

2012-2016年红酒行业市场评估与投资前景评估研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年红酒行业市场评估与投资前景评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/124164.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红酒（Red Wine）是葡萄酒的通称，并不一定特指红葡萄酒。红酒有许多分类方式。以成品颜色来说，可分为红葡萄酒、白葡萄酒及粉红葡萄酒三类。其中红葡萄酒又可细分为干红葡萄酒、半干红葡萄酒、半甜红葡萄酒和甜红葡萄酒，白葡萄酒则细分为干白葡萄酒、半干白葡萄酒、半甜白葡萄酒和甜白葡萄酒。

我国红酒行业运行目前发展形势良好，随着我国红酒行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国红酒行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年红酒行业市场评估与投资前景评估研究报告》共十二章。首先介绍了全球红酒行业发展、中国红酒行业进出口等，接着分析了中国红酒行业经济运行的现状，然后介绍了中国红酒行业竞争。随后，报告对中国红酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了进口红酒行业发展前景及趋势预测。您若想对红酒产业有个系统的了解或者想投资红酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 全球红酒行业发展分析 1

第一节 2010年全球红酒市场分析 1

一、2010年全球红酒市场分析 1

二、2010年全球红酒产量分析 2

三、2010年全球红酒销量分析 2

第二节 2011年全球红酒市场分析 3

一、2011年全球红酒市场分析 3

二、2011年全球红酒产量分析 5

三、2011年全球红酒市场形势 5

四、2012年全球红酒市场走势 6

五、2012-2016年全球红酒发展趋势 7

第三节 全球部分国家红酒市场分析 7

一、2010-2012年美国红酒市场分析 7

二、2010-2012年欧洲葡萄酒市场分析 9

三、2010-2012年日本红酒市场分析 10

四、2010-2012年智利红酒市场分析 10

五、2010-2012年巴西红酒市场分析	11
第二章 中国红酒行业进出口分析	12
第一节 中国红酒行业进出口现状	12
一、2010年红酒进口现状	12
二、2011年红酒进口现状	12
三、2010-2011年红酒出口现状	12
四、2012年红酒进口现状	13
第二节 中国红酒进口市场分析	13
一、2010年红酒进口市场分析	13
二、2011年红酒进口市场分析	14
三、2012-2016年红酒进口市场容量分析	15
第三节 中国进口红酒发展分析	15
一、进口红酒销售渠道分析	15
二、进口红酒代理商分析	16
三、进口红酒招商营销分析	18
四、进口红酒营销策略分析	25
第四节 中国红酒进口市场发展趋势预测	26
一、进口红酒发展潜力分析	26
二、进口红酒发展前景分析	26
三、进口红酒市场价格分析	27
四、2012-2016年进口红酒发展趋势预测	29
第二部分 行业经济运行分析	30
第三章 中国红酒行业经济运行分析	30
第一节 中国红酒行业经济运行指标分析	30
一、2010年红酒行业经济运行指标	30
二、2011年红酒行业经济运行指标	32
三、2012年红酒行业经济运行指标	33
第二节 中国红酒行业产品产量分析	35
一、2010年红酒产量分析	35
二、2011年红酒产量分析	37
三、2012年红酒产量预测	38
第三节 中国红酒行业进出口数据分析	39
一、2010年红酒进口数据统计	39
二、2011年红酒进口数据统计	44
三、2012年红酒进口数据统计	46

第四章 中国红酒行业整体运行指标分析 49

第一节 红酒行业企业规模分析 49

- 一、2010-2012年企业数量情况 49
- 二、2010-2012年亏损企业情况 49
- 三、2010-2012年从业人员平均人数情况 50
- 四、2010-2012年企业资产情况 50
- 五、2010-2012年企业负债情况 51

第二节 红酒行业产销运存分析 51

- 一、2010-2012年行业产成品情况总体分析 51
- 二、2010-2012年行业产品销售收入总体分析 52
- 三、2010-2012年行业产品库存分析 52

第三节 红酒行业盈利能力分析 53

- 一、2010-2012年行业主营业务收入分析 53
- 二、2010-2012年行业主营业务成本分析 53
- 三、2010-2012年行业利润总额分析 54

第五章 红酒行业区域市场分析 55

第一节 华北地区红酒市场分析 55

- 一、华北地区市场概述 55
- 二、华北产区概述 56
- 三、2010-2011年华北地区产量 57

第二节 东北地区红酒市场分析 57

- 一、东北地区市场概述 57
- 二、东北产区概述 58
- 三、2010-2011年东北地区产量 58

第三节 华东地区红酒市场分析 59

- 一、华东地区红酒市场概述 59
- 二、华东红酒产区概述 60
- 三、2010-2011年华东地区产量 60

第四节 华南地区红酒市场分析 61

- 一、华南地区红酒市场概述 61
- 二、华南红酒产区概述 61
- 三、2010-2011年华南地区产量 61

第五节 华中地区红酒市场分析 62

- 一、华中地区红酒市场概述 62
- 二、华中红酒产区概述 63

三、2010-2011年华中地区产量 63

第六节 西南地区红酒市场分析 63

一、西南地区红酒市场概述 63

二、西南红酒产区概述 64

三、2010-2011年西南地区产量 65

第七节 西北地区红酒市场分析 65

一、西北地区红酒市场概述 65

二、西北红酒产区概述 66

三、2010-2011年西北地区产量 68

第六章 中国红酒行业进口分析 69

第一节 2010-2011年中国红酒行业进口分析 69

一、进口总额 69

二、进口总量 69

三、细分产品进口分析 70

第二节 2005-2011年中国红酒行业进口价格走势分析 70

一、进口价格走势 70

二、未来进口价格走势预测 71

第三节 中国红酒行业进口数据分析 71

一、2010年红酒进口数据统计 71

二、2011年红酒进口数据统计 71

第四节 中国红酒进口市场分析 72

一、2010年红酒进口市场分析 72

二、2011年红酒进口市场分析 73

三、2012-2016年红酒进口市场容量分析 75

第五节 中国进口红酒发展分析 76

一、进口红酒销售渠道分析 76

二、进口红酒代理商分析 76

三、进口红酒招商营销分析 78

四、进口红酒营销策略分析 85

第七章 中国进口红酒供需市场分析 88

第一节 2009-2011年中国进口红酒市场供需分析 88

一、2009-2011年进口红酒市场供给分析 88

二、2009-2011年进口红酒市场产值分析 88

三、2009-2011年进口红酒市场需求分析 89

四、2009-2011年进口红酒市场规模分析 90

第二节 2012-2016年进口红酒行业需求与消费预测 91

- 一、2012-2016年进口红酒产品消费预测 91
- 二、2012-2016年进口红酒市场规模预测 91
- 三、2012-2016年进口红酒行业总产值预测 92
- 四、2012-2016年进口红酒行业销售收入预测 92
- 五、2012-2016年进口红酒行业总资产预测 92

第三节 2012-2016年中国进口红酒行业供需预测 93

- 一、2012-2016年进口红酒供给预测 93
- 二、2012-2016年进口红酒产量预测 93
- 三、2012-2016年进口红酒需求预测 94
- 四、2012-2016年进口红酒供需平衡预测 94

第八章 中国进口红酒消费者市场分析 95

第一节 红酒消费者分析 95

- 一、红酒消费群体分类 95
- 二、不同收入水平消费者偏好调查 95
- 三、不同年龄的消费者偏好调查 96
- 四、红酒消费观念分析 96

第二节 红酒消费市场分析 97

- 一、2011年红酒行业消费特点 97
- 二、2011年红酒消费市场分析 100
- 三、2011年星级酒店红酒市场分析 101
- 四、2011年红酒消费结构分析 102
- 五、2012年红酒消费的市场变化 102
- 六、2012-2016年红酒消费潜力分析 103

第三节 红酒行业产品的品牌市场调查 104

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 104
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 104
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 105
- 四、消费者经常购买的品牌调查 105
- 五、红酒行业品牌忠诚度调查 105
- 六、红酒行业品牌市场占有率调查 106
- 七、消费者的消费理念调研 107

第四节 2012年中国消费者口感分析 107

第五节 2011年中国不同客户购买相关的态度及影响分析 108

- 一、价格敏感程度 108

二、品牌的影响	109
三、购买方便的影响	110
四、广告的影响程度	112
五、包装的影响程度	113
第九章 中国进口红酒行业整体运行指标分析	115
第一节 进口红酒行业企业规模分析	115
一、2010-2012年企业数量情况	115
二、2010-2012年亏损企业情况	115
三、2010-2012年从业人员平均人数情况	116
四、2010-2012年企业资产情况	116
五、2010-2012年企业负债情况	116
第二节 进口红酒行业产销运存分析	117
一、2010-2012年行业产成品情况总体分析	117
二、2010-2012年行业产品销售收入总体分析	117
三、2010-2012年行业产品库存分析	117
第三节 进口红酒行业盈利能力分析	118
一、2010-2012年行业主营业务收入分析	118
二、2010-2012年行业主营业务成本分析	118
三、2010-2012年行业利润总额分析	118
第四节 进口红酒企业在中国市场的运营分析	119
一、进口红酒企业盈利模式分析	119
二、进口红酒企业营销模式分析	119
三、进口红酒企业品牌战略分析	122
第十章 中国红酒行业竞争分析	123
第一节 红酒行业集中度分析	123
一、红酒市场集中度分析	123
二、红酒企业集中度分析	124
三、红酒区域集中度分析	125
第二节 红酒行业竞争分析	125
一、红酒市场竞争现状	125
二、红酒市场品牌现状	127
三、红酒产业竞争力分析	128
四、红酒行业内部竞争分析	134
五、红酒行业主要企业竞争分析	135
第十一章 进口红酒重点企业分析	137

第一节 上海建发酒业有限公司 137

一、公司概况 137

二、2011-2012年公司经营情况 138

三、2012-2016年公司发展战略 142

第二节 ASCFINEWINE（圣皮尔精品葡萄酒） 142

一、公司概况 142

二、2011-2012年公司经营情况 143

三、2011-2012年公司竞争力分析 143

第三节 桃乐丝（TORRESCHINA）中国 144

一、公司概况 144

二、2011-2012年公司经营情况 144

三、2011-2012年公司竞争力分析 144

第四节 米柯尼斯（MERCURIS）上海有限公司 145

一、公司概况 145

二、2011-2012年公司经营情况 145

三、2011-2012年公司竞争力分析 145

第五节 SUMMERGATE美夏 145

一、公司概况 145

二、2011-2012年公司经营分析 146

三、2011-2012年公司竞争力分析 146

第六节 富隆酒业（AUSSINO） 146

一、公司概况 146

二、2011-2012年公司经营情况 146

三、2011-2012年公司竞争力分析 147

四、2012-2016年公司发展战略 147

第七节 名特（MONTROSE） 147

一、公司概况 147

二、2012-2016年公司发展战略 147

第八节 由东往西（EMW） 148

一、公司概况 148

二、2011-2012年公司竞争力分析 148

第九节 鑒法世家（BEIJINGLABELFRANCEWINECO.LTD.） 148

一、公司概况 148

二、2011-2012年公司竞争力分析 148

第十节 张裕（烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司） 149

- 一、公司概况 149
- 二、2011-2012年公司经营情况 149
- 三、2012-2016年公司发展战略 155
- 三、公司物流费用分析 156
- 第十一节 王朝(中法合营王朝葡萄酒有限公司) 156
 - 一、公司概况 156
 - 二、2011-2012年公司经营情况 157
 - 三、2012-2016年公司发展战略 159
- 第十二节 新天(中信国安葡萄酒业股份有限公司) 161
 - 一、公司概况 161
 - 二、2011-2012年公司经营情况 162
 - 三、2012-2016年公司发展战略 165
 - 三、公司物流费用分析 166
- 第十三节 长城(中粮酒业有限公司) 167
 - 一、公司概况 167
 - 二、2011-2012年公司经营情况 168
 - 三、2012-2016年公司发展战略 169
- 第十四节 通化(通化葡萄酒股份有限公司) 169
 - 一、公司概况 169
 - 二、2011-2012年公司经营情况 170
 - 三、2012-2016年公司发展战略 174
 - 三、公司物流费用分析 175
- 第十五节 威龙(烟台威龙葡萄酒股份有限公司) 175
 - 一、公司概况 175
 - 二、2010-2011年公司经营动态 176
- 第十六节 丰收(北京丰收葡萄酒有限公司) 177
 - 一、公司概况 177
 - 二、2010-2011年公司经营动态 177
 - 三、2012-2016年公司发展战略 179
- 第十七节 云南红(云南红葡萄酒产业集团) 180
 - 一、公司概况 180
 - 二、发展历程 180
 - 三、2010-2011年公司经营分析 182
- 第十八节 香格里拉(云南香格里拉酒业股份有限公司) 183
 - 一、公司概况 183

二、2010-2011年公司经营分析	183
三、2010-2011年公司产品及市场分析	186
第十九节 华夏五千年（北京昌黎华夏葡萄酒有限公司）	188
一、公司概况	188
二、企业竞争力分析	188
第十二章 进口红酒行业发展前景及趋势预测	190
第一节 进口红酒行业“十二五”规划分析	190
一、进口红酒行业“十二五”规划目标	190
二、进口红酒行业“十二五”发展战略	191
第二节 红酒市场发展前景	193
一、2012-2016年红酒装备发展方向	193
二、2012-2016年红酒产品包装发展分向	195
三、2012-2016年进口红酒行业发展方向	198
四、2012-2016年红酒市场消费前景	198
五、2012-2016年红酒市场发展前景	199
第三节 红酒市场发展趋势预测	199
一、2012-2016年红酒品牌发展趋势预测	199
二、2012-2016年红酒产品营销趋势预测	201
三、2012-2016年进口红酒行业发展趋势预测	208
四、2012-2016年红酒市场发展趋势预测	209
五、2012-2016年红酒市场规模预测	209

通过《2012-2016年红酒行业市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/124164.html>