

2020-2025年中国假肢行业市场调查研究及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国假肢行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/494175.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

假肢就是用工程技术的手段和方法，为弥补截肢者或肢体不完全缺损的肢体而专门设计和制作装配的人工假体，又称“义肢”。它的主要作用是代替失去肢体的部分功能，使截肢者恢复一定的生活自理和工作能力。其适用对象是因疾病、交通事故、工伤事故、运动创伤等原因的截肢者。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国医疗器械行业发展现状分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2015-2019年中国医疗器械市场概况

- 一、我国医疗器械市场发展现状
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2015-2019年国家对医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医械行业限价计划延期
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第四节 2015-2019年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析

- 一、我国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第五节 2015-2019年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第二章 2015-2019年全球假肢行业发展情况综述

第一节 2015-2019年国际假肢行业发展概述

一、世界假肢行业发展特征

二、国际假肢材料发展态势

三、国内假肢技术与国外的差距

第二节 2015-2019年世界主要地区假肢所属行业市场运行分析

一、亚洲国家假肢市场分析

二、美国假肢市场需求特征分析

三、西欧国家假肢需求规模分析

第三节 2020-2025年世界假肢行业发展前景预测分析

第三章 2015-2019年中国假肢行业市场发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国假肢行业政策环境分析

一、医改政策影响分析

二、医疗器械行业监督管理体制

三、医疗器械进出口相关政策分析

四、假肢行业监管政策

第三节 2015-2019年中国假肢行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2015-2019年中国假肢行业技术环境分析

第四章 2015-2019年中国假肢行业发展情况分析

第一节 2015-2019年中国假肢市场运行形势分析

一、国内假肢市场需求现状分析

二、中国假肢市场供给结构分析

三、影响假肢市场主要因素分析

第二节 2015-2019年中国假肢行业发展态势分析

一、假肢行业发展特征

二、假肢技术发展水平分析

三、假肢行业发展动态分析

第三节 2015-2019年中国假肢行业存在的问题与对策分析

第五章 2015-2019年中国假肢制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2015-2019年（按季度更新）中国假肢制造所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2015-2019年（按季度更新）中国假肢制造所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、2020-2025年假肢制造盈利能力预测

第三节 2015-2019年（按季度更新）中国假肢制造所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、2020-2025年假肢制造产品产销预测

第四节 2015-2019年（按季度更新）假肢制造所属行业出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2015-2019年中国弥补生理缺陷,残疾用器具所属行业等市场进出口数据分析

第一节 2015-2019年中国弥补生理缺陷,残疾用器具等出口统计

第二节 2015-2019年中国弥补生理缺陷,残疾用器具等进口统计

第三节 2015-2019年中国弥补生理缺陷,残疾用器具等进出口价格对比

第四节 中国弥补生理缺陷,残疾用器具等进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2015-2019年中国假肢行业竞争情况分析

第一节 2015-2019年中国假肢行业集中度分析

一、假肢市场集中度分析

二、假肢生产企业分布分析

第二节 2015-2019年中国假肢市场竞争现状分析

一、假肢技术竞争分析

二、假肢价格竞争分析

三、假肢成本竞争分析

第三节 2015-2019年中国假肢行业竞争策略分析

第八章中国假肢行业竞争对手分析

第一节 北京奥托博克假肢矫形器工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 曲靖先丰福利有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 常州市康迪医用吻合器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 德林义肢矫型器(北京)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 四平华科生物技术有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 广东省假肢康复中心

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 山东假肢矫形康复中心

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 山西省荣军假肢服务中心

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九章 2020-2025年中国假肢产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国假肢产业投资环境分析

第二节 2020-2025年中国假肢产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、政策性风险分析

四、进入退出风险分析

五、风险总体评价

第三节 2020-2025年中国假肢产业投资机会分析

一、市场吸引力预测分析

二、投资热点分析

第四节 2020-2025年中国假肢行业投资策略分析

第十章 2020-2025年中国假肢所属行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国假肢产业发展趋势分析

一、国内植入性医疗器械行业发展潜力分析

二、中国假肢产业前景看好

第二节 2020-2025年中国假肢所属行业市场走势预测分析

一、假肢市场需求预测

二、假肢供给情况预测

三、假肢竞争格局预测

第三节 2020-2025年中国假肢所属行业市场盈利能力预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/494175.html>