

2012-2016年中国通信电缆市场供需预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国通信电缆市场供需预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/104165.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通信电缆是指用于近距音频通信和远距的高频载波和数字通信及信号传输的电缆，是我国五大电缆产品之一。根据通信电缆的用途和使用范围,可分为六大系列产品,即市内通信电缆(包括纸绝缘市内话缆、聚烯烃绝缘聚烯烃护套市内话缆)、长途对称电缆(包括纸绝缘高低频长途对称电缆、铜芯泡沫聚乙烯高低频长途对称电缆以及数字传输长途对称电缆)、同轴电缆(包括小同轴电缆、中同轴和微小同轴电缆)、海底电缆(可分对称海底和同轴海底电缆)、光纤电缆(包括传统的电缆型、带状列阵型和骨架型三种)、射频电缆(包括对称射频和同轴射频)。通信电缆生产厂分布全国各地。目前我国除生产长途型通信电缆和市内话缆外，光纤电缆和聚烯烃绝缘综合护层全塑市内话缆也有了长足的发展，国内不少厂家和科研单位从国外引进技术和设备开始生产。我国每年有少量的聚烯烃绝缘聚烯烃护套全塑市话电缆销往港澳、东南亚及中东等地。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国通信电缆市场供需预测及投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了通信电缆相关概述、中国通信电缆市场运行环境等，接着分析了中国通信电缆市场发展的现状，然后介绍了中国通信电缆重点区域市场运行形势。随后，报告对中国通信电缆重点企业经营状况分析，最后分析了中国通信电缆行业发展趋势与投资预测。您若想对通信电缆产业有个系统的了解或者想投资通信电缆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 通信电缆产业相关概述

第一节 电线电缆基本概述

- 一、电线电缆类别划分
- 二、电线电缆的基本结构
- 三、电线电缆的应用

第二节 电线电缆的制造流程

- 一、电线电缆的工艺特性
- 二、电线电缆的主要工艺
- 三、塑料电线电缆的工艺流程

第三节 通信电缆阐述

- 一、通信电缆特性
- 二、通信电缆六大系列产品
- 三、电线电缆的重要作用

第二章 国际电线电缆产业运行分析

第一节 2010-2011年世界电线电缆市场运行分析

- 一、全球电线电缆市场竞争分析
- 二、国际光电线电缆行业巨头垄断局面已经形成

第二节 2010-2011年世界部分国家线缆市场分析

- 一、美国电线电缆市场概况
- 二、日本电线电缆市场呈现复苏现象
- 三、越南电线电缆市场发展概况
- 四、哈萨克斯坦电线电缆市场需求分析

第三节 2012-2016年世界电线电缆产业新趋势分析

第三章 中国电线电缆产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国电线电缆产业运行概况

- 一、电线电缆在社会发展中的突出作用
- 二、我国电线电缆产业优势和劣势
- 三、国内电线电缆行业增长迅速
- 四、国内电线电缆行业发展正走向转折
- 五、原材料价格波对产业的影响
- 六、行业急待规范市场
- 七、行业呈现八大经济增长点
- 八、电线电缆专用设备技术不断提高

第二节 2010-2011年中国电线电缆产业集群发展状况分析

- 一、我国电线电缆产业集群发展简述
- 二、我国亟待加速电线电缆产业集群发展
- 三、推动电缆产业集群升级优化对策

第三节 2010-2011年中国电线电缆行业发展面临的挑战分析

- 一、我国电线电缆制造业与发达国家的差距
- 二、电线电缆市场混乱严重影响行业发展
- 三、电线电缆行业应加快走出去步伐
- 四、我国电线电缆企业生产经营策略

第四章 中国通信电缆产业运行态势分析

第一节 2010-2011年全球通信电缆产业运行分析

- 一、全球通信电缆产业新亮点聚焦
- 二、全球通信电缆生产与应用情况
- 三、全球通信电缆技术研究

第二节 2010-2011年中国通信电缆细分产品运行分析

一、宽带的HYA通信电缆

二、超5类及6类电缆将替代5类电缆

三、物理发泡射频同轴电缆及漏泄同轴电缆

第三节 2010-2011年中国通信电缆产业现状综述

一、通信电缆全国布局基本形成

二、通信电缆产业链分析

三、中国通信电缆技术水平分析

第四节 2010-2011年中国通信电缆行业应予特别关注的领域

一、价格问题

二、质量问题

第五节 2010-2011年中国通信电缆热点问题分析

一、积极创新开发具有自主知识产权的新技术

二、开发具有先进技术水平、与使用环境、施工技术相配套的新产品

三、冷静地审视当前电信市场的发展

四、抓住西部大开发的大好机遇

第五章 2008-2010年中国通信电缆制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国通信电缆行业总体数据分析

一、2008年中国通信电缆行业全部企业数据分析

二、2009年中国通信电缆行业全部企业数据分析

三、2010年中国通信电缆行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国通信电缆行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国通信电缆行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国通信电缆行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国通信电缆行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国通信电缆行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国通信电缆行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国通信电缆行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国通信电缆行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国通信电缆产量数据统计分析

第一节 2008年中国通信电缆产量数据分析

一、2008年全国通信电缆产量数据分析

二、2008年通信电缆重点省市数据分析

第二节 2009年中国通信电缆产量数据分析

一、2009年全国通信电缆产量数据分析

二、2009年通信电缆重点省市数据分析

第三节 2010年中国通信电缆产量数据分析

一、2010年全国通信电缆产量数据分析

二、2010年通信电缆重点省市数据分析

第七章 中国通信电缆市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国通信电缆供给能力分析

一、我国通信电缆及光缆市场总况

二、主要生产厂商分布

三、2012-2016年我国通信电缆市场供需预测

第二节 2010-2011年中国通信电缆市场需求情况分析

一、我国对电力电缆、通讯光缆的需求猛增

二、影响中国通信电缆市场需求因素分析

第三节 2010-2011年中国通信电缆市场价格分析

一、中国通信电缆市场价格现状

二、影响价格的因素分析

第八章 中国通信电缆产业竞争新格局分析

第一节 2010-2011年中国通信电缆市场竞争总况

一、恶性竞争促通信电缆竞争升级

二、外资分食中国通信电缆市场

三、耐克森发力中国通信电缆市场

第二节 2010-2011年中国通信电缆集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国通信电缆竞争战略分析

一、通信电缆企业须重建企业竞争力

二、市场竞争压力下通信电缆企业应注重创新

三、通信电缆企业应构建“三赢”链条

四、通信电缆企业应以“微笑曲线”策略走出困境

第四节 2012-2016年中国通信电缆竞争趋势分析

第九章 中国通信电缆上市企业运营状况分析

第一节 山东鲁能泰山电缆股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西联创光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 特变电工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 烟台新潮实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏永鼎股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国通信电缆其它非上市企业运营状况分析

第一节 吴江市盛信电缆有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东阳谷电缆集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 苏州市吴江特种电缆二厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁波东方集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州中策电缆股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海梅陇通信线缆厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 中国通信电缆上游产业运行态势分析——铜

第一节 2010-2011年中国铜产业经济环境分析

一、全球经济与贸易平衡性分析

二、出口和投资拉动中国经济突变

三、工业企业景气下降，利润增速趋缓

四、国家宏观调控政策在铜冶炼行业取得成效

第二节 2010-2011年中国铜产业运行分析

一、产业结构失衡，重要原料供不应求

二、有色金属运行基本面仍旧状况较好

三、铜原料行业

1、我国铜矿资源分布与供应情况

2、铜矿采选业行业运行基本面分析

3、铜原料进口情况

四、我国铜加工业运行焦点

1、国内铜加工业供求情况

2、主要铜加工产品进出口分析

3、中国铜加工企业在资本市场的发展

第三节 2010-2011年中国铜市场供求形势分析

一、国内精炼铜供应情况及变化趋势

1、区域

2、企业供应情况

二、中国铜进出口贸易情况及变化趋势

1、铜行业进出口特点及变化

2、铜行业贸易变化的关键影响因素分析

三、中国铜消费结构及消费量变化趋势

四、影响中国铜行业供需的因素分析

五、国内铜价格走势情况

第十二章 中国通信产业运行分析

第一节 2010-2011年中国通信行业运行环境分析

一、人民币升值对我国通信行业的影响

二、国家相关政策

三、人民消费方式引导趋势

1、最终消费占GDP比例

2、人均GDP引发消费结构升级

第二节 2010-2011年中国通信市场现状分析

- 一、中国通信产业突飞猛进
- 二、中国通信产业规模实现世界性跨越
- 三、3G助力中国通信产业链全面崛起

第三节 2012-2016年中国通信市场趋势预测分析

- 一、网络融合的发展
- 二、信息服务大行业的形成
- 三、我国信息与通信服务业进入关键转型期

- 1、宽带发展成为新的增长引擎
- 2、基于网络的数字内容服务快速发展
- 3、信息化应用方兴未艾

三、发展我国通信市场的建议

第十三章 中国通信电缆行业发展环境分析

第一节 国内通信电缆经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国通信电缆经济发展预测分析

第二节 中国通信电缆行业政策环境分析

第十四章 2012-2016年中国通信电缆产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国通信电缆行业投资概况

- 一、通信电缆行业投资特性
- 二、通信电缆具有良好的投资价值

第二节 2012-2016年中国通信电缆投资机会分析

- 一、我国电线电缆业投资机会凸显
- 二、中国通信电缆区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国通信电缆投资风险与防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

第十五章 2012-2016年中国通信电缆行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国通信电缆行业发展趋势分析

- 一、中国通信电缆行业发展分析

二、中国通信电缆行业技术开发方向

三、通信电缆制造业预测分析

第二节 2012-2016年中国通信电缆行业市场预测分析

一、通信电缆产量预测

二、通信电缆需求预测

第三节 2012-2016年中国通信电缆行业市场盈利预测分析

第四节 投资策略及建议分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东鲁能泰山电缆股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁能泰山电缆股份有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁能泰山电缆股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁能泰山电缆股份有限公司负债情况图

图表：山东鲁能泰山电缆股份有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁能泰山电缆股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁能泰山电缆股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司负债情况图

图表：江西联创光电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：特变电工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：特变电工股份有限公司经营收入走势图

图表：特变电工股份有限公司盈利指标走势图

图表：特变电工股份有限公司负债情况图

图表：特变电工股份有限公司负债指标走势图

图表：特变电工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：特变电工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台新潮实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台新潮实业股份有限公司经营收入走势图

图表：烟台新潮实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：烟台新潮实业股份有限公司负债情况图

图表：烟台新潮实业股份有限公司负债指标走势图

图表：烟台新潮实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台新潮实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏永鼎股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏永鼎股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏永鼎股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏永鼎股份有限公司负债情况图

图表：江苏永鼎股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏永鼎股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏永鼎股份有限公司成长能力指标走势图

图表：吴江市盛信电缆有限责任公司主要经济指标走势图

图表：吴江市盛信电缆有限责任公司经营收入走势图

图表：吴江市盛信电缆有限责任公司盈利指标走势图

图表：吴江市盛信电缆有限责任公司负债情况图

图表：吴江市盛信电缆有限责任公司负债指标走势图

图表：吴江市盛信电缆有限责任公司运营能力指标走势图

图表：吴江市盛信电缆有限责任公司成长能力指标走势图

图表：山东阳谷电缆集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东阳谷电缆集团有限公司经营收入走势图

图表：山东阳谷电缆集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东阳谷电缆集团有限公司负债情况图

图表：山东阳谷电缆集团有限公司负债指标走势图

图表：山东阳谷电缆集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东阳谷电缆集团有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州市吴江特种电缆二厂主要经济指标走势图

图表：苏州市吴江特种电缆二厂经营收入走势图

图表：苏州市吴江特种电缆二厂盈利指标走势图

图表：苏州市吴江特种电缆二厂负债情况图

图表：苏州市吴江特种电缆二厂负债指标走势图

- 图表：苏州市吴江特种电缆二厂运营能力指标走势图
- 图表：苏州市吴江特种电缆二厂成长能力指标走势图
- 图表：宁波东方集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：宁波东方集团有限公司经营收入走势图
- 图表：宁波东方集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：宁波东方集团有限公司负债情况图
- 图表：宁波东方集团有限公司负债指标走势图
- 图表：宁波东方集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：宁波东方集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：杭州中策电缆股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：杭州中策电缆股份有限公司经营收入走势图
- 图表：杭州中策电缆股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：杭州中策电缆股份有限公司负债情况图
- 图表：杭州中策电缆股份有限公司负债指标走势图
- 图表：杭州中策电缆股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：杭州中策电缆股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海梅陇通信线缆厂主要经济指标走势图
- 图表：上海梅陇通信线缆厂经营收入走势图
- 图表：上海梅陇通信线缆厂盈利指标走势图
- 图表：上海梅陇通信线缆厂负债情况图
- 图表：上海梅陇通信线缆厂负债指标走势图
- 图表：上海梅陇通信线缆厂运营能力指标走势图
- 图表：上海梅陇通信线缆厂成长能力指标走势图
- 图表：2012-2016年中国通信电缆产量预测
- 图表：2012-2016年中国通信电缆需求预测
- 图表：2012-2016年中国通信电缆行业市场盈利预测分析
- 图表：略.....

通过《2012-2016年中国通信电缆市场供需预测及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/104165.html>