

2022-2027年中国TPU行业市场运行现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国TPU行业市场运行现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/774162.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

TPU(Thermoplastic polyurethanes)名称为热塑性聚氨酯弹性体橡胶。主要分为聚酯型和聚醚型，它硬度范围宽（60HA-85HD）、耐磨、耐油，透明，弹性好，在日用品、体育用品、玩具、装饰材料等领域得到广泛应用，无卤阻燃TPU还可以代替软质PVC以满足越来越多领域的环保要求。

所谓弹性体是指玻璃化温度低于室温度,断裂伸长率>50%，外力撤除后复原性比较好的高分子材料。聚氨酯弹性体是弹性体中比较特殊的一大类，聚氨酯弹性体的硬度范围很宽，性能范围很宽，所以聚氨酯弹性体是介于橡胶和塑料的一类高分子材料。

从需求情况来看，需求持续高增长，我国已经成为全球最大TPU消费国。据统计，2017-2021年中国TPU消费量CAGR高达12.9%，其中2021年总消费量为60.2万吨，同比增长11.6%。按照2021年全球TPU产量109万吨计算，国内TPU消费量已超全球一半。

2016-2021年中国TPU行业消费量及增速情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球TPU行业发展分析

第一节 国际TPU行业发展轨迹综述

一、国际TPU行业发展历程

二、国际TPU行业发展面临的问题

三、国际TPU行业技术发展现状及趋势

第二节 世界TPU行业市场情况

一、世界TPU产业发展现状

二、国际TPU产业发展存在的问题

三、国际TPU行发展态势

第三节 部分国家地区TPU行业发展状况

一、美国TPU行业发展分析

二、欧洲TPU行业发展分析

三、日本TPU行业发展分析

四、韩国TPU行业发展分析

第二章 我国TPU行业发展现状

第一节 中国TPU行业发展概述

- 一、中国TPU行业发展历程
- 二、中国TPU行业发展面临问题
- 三、中国TPU行业技术发展现状及趋势

第二节 我国TPU行业发展状况

- 一、2021年中国TPU行业发展回顾
- 二、2021年TPU行业发展情况分析
- 三、2021年我国TPU市场特点分析
- 四、2021年我国TPU市场发展存在的问题分析

第三节 中国TPU行业供需分析

- 一、2021年中国TPU市场供给总量分析
- 二、2021年中国TPU市场需求总量分析
- 三、2021年中国TPU市场供需平衡分析

第四节 2017-2021年我国TPU市场发展动态

- 一、巴斯夫推出新型抗菌TPU产品
- 二、苏威投资TPU发展复合材料

第三章 中国TPU行业经济运行分析

第一节 2021年TPU行业运行情况分析

- 一、2021年TPU行业经济指标分析
- 二、2021年TPU行业收入前十家企业

第二节 2021年TPU行业产量分析

- 一、2021年我国TPU产品产量分析

从产量来看，随着我国TPU新增产能陆续释放，产量持续增长。据统计，2014-2021年国内TPU产量年均复合增长率高达14.5%，2021年我国TPU产量约64.5万吨，我国已经成为全球最大的TPU生产国，净出口量自2007年以来稳步增长。

2014-2021年中国TPU行业产量及增速情况

- 二、2022年我国TPU产品产量预测

第三节 2021年TPU所属行业进出口分析

- 一、2021年TPU所属行业进口总量
- 二、2021年TPU所属行业出口总量
- 三、2021年TPU所属行业进出口总额分析
- 四、2022-2027年TPU进出口态势展望

第四章 TPU行业投资与发展前景分析

第一节 2021年TPU行业投资情况分析

- 一、2021年总体投资结构
 - 二、2021年投资规模情况
 - 三、2021年投资增速情况
 - 四、2021年分行业投资分析
 - 五、2021年分地区投资分析
 - 第二节 TPU行业投资机会分析
 - 一、TPU投资项目分析
 - 二、可以投资的TPU模式
 - 三、2021年TPU投资机会
 - 四、2022年TPU细分行业投资机会
 - 五、2022年TPU投资新方向
 - 第三节 TPU行业发展前景分析
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第五章 TPU行业竞争格局分析
- 第一节 TPU行业集中度分析
- 一、TPU市场集中度分析
 - 二、TPU企业集中度分析
 - 三、TPU区域集中度分析
- 第二节 TPU行业主要企业竞争力分析
- 第三节 TPU行业竞争格局分析
- 一、TPU行业竞争分析
 - 二、中外TPU产品竞争分析
 - 三、我国TPU市场竞争分析
 - 四、我国TPU市场集中度分析
 - 五、2022-2027年国内主要TPU企业动向
- 第六章 2022-2027年中国TPU行业发展形势分析
- 第一节 TPU行业发展概况
- 一、TPU行业发展特点分析
 - 二、TPU行业投资现状分析
 - 三、TPU行业总产值分析
 - 四、TPU行业技术发展分析
- 第二节 2017-2021年TPU行业市场情况分析
- 一、TPU行业市场发展分析
 - 二、TPU市场存在的问题
 - 三、TPU市场规模分析

第三节 2017-2021年TPU产销状况分析

一、TPU产量分析

二、TPU产能分析

三、TPU市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国TPU所属行业整体运行指标分析

第一节 2021年中国TPU所属行业总体规模分析

第二节 2021年中国TPU所属行业产销分析

第三节 2021年中国TPU所属行业财务指标总体分析

第八章 TPU重点企业发展分析

第一节 韩国SK公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第二节 德国拜耳

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第三节 美国诺誉化工

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第四节 意大利Coim公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第五节 黑龙江德盟聚氨酯科技有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第九章 TPU行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

第三节 TPU行业投资效益分析

第四节 TPU行业投资策略研究

第十章 TPU行业投资风险预警

第一节 影响TPU行业发展的主要因素

一、2021年影响TPU行业运行的有利因素

二、2021年影响TPU行业运行的稳定因素

三、2021年影响TPU行业运行的不利因素

四、2021年我国TPU行业发展面临的挑战

五、2021年我国TPU行业发展面临的机遇

第二节 TPU行业投资风险预警

一、2022-2027年TPU行业市场风险预测

二、2022-2027年TPU行业政策风险预测

三、2022-2027年TPU行业经营风险预测

四、2022-2027年TPU行业技术风险预测

五、2022-2027年TPU行业竞争风险预测

六、2022-2027年TPU行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十一章 TPU行业发展趋势分析

第一节 2022-2027年中国TPU市场趋势分析

一、2017-2021年我国TPU市场趋势总结

二、2022-2027年我国TPU发展趋势分析

第二节 2022-2027年TPU产品发展趋势分析

一、2022-2027年TPU产品技术趋势分析

二、2022-2027年TPU产品价格趋势分析

第三节 2022-2027年中国TPU行业供需预测

一、2017-2021年中国TPU供给预测

二、2022-2027年中国TPU需求预测

三、2022-2027年中国TPU价格预测

第四节 2022-2027年TPU行业规划建议

第十二章 TPU企业管理策略建议

第一节 市场策略分析（HJ HZQ）

一、TPU价格策略分析

二、TPU渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高TPU企业竞争力的策略

一、提高中国TPU企业核心竞争力的对策

二、TPU企业提升竞争力的主要方向

三、影响TPU企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高TPU企业竞争力的策略

第四节 对我国TPU品牌的战略思考

一、TPU实施品牌战略的意义

二、TPU企业品牌的现状分析

三、我国TPU企业的品牌战略

四、TPU品牌战略管理的策略

图表目录：

图表TPU产业链分析

图表TPU行业生命周期

图表2017-2021年中国TPU所属行业市场规模

图表2017-2021年全球TPU产业市场规模

图表2017-2021年TPU重要数据指标比较

图表2017-2021年中国TPU所属行业销售情况分析

图表2017-2021年中国TPU所属行业利润情况分析

图表2017-2021年TPU所属行业销售及利润分析

图表2017-2021年TPU所属行业销售毛利率分析

图表2017-2021年TPU所属行业销售利润率分析

图表2017-2021年TPU所属行业成本费用利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/774162.html>