

2017-2022年中国杜鹃花行业市场运行态势及投资 战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国杜鹃花行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294173.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

杜鹃花（学名：Rhododendron simsii Planch.）：又名映山红、山石榴，为常绿或平常绿灌木。相传，古有杜鹃鸟，日夜哀鸣而咯血，染红遍山的花朵，因而得名。杜鹃花一般春季开花，每簇花2-6朵，花冠漏斗形，有红、淡红、杏红、雪青、白色等，花色繁茂艳丽。生于海拔500-1200（-2500）米的山地疏灌丛或松林下，为中国中南及西南典型的酸性土指示植物。

该物种全株供药用：有行气活血、补虚，治疗内伤咳嗽，肾虚耳聋，月经不调，风湿等疾病。又因花冠鲜红色，为著名的花卉植物，具有较高的观赏价值，在世界各公园中均有栽培。中国江西、安徽、贵州以杜鹃花为省花，长沙、无锡、九江、镇江、大理、嘉兴、赣州等城市定为市花的城市多达七八个。1985年5月杜鹃花被评为中国十大名花之六。

杜鹃花的记载，最早见于汉代《神农本草经》，书中将“羊躑躅”列为有毒植物。杜鹃花的栽培历史，至少已有一千多年的历史，到唐代，出现了观赏的杜鹃花，此时杜鹃花就已移栽入庭园栽培，唐代著名诗人白居易（772-846年）对杜鹃花情有独钟，不但写下了许多赞美杜鹃花的诗句，而且还亲自移植栽培，第一次移植未成活，写下了“争奈结根深石底，无因移得到人家”；820年终于移植成活，诗曰：“忠州洲里今日花，庐山山头去年树，已怜根损斩新栽，还喜花开依旧数。”据记载，唐贞观元年（785年）已有人收集杜鹃品种栽培，最有名的是镇江鹤林寺所栽培的杜鹃花。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 杜鹃花产业基础概述

第一节 杜鹃花简述

一、杜鹃花产地分布

二、杜鹃花形态特征

三、杜鹃花生态习性

四、杜鹃花常见种类

五、杜鹃花应用价值

六、杜鹃花栽培管理

第二节 养护要点

一、环境条件

二、盆土要求

三、花盆选择

四、改善水质

五、肥水管理

六、室外遮荫

七、整形修剪

第三节 杜鹃花中草药

第二章 2015年中国花卉产业运行形势分析

第一节 2015年中国花卉产业发展综述

一、中国发展花卉业的优势

二、中国花卉业品牌发展分析

三、花卉产业结构调整分析

第二节 2015年中国花卉企业发展状况分析

一、花卉企业发展要素分析

二、花卉业调整期企业的发展

三、花卉企业的机遇与挑战

四、花卉企业存在的困难及其应对策略

第三节 2015年中国花卉市场状况分析

一、花卉市场持续快速发展

二、中国特色花卉市场受宠

三、花卉市场区域布局和流通体系分析

第四节 2015年中国花卉市场营销分析

一、花卉市场经营模式

二、花卉业的市场营销现状

三、花卉营销中的传播途径分析

四、花卉的市场营销策略

五、浅析花卉市场的竞争导向型营销策略

第三章 2015年中国杜鹃花行业市场发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国杜鹃花行业政策环境分析

一、《“主要花卉产品等级”国家标准》

二、《花卉种苗产品等级标准》

三、《鲜切花产品等级标准》

四、《盆花产品等级标准》

第三节 2015年中国杜鹃花行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2015年中国杜鹃花行业运行形势综述

第一节 2015年中国杜鹃花行业发展概述

一、杜鹃花栽培种植技术

二、杜鹃进军园林高端市场

三、杜鹃花价格走势分析

第二节 2015年中国杜鹃花行业动态分析

一、赣县宝莲山首届杜鹃花节开幕

二、山东胶南杜鹃花会开幕

三、2015年宵花市杜鹃销售趋旺

第三节 2015年中国杜鹃花行业发展存在问题分析

第五章 2015年中国杜鹃花行业市场运行走势剖析

第一节 2015年中国杜鹃花行业市场供需分析

一、杜鹃花市场供给情况分析

二、杜鹃花需求分析

三、杜鹃花消费者调查研究

第二节 2015年中国杜鹃花行业重点地区分析

一、广东罗浮山杜鹃花迟绽放

二、大理成国内高山杜鹃种植规模最大地区

三、龙岩漳平永福盆栽杜鹃花占全国市场份额分析

四、永福杜鹃花以造型赢得市场

五、辽宁丹东杜鹃花销售价格强势反弹

第三节 2015年中国杜鹃花行业市场销售策略分析

第六章 2013-2015年中国种用杜鹃进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国种用杜鹃进口数据分析

一、进口数量分析（06023010）

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国种用杜鹃出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国种用杜鹃进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国种用杜鹃进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2013-2015年中国其他杜鹃进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国其他杜鹃进口数据分析

一、进口数量分析（06023090）

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国其他杜鹃出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国其他杜鹃进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国其他杜鹃进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015年中国杜鹃产业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国杜鹃市场竞争现状分析

一、中国杜鹃业竞争重点

二、野生杜鹃的市场竞争力分析

三、杜鹃花价格竞争分析

第二节 2015年杜鹃业集中度发展格局分析

一、杜鹃花市场集中度分析

二、杜鹃花种植主要地区分布

第三节 2016年中国杜鹃企业提升竞争力分析

第九章 2015年中国杜鹃种植优势企业竞争力分析

第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司（002200）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 其它企业分析

一、中国永福杜鹃花有限公司

二、韶山红杜鹃花业有限公司

第十章 2015年中国绿化苗木市场运行走势分析

第一节 2015年中国绿化苗木市场运行总况

一、今春全国各地普遍出现了苗木结构性过剩

二、今春全国各地普遍出现的小苗滞销现象

三、杨梅、花椒、核桃、大枣等经济林苗木出现紧缺

第二节 2015年中国绿化苗木市场供给情况分析

一、绿化苗木种植种况

二、山东省苗木总产量及增长情况

三、丽水苗木产量及增长情况

四、云南鲜切花产量连续十五年保持全国第一

五、四川花卉产量下降

第三节 2015年中国绿化苗木市场消费情况分析

一、苗木销量剧增 价格走高

二、苗木市场“变脸”之机

三、兰花科技园建成后产量大目光瞄准全球

四、菏泽苗木市场遭遇倒春寒

五、温江红花继木热销

第四节 2015年中国园林绿化苗木价格影响因素

一、苗木的珍贵程度

二、苗木的树体特征

三、苗木自身的生长速度

五、苗木的生熟

六、绿化工程对苗木的特殊要求

第十一章 2017-2022年中国杜鹃行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国花卉行业发展前景分析

一、中国花卉市场发展前景

二、中国花卉国际市场展望

三、食用花卉的市场潜力大

四、新型盆花市场前景好

五、几种苗木花卉市场前景分析

第二节 2017-2022年中国杜鹃市场发展前景分析

一、中国杜鹃市场供给预测分析

二、中国杜鹃需求预测分析

三、杜鹃市场进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国杜鹃产业市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国杜鹃产业投资可行性分析

第一节 2017-2022年中国杜鹃产业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国杜鹃产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2017-2022年中国杜鹃产业投资风险分析

一、季节性风险分析

二、成本风险分析

三、政策风险分析

四、进入退出风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009-2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2015年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2015年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2005-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2015年中国城镇化率走势图

图表：2005-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013-2015年中国种用杜鹃进口数量分析

图表：2013-2015年中国种用杜鹃进口金额分析

图表：2013-2015年中国种用杜鹃出口数量分析

图表：2013-2015年中国种用杜鹃出口金额分析

图表：2013-2015年中国种用杜鹃进出口平均单价分析

图表：2013-2015年中国种用杜鹃进口国家及地区分析

图表：2013-2015年中国种用杜鹃出口国家及地区分析

图表：2013-2015年中国其他杜鹃进口数量分析

图表：2013-2015年中国其他杜鹃进口金额分析

图表：2013-2015年中国其他杜鹃出口数量分析

图表：2013-2015年中国其他杜鹃出口金额分析

图表：2013-2015年中国其他杜鹃进出口平均单价分析

图表：2013-2015年中国其他杜鹃进口国家及地区分析

图表：2013-2015年中国其他杜鹃出口国家及地区分析

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司经营收入走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司负债情况图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司负债指标走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2017-2022年中国杜鹃市场供给预测分析

图表：2017-2022年中国杜鹃需求预测分析

图表：2017-2022年中国杜鹃市场进出口预测分析

图表：2017-2022年中国杜鹃产业市场盈利预测分析

略……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294173.html>