燃发动机出口金额分析

图表：2006-2010年中国压燃式活塞内燃发动机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国压燃式活塞内燃发动机进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国压燃式活塞内燃发动机出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国汽车滤清器进口数量分析

图表：2006-2010年中国汽车滤清器进口金额分析

图表：2006-2010年中国汽车滤清器出口数量分析

图表：2006-2010年中国汽车滤清器出口金额分析

图表：2006-2010年中国汽车滤清器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国汽车滤清器进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国汽车滤清器出口国家及地区分析

图表：2007-2011年我国汽车零部件及配件制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车零部件及配件制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车零部件及配件制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车零部件及配件制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国汽车零部件及配件制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车零部件及配件制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车零部件及配件制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车零部件及配件制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车零部件及配件制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：不同轿车用户群受欢迎的滤清器品牌调查

图表：不同轿车用户群受接受的空气滤清器价格区间调查

图表：不同轿车用户群受接受的机油滤清器价格区间调查

图表：不同轿车用户群受接受的燃油滤清器价格区间调查

图表：调查样本分析情况

图表：滤清器代理商/服务站品牌知名度情况

图表：各品牌滤清器市场覆盖情况

图表：经销/代理商考虑因素情况

图表：代理商进货渠道调查情况

图表：代理商希望得到厂商支持情况

图表：经销商信息获取渠道调查情况

图表：滤清器代理商月均销量调查滤清器代理商毛利调查

图表：调查样本分布

图表：滤清器品牌知名度调查

图表：滤清器品牌市场覆盖率调查

图表：代理/经销滤清器时考虑因素

图表：代理商进货渠道调查

图表：希望得到厂商支持情况调查

图表：采用的宣传方式调查

图表：影响客户购买决定因素

图表：经营滤清器时对市场产生的负面影响因素

图表：2008年滤清器市场价格走势调查

图表：上海弗列加滤清器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海弗列加滤清器有限公司经营收入走势图

图表：上海弗列加滤清器有限公司盈利指标走势图

图表：上海弗列加滤清器有限公司负债情况图

图表：上海弗列加滤清器有限公司负债指标走势图

图表：上海弗列加滤清器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海弗列加滤清器有限公司成长能力指标走势图

图表：蚌埠金威滤清器有限责任公司主要经济指标走势图

图表：蚌埠金威滤清器有限责任公司经营收入走势图

图表：蚌埠金威滤清器有限责任公司盈利指标走势图

图表：蚌埠金威滤清器有限责任公司负债情况图

图表：蚌埠金威滤清器有限责任公司负债指标走势图

图表：蚌埠金威滤清器有限责任公司运营能力指标走势图

图表：蚌埠金威滤清器有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海索菲玛汽车滤清器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海索菲玛汽车滤清器有限公司经营收入走势图

图表：上海索菲玛汽车滤清器有限公司盈利指标走势图

图表：上海索菲玛汽车滤清器有限公司负债情况图

图表：上海索菲玛汽车滤清器有限公司负债指标走势图

图表：上海索菲玛汽车滤清器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海索菲玛汽车滤清器有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市豹王滤芯制造有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市豹王滤芯制造有限公司经营收入走势图

图表：佛山市豹王滤芯制造有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市豹王滤芯制造有限公司负债情况图

图表：佛山市豹王滤芯制造有限公司负债指标走势图

图表：佛山市豹王滤芯制造有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市豹王滤芯制造有限公司成长能力指标走势图

图表：马勒东炫滤清器（天津）有限公司主要经济指标走势图

图表：马勒东炫滤清器（天津）有限公司经营收入走势图

图表：马勒东炫滤清器（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：马勒东炫滤清器（天津）有限公司负债情况图

图表：马勒东炫滤清器（天津）有限公司负债指标走势图

图表：马勒东炫滤清器（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：马勒东炫滤清器（天津）有限公司成长能力指标走势图

图表：蚌埠市昊业滤清器有限责任公司主要经济指标走势图

图表：蚌埠市昊业滤清器有限责任公司经营收入走势图

图表：蚌埠市昊业滤清器有限责任公司盈利指标走势图

图表：蚌埠市昊业滤清器有限责任公司负债情况图

图表：蚌埠市昊业滤清器有限责任公司负债指标走势图

图表：蚌埠市昊业滤清器有限责任公司运营能力指标走势图

图表：蚌埠市昊业滤清器有限责任公司成长能力指标走势图

图表：华盛滤清器(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：华盛滤清器(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：华盛滤清器(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：华盛滤清器(深圳)有限公司负债情况图

图表：华盛滤清器(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：华盛滤清器(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：华盛滤清器(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：飞得滤机（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞得滤机（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：飞得滤机（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：飞得滤机（苏州）有限公司负债情况图

图表：飞得滤机（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：飞得滤机（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞得滤机（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江环球滤清器有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江环球滤清器有限公司经营收入走势图

图表：浙江环球滤清器有限公司盈利指标走势图

图表：浙江环球滤清器有限公司负债情况图

图表：浙江环球滤清器有限公司负债指标走势图

图表：浙江环球滤清器有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江环球滤清器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海曼胡默尔滤清器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海曼胡默尔滤清器有限公司经营收入走势图

图表：上海曼胡默尔滤清器有限公司盈利指标走势图

图表：上海曼胡默尔滤清器有限公司负债情况图

图表：上海曼胡默尔滤清器有限公司负债指标走势图

图表：上海曼胡默尔滤清器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海曼胡默尔滤清器有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

通过《2012-2016年中国汽车滤清器市场调研及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信

息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/104162.html>