

2019-2025年中国文化产业市场发展现状调查及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国文化产业市场发展现状调查及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/374175.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国文化产业的发展水平还不高、活力还不强，与人民群众日益增长的精神文化需求还不相适应，与日趋完善的社会主义市场经济体制还不相适应，与现代科学技术迅猛发展及广泛应用还不相适应，与我国对外开放不断扩大的新形势还不相适应。当前，国际贸易战仍未见底，并对文化产业发展产生诸多影响，但困难和挑战中蕴含着新的机遇和有利条件，文化具有反向调节功能，面对经济下滑，文化产业有逆势而上的特点，这为创新文化体制机制、做大做强文化产业带来了契机。要抓住机遇，大力振兴文化产业，为“保增长、扩内需、调结构、促改革、惠民生”作出贡献。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国文化产业定义及发展环境分析17

1.1文化产业定义17

1.1.1文化产业的定义及统计范围17

(1) 文化产业的定义17

(2) 文化产业的统计范围17

1.1.2文化产业在国民经济发展中的重要地位17

1.2文化产业政策环境分析19

1.2.1文化产业管理体制19

(1) 主管部门19

(2) 监管体制20

1.2.2文化产业主要政策及规划20

1.2.3中国文化体制改革分析26

1.3文化产业经济环境分析27

1.3.1宏观经济发展分析27

(1) 宏观经济运行情况27

(2) 宏观经济走势预测28

1.3.2宏观经济与文化产业相关性29

1.4文化产业社会环境分析30

1.4.1居民收入分析30

1.4.2居民文化娱乐支出分析32

1.4.3居民文化消费理念分析33

- 1.5文化产业发展机遇与威胁分析33
- 第2章：国际文化产业所属行业发展概况及经验借鉴35
 - 2.1国际文化产业总体发展状况35
 - 2.1.1国际文化产业发展概况35
 - (1) 美国：以知识产权为核心的文化产业35
 - (2) 欧盟：追求多民族文化的生态平衡35
 - (3) 英国：发达的文化创意产业36
 - (4) 德国：卓越的会展业36
 - (5) 法国：政府大力维护民族文化36
 - (6) 日本：官民结合促成良性循环37
 - (7) 韩国：文化立国战略37
 - 2.1.2国际文化产业发展模式37
 - (1) 美国：市场驱动型37
 - (2) 英/法：资源驱动型38
 - (3) 日/韩：政策驱动型38
 - 2.1.3国际文化创意产业发展情况39
 - (1) 国际文化创意产业政策39
 - (2) 国际文化创意产业经验46
 - 2.1.4国际文化产业发展趋势48
 - 2.2美国文化产业发展经验借鉴49
 - 2.2.1美国文化产业管理体制49
 - 2.2.2美国文化产业细分市场发展状况49
 - (1) 文化艺术业50
 - (2) 广播影视业56
 - (3) 图书出版业59
 - (4) 音乐唱片业59
 - 2.2.3美国文化产业发展的成功经验借鉴60
 - 2.3英国文化产业发展经验借鉴61
 - 2.3.1英国文化产业发展概况61
 - 2.3.2英国文化产业发展模式61
 - 2.3.3英国文化产业发展的成功经验借鉴62
 - 2.4日本文化产业发展经验借鉴63
 - 2.4.1日本文化产业发展概况63
 - (1) 动画市场现状63
 - (2) 电视市场现状64

- (3) 电影市场现状65
- (4) 文化艺术业现状66
- 2.4.2日本文化产业发展模式70
- 2.4.3日本文化产业发展的成功经验借鉴70
- 2.5韩国文化产业发展经验借鉴71
- 2.5.1韩国文化产业发展概况71
- 2.5.2韩国文化产业发展模式72
- 2.5.3韩国文化产业发展的成功经验借鉴72
- 第3章：中国文化产业所属行业发展现状及竞争力研究73
- 3.1中国文化产业所属行业发展现状及趋势73
- 3.1.1中国文化产业所属行业发展规模73
 - (1) 文化产业机构规模73
 - (2) 文化产业资产总量74
 - (3) 文化产业市场规模75
 - (4) 文化产业从业人数75
- 3.1.2中国文化产业所属行业经营效益76
- 3.1.3中国文化产业所属行业结构分析77
 - (1) 产业分层结构77
 - (2) 产业分布结构78
 - (3) 产业地域分布结构80
- 3.1.4中国文化产品所属行业进出口情况80
 - (1) 出口情况80
 - (2) 进口情况82
- 3.1.5中国文化产业存在的问题83
- 3.1.6中国文化产业发展目标84
 - (1) 文化产业发展整体目标84
 - (2) 主要细分行业发展目标85
- 3.1.7中国文化产业发展思路86
 - (1) 文化产业发展整体思路87
 - (2) 主要细分领域发展思路87
- 3.1.8中国文化产业发展趋势分析88
- 3.2中国文化产业竞争力分析89
- 3.2.1文化产业核心竞争力的构成要素89
- 3.2.2中外文化产业竞争力差异比较90
 - (1) 产业概念比较90

- (2) 产业实力比较91
 - 1) 人力资源比较91
 - 2) 资金实力比较91
 - 3) 技术实力比较92
- (3) 产业能力比较93
 - 1) 市场化能力93
 - 2) 资源转化能力93
 - 3) 创新能力93
- (4) 产业潜力比较94
- 3.2.3 中国文化产业国际竞争力水平分析94
 - (1) 中国文化产业的竞争优势94
 - (2) 中国文化产业的竞争劣势95
- 3.2.4 中国文化产业竞争力提升建议96
- 3.3 中国文化产业知识产权保护研究97
 - 3.3.1 中国文化产业知识产权保护法律体系97
 - (1) 国内法律97
 - (2) 国际条约97
 - 3.3.2 中国文化产业知识产权保护现状97
 - (1) 著作权保护97
 - (2) 文化产品的商标保护98
 - (3) 地理标志与文化产品的保护99
 - (4) 专利权保护99
 - (5) 商业秘密保护99
 - (6) 传统文化资源的保护100
 - 3.3.3 中国文化产业知识产权保护建议101
 - (1) 版权保护制度建设的建议101
 - (2) 文化产品的商标保护建议101
 - (3) 文化产品地理标志的保护建议101
 - (4) 专利权保护建议102
 - (5) 商业秘密保护建议102
 - (6) 传统文化资源保护建议103
 - 3.3.4 中国文化产业知识产权保护最新动态103
- 第4章：中国文化产业所属行业主要细分市场研究106
 - 4.1 中国图书出版业发展分析106
 - 4.1.1 图书出版行业发展概况106

- (1) 图书出版总量106
- (2) 图书出版政策解析106
- 4.1.2图书出版行业发展规模108
 - (1) 出版社数量108
 - (2) 行业销售收入108
 - (3) 从业人员数量109
 - (4) 出版物发行网点109
 - (5) 图书进出口分析110
 - (6) 版权引进输出情况110
- 4.1.3图书出版行业经营效益110
- 4.1.4图书出版行业区域特征111
- 4.1.5图书出版行业竞争格局111
- 4.1.6图书出版行业发展趋势113
 - (1) 电子图书与传统图书并融113
 - (2) 图书成为奢侈品是趋势113
- 4.2中国电视产业发展分析114
 - 4.2.1电视产业发展规模分析114
 - (1) 电视产业基础114
 - (2) 电视节目时长117
 - (3) 电视产业规模117
 - 4.2.2电视市场收视特征分析118
 - (1) 收视量的变化趋势118
 - (2) 收视量的观众特征119
 - (3) 收视量的频道分布120
 - (4) 收视量的时段分布120
 - (5) 收视量的周天特征121
 - 4.2.3电视市场竞争趋势分析121
 - (1) 整体竞争格局121
 - (2) 时段收视表现122
 - (3) 频道竞争力差异122
 - (4) 受众市场竞争表现124
 - 4.2.4电视节目类型和收视特点调查125
 - (1) 各类型节目收视份额125
 - (2) 各类型节目收视特点126
- 4.3中国电影产业发展分析128

- 4.3.1电影产业发展规模分析128
 - (1)电影院线规模128
 - (2)电影产量规模129
 - (3)电影观众规模130
 - (4)电影票房收入130
 - (5)电影海外销售131
- 4.3.2电影产业竞争格局分析132
 - (1)区域竞争格局132
 - (2)影片竞争格局132
 - (3)国产与进口电影竞争格局133
- 4.3.3D电影发展分析134
 - (1)3D电影发展规模134
 - (2)3D电影盈利能力134
 - (3)3D电影发展契机135
 - (4)3D电影发展前景136
- 4.3.4电影产业发展趋势分析137
- 4.3.5电影产业发展前景预测138
 - (1)电影产业产量规模预测139
 - (2)电影产业营收规模预测139
- 4.4移动媒体产业发展分析140
 - 4.4.1移动媒体基础资源发展情况140
 - (1)用户规模140
 - (2)移动终端141
 - (3)移动网络建设141
 - 4.4.2移动媒体市场规模情况142
 - 4.4.3移动媒体市场结构分析143
 - 4.4.4移动媒体产品与服务发展情况144
 - (1)移动通信的发展145
 - (2)移动搜索的发展146
 - (3)移动微博的发展147
 - (4)移动视频的发展147
 - (5)移动游戏的发展148
 - (6)移动购物的发展148
 - 4.4.5移动媒体发展趋势分析149
- 4.5中国广告业发展分析150

- 4.5.1 广告行业市场状况概述150
 - (1) 综合情况150
 - (2) 各媒体广告市场状况150
 - (3) 消费者媒体接触行为150
- 4.5.2 广告行业市场规模分析151
 - (1) 广告业整体经营情况151
 - (2) 媒体广告经营情况151
 - (3) 广告公司经营情况152
 - (4) 各省市广告业经营情况154
- 4.5.3 广告行业市场竞争分析155
 - (1) 专业广告公司与媒体企业间的竞争155
 - (2) 本土广告公司与跨国广告公司竞争155
 - (3) 广告客户代理与媒介代理公司竞争156
 - (4) 广告公司区域市场之间的竞争分析157
- 4.5.4 广告业细分市场发展分析157
 - (1) 报纸广告发展分析157
 - (2) 期刊广告发展分析158
 - (3) 电视广告发展分析159
 - (4) 广播广告发展分析159
 - (5) 网络广告发展分析160
 - (6) 户外广告发展分析161
- 4.5.5 广告行业发展趋势分析161
 - (1) 广告与营销一体化161
 - (2) 集团化与专业化发展161
 - (3) 本土与国际接轨162
 - (4) 媒体投放效果可测性要求提高162
- 4.6 中国动漫产业发展分析163
 - 4.6.1 动漫产业市场规模分析163
 - 4.6.2 动漫产业供需分析163
 - (1) 动漫产业市场供给分析163
 - (2) 动漫产业市场需求分析164
 - (3) 动漫市场供求变动原因164
 - 4.6.3 动漫产业市场竞争分析165
 - 4.6.4 动漫产业发展趋势分析165
- 4.7 中国文物艺术品市场发展分析166

4.7.1 文物艺术市场发展现状分析166

4.7.2 文物艺术品细分市场发展分析167

(1) 画廊业发展分析167

(2) 古玩市场发展分析167

(3) 拍卖市场发展分析168

4.7.3 文物艺术品市场发展趋势168

第5章：中国文化产业基地建设及运营分析170

5.1 文化产业基地概述170

5.1.1 文化产业基地的概念和类型170

(1) 文化产业基地概念170

(2) 文化产业基地类型170

(3) 文化产业园区170

5.1.2 文化产业基地的功能170

(1) 文化产业基地的经济功能170

(2) 文化产业基地的社会文化功能171

5.2 中国重点文化产业示范基地(园区)发展分析171

5.2.1 国家文化产业示范基地发展概况171

5.2.2 国家级文化产业示范园区发展分析172

(1) 国家级文化产业示范园区发展规模172

(2) 国家级文化产业示范园区——华侨城集团公司发展分析172

(3) 国家级文化产业示范园区——西安曲江新区发展分析174

(4) 国家级文化产业示范园区——沈阳棋盘山开发区发展分析176

(5) 国家级文化产业示范园区——曲阜新区文化产业园发展分析178

(6) 国家级文化产业示范园区——开封宋都古城文化产业园区发展分析179

(7) 国家级文化产业示范园区——张江文化产业园区发展分析180

(8) 国家级文化产业示范园区——长沙天心文化产业园区发展分析181

(9) 国家级文化产业示范园区——成都青羊绿舟文化产业园区发展分析183

(10) 国家级文化产业示范园区数量控制184

5.2.3 国家级文化产业试验园区发展分析184

(1) 国家级文化产业试验园区发展规模184

(2) 国家级文化产业试验园区——广州北岸文化码头发展分析184

(3) 国家级文化产业试验园区——黑龙江(大庆)文化创意产业园发展分析185

(4) 国家级文化产业试验园区——中国曲阳雕塑文化产业园发展分析186

(5) 国家级文化产业试验园区——福建省闽台文化产业园发展分析187

(6) 国家级文化产业试验园区——山东省台儿庄古城文化产业园发展分析187

(7) 国家级文化产业试验园区——吉林省东北亚文化创意科技园发展分析189

(8) 国家级文化产业试验园区——石嘴山市星海湖文化产业园区发展分析190

5.2.4 国家级动漫基地发展分析190

(1) 动漫基地发展概况190

(2) 国家级动漫基地发展规模191

(3) 国家级动漫基地产能分析192

5.3 文化产业基地(园区)发展分析194

5.3.1 文化产业基地发展现状分析194

(1) 文化产业基地类型194

(2) 文化产业基地形成方式195

(3) 文化产业基地发展规模197

(4) 文化产业基地发展中存在的问题198

5.3.2 文化产业基地产业链构建199

(1) “钻石模型”与文化产业基地的要素199

(2) 文化产业基地产业链打造200

1) 形成多种产业链形态200

2) 单个产业链打造201

3) 产业链组合的三种模式201

5.3.3 促进文化产业基地发展的建议203

第6章：中国重点省市文化产业所属行业运营分析204

6.1 北京市文化产业运营分析204

6.1.1 北京市文化产业发展分析204

(1) 北京市文化产业发展政策204

(2) 北京市文化产业发展状况204

1) 机构及人员情况204

2) 文化产业增加值205

3) 人均文化事业费及排位205

4) 文化活动开展情况206

(3) 北京市文化产业发展经验209

(4) 北京市文化产业发展展望210

6.1.2 北京市文化产业基地建设情况211

(1) 北京市文化产业基地建设支持政策211

(2) 北京市文化产业基地运营状况213

(3) 北京市文化产业基地建设动态214

(4) “十二五”期间北京市文化产业基地运营规划214

- 6.1.3北京市重点文化产业基地运营分析214
 - (1) 中关村创意产业先导基地发展分析214
 - (2) 北京数字娱乐产业示范基地发展分析216
 - (3) 中国(怀柔)影视基地发展分析217
 - (4) 北京798艺术区发展分析217
 - (5) 北京潘家园古玩艺术品交易园区发展分析218
- 6.2上海市文化产业运营分析218
 - 6.2.1上海市文化产业发展分析218
 - (1) 上海市文化产业发展政策219
 - (2) 上海市文化创意产业发展状况220
 - 1) 产业总量规模220
 - 2) 产业结构分布220
 - 3) 产业发展特点221
 - (3) 上海市文化创意产业发展展望221
 - 6.2.2上海市文化产业基地建设情况223
 - (1) 上海市文化产业基地建设支持政策223
 - (2) 上海市文化产业基地运营状况225
 - (3) 上海市文化产业基地建设动态225
 - 6.2.3上海市重点文化产业基地运营分析226
 - (1) 国家动漫游戏产业振兴基地发展分析226
 - (2) 张江国家数字出版基地发展分析226
 - (3) 上海动漫衍生产业园发展分析228
- 6.3广东省文化产业运营分析230
 - 6.3.1广东省文化产业发展分析230
 - (1) 广东省文化产业发展政策230
 - (2) 广东省文化产业发展状况230
 - (3) 广东省文化体制改革特点231
 - (4) 广东省文化产业发展展望232
 - 6.3.2广东省文化产业基地建设情况233
 - (1) 广东省文化产业基地建设支持政策233
 - (2) 广东省文化产业基地运营状况234
 - (3) 广东省文化产业基地建设动态235
 - 6.3.3广东省重点文化产业基地运营分析235
 - (1) 国家网络游戏动漫产业发展基地?6?1广州番禺园区发展分析235
 - (2) 深圳大芬油画村发展分析235

- (3) 观澜版画原创产业基地发展分析236
- (4) 深圳国家动漫画产业基地发展分析237
- (5) 麓湖山文化产业园区发展分析238
- 6.4山东省文化产业运营分析239
 - 6.4.1山东省文化产业发展分析239
 - (1) 山东省文化产业发展政策239
 - (2) 山东省文化产业发展状况240
 - (3) 山东省文化产业发展展望240
 - 6.4.2山东省文化产业基地建设情况241
 - (1) 山东省文化产业基地建设支持政策241
 - (2) 山东省文化产业基地运营状况242
 - (3) 山东省文化产业基地建设动态242
 - 6.4.3山东省重点文化产业基地运营分析242
 - (1) 蓬莱三仙山风景区发展分析242
 - (2) 嘉祥石雕文化产业园发展分析243
 - (3) 青岛文化街发展分析243
- 6.5浙江省文化产业运营分析245
 - 6.5.1浙江省文化产业发展分析245
 - (1) 浙江省文化产业发展政策245
 - (2) 浙江省文化产业发展状况245
 - 1) 文化产业增加值基本情况245
 - 2) 文化及相关产业经营情况246
 - (3) 浙江省文化产业发展展望247
 - 6.5.2浙江省文化产业基地建设情况248
 - (1) 浙江省文化产业基地运营状况248
 - (2) 浙江省文化产业基地建设动态248
 - 6.5.3浙江省重点文化产业基地运营分析249
 - (1) 横店影视城发展分析249
 - (2) 杭州国家动画产业基地发展分析249
 - (3) 杭州西湖区数字娱乐产业园发展分析250
- 6.6江苏省文化产业运营分析250
 - 6.6.1江苏省文化产业发展分析250
 - (1) 江苏省文化产业发展政策250
 - (2) 江苏省文化产业发展状况251
 - (3) 江苏省文化产业发展展望252

6.6.2江苏省文化产业基地建设情况252

- (1) 江苏省文化产业基地建设支持政策252
- (2) 江苏省文化产业基地建设运营状况253
- (3) 江苏省文化产业基地建设动态253

6.6.3江苏省重点文化产业基地运营分析253

- (1) 江苏省三大国家动画产业基地发展分析253
- (2) “南京1912”文化休闲街区发展分析254
- (3) 央视无锡影视基地发展分析255

6.7河南省文化产业运营分析255

6.7.1河南省文化产业发展分析255

- (1) 河南省文化产业发展政策255
- (2) 河南省文化产业发展状况256
- (3) 河南省文化产业发展展望256

6.7.2河南省文化产业基地建设情况257

- (1) 河南省文化产业基地建设运营状况257
- (2) 河南省文化产业基地建设动态257

6.7.3河南省重点文化产业基地运营分析257

- (1) 登封嵩山文化产业园区发展分析257
- (2) 开封清明上河园发展分析258

6.8湖南省文化产业运营分析259

6.8.1湖南省文化产业发展分析259

- (1) 湖南省文化产业发展政策259
- (2) 湖南省文化产业发展状况260
- (3) 湖南省文化产业发展展望261

6.8.2湖南省文化产业基地建设情况261

- (1) 湖南省文化产业基地建设运营状况261
- (2) 湖南省文化产业基地建设动态261

6.8.3湖南省重点文化产业基地运营分析262

- (1) 湖南出版科技园发展分析262
- (2) 金鹰影视文化城发展分析263

6.9湖北省文化产业运营分析264

6.9.1湖北省文化产业发展分析264

- (1) 湖北省文化产业发展政策264
- (2) 湖北省文化产业发展状况265
- (3) 湖北省文化产业发展展望265

- 6.9.2湖北省文化产业基地建设情况266
 - (1)湖北省文化产业基地建设支持政策266
 - (2)湖北省文化产业基地建设运营状况267
 - (3)湖北省文化产业基地建设动态267
- 6.9.3湖北省重点文化产业基地运营分析268
 - (1)湖北日报楚天181文化创意园发展分析268
 - (2)湖北出版文化城发展分析268
 - (3)湖北省影视基地发展分析269
- 6.10河北省文化产业运营分析269
- 6.10.1河北省文化产业发展分析269
 - (1)河北省文化产业发展政策269
 - (2)河北省文化产业发展状况270
 - (3)河北省文化产业发展展望270
- 6.10.2河北省文化产业基地建设情况271
 - (1)河北省文化产业基地建设支持政策271
 - (2)河北省文化产业基地建设运营状况272
 - (3)河北省文化产业基地建设动态272
- 6.10.3河北省重点文化产业基地运营分析273
 - (1)平泉辽河源契丹文化产业群发展分析273
 - (2)中国爱情山——天河山旅游区发展分析274
- 第7章：中国国家文化产业示范企业经营分析275
- 7.1国家文化产业示范企业总体经营状况275
- 7.2主要国家文化产业示范企业经营分析276
- 7.2.1保利文化集团股份有限公司经营情况分析276
 - (1)企业发展简况分析276
 - (2)企业主营业务分析276
 - (3)企业文化资源分析278
 - (4)企业文化产业运营分析278
 - (5)企业发展优劣势分析279
 - (6)企业最新发展动向分析280
- 7.2.2深圳华侨城股份有限公司经营情况分析280
 - (1)企业发展简况分析280
 - (2)主要经济指标分析282
 - (3)企业盈利能力分析282
 - (4)企业运营能力分析283

- (5) 企业偿债能力分析283
- (6) 企业发展能力分析284
- (7) 企业文化产业运营分析285
- (8) 企业组织架构分析285
- (9) 企业经营状况优劣势分析287
- (10) 企业经营策略及发展战略分析287
- (11) 企业投资兼并与重组分析289
- (12) 企业最新发展动向分析289
- 7.2.3杭州宋城旅游发展股份有限公司经营情况分析289
 - (1) 企业发展简况分析289
 - (2) 主要经济指标分析291
 - (3) 企业盈利能力分析291
 - (4) 企业运营能力分析292
 - (5) 企业偿债能力分析292
 - (6) 企业发展能力分析293
 - (7) 企业文化产业运营分析293
 - (8) 企业组织架构分析294
 - (9) 企业发展优劣势分析295
 - (10) 企业经营策略及发展战略分析296
 - (11) 企业投资兼并与重组分析297
 - (12) 企业最新发展动向分析297
- 7.2.4中国对外文化集团公司经营情况分析297
 - (1) 企业发展简况分析297
 - (2) 企业主营业务分析298
 - (3) 企业文化资源分析298
 - (4) 企业文化产业运营分析299
 - (5) 企业发展优劣势分析299
 - (6) 企业最新发展动向分析300
- 7.2.5辽宁民间艺术团有限公司经营情况分析300
 - (1) 企业发展简况分析300
 - (2) 企业主营业务分析300
 - (3) 企业文化产业运营分析300
 - (4) 企业发展优劣势分析301
 - (5) 企业最新发展动向分析301
- 7.2.6北京儿童艺术剧院股份有限公司经营情况分析301

- (1) 企业发展简况分析301
- (2) 企业主营业务分析302
- (3) 企业文化产业运营分析302
- (4) 企业发展优劣势分析302
- (5) 企业最新发展动向分析303
- 7.2.7江苏省演艺集团有限公司经营情况分析303
 - (1) 企业发展简况分析303
 - (2) 企业主营业务分析304
 - (3) 企业文化资源分析304
 - (4) 企业文化产业运营分析304
 - (5) 企业发展优劣势分析305
 - (6) 企业最新发展动向分析305
- 7.2.8哈尔滨马迭尔集团股份有限公司经营情况分析306
 - (1) 企业发展简况分析306
 - (2) 企业主营业务分析306
 - (3) 企业文化产业运营分析306
 - (4) 企业发展优劣势分析306
 - (5) 企业最新发展动向分析307
- 7.2.9西安大唐西市文化产业投资有限公司经营情况分析307
 - (1) 企业发展简况分析307
 - (2) 企业主营业务分析307
 - (3) 企业文化资源分析308
 - (4) 企业文化产业运营分析308
 - (5) 企业发展优劣势分析308
 - (6) 企业最新发展动向分析308
- 7.2.10云南中天文化产业发展股份有限公司经营情况分析309
 - (1) 企业发展简况分析309
 - (2) 企业主营业务分析309
 - (3) 企业文化资源分析310
 - (4) 企业发展优劣势分析311
 - (5) 企业投资兼并与重组分析311
- 第8章：中国文化产业投融资现状分析及建议312
 - 8.1文化产业投资特性分析312
 - 8.1.1文化产业进入壁垒分析312
 - 8.1.2文化产业盈利因素分析313

- (1) 决策型人才因素313
- (2) 产业价值链因素313
- (3) 创意因素313
- 8.1.3文化产业盈利模式分析314
 - (1) 专业化盈利模式314
 - (2) 大制作产品盈利模式314
 - (3) 拳头产品盈利模式314
 - (4) 速度创新盈利模式314
 - (5) 利润乘数盈利模式314
 - (6) 价值网盈利模式314
- 8.2文化产业投融资现状分析315
 - 8.2.1文化产业投融资环境变化315
 - (1) 存款准备金率变化315
 - (2) 利率变化315
 - (3) 新增信贷变化316
 - 8.2.2文化新股投融资概况316
 - 8.2.3文化企业上市潮解读317
- 8.3文化产业投融资解决方案318
 - 8.3.1文化产业的主要融资渠道分析318
 - 8.3.2文化产业投融资存在的问题319
 - 8.3.3文化产业投融资传统解决方案340
 - 8.3.4文化产业投融资金融解决方案341
 - (1) 文化产业投资基金341
 - (2) 文化产权交易所342
 - 1) 上海文化产权交易所342
 - 2) 深圳文化产权交易所343
 - 3) 广东省南方文化产权交易所343
 - 4) 湖南文化艺术品产权交易所344
 - 5) 山东文化产权交易所345
 - 6) 湖北华中文化产权交易所346
 - 7) 成都文化产权交易所346
 - 8) 内蒙古文化产权交易所347
 - 9) 天津文化产权交易所347
- 8.4文化产业投资机会与建议348
 - 8.4.1文化产业投资机会分析348

- (1) 影视产业仍存投资机会348
- (2) 整合与数字化利好出版业348
- (3) 文化旅游业投资机会大348
- (4) 海外市场拓宽盈利渠道349

8.4.2文化产业投资建议349

- (1) 继续发展影视业349
- (2) 争当动漫行业领导者349
- (3) 加大数字化出版投入350
- (4) 适当加大广告投入350

图表目录：

- 图表1：中国文化产业增加值及占GDP比重变化趋势（单位：亿元，%）18
- 图表2：中国文化产业管理体制框架19
- 图表3：中国文化相关政策规划简析20
- 图表4：各地区文化产业“十二五”规划简析20
- 图表5：中国文化体制改革历程及影响26
- 图表6：2005年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）28
- 图表7：中国经济预测（单位：%）29
- 图表8：中国GDP实际增速与文化产业市场规模增速对比图（单位：%）30
- 图表9：我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）31
- 图表10：我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）31
- 图表11：中国人均消费性支出情况（单位：元，%）32
- 图表12：中国人均消费性支出结构（单位：%）33
- 图表13：中国文化产业发展机遇与威胁分析34
- 图表14：欧盟统计局文化统计领导小组对文化的定义40
- 图表15：《欧洲文化经济（2006）》中提出的文化产业与创意产业的界定41
- 图表16：荷兰创意产业分支42
- 图表17：创意产业（的影响）的路径或者探索文件43
- 图表18：创意产业政策的经济性和文化性特征分析（单位：%）43
- 图表19：国际文化创意产业经验总结47
- 图表20：美国艺术博物馆资金来源渠道（单位：%）50
- 图表21：美国博物馆转变危机所做努力分析51
- 图表22：美国艺术博物馆运营情况分析52
- 图表23：古根海姆博物馆发展及运营经验53
- 图表24：古根海姆模式分析54
- 图表25：美国旧金山探索馆经营分析55

图表26：美国广播收入（单位：百万美元） 57

图表27：美国18岁以上成人每天在不同媒体类型上所花费的时间（单位：分钟） 57

图表28：美国不同媒体类型的覆盖比例（单位：%） 58

图表29：北美电影业票房情况（单位：亿美元，亿张，部，美元，%） 58

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/374175.html>