

2016-2022年中国新能源汽车市场深度调查及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国新能源汽车市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284177.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中汽协数据统计，2016 年 1-5月，中国新能源汽车生产 13.2 万辆，销售 12.6 万辆，比上年同期分别增长 131.4%和 134.1%。其中纯电动产销分别为 9.96 万辆和 9.24 万辆，插电式混合动力汽车产销均在 3.30 万辆左右。

2016年1-5月份狭义乘用车销量约为 9.5 万辆，占全部销量的 73%，其中 A0 级及以上乘用车 7.2 万辆，是今年前五个新能源汽车发展的绝对主力；五月份放量明显的 A00 级微型车销量约为 2.3 万辆，占比 18%；新能源客车（包括纯电动和插电式混合动力）总销量约为 3 万辆，占销售总量的 23%；以物流车为代表的商用车由于受到整车目录的限制，上半年并没有放量，整体销量在 0.5 万辆左右。

2015 年 1-5 月新能源汽车车型销量占比

2016 年 1-5 月新能源汽车产量

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国新能源汽车的发展综述

1.1 新能源汽车的相关概述

1.1.1 新能源汽车的相关概念

（1）新能源汽车

（2）新能源汽车产业

1.1.2 新能源汽车的类型

（1）混合动力汽车

（2）纯电动汽车

（3）燃料电池汽车

（4）气体燃料汽车

（5）生物燃料汽车

（6）氢燃料汽车

（7）太阳能汽车

1.1.3 发展新能源汽车的必要性

（1）石油短缺

(2) 环境污染

(3) 气候变暖

1.2 环境对新能源汽车的行业影响分析

1.2.1 新能源汽车政策环境分析

(1) 新能源汽车行业的主要政策

(2) 新能源汽车行业的国家标准

(3) 新能源汽车行业的发展规划

1.2.2 新能源汽车经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 工业经济增长情况

(3) 居民可支配收入分析

1.2.3 新能源汽车技术环境分析

(1) 新能源汽车技术的发展状况

(2) “三纵三横”的技术布局分析

(3) 新能源汽车的关键技术分析

(4) 新能源汽车技术路线选择分析

第二章 中国新能源汽车产业链分析

2.1 新能源汽车的产业链简介

2.2 电动汽车充电站分析

2.2.1 充电站的成本结构分析

2.2.2 电动汽车充电站建设规划

2.2.3 电动汽车充电站建设

2.2.4 充电设备的主要企业分析

(1) 奥特迅

(2) 科陆电子

(3) 许继电气

(4) 国电南瑞

(5) 动力源

2.2.5 电动汽车充电站发展趋势分析

(1) 高成本快充路线

(2) 低成本慢充路线

(3) 高成本换电路线

(4) 低成本换电路线

2.2.6 电动汽车充电站规模预测

第三章 世界新能源汽车行业发展分析

3.1 世界新能源汽车产业政府扶持措施

3.1.1 日本促进新能源汽车产业发展的措施

- (1) 日本新能源汽车产业的发展概况
- (2) 日本推动新能源应用的措施分析
- (3) 日本促进技术研发和推广的措施
- (4) 日本其他新能源汽车的扶持措施

3.1.2 美国促进新能源汽车产业发展的措施

- (1) 美国新能源汽车产业的发展概况
- (2) 美国推动新能源汽车的法律法规
- (3) 美国促进技术研发和推广的措施
- (4) 美国其他新能源汽车的扶持措施

3.1.3 欧盟促进新能源汽车产业发展的措施

- (1) 欧盟新能源汽车产业的发展概况
- (2) 欧盟对各国新能源汽车政策引导
- (3) 欧盟促进技术研发和推广的措施
- (4) 德国促进新能源汽车的鼓励政策
- (5) 法国促进新能源汽车的鼓励政策
- (6) 英国促进新能源汽车的鼓励政策

3.1.4 其它国家新能源汽车的鼓励政策

- (1) 韩国新能源汽车的鼓励政策
- (2) 泰国新能源汽车的鼓励政策
- (3) 加拿大新能源汽车的鼓励政策
- (4) 新加坡新能源汽车的鼓励政策
- (5) 爱尔兰新能源汽车的鼓励政策

3.1.5 国外新能源汽车发展经验的借鉴和启示

- (1) 日本、美国、欧盟经验归纳与总结
- (2) 中外新能源汽车产业政策对比分析
- (3) 国外发展经验对中国的借鉴与启示

3.2 世界新能源汽车行业的发展概况

3.2.1 全球新能源汽车解决方案分析

3.2.2 国际新能源汽车主流技术路线

- (1) 混合动力汽车 (HEV)
- (2) 纯电动汽车 (EV)

- (3) 燃料电池电动汽车 (FCEV)
- (4) 三大主流技术路线评析
- 3.2.3 世界新能源汽车发展动态分析
 - (1) 混合动力汽车发展动态分析
 - (2) 纯电动汽车的发展动态分析
 - (3) 燃料电池汽车发展动态分析
- 3.3 中国与美国新能源汽车产业对比
 - 3.3.1 中国与美国生产要素对比分析
 - 3.3.2 中国与美国需求条件对比分析
 - 3.3.3 中美相关和支持产业对比分析
 - 3.3.4 中美企业战略结构和同业竞争
 - 3.3.5 中国与美国政府和机会对比分析
 - 3.3.6 中国提升产业竞争力的机会分析

第四章 中国新能源汽车行业发展分析

- 4.1 中国新能源汽车行业发展概况
 - 4.1.1 中国新能源汽车行业的发展背景
 - 4.1.2 中国新能源汽车发展情况
 - 4.1.3 发展新能源汽车产业的重要意义
 - 4.1.4 发展新能源汽车产业的优势分析
 - 4.1.5 新能源汽车存在的主要问题分析
 - 4.1.6 新能源汽车产业的主要发展方向
 - 4.1.7 中国新能源汽车市场规模预测
- 4.2 中国新能源汽车运行态势分析
 - 4.2.1 新能源汽车行业的成本结构分析
 - 4.2.2 新能源汽车行业的产销情况分析
 - 4.2.3 新能源汽车行业的运行态势分析
 - 4.2.4 新能源汽车市场的应用情况分析
 - 4.2.5 新能源汽车与国外差距比较分析
- 4.3 中国新能源客车发展状况分析
 - 4.3.1 新能源客车的发展概况分析
 - (1) 新能源客车的主要类型分析
 - (2) 中国新能源客车的主要产品
 - (3) 新能源客车技术路线发展分析
 - 4.3.2 新能源客车的市场应用分析

- (1) 国外新能源客车的发展与应用
- (2) 国内新能源客车的发展与应用
- (3) 中国新能源客车市场特点剖析
- (4) 中国各省市电动公交车拥有计划

4.3.3 新能源客车发展存在的问题

- (1) 新能源客车产品可靠性问题
- (2) 新能源客车使用成本问题
- (3) 新能源客车关键技术发展问题
- (4) 新能源客车应用开发模式局限
- (5) 新能源技术车辆推广使用瓶颈

4.3.4 新能源客车的发展前景展望

4.4 新能源汽车产业联盟发展状况

4.4.1 北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析

4.4.2 吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析

4.4.3 重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析

4.4.4 广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析

4.4.5 昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析

4.4.6 南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况分析

第五章 中国新能源客车市场分析

5.1 新能源客车相关政策解读

5.1.1 《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》解读

- (1) 推广重点
- (2) 要求条件
- (3) 新能源客车补贴标准

5.1.2 《关于扩大混合动力城市公交客车示范推广范围有关工作的通知》解读

- (1) 推广范围和方式
- (2) 支持条件

5.1.3 《关于城市公交企业购置公共汽电车辆免征车辆购置税的通知》解读

5.1.4 《电动汽车科技发展“十三五”专项规划》解读

- (1) 客车规划目标
- (2) 发展路径
- (3) 重点任务

5.2 新能源客车技术发展状况

5.2.1 新能源客车技术总体情况

5.2.2 串联式新能源客车技术分析

5.2.3 并联式新能源客车技术分析

5.2.4 混联式新能源客车技术分析

5.2.5 三种混合动力客车对比分析

5.2.6 新能源汽车技术发展动态

5.3 新能源客车销售情况分析

5.3.1 新能源客车销售情况分析

- (1) 2016年新能源客车销售情况
- (2) 2007年以来新能源客车销售情况
- (3) 新能源客车占新能源汽车销量比重走势
- (4) 新能源客车占客车销量比重走势

5.3.2 新能源客车区域市场销售情况

5.3.3 新能源客车销量车型结构分析

- (1) 2016年新能源客车销量车型结构
- (2) 2007年以来大型新能源客车销量走势
- (3) 2007年以来中型新能源客车销量走势
- (4) 2007年以来轻型新能源客车销量走势
- (5) 新能源客车分车型市场比重走势
- (6) 新能源客车分车型占客车销量比重走势

5.4 新能源客车细分市场发展分析

5.4.1 混合动力客车市场发展分析

5.4.2 纯电动客车市场发展分析

从 12 月份开始的“骗补”核查导致一季度客车企业生产近乎停滞，前三月月均产量不超过 3000 辆，与 2015 年 12 月高点相去甚远。在骗补核查结束之后，又有客车补贴调整的传闻出现，根据网传三个版本进行测算，去年销量最高的 6-8 米轻客补贴下降比例 30%-40%，因而 2016 年的客车市场转向补贴降幅较低的 8-10 米市场和 10 米以上大客车市场。从我们产业链调研情况来看，客车企业普遍对上半年利空消化完成，考虑到 2017 年国家补贴确定性下降 20%，2016 年仍将加紧生产。同时，地方公交集团由于推广目标压力和成品油补贴转移压力，采购意愿仍然较为强烈。

2016 年 1-5 月新能源客车产量

2016 年 1-5 月纯电动客车销量排行前五企业较去年有所变化，2015 年排名第二位的南京金龙、排名第四位的苏州金龙和排名第五位的比亚迪今年排名均出现下滑，坚持走纯电动新能源客车路线的中通客车以 4400 辆跃居第一，客车龙头宇通客以 4350 万辆 排名第二。安凯客车、江苏九龙、烟台舒驰和中车时代今年前五月份上升势头较为明显，厦门大小金龙受到“骗补”核查影响较大，跌出前十名，同样出现下滑的还有珠海广通。

1-5 月纯电动客车销量前十企业排名

5.4.3 燃料电池客车市场发展分析

5.4.4 CNG客车市场发展分析

5.4.5 LNG客车市场发展分析

5.4.6 LPG客车市场发展分析

5.4.7 醇燃料客车市场发展分析

5.5 新能源客车企业十三五规划

5.5.1 宇通新能源客车十三五规划

5.5.2 金龙新能源客车十三五规划

5.5.3 安凯新能源客车十三五规划

5.5.4 福田新能源客车十三五规划

5.5.5 海格新能源客车十三五规划

5.5.6 其它新能源客车十三五规划

(1) 中通新能源客车十三五规划

(2) 华晨金杯新能源客车十三五规划

(3) 南京依维柯新能源客车十三五规划

(4) 少林新能源客车十三五规划

5.6 部分省市新能源客车十三五规划

5.6.1 北京市新能源客车十三五规划

5.6.2 上海市新能源客车十三五规划

5.6.3 广州市新能源客车十三五规划

5.6.4 深圳市新能源客车十三五规划

5.6.5 河南省新能源客车十三五规划

5.6.6 福建省新能源客车十三五规划

5.6.7 湖南省新能源客车十三五规划

5.6.8 江苏省新能源客车十三五规划

5.6.9 山东省新能源客车十三五规划

5.7 新能源客车企业发展战略分析

5.7.1 宇通客车发展战略

5.7.2 金龙客车发展战略

5.7.3 安凯客车发展战略

5.7.4 福田客车发展战略

5.7.5 中通客车发展战略

5.7.6 华晨金杯客车发展战略

5.7.7 南京依维柯客车发展战略

5.7.8 少林客车发展战略

第六章 中国新能源汽车商业模式分析

6.1 新能源汽车商业模式分析

6.1.1 整车加电池捆绑销售

6.1.2 整车租赁模式分析

6.1.3 裸车销售&电池租赁

6.2 新能源汽车的营销模式分析

6.2.1 新能源汽车团购模式分析

6.2.2 新能源汽车买1送N分析

6.2.3 新能源汽车节能互助分析

6.3 比亚迪与特斯拉商业模式对比分析

6.3.1 比亚迪商业模式分析

6.3.2 特斯拉商业模式分析

第七章 中国新能源汽车细分市场分析

7.1 中国混合动力汽车市场分析

7.1.1 全球混合动力汽车市场分析

7.1.2 中国混合动力汽车市场分析

(1) 混合动力汽车产销规模分析

(2) 混合动力汽车市场特点分析

(3) 混合动力汽车市场结构分析

(4) 混合动力汽车应用结构分析

(5) 混合动力汽车市场竞争分析

(6) 混合动力汽车补贴情况分析

7.1.3 中国混合动力汽车市场前景预测

(1) 混合动力汽车最新市场动向

(2) 混合动力汽车市场规模预测

7.2 中国纯电动汽车市场分析

7.2.1 纯电动汽车的发展瓶颈分析

(1) 纯电动汽车的技术标准缺失

(2) 纯电动汽车配套政策不完善

(3) 纯电动汽车配套设施不完善

7.2.2 纯电动汽车的运营情况分析

(1) 纯电动汽车研发生产情况

(2) 纯电动汽车投放运营情况

(3) 纯电动汽车补贴情况分析

7.2.3 纯电动汽车的最新市场动向

7.2.4 纯电动汽车的发展前景展望

7.3 中国燃料电池汽车市场分析

7.3.1 燃料电池汽车研发生产情况

7.3.2 燃料电池汽车投放运营状况

7.3.3 燃料电池汽车最新市场动向

7.3.4 燃料电池汽车发展前景展望

7.4 中国气体燃料汽车市场分析

7.4.1 气体燃料汽车研发生产情况

7.4.2 气体燃料汽车投放运营状况

7.4.3 气体燃料汽车最新市场动向

7.4.4 气体燃料汽车发展前景展望

7.5 中国生物燃料汽车市场分析

7.5.1 生物燃料汽车研发生产情况

7.5.2 生物燃料汽车投放运营状况

7.5.3 生物燃料汽车最新市场动向

7.5.4 生物燃料汽车发展前景展望

7.6 中国太阳能汽车市场分析

7.6.1 太阳能汽车研发生产情况

7.6.2 太阳能汽车投放运营状况

7.6.3 太阳能汽车最新市场动向

7.6.4 太阳能汽车发展前景展望

第八章 中国新能源汽车重点区域分析

8.1 新能源汽车区域分布特征

8.2 北京新能源汽车市场分析

8.2.1 北京新能源汽车发展政策分析

8.2.2 北京新能源汽车发展规划分析

8.2.3 北京新能源汽车发展现状分析

8.2.4 奥运会给北京汽车带来的影响

8.2.5 北京新能源汽车需求预测分析

8.2.6 北京新能源汽车发展前景展望

8.3 上海新能源汽车市场分析

8.3.1 上海新能源汽车发展政策分析

8.3.2 上海新能源汽车发展规划分析

8.3.3 上海新能源汽车发展现状分析

8.3.4 上海新能源汽车需求预测分析

8.3.5 上海新能源汽车发展前景展望

8.4 广州新能源汽车市场分析

8.4.1 广州新能源汽车发展政策分析

8.4.2 广州新能源汽车发展规划分析

8.4.3 广州新能源汽车发展现状分析

8.4.4 亚运会给广州汽车带来的影响

8.4.5 广州新能源汽车需求预测分析

8.4.6 广州新能源汽车发展前景展望

8.5 深圳新能源汽车市场分析

8.5.1 深圳新能源汽车发展政策分析

8.5.2 深圳新能源汽车发展规划分析

8.5.3 深圳新能源汽车发展现状分析

8.5.4 大运会给深圳汽车带来的影响

8.5.5 深圳新能源汽车需求预测分析

8.5.6 深圳新能源汽车发展前景展望

8.6 重庆新能源汽车市场分析

8.6.1 重庆新能源汽车发展现状分析

8.6.2 重庆新能源汽车发展政策分析

8.6.3 重庆新能源汽车发展条件分析

8.6.4 重庆新能源汽车最新发展动向

8.6.5 重庆新能源汽车发展前景展望

8.7 河南新能源汽车市场分析

8.7.1 河南新能源汽车发展现状分析

8.7.2 河南新能源汽车发展政策分析

8.7.3 河南新能源汽车发展条件分析

8.7.4 河南新能源汽车最新发展动向

8.7.5 河南新能源汽车发展前景展望

8.8 湖南新能源汽车市场分析

8.8.1 湖南新能源汽车发展现状分析

8.8.2 湖南新能源汽车发展政策分析

8.8.3 湖南新能源汽车发展条件分析

8.8.4 湖南新能源汽车最新发展动向

8.8.5 湖南新能源汽车发展前景展望

8.9 湖北新能源汽车市场分析

8.9.1 湖北新能源汽车发展现状分析

8.9.2 湖北新能源汽车发展政策分析

8.9.3 湖北新能源汽车发展条件分析

8.9.4 湖北新能源汽车最新发展动向

8.9.5 湖北新能源汽车发展前景展望

8.10 安徽新能源汽车市场分析

8.10.1 安徽新能源汽车发展现状分析

8.10.2 安徽新能源汽车发展政策分析

8.10.3 安徽新能源汽车SWOT分析

8.10.4 安徽新能源汽车最新发展动向

8.10.5 安徽新能源汽车发展前景展望

8.11 其它地区新能源汽车市场分析

8.11.1 浙江省新能源汽车市场分析

8.11.2 江苏省新能源汽车市场分析

8.11.3 吉林省新能源汽车市场分析

8.11.4 山东省新能源汽车市场分析

8.11.5 四川省新能源汽车市场分析

8.11.6 江西省新能源汽车市场分析

8.11.7 福建省新能源汽车市场分析

第九章 中国新能源汽车主要企业分析

9.1 上海汽车集团股份有限公司经营分析

9.1.1 企业的发展简况分析

9.1.2 新能源汽车车型分析

9.1.3 新能源汽车技术路线

9.1.4 新能源汽车销量分析

9.1.5 企业的营收能力分析

9.1.6 企业的盈利能力分析

9.1.7 企业的运营能力分析

9.1.8 企业的偿债能力分析

9.1.9 企业的发展能力分析

9.1.10 企业经营优劣势分析

9.1.11 新能源汽车发展规划

9.1.12 企业最新发展动向分析

9.2 郑州宇通客车股份有限公司经营分析

9.2.1 企业的发展简况分析

9.2.2 新能源汽车技术路线

9.2.3 企业的营收能力分析

9.2.4 企业的盈利能力分析

9.2.5 企业的运营能力分析

9.2.6 企业的偿债能力分析

9.2.7 企业的发展能力分析

9.2.8 企业销售渠道与网络

9.2.9 企业经营优劣势分析

9.2.10 新能源汽车发展规划

9.2.11 企业最新发展动向分析

9.3 北汽福田汽车股份有限公司经营分析

9.3.1 企业的发展简况分析

9.3.2 新能源汽车车型分析

9.3.3 新能源汽车技术路线

9.3.4 企业的营收能力分析

9.3.5 企业的盈利能力分析

9.3.6 企业的运营能力分析

9.3.7 企业的偿债能力分析

9.3.8 企业的发展能力分析

9.3.9 企业销售渠道与网络

9.3.10 企业经营优劣势分析

9.3.11 新能源汽车发展规划

9.3.12 企业最新发展动向分析

9.4 重庆长安汽车股份有限公司经营分析

9.4.1 企业的发展简况分析

9.4.2 新能源汽车车型分析

9.4.3 新能源汽车技术路线

9.4.4 新能源汽车销量分析

9.4.5 企业的营收能力分析

9.4.6 企业的盈利能力分析

9.4.7 企业的运营能力分析

9.4.8 企业的偿债能力分析

9.4.9 企业的发展能力分析

9.4.10 企业销售渠道与网络

9.4.11 企业经营优劣势分析

9.4.12 新能源汽车发展规划

9.5 辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营分析

9.5.1 企业的发展简况分析

9.5.2 新能源汽车车型分析

9.5.3 企业的营收能力分析

9.5.4 企业的盈利能力分析

9.5.5 企业的运营能力分析

9.5.6 企业的偿债能力分析

9.5.7 企业的发展能力分析

9.5.8 企业销售渠道与网络

9.5.9 企业经营优劣势分析

9.5.10 新能源汽车发展规划

9.5.11 企业最新发展动向分析

9.6 长城汽车股份有限公司经营分析

9.6.1 企业的发展简况分析

9.6.2 新能源汽车车型分析

9.6.3 新能源汽车技术路线

9.6.4 企业的营收能力分析

9.6.5 企业的盈利能力分析

9.6.6 企业的运营能力分析

9.6.7 企业的偿债能力分析

9.6.8 企业的发展能力分析

9.6.9 企业经营优劣势分析

9.6.10 新能源汽车发展规划

9.6.11 企业最新发展动向分析

9.7 安徽江淮汽车股份有限公司经营分析

9.7.1 企业的发展简况分析

9.7.2 新能源汽车车型分析

9.7.3 新能源汽车技术路线

9.7.4 企业的营收能力分析

9.7.5 企业的盈利能力分析

9.7.6 企业的运营能力分析

9.7.7 企业的偿债能力分析

9.7.8 企业的发展能力分析

9.7.9 企业经营优劣势分析

9.7.10 新能源汽车发展规划

9.7.11 企业最新发展动向分析

9.8 安徽安凯汽车股份有限公司经营分析

9.8.1 企业的发展简况分析

9.8.2 新能源汽车车型分析

9.8.3 新能源汽车技术路线

9.8.4 企业的营收能力分析

9.8.5 企业的盈利能力分析

9.8.6 企业的运营能力分析

9.8.7 企业的偿债能力分析

9.8.8 企业的发展能力分析

9.8.9 企业经营优劣势分析

9.8.10 新能源汽车发展规划

9.8.11 企业最新发展动向分析

9.9 中通客车控股股份有限公司经营分析

9.9.1 企业的发展简况分析

9.9.2 新能源汽车车型分析

9.9.3 新能源汽车技术路线

9.9.4 企业的营收能力分析

9.9.5 企业的盈利能力分析

9.9.6 企业的运营能力分析

9.9.7 企业的偿债能力分析

9.9.8 企业的发展能力分析

9.9.9 企业经营优劣势分析

9.9.10 新能源汽车发展规划

9.9.11 企业最新发展动向分析

9.10 厦门金龙汽车集团股份有限公司经营分析

9.10.1 企业的发展简况分析

9.10.2 新能源汽车车型分析

9.10.3 新能源汽车技术路线

9.10.4 企业的营收能力分析

- 9.10.5 企业的盈利能力分析
- 9.10.6 企业的运营能力分析
- 9.10.7 企业的偿债能力分析
- 9.10.8 企业的发展能力分析
- 9.10.9 企业经营优劣势分析
- 9.10.10 企业最新发展动向分析
- 9.11 中国汽车工程研究院股份有限公司经营分析
 - 9.11.1 企业发展简况分析
 - 9.11.2 企业组织架构分析
 - 9.11.3 企业经营业务分析
 - 9.11.4 企业研发成果分析
 - 9.11.5 科技成果转化情况
 - 9.11.6 企业科研设施及能力
 - 9.11.7 企业经营优劣势分析
 - 9.11.8 新能源汽车发展规划
 - 9.11.9 企业最新发展动向分析
- 9.12 湖南南车时代电动汽车股份有限公司经营分析
 - 9.12.1 企业的发展简况分析
 - 9.12.2 新能源汽车车型分析
 - 9.12.3 新能源汽车技术路线
 - 9.12.4 企业的营收能力分析
 - 9.12.5 企业的盈利能力分析
 - 9.12.6 企业的运营能力分析
 - 9.12.7 企业的偿债能力分析
 - 9.12.8 企业的发展能力分析
 - 9.12.9 企业经营优劣势分析
 - 9.12.10 新能源汽车发展规划
 - 9.12.11 企业最新发展动向分析
- 9.13 天津清源电动车辆有限责任公司经营分析
 - 9.13.1 企业发展简况分析
 - 9.13.2 新能源汽车技术路线
 - 9.13.3 企业的营收能力分析
 - 9.13.4 企业的盈利能力分析
 - 9.13.5 企业的运营能力分析
 - 9.13.6 企业的偿债能力分析

- 9.13.7 企业的发展能力分析
- 9.13.8 企业经营优劣势分析
- 9.13.9 新能源汽车发展规划
- 9.14 江苏春兰清洁能源研究院有限公司经营分析
 - 9.14.1 企业发展简况分析
 - 9.14.2 企业经营业务分析
 - 9.14.3 企业研发及产品情况
 - 9.14.4 企业的成功案例分析
 - 9.14.5 企业设备设施分析
 - 9.14.6 企业经营优劣势分析
 - 9.14.7 企业产品应用及发展规划
 - 9.14.8 企业最新发展动向分析
- 9.15 上海大郡动力控制技术有限公司经营分析
 - 9.15.1 企业发展简况分析
 - 9.15.2 企业经营情况分析
 - 9.15.3 企业研发能力分析
 - 9.15.4 企业主要产品分析
 - 9.15.5 企业经营优劣势分析
- 9.16 比亚迪股份有限公司经营分析
 - 9.16.1 企业的发展简况分析
 - 9.16.2 新能源汽车车型分析
 - 9.16.3 新能源汽车技术路线
 - 9.16.4 企业的营收能力分析
 - 9.16.5 企业的盈利能力分析
 - 9.16.6 企业的运营能力分析
 - 9.16.7 企业的偿债能力分析
 - 9.16.8 企业的发展能力分析
 - 9.16.9 企业经营优劣势分析
 - 9.16.10 新能源汽车发展规划
 - 9.16.11 企业最新发展动向分析
- 9.17 中山大洋电机股份有限公司经营分析
 - 9.17.1 企业的发展简况分析
 - 9.17.2 企业的营收能力分析
 - 9.17.3 企业的盈利能力分析
 - 9.17.4 企业的运营能力分析

- 9.17.5 企业的偿债能力分析
- 9.17.6 企业的发展能力分析
- 9.17.7 企业销售渠道与网络
- 9.17.8 企业经营优劣势分析
- 9.17.9 新能源汽车发展规划
- 9.18 东风电动车辆股份有限公司经营分析
- 9.18.1 企业的发展简况分析
- 9.18.2 新能源汽车车型分析
- 9.18.3 新能源汽车技术路线
- 9.18.4 企业的营收能力分析
- 9.18.5 企业的盈利能力分析
- 9.18.6 企业的运营能力分析
- 9.18.7 企业的偿债能力分析
- 9.18.8 企业的发展能力分析
- 9.18.9 企业经营优劣势分析
- 9.18.10 新能源汽车发展规划
- 9.19 深圳市德赛电池科技股份有限公司经营分析
- 9.19.1 企业的发展简况分析
- 9.19.2 企业的营收能力分析
- 9.19.3 企业的盈利能力分析
- 9.19.4 企业的运营能力分析
- 9.19.5 企业的偿债能力分析
- 9.19.6 企业的发展能力分析
- 9.19.7 企业经营优劣势分析
- 9.19.8 企业最新发展动向分析
- 9.20 宁波韵升股份有限公司经营分析
- 9.20.1 企业的发展简况分析
- 9.20.2 企业的营收能力分析
- 9.20.3 企业的盈利能力分析
- 9.20.4 企业的运营能力分析
- 9.20.5 企业的偿债能力分析
- 9.20.6 企业的发展能力分析
- 9.20.7 企业经营优劣势分析
- 9.20.8 企业最新发展动向分析

第十章 中国新能源汽车投融资及预测

10.1 新能源汽车风险分析与保险开发

10.1.1 新能源汽车行业的风险分析

- (1) 新能源汽车行业的标准风险
- (2) 新能源汽车行业的市场风险
- (3) 新能源汽车行业的竞争风险
- (4) 新能源汽车行业的技术风险
- (5) 新能源汽车行业的经营风险

10.1.2 新能源汽车行业的保险开发分析

- (1) 新能源汽车保险的需求分析
- (2) 新能源汽车保险产品的设计
- (3) 新能源汽车保险应注意的问题

10.2 新能源汽车行业的投资机会分析

10.2.1 重点零部件领域投资机会分析

- (1) 锂资源投资机会分析
- (2) 稀土资源投资机会分析
- (3) 动力电池投资机会分析
- (4) 驱动电机投资机会分析
- (5) 充电设备投资机会分析

10.2.2 整车制造领域投资机会分析

- (1) 公交车领域优先受益
- (2) 私人购车成长空间打开
- (3) 混合动力率先进入市场
- (4) 新能源整车企业投资原则

10.2.3 银行在新能源汽车领域的投资分析

- (1) 融资租赁模式分析
- (2) 股权融资模式分析
- (3) 债券融资模式分析
- (4) 担保贷款融资模式分析

10.3 新能源汽车行业的发展前景预测

10.3.1 新能源汽车行业的影响因素分析

10.3.2 新能源汽车行业的发展趋势分析

10.3.3 新能源汽车行业的发展前景预测

第十一章 中国新能源汽车发展战略分析

11.1 国外新能源汽车发展战略及启示

11.1.1 国外新能源汽车的发展战略分析

- (1) 日本新能源汽车发展战略分析
- (2) 美国新能源汽车发展战略分析
- (3) 欧盟新能源汽车发展战略分析

11.1.2 跨国公司新能源汽车的发展战略

- (1) 通用汽车新能源汽车的发展战略
- (2) 福特汽车新能源汽车的发展战略
- (3) 大众汽车新能源汽车的发展战略
- (4) 宝马汽车新能源汽车的发展战略
- (5) 雷诺汽车新能源汽车的发展战略
- (6) 丰田汽车新能源汽车的发展战略
- (7) 本田汽车新能源汽车的发展战略
- (8) 三菱汽车新能源汽车的发展战略
- (9) 日产汽车新能源汽车的发展战略
- (10) 戴姆勒汽车新能源汽车的发展战略
- (11) 雪铁龙汽车新能源汽车的发展战略

11.1.3 国外新能源汽车发展战略对中国的启示

11.2 中国新能源汽车的发展策略分析

11.2.1 中国新能源汽车的研发策略分析

- (1) 中国新能源汽车的研发状况
- (2) 中国新能源汽车的研发策略

11.2.2 中国新能源汽车产业化策略分析

- (1) 中国新能源汽车产业化状况
- (2) 中国新能源汽车产业化策略

11.2.3 中国新能源汽车的品牌策略分析

- (1) 中国新能源汽车市场品牌状况
- (2) 中国新能源汽车品牌策略分析

11.2.4 中国新能源汽车的产品组合策略

- (1) 中国新能源汽车产品组合状况
- (2) 中国新能源汽车产品组合策略

图表目录

图表1：汽车基本物理架构情况

图表2：我国新能源汽车和节能汽车的主要细分类别

图表3：各种新能源汽车综合性能指标对比

图表4：新能源汽车三大主流品种优缺点比较

图表5：混合动力汽车分类比较

图表6：上海地区PM2.5来源情况（单位：%）

图表7：中国新能源汽车综合燃料消耗标准（单位：Kg，L/100km）

图表8：新能源汽车产品专项检验标准目录

图表9：中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表10：中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表11：中国农村居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）

图表12：中国城镇居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）

图表13：中国新能源汽车产业发明专利授权量趋势变化图（单位：件）

图表14：新能源汽车产业国内外在华发明专利授权数量图（单位：件）

图表15：2006-2020年新能源汽车领域全球与中国技术发展趋势表

图表16：中国新能源汽车技术创新“三纵三横”布局

图表17：主要新能源汽车技术路线比较

图表18：各种电池性能比较（单位：小时，次，%/月，WH/KG，W/KG）

图表19：锂离子电池主要组分常见材料

图表20：锂电池成本构成情况

2016-2022年中国新能源汽车市场深度调查及投资方向研究报告

根据中汽协数据统计，2016 年 1-5月，中国新能源汽车生产 13.2 万辆，销售 12.6 万辆，比上年同期分别增长 131.4%和 134.1%。其中纯电动产销分别为 9.96 万辆和 9.24 万辆，插电式混合动力汽车产销均在 3.30 万辆左右。

2016年1-5月份狭义乘用车销量约为 9.5 万辆，占全部销量的 73%，其中 A0 级及以上乘用车 7.2 万辆，是今年前五个新能源汽车发展的绝对主力；五月份放量明显的 A00 级微型车销量约为 2.3 万辆，占比 18%；新能源客车（包括纯电动和插电式混合动力）总销量约为 3 万辆，占销售总量的 23%；以物流车为代表的商用车由于受到整车目录的限制，上半年并没有放量，整体销量在 0.5 万辆左右。

2015 年 1-5 月新能源汽车车型销量占比

2016 年 1-5 月新能源汽车产量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国新能源汽车的发展综述

1.1 新能源汽车的相关概述

1.1.1 新能源汽车的相关概念

- (1) 新能源汽车
- (2) 新能源汽车产业

1.1.2 新能源汽车的类型

- (1) 混合动力汽车
- (2) 纯电动汽车
- (3) 燃料电池汽车
- (4) 气体燃料汽车
- (5) 生物燃料汽车
- (6) 氢燃料汽车
- (7) 太阳能汽车

1.1.3 发展新能源汽车的必要性

- (1) 石油短缺
- (2) 环境污染
- (3) 气候变暖

1.2 环境对新能源汽车的行业影响分析

1.2.1 新能源汽车政策环境分析

- (1) 新能源汽车行业的主要政策
- (2) 新能源汽车行业的国家标准
- (3) 新能源汽车行业的发展规划

1.2.2 新能源汽车经济环境分析

- (1) GDP增长情况
- (2) 工业经济增长情况
- (3) 居民可支配收入分析

1.2.3 新能源汽车技术环境分析

- (1) 新能源汽车技术的发展状况
- (2) “三纵三横”的技术布局分析
- (3) 新能源汽车的关键技术分析
- (4) 新能源汽车技术路线选择分析

第二章 中国新能源汽车产业链分析

2.1 新能源汽车的产业链简介

2.2 电动汽车充电站分析

2.2.1 充电站的成本结构分析

2.2.2 电动汽车充电站建设规划

2.2.3 电动汽车充电站建设

2.2.4 充电设备的主要企业分析

(1) 奥特迅

(2) 科陆电子

(3) 许继电气

(4) 国电南瑞

(5) 动力源

2.2.5 电动汽车充电站发展趋势分析

(1) 高成本快充路线

(2) 低成本慢充路线

(3) 高成本换电路线

(4) 低成本换电路线

2.2.6 电动汽车充电站规模预测

第三章 世界新能源汽车行业发展分析

3.1 世界新能源汽车产业政府扶持措施

3.1.1 日本促进新能源汽车产业发展的措施

(1) 日本新能源汽车产业的发展概况

(2) 日本推动新能源应用的措施分析

(3) 日本促进技术研发和推广的措施

(4) 日本其他新能源汽车的扶持措施

3.1.2 美国促进新能源汽车产业发展的措施

(1) 美国新能源汽车产业的发展概况

(2) 美国推动新能源汽车的法律法规

(3) 美国促进技术研发和推广的措施

(4) 美国其他新能源汽车的扶持措施

3.1.3 欧盟促进新能源汽车产业发展的措施

(1) 欧盟新能源汽车产业的发展概况

(2) 欧盟对各国新能源汽车政策引导

(3) 欧盟促进技术研发和推广的措施

(4) 德国促进新能源汽车的鼓励政策

(5) 法国促进新能源汽车的鼓励政策

(6) 英国促进新能源汽车的鼓励政策

3.1.4 其它国家新能源汽车的鼓励政策

(1) 韩国新能源汽车的鼓励政策

(2) 泰国新能源汽车的鼓励政策

(3) 加拿大新能源汽车的鼓励政策

(4) 新加坡新能源汽车的鼓励政策

(5) 爱尔兰新能源汽车的鼓励政策

3.1.5 国外新能源汽车发展经验的借鉴和启示

(1) 日本、美国、欧盟经验归纳与总结

(2) 中外新能源汽车产业政策对比分析

(3) 国外发展经验对中国的借鉴与启示

3.2 世界新能源汽车行业的发展概况

3.2.1 全球新能源汽车解决方案分析

3.2.2 国际新能源汽车主流技术路线

(1) 混合动力汽车 (HEV)

(2) 纯电动汽车 (EV)

(3) 燃料电池电动汽车 (FCEV)

(4) 三大主流技术路线评析

3.2.3 世界新能源汽车发展动态分析

(1) 混合动力汽车发展动态分析

(2) 纯电动汽车的发展动态分析

(3) 燃料电池汽车发展动态分析

3.3 中国与美国新能源汽车产业对比

3.3.1 中国与美国生产要素对比分析

3.3.2 中国与美国需求条件对比分析

3.3.3 中美相关和支持产业对比分析

3.3.4 中美企业战略结构和同业竞争

3.3.5 中国与美国政府和机会对比分析

3.3.6 中国提升产业竞争力的机会分析

第四章 中国新能源汽车行业发展分析

4.1 中国新能源汽车行业发展概况

4.1.1 中国新能源汽车行业的发展背景

4.1.2 中国新能源汽车发展情况

- 4.1.3 发展新能源汽车产业的重要意义
- 4.1.4 发展新能源汽车产业的优势分析
- 4.1.5 新能源汽车存在的主要问题分析
- 4.1.6 新能源汽车产业的主要发展方向
- 4.1.7 中国新能源汽车市场规模预测
- 4.2 中国新能源汽车运行态势分析
 - 4.2.1 新能源汽车行业的成本结构分析
 - 4.2.2 新能源汽车行业的产销情况分析
 - 4.2.3 新能源汽车行业的运行态势分析
 - 4.2.4 新能源汽车市场的应用情况分析
 - 4.2.5 新能源汽车与国外差距比较分析
- 4.3 中国新能源客车发展状况分析
 - 4.3.1 新能源客车的发展概况分析
 - (1) 新能源客车的主要类型分析
 - (2) 中国新能源客车的主要产品
 - (3) 新能源客车技术路线发展分析
 - 4.3.2 新能源客车的市场应用分析
 - (1) 国外新能源客车的发展与应用
 - (2) 国内新能源客车的发展与应用
 - (3) 中国新能源客车市场特点剖析
 - (4) 中国各省市电动公交车拥有计划
 - 4.3.3 新能源客车发展存在的问题
 - (1) 新能源客车产品可靠性问题
 - (2) 新能源客车使用成本问题
 - (3) 新能源客车关键技术发展问题
 - (4) 新能源客车应用开发模式局限
 - (5) 新能源技术车辆推广使用瓶颈
 - 4.3.4 新能源客车的发展前景展望
- 4.4 新能源汽车产业联盟发展状况
 - 4.4.1 北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析
 - 4.4.2 吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析
 - 4.4.3 重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析
 - 4.4.4 广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析
 - 4.4.5 昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析
 - 4.4.6 南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况分析

第五章 中国新能源客车市场分析

5.1 新能源客车相关政策解读

5.1.1 《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》解读

(1) 推广重点

(2) 要求条件

(3) 新能源客车补贴标准

5.1.2 《关于扩大混合动力城市公交客车示范推广范围有关工作的通知》解读

(1) 推广范围和方式

(2) 支持条件

5.1.3 《关于城市公交企业购置公共汽电车辆免征车辆购置税的通知》解读

5.1.4 《电动汽车科技发展“十三五”专项规划》解读

(1) 客车规划目标

(2) 发展路径

(3) 重点任务

5.2 新能源客车技术发展状况

5.2.1 新能源客车技术总体情况

5.2.2 串联式新能源客车技术分析

5.2.3 并联式新能源客车技术分析

5.2.4 混联式新能源客车技术分析

5.2.5 三种混合动力客车对比分析

5.2.6 新能源汽车技术发展动态

5.3 新能源客车销售情况分析

5.3.1 新能源客车销售情况分析

(1) 2016年新能源客车销售情况

(2) 2007年以来新能源客车销售情况

(3) 新能源客车占新能源汽车销量比重走势

(4) 新能源客车占客车销量比重走势

5.3.2 新能源客车区域市场销售情况

5.3.3 新能源客车销量车型结构分析

(1) 2016年新能源客车销量车型结构

(2) 2007年以来大型新能源客车销量走势

(3) 2007年以来中型新能源客车销量走势

(4) 2007年以来轻型新能源客车销量走势

(5) 新能源客车分车型市场比重走势

（6）新能源客车分车型占客车销量比重走势

5.4 新能源客车细分市场发展分析

5.4.1 混合动力客车市场发展分析

5.4.2 纯电动客车市场发展分析

从 12 月份开始的“骗补”核查导致一季度客车企业生产近乎停滞，前三月月均产量不超过 3000 辆，与2015年 12 月高点相去甚远。在骗补核查结束之后，又有客车补贴调整的传闻出现，根据网传三个版本进行测算，去年销量最高的 6-8 米轻客补贴下降比例 30%-40%，因而2016年的客车市场转向补贴降幅较低的 8-10 米市场和 10 米以上大客车市场。从我们产业链调研情况来看，客车企业普遍对上半年利空消化完成，考虑到 2017 年国家补贴确定性下降 20%，2016年仍将加紧生产。同时，地方公交集团由于推广目标压力和成品油补贴转移压力，采购意愿仍然较为强烈。

2016 年 1-5 月新能源客车产量

2016年1-5月纯电动客车销量排行前五企业较去年有所变化，2015年排名第二位的南京金龙、排名第四位的苏州金龙和排名第五位的比亚迪今年排名均出现下滑，坚持走纯电动新能源客车路线的中通客车以 4400 辆跃居第一，客车龙头宇通客以 4350 万辆 排名第二。安凯客车、江苏九龙、烟台舒驰和中车时代今年前五月份上升势头较为明显，厦门大小金龙受到“骗补”核查影响较大，跌出前十名，同样出现下滑的还有珠海广通。

1-5 月纯电动客车销量前十企业排名

5.4.3 燃料电池客车市场发展分析

5.4.4 CNG客车市场发展分析

5.4.5 LNG客车市场发展分析

5.4.6 LPG客车市场发展分析

5.4.7 醇燃料客车市场发展分析

5.5 新能源客车企业十三五规划

5.5.1 宇通新能源客车十三五规划

5.5.2 金龙新能源客车十三五规划

5.5.3 安凯新能源客车十三五规划

5.5.4 福田新能源客车十三五规划

5.5.5 海格新能源客车十三五规划

5.5.6 其它新能源客车十三五规划

（1）中通新能源客车十三五规划

（2）华晨金杯新能源客车十三五规划

（3）南京依维柯新能源客车十三五规划

（4）少林新能源客车十三五规划

5.6 部分省市新能源客车十三五规划

5.6.1 北京市新能源客车十三五规划

5.6.2 上海市新能源客车十三五规划

5.6.3 广州市新能源客车十三五规划

5.6.4 深圳市新能源客车十三五规划

5.6.5 河南省新能源客车十三五规划

5.6.6 福建省新能源客车十三五规划

5.6.7 湖南省新能源客车十三五规划

5.6.8 江苏省新能源客车十三五规划

5.6.9 山东省新能源客车十三五规划

5.7 新能源客车企业发展战略分析

5.7.1 宇通客车发展战略

5.7.2 金龙客车发展战略

5.7.3 安凯客车发展战略

5.7.4 福田客车发展战略

5.7.5 中通客车发展战略

5.7.6 华晨金杯客车发展战略

5.7.7 南京依维柯客车发展战略

5.7.8 少林客车发展战略

第六章 中国新能源汽车商业模式分析

6.1 新能源汽车商业模式分析

6.1.1 整车加电池捆绑销售

6.1.2 整车租赁模式分析

6.1.3 裸车销售&电池租赁

6.2 新能源汽车的营销模式分析

6.2.1 新能源汽车团购模式分析

6.2.2 新能源汽车买1送N分析

6.2.3 新能源汽车节能互助分析

6.3 比亚迪与特斯拉商业模式对比分析

6.3.1 比亚迪商业模式分析

6.3.2 特斯拉商业模式分析

第七章 中国新能源汽车细分市场分析

7.1 中国混合动力汽车市场分析

7.1.1 全球混合动力汽车市场分析

7.1.2 中国混合动力汽车市场分析

- (1) 混合动力汽车产销规模分析
- (2) 混合动力汽车市场特点分析
- (3) 混合动力汽车市场结构分析
- (4) 混合动力汽车应用结构分析
- (5) 混合动力汽车市场竞争分析
- (6) 混合动力汽车补贴情况分析

7.1.3 中国混合动力汽车市场前景预测

- (1) 混合动力汽车最新市场动向
- (2) 混合动力汽车市场规模预测

7.2 中国纯电动汽车市场分析

7.2.1 纯电动汽车的发展瓶颈分析

- (1) 纯电动汽车的技术标准缺失
- (2) 纯电动汽车配套政策不完善
- (3) 纯电动汽车配套设施不完善

7.2.2 纯电动汽车的运营情况分析

- (1) 纯电动汽车研发生产情况
- (2) 纯电动汽车投放运营情况
- (3) 纯电动汽车补贴情况分析

7.2.3 纯电动汽车的最新市场动向

7.2.4 纯电动汽车的发展前景展望

7.3 中国燃料电池汽车市场分析

7.3.1 燃料电池汽车研发生产情况

7.3.2 燃料电池汽车投放运营状况

7.3.3 燃料电池汽车最新市场动向

7.3.4 燃料电池汽车发展前景展望

7.4 中国气体燃料汽车市场分析

7.4.1 气体燃料汽车研发生产情况

7.4.2 气体燃料汽车投放运营状况

7.4.3 气体燃料汽车最新市场动向

7.4.4 气体燃料汽车发展前景展望

7.5 中国生物燃料汽车市场分析

7.5.1 生物燃料汽车研发生产情况

7.5.2 生物燃料汽车投放运营状况

7.5.3 生物燃料汽车最新市场动向

7.5.4 生物燃料汽车发展前景展望

7.6 中国太阳能汽车市场分析

7.6.1 太阳能汽车研发生产情况

7.6.2 太阳能汽车投放运营状况

7.6.3 太阳能汽车最新市场动向

7.6.4 太阳能汽车发展前景展望

第八章 中国新能源汽车重点区域分析

8.1 新能源汽车区域分布特征

8.2 北京新能源汽车市场分析

8.2.1 北京新能源汽车发展政策分析

8.2.2 北京新能源汽车发展规划分析

8.2.3 北京新能源汽车发展现状分析

8.2.4 奥运会给北京汽车带来的影响

8.2.5 北京新能源汽车需求预测分析

8.2.6 北京新能源汽车发展前景展望

8.3 上海新能源汽车市场分析

8.3.1 上海新能源汽车发展政策分析

8.3.2 上海新能源汽车发展规划分析

8.3.3 上海新能源汽车发展现状分析

8.3.4 上海新能源汽车需求预测分析

8.3.5 上海新能源汽车发展前景展望

8.4 广州新能源汽车市场分析

8.4.1 广州新能源汽车发展政策分析

8.4.2 广州新能源汽车发展规划分析

8.4.3 广州新能源汽车发展现状分析

8.4.4 亚运会给广州汽车带来的影响

8.4.5 广州新能源汽车需求预测分析

8.4.6 广州新能源汽车发展前景展望

8.5 深圳新能源汽车市场分析

8.5.1 深圳新能源汽车发展政策分析

8.5.2 深圳新能源汽车发展规划分析

8.5.3 深圳新能源汽车发展现状分析

8.5.4 大运会给深圳汽车带来的影响

8.5.5 深圳新能源汽车需求预测分析

8.5.6 深圳新能源汽车发展前景展望

8.6 重庆新能源汽车市场分析

8.6.1 重庆新能源汽车发展现状分析

8.6.2 重庆新能源汽车发展政策分析

8.6.3 重庆新能源汽车发展条件分析

8.6.4 重庆新能源汽车最新发展动向

8.6.5 重庆新能源汽车发展前景展望

8.7 河南新能源汽车市场分析

8.7.1 河南新能源汽车发展现状分析

8.7.2 河南新能源汽车发展政策分析

8.7.3 河南新能源汽车发展条件分析

8.7.4 河南新能源汽车最新发展动向

8.7.5 河南新能源汽车发展前景展望

8.8 湖南新能源汽车市场分析

8.8.1 湖南新能源汽车发展现状分析

8.8.2 湖南新能源汽车发展政策分析

8.8.3 湖南新能源汽车发展条件分析

8.8.4 湖南新能源汽车最新发展动向

8.8.5 湖南新能源汽车发展前景展望

8.9 湖北新能源汽车市场分析

8.9.1 湖北新能源汽车发展现状分析

8.9.2 湖北新能源汽车发展政策分析

8.9.3 湖北新能源汽车发展条件分析

8.9.4 湖北新能源汽车最新发展动向

8.9.5 湖北新能源汽车发展前景展望

8.10 安徽新能源汽车市场分析

8.10.1 安徽新能源汽车发展现状分析

8.10.2 安徽新能源汽车发展政策分析

8.10.3 安徽新能源汽车SWOT分析

8.10.4 安徽新能源汽车最新发展动向

8.10.5 安徽新能源汽车发展前景展望

8.11 其它地区新能源汽车市场分析

8.11.1 浙江省新能源汽车市场分析

8.11.2 江苏省新能源汽车市场分析

8.11.3 吉林省新能源汽车市场分析

8.11.4 山东省新能源汽车市场分析

8.11.5 四川省新能源汽车市场分析

8.11.6 江西省新能源汽车市场分析

8.11.7 福建省新能源汽车市场分析

第九章 中国新能源汽车主要企业分析

9.1 上海汽车集团股份有限公司经营分析

9.1.1 企业的发展简况分析

9.1.2 新能源汽车车型分析

9.1.3 新能源汽车技术路线

9.1.4 新能源汽车销量分析

9.1.5 企业的营收能力分析

9.1.6 企业的盈利能力分析

9.1.7 企业的运营能力分析

9.1.8 企业的偿债能力分析

9.1.9 企业的发展能力分析

9.1.10 企业经营优劣势分析

9.1.11 新能源汽车发展规划

9.1.12 企业最新发展动向分析

9.2 郑州宇通客车股份有限公司经营分析

9.2.1 企业的发展简况分析

9.2.2 新能源汽车技术路线

9.2.3 企业的营收能力分析

9.2.4 企业的盈利能力分析

9.2.5 企业的运营能力分析

9.2.6 企业的偿债能力分析

9.2.7 企业的发展能力分析

9.2.8 企业销售渠道与网络

9.2.9 企业经营优劣势分析

9.2.10 新能源汽车发展规划

9.2.11 企业最新发展动向分析

9.3 北汽福田汽车股份有限公司经营分析

9.3.1 企业的发展简况分析

9.3.2 新能源汽车车型分析

9.3.3 新能源汽车技术路线

9.3.4 企业的营收能力分析

9.3.5 企业的盈利能力分析

9.3.6 企业的运营能力分析

9.3.7 企业的偿债能力分析

9.3.8 企业的发展能力分析

9.3.9 企业销售渠道与网络

9.3.10 企业经营优劣势分析

9.3.11 新能源汽车发展规划

9.3.12 企业最新发展动向分析

9.4 重庆长安汽车股份有限公司经营分析

9.4.1 企业的发展简况分析

9.4.2 新能源汽车车型分析

9.4.3 新能源汽车技术路线

9.4.4 新能源汽车销量分析

9.4.5 企业的营收能力分析

9.4.6 企业的盈利能力分析

9.4.7 企业的运营能力分析

9.4.8 企业的偿债能力分析

9.4.9 企业的发展能力分析

9.4.10 企业销售渠道与网络

9.4.11 企业经营优劣势分析

9.4.12 新能源汽车发展规划

9.5 辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营分析

9.5.1 企业的发展简况分析

9.5.2 新能源汽车车型分析

9.5.3 企业的营收能力分析

9.5.4 企业的盈利能力分析

9.5.5 企业的运营能力分析

9.5.6 企业的偿债能力分析

9.5.7 企业的发展能力分析

9.5.8 企业销售渠道与网络

9.5.9 企业经营优劣势分析

9.5.10 新能源汽车发展规划

9.5.11 企业最新发展动向分析

9.6 长城汽车股份有限公司经营分析

9.6.1 企业的发展简况分析

9.6.2 新能源汽车车型分析

9.6.3 新能源汽车技术路线

9.6.4 企业的营收能力分析

9.6.5 企业的盈利能力分析

9.6.6 企业的运营能力分析

9.6.7 企业的偿债能力分析

9.6.8 企业的发展能力分析

9.6.9 企业经营优劣势分析

9.6.10 新能源汽车发展规划

9.6.11 企业最新发展动向分析

9.7 安徽江淮汽车股份有限公司经营分析

9.7.1 企业的发展简况分析

9.7.2 新能源汽车车型分析

9.7.3 新能源汽车技术路线

9.7.4 企业的营收能力分析

9.7.5 企业的盈利能力分析

9.7.6 企业的运营能力分析

9.7.7 企业的偿债能力分析

9.7.8 企业的发展能力分析

9.7.9 企业经营优劣势分析

9.7.10 新能源汽车发展规划

9.7.11 企业最新发展动向分析

9.8 安徽安凯汽车股份有限公司经营分析

9.8.1 企业的发展简况分析

9.8.2 新能源汽车车型分析

9.8.3 新能源汽车技术路线

9.8.4 企业的营收能力分析

9.8.5 企业的盈利能力分析

9.8.6 企业的运营能力分析

9.8.7 企业的偿债能力分析

9.8.8 企业的发展能力分析

9.8.9 企业经营优劣势分析

9.8.10 新能源汽车发展规划

9.8.11 企业最新发展动向分析

9.9 中通客车控股股份有限公司经营分析

9.9.1 企业的发展简况分析

9.9.2 新能源汽车车型分析

9.9.3 新能源汽车技术路线

9.9.4 企业的营收能力分析

9.9.5 企业的盈利能力分析

9.9.6 企业的运营能力分析

9.9.7 企业的偿债能力分析

9.9.8 企业的发展能力分析

9.9.9 企业经营优劣势分析

9.9.10 新能源汽车发展规划

9.9.11 企业最新发展动向分析

9.10 厦门金龙汽车集团股份有限公司经营分析

9.10.1 企业的发展简况分析

9.10.2 新能源汽车车型分析

9.10.3 新能源汽车技术路线

9.10.4 企业的营收能力分析

9.10.5 企业的盈利能力分析

9.10.6 企业的运营能力分析

9.10.7 企业的偿债能力分析

9.10.8 企业的发展能力分析

9.10.9 企业经营优劣势分析

9.10.10 企业最新发展动向分析

9.11 中国汽车工程研究院股份有限公司经营分析

9.11.1 企业发展简况分析

9.11.2 企业组织架构分析

9.11.3 企业经营业务分析

9.11.4 企业研发成果分析

9.11.5 科技成果转化情况

9.11.6 企业科研设施及能力

9.11.7 企业经营优劣势分析

9.11.8 新能源汽车发展规划

9.11.9 企业最新发展动向分析

9.12 湖南南车时代电动汽车股份有限公司经营分析

9.12.1 企业的发展简况分析

- 9.12.2 新能源汽车车型分析
- 9.12.3 新能源汽车技术路线
- 9.12.4 企业的营收能力分析
- 9.12.5 企业的盈利能力分析
- 9.12.6 企业的运营能力分析
- 9.12.7 企业的偿债能力分析
- 9.12.8 企业的发展能力分析
- 9.12.9 企业经营优劣势分析
- 9.12.10 新能源汽车发展规划
- 9.12.11 企业最新发展动向分析
- 9.13 天津清源电动车辆有限责任公司经营分析
- 9.13.1 企业发展简况分析
- 9.13.2 新能源汽车技术路线
- 9.13.3 企业的营收能力分析
- 9.13.4 企业的盈利能力分析
- 9.13.5 企业的运营能力分析
- 9.13.6 企业的偿债能力分析
- 9.13.7 企业的发展能力分析
- 9.13.8 企业经营优劣势分析
- 9.13.9 新能源汽车发展规划
- 9.14 江苏春兰清洁能源研究院有限公司经营分析
- 9.14.1 企业发展简况分析
- 9.14.2 企业经营业务分析
- 9.14.3 企业研发及产品情况
- 9.14.4 企业的成功案例分析
- 9.14.5 企业设备设施分析
- 9.14.6 企业经营优劣势分析
- 9.14.7 企业产品应用及发展规划
- 9.14.8 企业最新发展动向分析
- 9.15 上海大郡动力控制技术有限公司经营分析
- 9.15.1 企业发展简况分析
- 9.15.2 企业经营情况分析
- 9.15.3 企业研发能力分析
- 9.15.4 企业主要产品分析
- 9.15.5 企业经营优劣势分析

9.16 比亚迪股份有限公司经营分析

9.16.1 企业的发展简况分析

9.16.2 新能源汽车车型分析

9.16.3 新能源汽车技术路线

9.16.4 企业的营收能力分析

9.16.5 企业的盈利能力分析

9.16.6 企业的运营能力分析

9.16.7 企业的偿债能力分析

9.16.8 企业的发展能力分析

9.16.9 企业经营优劣势分析

9.16.10 新能源汽车发展规划

9.16.11 企业最新发展动向分析

9.17 中山大洋电机股份有限公司经营分析

9.17.1 企业的发展简况分析

9.17.2 企业的营收能力分析

9.17.3 企业的盈利能力分析

9.17.4 企业的运营能力分析

9.17.5 企业的偿债能力分析

9.17.6 企业的发展能力分析

9.17.7 企业销售渠道与网络

9.17.8 企业经营优劣势分析

9.17.9 新能源汽车发展规划

9.18 东风电动车辆股份有限公司经营分析

9.18.1 企业的发展简况分析

9.18.2 新能源汽车车型分析

9.18.3 新能源汽车技术路线

9.18.4 企业的营收能力分析

9.18.5 企业的盈利能力分析

9.18.6 企业的运营能力分析

9.18.7 企业的偿债能力分析

9.18.8 企业的发展能力分析

9.18.9 企业经营优劣势分析

9.18.10 新能源汽车发展规划

9.19 深圳市德赛电池科技股份有限公司经营分析

9.19.1 企业的发展简况分析

9.19.2 企业的营收能力分析

9.19.3 企业的盈利能力分析

9.19.4 企业的运营能力分析

9.19.5 企业的偿债能力分析

9.19.6 企业的发展能力分析

9.19.7 企业经营优劣势分析

9.19.8 企业最新发展动向分析

9.20 宁波韵升股份有限公司经营分析

9.20.1 企业的发展简况分析

9.20.2 企业的营收能力分析

9.20.3 企业的盈利能力分析

9.20.4 企业的运营能力分析

9.20.5 企业的偿债能力分析

9.20.6 企业的发展能力分析

9.20.7 企业经营优劣势分析

9.20.8 企业最新发展动向分析

第十章 中国新能源汽车投融资及预测

10.1 新能源汽车风险分析与保险开发

10.1.1 新能源汽车行业的风险分析

(1) 新能源汽车行业的标准风险

(2) 新能源汽车行业的市场风险

(3) 新能源汽车行业的竞争风险

(4) 新能源汽车行业的技术风险

(5) 新能源汽车行业的经营风险

10.1.2 新能源汽车行业的保险开发分析

(1) 新能源汽车保险的需求分析

(2) 新能源汽车保险产品的设计

(3) 新能源汽车保险应注意的问题

10.2 新能源汽车行业的投资机会分析

10.2.1 重点零部件领域投资机会分析

(1) 锂资源投资机会分析

(2) 稀土资源投资机会分析

(3) 动力电池投资机会分析

(4) 驱动电机投资机会分析

(5) 充电设备投资机会分析

10.2.2 整车制造领域投资机会分析

(1) 公交车领域优先受益

(2) 私人购车成长空间打开

(3) 混合动力率先进入市场

(4) 新能源整车企业投资原则

10.2.3 银行在新能源汽车领域的投资分析

(1) 融资租赁模式分析

(2) 股权融资模式分析

(3) 债券融资模式分析

(4) 担保贷款融资模式分析

10.3 新能源汽车行业的发展前景预测

10.3.1 新能源汽车行业的影响因素分析

10.3.2 新能源汽车行业的发展趋势分析

10.3.3 新能源汽车行业的发展前景预测

第十一章 中国新能源汽车发展战略分析

11.1 国外新能源汽车发展战略及启示

11.1.1 国外新能源汽车的发展战略分析

(1) 日本新能源汽车发展战略分析

(2) 美国新能源汽车发展战略分析

(3) 欧盟新能源汽车发展战略分析

11.1.2 跨国公司新能源汽车的发展战略

(1) 通用汽车新能源汽车的发展战略

(2) 福特汽车新能源汽车的发展战略

(3) 大众汽车新能源汽车的发展战略

(4) 宝马汽车新能源汽车的发展战略

(5) 雷诺汽车新能源汽车的发展战略

(6) 丰田汽车新能源汽车的发展战略

(7) 本田汽车新能源汽车的发展战略

(8) 三菱汽车新能源汽车的发展战略

(9) 日产汽车新能源汽车的发展战略

(10) 戴姆勒汽车新能源汽车的发展战略

(11) 雪铁龙汽车新能源汽车的发展战略

11.1.3 国外新能源汽车发展战略对中国的启示

11.2 中国新能源汽车的发展策略分析

11.2.1 中国新能源汽车的研发策略分析

(1) 中国新能源汽车的研发状况

(2) 中国新能源汽车的研发策略

11.2.2 中国新能源汽车产业化策略分析

(1) 中国新能源汽车产业化状况

(2) 中国新能源汽车产业化策略

11.2.3 中国新能源汽车的品牌策略分析

(1) 中国新能源汽车市场品牌状况

(2) 中国新能源汽车品牌策略分析

11.2.4 中国新能源汽车的产品组合策略

(1) 中国新能源汽车产品组合状况

(2) 中国新能源汽车产品组合策略

图表目录

图表1：汽车基本物理架构情况

图表2：我国新能源汽车和节能汽车的主要细分类别

图表3：各种新能源汽车综合性能指标对比

图表4：新能源汽车三大主流品种优缺点比较

图表5：混合动力汽车分类比较

图表6：上海地区PM2.5来源情况（单位：%）

图表7：中国新能源汽车综合燃料消耗标准（单位：Kg，L/100km）

图表8：新能源汽车产品专项检验标准目录

图表9：中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表10：中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表11：中国农村居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）

图表12：中国城镇居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）

图表13：中国新能源汽车产业发明专利授权量趋势变化图（单位：件）

图表14：新能源汽车产业国内外在华发明专利授权数量图（单位：件）

图表15：2006-2020年新能源汽车领域全球与中国技术发展趋势表

图表16：中国新能源汽车技术创新“三纵三横”布局

图表17：主要新能源汽车技术路线比较

图表18：各种电池性能比较（单位：小时，次，%/月，WH/KG，W/KG）

图表19：锂离子电池主要组分常见材料

图表20：锂电池成本构成情况

2016-2022年中国新能源汽车市场深度调查及投资方向研究报告

根据中汽协数据统计，2016 年 1-5月，中国新能源汽车生产 13.2 万辆，销售 12.6 万辆，比上年同期分别增长 131.4%和 134.1%。其中纯电动产销分别为 9.96 万辆和 9.24 万辆，插电式混合动力汽车产销均在 3.30 万辆左右。

2016年1-5月份狭义乘用车销量约为 9.5 万辆，占全部销量的 73%，其中 A0 级及以上乘用车 7.2 万辆，是今年前五个新能源汽车发展的绝对主力；五月份放量明显的 A00 级微型车销量约为 2.3 万辆，占比 18%；新能源客车（包括纯电动和插电式混合动力）总销量约为 3 万辆，占销售总量的 23%；以物流车为代表的商用车由于受到整车目录的限制，上半年并没有放量，整体销量在 0.5 万辆左右。

2015 年 1-5 月新能源汽车车型销量占比

2016 年 1-5 月新能源汽车产量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国新能源汽车的发展综述

1.1 新能源汽车的相关概述

1.1.1 新能源汽车的相关概念

- （1）新能源汽车
- （2）新能源汽车产业

1.1.2 新能源汽车的类型

- （1）混合动力汽车
- （2）纯电动汽车
- （3）燃料电池汽车
- （4）气体燃料汽车
- （5）生物燃料汽车
- （6）氢燃料汽车
- （7）太阳能汽车

1.1.3 发展新能源汽车的必要性

- （1）石油短缺
- （2）环境污染

（3）气候变暖

1.2 环境对新能源汽车的行业影响分析

1.2.1 新能源汽车政策环境分析

（1）新能源汽车行业的主要政策

（2）新能源汽车行业的国家标准

（3）新能源汽车行业的发展规划

1.2.2 新能源汽车经济环境分析

（1）GDP增长情况

（2）工业经济增长情况

（3）居民可支配收入分析

1.2.3 新能源汽车技术环境分析

（1）新能源汽车技术的发展状况

（2）“三纵三横”的技术布局分析

（3）新能源汽车的关键技术分析

（4）新能源汽车技术路线选择分析

第二章 中国新能源汽车产业链分析

2.1 新能源汽车的产业链简介

2.2 电动汽车充电站分析

2.2.1 充电站的成本结构分析

2.2.2 电动汽车充电站建设规划

2.2.3 电动汽车充电站建设

2.2.4 充电设备的主要企业分析

（1）奥特迅

（2）科陆电子

（3）许继电气

（4）国电南瑞

（5）动力源

2.2.5 电动汽车充电站发展趋势分析

（1）高成本快充路线

（2）低成本慢充路线

（3）高成本换电路线

（4）低成本换电路线

2.2.6 电动汽车充电站规模预测

第三章 世界新能源汽车行业发展分析

3.1 世界新能源汽车产业政府扶持措施

3.1.1 日本促进新能源汽车产业发展的措施

- (1) 日本新能源汽车产业的发展概况
- (2) 日本推动新能源应用的措施分析
- (3) 日本促进技术研发和推广的措施
- (4) 日本其他新能源汽车的扶持措施

3.1.2 美国促进新能源汽车产业发展的措施

- (1) 美国新能源汽车产业的发展概况
- (2) 美国推动新能源汽车的法律法规
- (3) 美国促进技术研发和推广的措施
- (4) 美国其他新能源汽车的扶持措施

3.1.3 欧盟促进新能源汽车产业发展的措施

- (1) 欧盟新能源汽车产业的发展概况
- (2) 欧盟对各国新能源汽车政策引导
- (3) 欧盟促进技术研发和推广的措施
- (4) 德国促进新能源汽车的鼓励政策
- (5) 法国促进新能源汽车的鼓励政策
- (6) 英国促进新能源汽车的鼓励政策

3.1.4 其它国家新能源汽车的鼓励政策

- (1) 韩国新能源汽车的鼓励政策
- (2) 泰国新能源汽车的鼓励政策
- (3) 加拿大新能源汽车的鼓励政策
- (4) 新加坡新能源汽车的鼓励政策
- (5) 爱尔兰新能源汽车的鼓励政策

3.1.5 国外新能源汽车发展经验的借鉴和启示

- (1) 日本、美国、欧盟经验归纳与总结
- (2) 中外新能源汽车产业政策对比分析
- (3) 国外发展经验对中国的借鉴与启示

3.2 世界新能源汽车行业的发展概况

3.2.1 全球新能源汽车解决方案分析

3.2.2 国际新能源汽车主流技术路线

- (1) 混合动力汽车 (HEV)
- (2) 纯电动汽车 (EV)
- (3) 燃料电池电动汽车 (FCEV)

(4) 三大主流技术路线评析

3.2.3 世界新能源汽车发展动态分析

(1) 混合动力汽车发展动态分析

(2) 纯电动汽车的发展动态分析

(3) 燃料电池汽车发展动态分析

3.3 中国与美国新能源汽车产业对比

3.3.1 中国与美国生产要素对比分析

3.3.2 中国与美国需求条件对比分析

3.3.3 中美相关和支持产业对比分析

3.3.4 中美企业战略结构和同业竞争

3.3.5 中国与美国政府和机会对比分析

3.3.6 中国提升产业竞争力的机会分析

第四章 中国新能源汽车行业发展分析

4.1 中国新能源汽车行业发展概况

4.1.1 中国新能源汽车行业的发展背景

4.1.2 中国新能源汽车发展情况

4.1.3 发展新能源汽车产业的重要意义

4.1.4 发展新能源汽车产业的优势分析

4.1.5 新能源汽车存在的主要问题分析

4.1.6 新能源汽车产业的主要发展方向

4.1.7 中国新能源汽车市场规模预测

4.2 中国新能源汽车运行态势分析

4.2.1 新能源汽车行业的成本结构分析

4.2.2 新能源汽车行业的产销情况分析

4.2.3 新能源汽车行业的运行态势分析

4.2.4 新能源汽车市场的应用情况分析

4.2.5 新能源汽车与国外差距比较分析

4.3 中国新能源客车发展状况分析

4.3.1 新能源客车的发展概况分析

(1) 新能源客车的主要类型分析

(2) 中国新能源客车的主要产品

(3) 新能源客车技术路线发展分析

4.3.2 新能源客车的市场应用分析

(1) 国外新能源客车的发展与应用

- (2) 国内新能源客车的发展与应用
- (3) 中国新能源客车市场特点剖析
- (4) 中国各省市电动公交车拥有计划
- 4.3.3 新能源客车发展存在的问题
 - (1) 新能源客车产品可靠性问题
 - (2) 新能源客车使用成本问题
 - (3) 新能源客车关键技术发展问题
 - (4) 新能源客车应用开发模式局限
 - (5) 新能源技术车辆推广使用瓶颈
- 4.3.4 新能源客车的发展前景展望
- 4.4 新能源汽车产业联盟发展状况
 - 4.4.1 北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析
 - 4.4.2 吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析
 - 4.4.3 重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析
 - 4.4.4 广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析
 - 4.4.5 昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析
 - 4.4.6 南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况分析

第五章 中国新能源客车市场分析

- 5.1 新能源客车相关政策解读
 - 5.1.1 《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》解读
 - (1) 推广重点
 - (2) 要求条件
 - (3) 新能源客车补贴标准
 - 5.1.2 《关于扩大混合动力城市公交客车示范推广范围有关工作的通知》解读
 - (1) 推广范围和方式
 - (2) 支持条件
 - 5.1.3 《关于城市公交企业购置公共汽电车辆免征车辆购置税的通知》解读
 - 5.1.4 《电动汽车科技发展“十三五”专项规划》解读
 - (1) 客车规划目标
 - (2) 发展路径
 - (3) 重点任务
- 5.2 新能源客车技术发展状况
 - 5.2.1 新能源客车技术总体情况
 - 5.2.2 串联式新能源客车技术分析

5.2.3 并联式新能源客车技术分析

5.2.4 混联式新能源客车技术分析

5.2.5 三种混合动力客车对比分析

5.2.6 新能源汽车技术发展动态

5.3 新能源客车销售情况分析

5.3.1 新能源客车销售情况分析

- (1) 2016年新能源客车销售情况
- (2) 2007年以来新能源客车销售情况
- (3) 新能源客车占新能源汽车销量比重走势
- (4) 新能源客车占客车销量比重走势

5.3.2 新能源客车区域市场销售情况

5.3.3 新能源客车销量车型结构分析

- (1) 2016年新能源客车销量车型结构
- (2) 2007年以来大型新能源客车销量走势
- (3) 2007年以来中型新能源客车销量走势
- (4) 2007年以来轻型新能源客车销量走势
- (5) 新能源客车分车型市场比重走势
- (6) 新能源客车分车型占客车销量比重走势

5.4 新能源客车细分市场发展分析

5.4.1 混合动力客车市场发展分析

5.4.2 纯电动客车市场发展分析

从 12 月份开始的“骗补”核查导致一季度客车企业生产近乎停滞，前三月月均产量不超过 3000 辆，与2015年 12 月高点相去甚远。在骗补核查结束之后，又有客车补贴调整的传闻出现，根据网传三个版本进行测算，去年销量最高的 6-8 米轻客补贴下降比例 30%-40%，因而2016年的客车市场转向补贴降幅较低的 8-10 米市场和 10 米以上大客车市场。从我们产业链调研情况来看，客车企业普遍对上半年利空消化完成，考虑到 2017 年国家补贴确定性下降 20%，2016年仍将加紧生产。同时，地方公交集团由于推广目标压力和成品油补贴转移压力，采购意愿仍然较为强烈。

2016 年 1-5 月新能源客车产量

2016年1-5月纯电动客车销量排行前五企业较去年有所变化，2015年排名第二位的南京金龙、排名第四位的苏州金龙和排名第五位的比亚迪今年排名均出现下滑，坚持走纯电动新能源客车路线的中通客车以 4400 辆跃居第一，客车龙头宇通客以 4350 万辆 排名第二。安凯客车、江苏九龙、烟台舒驰和中车时代今年前五月份上升势头较为明显，厦门大小金龙受到“骗补”核查影响较大，跌出前十名，同样出现下滑的还有珠海广通。

1-5 月纯电动客车销量前十企业排名

5.4.3 燃料电池客车市场发展分析

5.4.4 CNG客车市场发展分析

5.4.5 LNG客车市场发展分析

5.4.6 LPG客车市场发展分析

5.4.7 醇燃料客车市场发展分析

5.5 新能源客车企业十三五规划

5.5.1 宇通新能源客车十三五规划

5.5.2 金龙新能源客车十三五规划

5.5.3 安凯新能源客车十三五规划

5.5.4 福田新能源客车十三五规划

5.5.5 海格新能源客车十三五规划

5.5.6 其它新能源客车十三五规划

(1) 中通新能源客车十三五规划

(2) 华晨金杯新能源客车十三五规划

(3) 南京依维柯新能源客车十三五规划

(4) 少林新能源客车十三五规划

5.6 部分省市新能源客车十三五规划

5.6.1 北京市新能源客车十三五规划

5.6.2 上海市新能源客车十三五规划

5.6.3 广州市新能源客车十三五规划

5.6.4 深圳市新能源客车十三五规划

5.6.5 河南省新能源客车十三五规划

5.6.6 福建省新能源客车十三五规划

5.6.7 湖南省新能源客车十三五规划

5.6.8 江苏省新能源客车十三五规划

5.6.9 山东省新能源客车十三五规划

5.7 新能源客车企业发展战略分析

5.7.1 宇通客车发展战略

5.7.2 金龙客车发展战略

5.7.3 安凯客车发展战略

5.7.4 福田客车发展战略

5.7.5 中通客车发展战略

5.7.6 华晨金杯客车发展战略

5.7.7 南京依维柯客车发展战略

5.7.8 少林客车发展战略

第六章 中国新能源汽车商业模式分析

6.1 新能源汽车商业模式分析

6.1.1 整车加电池捆绑销售

6.1.2 整车租赁模式分析

6.1.3 裸车销售&电池租赁

6.2 新能源汽车的营销模式分析

6.2.1 新能源汽车团购模式分析

6.2.2 新能源汽车买1送N分析

6.2.3 新能源汽车节能互助分析

6.3 比亚迪与特斯拉商业模式对比分析

6.3.1 比亚迪商业模式分析

6.3.2 特斯拉商业模式分析

第七章 中国新能源汽车细分市场分析

7.1 中国混合动力汽车市场分析

7.1.1 全球混合动力汽车市场分析

7.1.2 中国混合动力汽车市场分析

（1）混合动力汽车产销规模分析

（2）混合动力汽车市场特点分析

（3）混合动力汽车市场结构分析

（4）混合动力汽车应用结构分析

（5）混合动力汽车市场竞争分析

（6）混合动力汽车补贴情况分析

7.1.3 中国混合动力汽车市场前景预测

（1）混合动力汽车最新市场动向

（2）混合动力汽车市场规模预测

7.2 中国纯电动汽车市场分析

7.2.1 纯电动汽车的发展瓶颈分析

（1）纯电动汽车的技术标准缺失

（2）纯电动汽车配套政策不完善

（3）纯电动汽车配套设施不完善

7.2.2 纯电动汽车的运营情况分析

（1）纯电动汽车研发生产情况

（2）纯电动汽车投放运营情况

(3) 纯电动汽车补贴情况分析

7.2.3 纯电动汽车的最新市场动向

7.2.4 纯电动汽车的发展前景展望

7.3 中国燃料电池汽车市场分析

7.3.1 燃料电池汽车研发生产情况

7.3.2 燃料电池汽车投放运营状况

7.3.3 燃料电池汽车最新市场动向

7.3.4 燃料电池汽车发展前景展望

7.4 中国气体燃料汽车市场分析

7.4.1 气体燃料汽车研发生产情况

7.4.2 气体燃料汽车投放运营状况

7.4.3 气体燃料汽车最新市场动向

7.4.4 气体燃料汽车发展前景展望

7.5 中国生物燃料汽车市场分析

7.5.1 生物燃料汽车研发生产情况

7.5.2 生物燃料汽车投放运营状况

7.5.3 生物燃料汽车最新市场动向

7.5.4 生物燃料汽车发展前景展望

7.6 中国太阳能汽车市场分析

7.6.1 太阳能汽车研发生产情况

7.6.2 太阳能汽车投放运营状况

7.6.3 太阳能汽车最新市场动向

7.6.4 太阳能汽车发展前景展望

第八章 中国新能源汽车重点区域分析

8.1 新能源汽车区域分布特征

8.2 北京新能源汽车市场分析

8.2.1 北京新能源汽车发展政策分析

8.2.2 北京新能源汽车发展规划分析

8.2.3 北京新能源汽车发展现状分析

8.2.4 奥运会给北京汽车带来的影响

8.2.5 北京新能源汽车需求预测分析

8.2.6 北京新能源汽车发展前景展望

8.3 上海新能源汽车市场分析

8.3.1 上海新能源汽车发展政策分析

8.3.2 上海新能源汽车发展规划分析

8.3.3 上海新能源汽车发展现状分析

8.3.4 上海新能源汽车需求预测分析

8.3.5 上海新能源汽车发展前景展望

8.4 广州新能源汽车市场分析

8.4.1 广州新能源汽车发展政策分析

8.4.2 广州新能源汽车发展规划分析

8.4.3 广州新能源汽车发展现状分析

8.4.4 亚运会给广州汽车带来的影响

8.4.5 广州新能源汽车需求预测分析

8.4.6 广州新能源汽车发展前景展望

8.5 深圳新能源汽车市场分析

8.5.1 深圳新能源汽车发展政策分析

8.5.2 深圳新能源汽车发展规划分析

8.5.3 深圳新能源汽车发展现状分析

8.5.4 大运会给深圳汽车带来的影响

8.5.5 深圳新能源汽车需求预测分析

8.5.6 深圳新能源汽车发展前景展望

8.6 重庆新能源汽车市场分析

8.6.1 重庆新能源汽车发展现状分析

8.6.2 重庆新能源汽车发展政策分析

8.6.3 重庆新能源汽车发展条件分析

8.6.4 重庆新能源汽车最新发展动向

8.6.5 重庆新能源汽车发展前景展望

8.7 河南新能源汽车市场分析

8.7.1 河南新能源汽车发展现状分析

8.7.2 河南新能源汽车发展政策分析

8.7.3 河南新能源汽车发展条件分析

8.7.4 河南新能源汽车最新发展动向

8.7.5 河南新能源汽车发展前景展望

8.8 湖南新能源汽车市场分析

8.8.1 湖南新能源汽车发展现状分析

8.8.2 湖南新能源汽车发展政策分析

8.8.3 湖南新能源汽车发展条件分析

8.8.4 湖南新能源汽车最新发展动向

8.8.5 湖南新能源汽车发展前景展望

8.9 湖北新能源汽车市场分析

8.9.1 湖北新能源汽车发展现状分析

8.9.2 湖北新能源汽车发展政策分析

8.9.3 湖北新能源汽车发展条件分析

8.9.4 湖北新能源汽车最新发展动向

8.9.5 湖北新能源汽车发展前景展望

8.10 安徽新能源汽车市场分析

8.10.1 安徽新能源汽车发展现状分析

8.10.2 安徽新能源汽车发展政策分析

8.10.3 安徽新能源汽车SWOT分析

8.10.4 安徽新能源汽车最新发展动向

8.10.5 安徽新能源汽车发展前景展望

8.11 其它地区新能源汽车市场分析

8.11.1 浙江省新能源汽车市场分析

8.11.2 江苏省新能源汽车市场分析

8.11.3 吉林省新能源汽车市场分析

8.11.4 山东省新能源汽车市场分析

8.11.5 四川省新能源汽车市场分析

8.11.6 江西省新能源汽车市场分析

8.11.7 福建省新能源汽车市场分析

第九章 中国新能源汽车主要企业分析

9.1 上海汽车集团股份有限公司经营分析

9.1.1 企业的发展简况分析

9.1.2 新能源汽车车型分析

9.1.3 新能源汽车技术路线

9.1.4 新能源汽车销量分析

9.1.5 企业的营收能力分析

9.1.6 企业的盈利能力分析

9.1.7 企业的运营能力分析

9.1.8 企业的偿债能力分析

9.1.9 企业的发展能力分析

9.1.10 企业经营优劣势分析

9.1.11 新能源汽车发展规划

9.1.12 企业最新发展动向分析

9.2 郑州宇通客车股份有限公司经营分析

9.2.1 企业的发展简况分析

9.2.2 新能源汽车技术路线

9.2.3 企业的营收能力分析

9.2.4 企业的盈利能力分析

9.2.5 企业的运营能力分析

9.2.6 企业的偿债能力分析

9.2.7 企业的发展能力分析

9.2.8 企业销售渠道与网络

9.2.9 企业经营优劣势分析

9.2.10 新能源汽车发展规划

9.2.11 企业最新发展动向分析

9.3 北汽福田汽车股份有限公司经营分析

9.3.1 企业的发展简况分析

9.3.2 新能源汽车车型分析

9.3.3 新能源汽车技术路线

9.3.4 企业的营收能力分析

9.3.5 企业的盈利能力分析

9.3.6 企业的运营能力分析

9.3.7 企业的偿债能力分析

9.3.8 企业的发展能力分析

9.3.9 企业销售渠道与网络

9.3.10 企业经营优劣势分析

9.3.11 新能源汽车发展规划

9.3.12 企业最新发展动向分析

9.4 重庆长安汽车股份有限公司经营分析

9.4.1 企业的发展简况分析

9.4.2 新能源汽车车型分析

9.4.3 新能源汽车技术路线

9.4.4 新能源汽车销量分析

9.4.5 企业的营收能力分析

9.4.6 企业的盈利能力分析

9.4.7 企业的运营能力分析

9.4.8 企业的偿债能力分析

9.4.9 企业的发展能力分析

9.4.10 企业销售渠道与网络

9.4.11 企业经营优劣势分析

9.4.12 新能源汽车发展规划

9.5 辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营分析

9.5.1 企业的发展简况分析

9.5.2 新能源汽车车型分析

9.5.3 企业的营收能力分析

9.5.4 企业的盈利能力分析

9.5.5 企业的运营能力分析

9.5.6 企业的偿债能力分析

9.5.7 企业的发展能力分析

9.5.8 企业销售渠道与网络

9.5.9 企业经营优劣势分析

9.5.10 新能源汽车发展规划

9.5.11 企业最新发展动向分析

9.6 长城汽车股份有限公司经营分析

9.6.1 企业的发展简况分析

9.6.2 新能源汽车车型分析

9.6.3 新能源汽车技术路线

9.6.4 企业的营收能力分析

9.6.5 企业的盈利能力分析

9.6.6 企业的运营能力分析

9.6.7 企业的偿债能力分析

9.6.8 企业的发展能力分析

9.6.9 企业经营优劣势分析

9.6.10 新能源汽车发展规划

9.6.11 企业最新发展动向分析

9.7 安徽江淮汽车股份有限公司经营分析

9.7.1 企业的发展简况分析

9.7.2 新能源汽车车型分析

9.7.3 新能源汽车技术路线

9.7.4 企业的营收能力分析

9.7.5 企业的盈利能力分析

9.7.6 企业的运营能力分析

9.7.7 企业的偿债能力分析

9.7.8 企业的发展能力分析

9.7.9 企业经营优劣势分析

9.7.10 新能源汽车发展规划

9.7.11 企业最新发展动向分析

9.8 安徽安凯汽车股份有限公司经营分析

9.8.1 企业的发展简况分析

9.8.2 新能源汽车车型分析

9.8.3 新能源汽车技术路线

9.8.4 企业的营收能力分析

9.8.5 企业的盈利能力分析

9.8.6 企业的运营能力分析

9.8.7 企业的偿债能力分析

9.8.8 企业的发展能力分析

9.8.9 企业经营优劣势分析

9.8.10 新能源汽车发展规划

9.8.11 企业最新发展动向分析

9.9 中通客车控股股份有限公司经营分析

9.9.1 企业的发展简况分析

9.9.2 新能源汽车车型分析

9.9.3 新能源汽车技术路线

9.9.4 企业的营收能力分析

9.9.5 企业的盈利能力分析

9.9.6 企业的运营能力分析

9.9.7 企业的偿债能力分析

9.9.8 企业的发展能力分析

9.9.9 企业经营优劣势分析

9.9.10 新能源汽车发展规划

9.9.11 企业最新发展动向分析

9.10 厦门金龙汽车集团股份有限公司经营分析

9.10.1 企业的发展简况分析

9.10.2 新能源汽车车型分析

9.10.3 新能源汽车技术路线

9.10.4 企业的营收能力分析

9.10.5 企业的盈利能力分析

- 9.10.6 企业的运营能力分析
- 9.10.7 企业的偿债能力分析
- 9.10.8 企业的发展能力分析
- 9.10.9 企业经营优劣势分析
- 9.10.10 企业最新发展动向分析
- 9.11 中国汽车工程研究院股份有限公司经营分析
 - 9.11.1 企业发展简况分析
 - 9.11.2 企业组织架构分析
 - 9.11.3 企业经营业务分析
 - 9.11.4 企业研发成果分析
 - 9.11.5 科技成果转化情况
 - 9.11.6 企业科研设施及能力
 - 9.11.7 企业经营优劣势分析
 - 9.11.8 新能源汽车发展规划
 - 9.11.9 企业最新发展动向分析
- 9.12 湖南南车时代电动汽车股份有限公司经营分析
 - 9.12.1 企业的发展简况分析
 - 9.12.2 新能源汽车车型分析
 - 9.12.3 新能源汽车技术路线
 - 9.12.4 企业的营收能力分析
 - 9.12.5 企业的盈利能力分析
 - 9.12.6 企业的运营能力分析
 - 9.12.7 企业的偿债能力分析
 - 9.12.8 企业的发展能力分析
 - 9.12.9 企业经营优劣势分析
 - 9.12.10 新能源汽车发展规划
 - 9.12.11 企业最新发展动向分析
- 9.13 天津清源电动车辆有限责任公司经营分析
 - 9.13.1 企业发展简况分析
 - 9.13.2 新能源汽车技术路线
 - 9.13.3 企业的营收能力分析
 - 9.13.4 企业的盈利能力分析
 - 9.13.5 企业的运营能力分析
 - 9.13.6 企业的偿债能力分析
 - 9.13.7 企业的发展能力分析

- 9.13.8 企业经营优劣势分析
- 9.13.9 新能源汽车发展规划
- 9.14 江苏春兰清洁能源研究院有限公司经营分析
 - 9.14.1 企业发展简况分析
 - 9.14.2 企业经营业务分析
 - 9.14.3 企业研发及产品情况
 - 9.14.4 企业的成功案例分析
 - 9.14.5 企业设备设施分析
 - 9.14.6 企业经营优劣势分析
 - 9.14.7 企业产品应用及发展规划
 - 9.14.8 企业最新发展动向分析
- 9.15 上海大郡动力控制技术有限公司经营分析
 - 9.15.1 企业发展简况分析
 - 9.15.2 企业经营情况分析
 - 9.15.3 企业研发能力分析
 - 9.15.4 企业主要产品分析
 - 9.15.5 企业经营优劣势分析
- 9.16 比亚迪股份有限公司经营分析
 - 9.16.1 企业的发展简况分析
 - 9.16.2 新能源汽车车型分析
 - 9.16.3 新能源汽车技术路线
 - 9.16.4 企业的营收能力分析
 - 9.16.5 企业的盈利能力分析
 - 9.16.6 企业的运营能力分析
 - 9.16.7 企业的偿债能力分析
 - 9.16.8 企业的发展能力分析
 - 9.16.9 企业经营优劣势分析
 - 9.16.10 新能源汽车发展规划
 - 9.16.11 企业最新发展动向分析
- 9.17 中山大洋电机股份有限公司经营分析
 - 9.17.1 企业的发展简况分析
 - 9.17.2 企业的营收能力分析
 - 9.17.3 企业的盈利能力分析
 - 9.17.4 企业的运营能力分析
 - 9.17.5 企业的偿债能力分析

- 9.17.6 企业的发展能力分析
- 9.17.7 企业销售渠道与网络
- 9.17.8 企业经营优劣势分析
- 9.17.9 新能源汽车发展规划
- 9.18 东风电动车辆股份有限公司经营分析
- 9.18.1 企业的发展简况分析
- 9.18.2 新能源汽车车型分析
- 9.18.3 新能源汽车技术路线
- 9.18.4 企业的营收能力分析
- 9.18.5 企业的盈利能力分析
- 9.18.6 企业的运营能力分析
- 9.18.7 企业的偿债能力分析
- 9.18.8 企业的发展能力分析
- 9.18.9 企业经营优劣势分析
- 9.18.10 新能源汽车发展规划
- 9.19 深圳市德赛电池科技股份有限公司经营分析
- 9.19.1 企业的发展简况分析
- 9.19.2 企业的营收能力分析
- 9.19.3 企业的盈利能力分析
- 9.19.4 企业的运营能力分析
- 9.19.5 企业的偿债能力分析
- 9.19.6 企业的发展能力分析
- 9.19.7 企业经营优劣势分析
- 9.19.8 企业最新发展动向分析
- 9.20 宁波韵升股份有限公司经营分析
- 9.20.1 企业的发展简况分析
- 9.20.2 企业的营收能力分析
- 9.20.3 企业的盈利能力分析
- 9.20.4 企业的运营能力分析
- 9.20.5 企业的偿债能力分析
- 9.20.6 企业的发展能力分析
- 9.20.7 企业经营优劣势分析
- 9.20.8 企业最新发展动向分析

10.1 新能源汽车风险分析与保险开发

10.1.1 新能源汽车行业的风险分析

- (1) 新能源汽车行业的标准风险
- (2) 新能源汽车行业的市场风险
- (3) 新能源汽车行业的竞争风险
- (4) 新能源汽车行业的技术风险
- (5) 新能源汽车行业的经营风险

10.1.2 新能源汽车行业的保险开发分析

- (1) 新能源汽车保险的需求分析
- (2) 新能源汽车保险产品的设计
- (3) 新能源汽车保险应注意的问题

10.2 新能源汽车行业的投资机会分析

10.2.1 重点零部件领域投资机会分析

- (1) 锂资源投资机会分析
- (2) 稀土资源投资机会分析
- (3) 动力电池投资机会分析
- (4) 驱动电机投资机会分析
- (5) 充电设备投资机会分析

10.2.2 整车制造领域投资机会分析

- (1) 公交车领域优先受益
- (2) 私人购车成长空间打开
- (3) 混合动力率先进入市场
- (4) 新能源整车企业投资原则

10.2.3 银行在新能源汽车领域的投资分析

- (1) 融资租赁模式分析
- (2) 股权融资模式分析
- (3) 债券融资模式分析
- (4) 担保贷款融资模式分析

10.3 新能源汽车行业的发展前景预测

10.3.1 新能源汽车行业的影响因素分析

10.3.2 新能源汽车行业的发展趋势分析

10.3.3 新能源汽车行业的发展前景预测

第十一章 中国新能源汽车发展战略分析

11.1 国外新能源汽车发展战略及启示

11.1.1 国外新能源汽车的发展战略分析

- (1) 日本新能源汽车发展战略分析
- (2) 美国新能源汽车发展战略分析
- (3) 欧盟新能源汽车发展战略分析

11.1.2 跨国公司新能源汽车的发展战略

- (1) 通用汽车新能源汽车的发展战略
- (2) 福特汽车新能源汽车的发展战略
- (3) 大众汽车新能源汽车的发展战略
- (4) 宝马汽车新能源汽车的发展战略
- (5) 雷诺汽车新能源汽车的发展战略
- (6) 丰田汽车新能源汽车的发展战略
- (7) 本田汽车新能源汽车的发展战略
- (8) 三菱汽车新能源汽车的发展战略
- (9) 日产汽车新能源汽车的发展战略
- (10) 戴姆勒汽车新能源汽车的发展战略
- (11) 雪铁龙汽车新能源汽车的发展战略

11.1.3 国外新能源汽车发展战略对中国的启示

11.2 中国新能源汽车的发展策略分析

11.2.1 中国新能源汽车的研发策略分析

- (1) 中国新能源汽车的研发状况
- (2) 中国新能源汽车的研发策略

11.2.2 中国新能源汽车产业化策略分析

- (1) 中国新能源汽车产业化状况
- (2) 中国新能源汽车产业化策略

11.2.3 中国新能源汽车的品牌策略分析

- (1) 中国新能源汽车市场品牌状况
- (2) 中国新能源汽车品牌策略分析

11.2.4 中国新能源汽车的产品组合策略

- (1) 中国新能源汽车产品组合状况
- (2) 中国新能源汽车产品组合策略

图表目录

图表1：汽车基本物理架构情况

图表2：我国新能源汽车和节能汽车的主要细分类别

图表3：各种新能源汽车综合性能指标对比

图表4：新能源汽车三大主流品种优缺点比较

图表5：混合动力汽车分类比较

图表6：上海地区PM2.5来源情况（单位：%）

图表7：中国新能源汽车综合燃料消耗标准（单位：Kg，L/100km）

图表8：新能源汽车产品专项检验标准目录

图表9：中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表10：中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表11：中国农村居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）

图表12：中国城镇居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）

图表13：中国新能源汽车产业发明专利授权量趋势变化图（单位：件）

图表14：新能源汽车产业国内外在华发明专利授权数量图（单位：件）

图表15：2006-2020年新能源汽车领域全球与中国技术发展趋势表

图表16：中国新能源汽车技术创新“三纵三横”布局

图表17：主要新能源汽车技术路线比较

图表18：各种电池性能比较（单位：小时，次，%/月，WH/KG，W/KG）

图表19：锂离子电池主要组分常见材料

图表20：锂电池成本构成情况

2016-2022年中国新能源汽车市场深度调查及投资方向研究报告

根据中汽协数据统计，2016 年 1-5月，中国新能源汽车生产 13.2 万辆，销售 12.6 万辆，比上年同期分别增长 131.4%和 134.1%。其中纯电动产销分别为 9.96 万辆和 9.24 万辆，插电式混合动力汽车产销均在 3.30 万辆左右。

2016年1-5月份狭义乘用车销量约为 9.5 万辆，占全部销量的 73%，其中 A0 级及以上乘用车 7.2 万辆，是今年前五个新能源汽车发展的绝对主力；五月份放量明显的 A00 级微型车销量约为 2.3 万辆，占比 18%；新能源客车（包括纯电动和插电式混合动力）总销量约为 3 万辆，占销售总量的 23%；以物流车为代表的商用车由于受到整车目录的限制，上半年并没有放量，整体销量在 0.5 万辆左右。

2015 年 1-5 月新能源汽车车型销量占比

2016 年 1-5 月新能源汽车产量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国新能源汽车的发展综述

1.1 新能源汽车的相关概述

1.1.1 新能源汽车的相关概念

- (1) 新能源汽车
- (2) 新能源汽车产业

1.1.2 新能源汽车的类型

- (1) 混合动力汽车
- (2) 纯电动汽车
- (3) 燃料电池汽车
- (4) 气体燃料汽车
- (5) 生物燃料汽车
- (6) 氢燃料汽车
- (7) 太阳能汽车

1.1.3 发展新能源汽车的必要性

- (1) 石油短缺
- (2) 环境污染
- (3) 气候变暖

1.2 环境对新能源汽车的行业影响分析

1.2.1 新能源汽车政策环境分析

- (1) 新能源汽车行业的主要政策
- (2) 新能源汽车行业的国家标准
- (3) 新能源汽车行业的发展规划

1.2.2 新能源汽车经济环境分析

- (1) GDP增长情况
- (2) 工业经济增长情况
- (3) 居民可支配收入分析

1.2.3 新能源汽车技术环境分析

- (1) 新能源汽车技术的发展状况
- (2) “三纵三横”的技术布局分析
- (3) 新能源汽车的关键技术分析
- (4) 新能源汽车技术路线选择分析

第二章 中国新能源汽车产业链分析

2.1 新能源汽车的产业链简介

2.2 电动汽车充电站分析

2.2.1 充电站的成本结构分析

2.2.2 电动汽车充电站建设规划

2.2.3 电动汽车充电站建设

2.2.4 充电设备的主要企业分析

(1) 奥特迅

(2) 科陆电子

(3) 许继电气

(4) 国电南瑞

(5) 动力源

2.2.5 电动汽车充电站发展趋势分析

(1) 高成本快充路线

(2) 低成本慢充路线

(3) 高成本换电路线

(4) 低成本换电路线

2.2.6 电动汽车充电站规模预测

第三章 世界新能源汽车行业发展分析

3.1 世界新能源汽车产业政府扶持措施

3.1.1 日本促进新能源汽车产业发展的措施

(1) 日本新能源汽车产业的发展概况

(2) 日本推动新能源应用的措施分析

(3) 日本促进技术研发和推广的措施

(4) 日本其他新能源汽车的扶持措施

3.1.2 美国促进新能源汽车产业发展的措施

(1) 美国新能源汽车产业的发展概况

(2) 美国推动新能源汽车的法律法规

(3) 美国促进技术研发和推广的措施

(4) 美国其他新能源汽车的扶持措施

3.1.3 欧盟促进新能源汽车产业发展的措施

(1) 欧盟新能源汽车产业的发展概况

(2) 欧盟对各国新能源汽车政策引导

(3) 欧盟促进技术研发和推广的措施

(4) 德国促进新能源汽车的鼓励政策

(5) 法国促进新能源汽车的鼓励政策

(6) 英国促进新能源汽车的鼓励政策

3.1.4 其它国家新能源汽车的鼓励政策

(1) 韩国新能源汽车的鼓励政策

(2) 泰国新能源汽车的鼓励政策

(3) 加拿大新能源汽车的鼓励政策

(4) 新加坡新能源汽车的鼓励政策

(5) 爱尔兰新能源汽车的鼓励政策

3.1.5 国外新能源汽车发展经验的借鉴和启示

(1) 日本、美国、欧盟经验归纳与总结

(2) 中外新能源汽车产业政策对比分析

(3) 国外发展经验对中国的借鉴与启示

3.2 世界新能源汽车行业的发展概况

3.2.1 全球新能源汽车解决方案分析

3.2.2 国际新能源汽车主流技术路线

(1) 混合动力汽车 (HEV)

(2) 纯电动汽车 (EV)

(3) 燃料电池电动汽车 (FCEV)

(4) 三大主流技术路线评析

3.2.3 世界新能源汽车发展动态分析

(1) 混合动力汽车发展动态分析

(2) 纯电动汽车的发展动态分析

(3) 燃料电池汽车发展动态分析

3.3 中国与美国新能源汽车产业对比

3.3.1 中国与美国生产要素对比分析

3.3.2 中国与美国需求条件对比分析

3.3.3 中美相关和支持产业对比分析

3.3.4 中美企业战略结构和同业竞争

3.3.5 中国与美国政府和机会对比分析

3.3.6 中国提升产业竞争力的机会分析

第四章 中国新能源汽车行业发展分析

4.1 中国新能源汽车行业发展概况

4.1.1 中国新能源汽车行业的发展背景

4.1.2 中国新能源汽车发展情况

4.1.3 发展新能源汽车产业的重要意义

- 4.1.4 发展新能源汽车产业的优势分析
- 4.1.5 新能源汽车存在的主要问题分析
- 4.1.6 新能源汽车产业的主要发展方向
- 4.1.7 中国新能源汽车市场规模预测
- 4.2 中国新能源汽车运行态势分析
 - 4.2.1 新能源汽车行业的成本结构分析
 - 4.2.2 新能源汽车行业的产销情况分析
 - 4.2.3 新能源汽车行业的运行态势分析
 - 4.2.4 新能源汽车市场的应用情况分析
 - 4.2.5 新能源汽车与国外差距比较分析
- 4.3 中国新能源客车发展状况分析
 - 4.3.1 新能源客车的发展概况分析
 - (1) 新能源客车的主要类型分析
 - (2) 中国新能源客车的主要产品
 - (3) 新能源客车技术路线发展分析
 - 4.3.2 新能源客车的市场应用分析
 - (1) 国外新能源客车的发展与应用
 - (2) 国内新能源客车的发展与应用
 - (3) 中国新能源客车市场特点剖析
 - (4) 中国各省市电动公交车拥有计划
 - 4.3.3 新能源客车发展存在的问题
 - (1) 新能源客车产品可靠性问题
 - (2) 新能源客车使用成本问题
 - (3) 新能源客车关键技术发展问题
 - (4) 新能源客车应用开发模式局限
 - (5) 新能源技术车辆推广使用瓶颈
 - 4.3.4 新能源客车的发展前景展望
- 4.4 新能源汽车产业联盟发展状况
 - 4.4.1 北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析
 - 4.4.2 吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析
 - 4.4.3 重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析
 - 4.4.4 广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析
 - 4.4.5 昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析
 - 4.4.6 南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况分析

第五章 中国新能源客车市场分析

5.1 新能源客车相关政策解读

5.1.1 《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》解读

- (1) 推广重点
- (2) 要求条件
- (3) 新能源客车补贴标准

5.1.2 《关于扩大混合动力城市公交客车示范推广范围有关工作的通知》解读

- (1) 推广范围和方式
- (2) 支持条件

5.1.3 《关于城市公交企业购置公共汽电车辆免征车辆购置税的通知》解读

5.1.4 《电动汽车科技发展“十三五”专项规划》解读

- (1) 客车规划目标
- (2) 发展路径
- (3) 重点任务

5.2 新能源客车技术发展状况

5.2.1 新能源客车技术总体情况

5.2.2 串联式新能源客车技术分析

5.2.3 并联式新能源客车技术分析

5.2.4 混联式新能源客车技术分析

5.2.5 三种混合动力客车对比分析

5.2.6 新能源汽车技术发展动态

5.3 新能源客车销售情况分析

5.3.1 新能源客车销售情况分析

- (1) 2016年新能源客车销售情况
- (2) 2007年以来新能源客车销售情况
- (3) 新能源客车占新能源汽车销量比重走势
- (4) 新能源客车占客车销量比重走势

5.3.2 新能源客车区域市场销售情况

5.3.3 新能源客车销量车型结构分析

- (1) 2016年新能源客车销量车型结构
- (2) 2007年以来大型新能源客车销量走势
- (3) 2007年以来中型新能源客车销量走势
- (4) 2007年以来轻型新能源客车销量走势
- (5) 新能源客车分车型市场比重走势
- (6) 新能源客车分车型占客车销量比重走势

5.4 新能源客车细分市场发展分析

5.4.1 混合动力客车市场发展分析

5.4.2 纯电动客车市场发展分析

从 12 月份开始的“骗补”核查导致一季度客车企业生产近乎停滞，前三月月均产量不超过 3000 辆，与2015年 12 月高点相去甚远。在骗补核查结束之后，又有客车补贴调整的传闻出现，根据网传三个版本进行测算，去年销量最高的 6-8 米轻客补贴下降比例 30%-40%，因而2016年的客车市场转向补贴降幅较低的 8-10 米市场和 10 米以上大客车市场。从我们产业链调研情况来看，客车企业普遍对上半年利空消化完成，考虑到 2017 年国家补贴确定性下降 20%，2016年仍将加紧生产。同时，地方公交集团由于推广目标压力和成品油补贴转移压力，采购意愿仍然较为强烈。

2016 年 1-5 月新能源客车产量

2016年1-5月纯电动客车销量排行前五企业较去年有所变化，2015年排名第二位的南京金龙、排名第四位的苏州金龙和排名第五位的比亚迪今年排名均出现下滑，坚持走纯电动新能源客车路线的中通客车以 4400 辆跃居第一，客车龙头宇通客以 4350 万辆 排名第二。安凯客车、江苏九龙、烟台舒驰和中车时代今年前五月份上升势头较为明显，厦门大小金龙受到“骗补”核查影响较大，跌出前十名，同样出现下滑的还有珠海广通。

1-5 月纯电动客车销量前十企业排名

5.4.3 燃料电池客车市场发展分析

5.4.4 CNG客车市场发展分析

5.4.5 LNG客车市场发展分析

5.4.6 LPG客车市场发展分析

5.4.7 醇燃料客车市场发展分析

5.5 新能源客车企业十三五规划

5.5.1 宇通新能源客车十三五规划

5.5.2 金龙新能源客车十三五规划

5.5.3 安凯新能源客车十三五规划

5.5.4 福田新能源客车十三五规划

5.5.5 海格新能源客车十三五规划

5.5.6 其它新能源客车十三五规划

(1) 中通新能源客车十三五规划

(2) 华晨金杯新能源客车十三五规划

(3) 南京依维柯新能源客车十三五规划

(4) 少林新能源客车十三五规划

5.6 部分省市新能源客车十三五规划

5.6.1 北京市新能源客车十三五规划

5.6.2 上海市新能源客车十三五规划

5.6.3 广州市新能源客车十三五规划

5.6.4 深圳市新能源客车十三五规划

5.6.5 河南省新能源客车十三五规划

5.6.6 福建省新能源客车十三五规划

5.6.7 湖南省新能源客车十三五规划

5.6.8 江苏省新能源客车十三五规划

5.6.9 山东省新能源客车十三五规划

5.7 新能源客车企业发展战略分析

5.7.1 宇通客车发展战略

5.7.2 金龙客车发展战略

5.7.3 安凯客车发展战略

5.7.4 福田客车发展战略

5.7.5 中通客车发展战略

5.7.6 华晨金杯客车发展战略

5.7.7 南京依维柯客车发展战略

5.7.8 少林客车发展战略

第六章 中国新能源汽车商业模式分析

6.1 新能源汽车商业模式分析

6.1.1 整车加电池捆绑销售

6.1.2 整车租赁模式分析

6.1.3 裸车销售&电池租赁

6.2 新能源汽车的营销模式分析

6.2.1 新能源汽车团购模式分析

6.2.2 新能源汽车买1送N分析

6.2.3 新能源汽车节能互助分析

6.3 比亚迪与特斯拉商业模式对比分析

6.3.1 比亚迪商业模式分析

6.3.2 特斯拉商业模式分析

第七章 中国新能源汽车细分市场分析

7.1 中国混合动力汽车市场分析

7.1.1 全球混合动力汽车市场分析

7.1.2 中国混合动力汽车市场分析

- (1) 混合动力汽车产销规模分析
- (2) 混合动力汽车市场特点分析
- (3) 混合动力汽车市场结构分析
- (4) 混合动力汽车应用结构分析
- (5) 混合动力汽车市场竞争分析
- (6) 混合动力汽车补贴情况分析
- 7.1.3 中国混合动力汽车市场前景预测
 - (1) 混合动力汽车最新市场动向
 - (2) 混合动力汽车市场规模预测
- 7.2 中国纯电动汽车市场分析
 - 7.2.1 纯电动汽车的发展瓶颈分析
 - (1) 纯电动汽车的技术标准缺失
 - (2) 纯电动汽车配套政策不完善
 - (3) 纯电动汽车配套设施不完善
 - 7.2.2 纯电动汽车的运营情况分析
 - (1) 纯电动汽车研发生产情况
 - (2) 纯电动汽车投放运营情况
 - (3) 纯电动汽车补贴情况分析
 - 7.2.3 纯电动汽车的最新市场动向
 - 7.2.4 纯电动汽车的发展前景展望
- 7.3 中国燃料电池汽车市场分析
 - 7.3.1 燃料电池汽车研发生产情况
 - 7.3.2 燃料电池汽车投放运营状况
 - 7.3.3 燃料电池汽车最新市场动向
 - 7.3.4 燃料电池汽车发展前景展望
- 7.4 中国气体燃料汽车市场分析
 - 7.4.1 气体燃料汽车研发生产情况
 - 7.4.2 气体燃料汽车投放运营状况
 - 7.4.3 气体燃料汽车最新市场动向
 - 7.4.4 气体燃料汽车发展前景展望
- 7.5 中国生物燃料汽车市场分析
 - 7.5.1 生物燃料汽车研发生产情况
 - 7.5.2 生物燃料汽车投放运营状况
 - 7.5.3 生物燃料汽车最新市场动向
 - 7.5.4 生物燃料汽车发展前景展望

7.6 中国太阳能汽车市场分析

7.6.1 太阳能汽车研发生产情况

7.6.2 太阳能汽车投放运营状况

7.6.3 太阳能汽车最新市场动向

7.6.4 太阳能汽车发展前景展望

第八章 中国新能源汽车重点区域分析

8.1 新能源汽车区域分布特征

8.2 北京新能源汽车市场分析

8.2.1 北京新能源汽车发展政策分析

8.2.2 北京新能源汽车发展规划分析

8.2.3 北京新能源汽车发展现状分析

8.2.4 奥运会给北京汽车带来的影响

8.2.5 北京新能源汽车需求预测分析

8.2.6 北京新能源汽车发展前景展望

8.3 上海新能源汽车市场分析

8.3.1 上海新能源汽车发展政策分析

8.3.2 上海新能源汽车发展规划分析

8.3.3 上海新能源汽车发展现状分析

8.3.4 上海新能源汽车需求预测分析

8.3.5 上海新能源汽车发展前景展望

8.4 广州新能源汽车市场分析

8.4.1 广州新能源汽车发展政策分析

8.4.2 广州新能源汽车发展规划分析

8.4.3 广州新能源汽车发展现状分析

8.4.4 亚运会给广州汽车带来的影响

8.4.5 广州新能源汽车需求预测分析

8.4.6 广州新能源汽车发展前景展望

8.5 深圳新能源汽车市场分析

8.5.1 深圳新能源汽车发展政策分析

8.5.2 深圳新能源汽车发展规划分析

8.5.3 深圳新能源汽车发展现状分析

8.5.4 大运会给深圳汽车带来的影响

8.5.5 深圳新能源汽车需求预测分析

8.5.6 深圳新能源汽车发展前景展望

8.6 重庆新能源汽车市场分析

8.6.1 重庆新能源汽车发展现状分析

8.6.2 重庆新能源汽车发展政策分析

8.6.3 重庆新能源汽车发展条件分析

8.6.4 重庆新能源汽车最新发展动向

8.6.5 重庆新能源汽车发展前景展望

8.7 河南新能源汽车市场分析

8.7.1 河南新能源汽车发展现状分析

8.7.2 河南新能源汽车发展政策分析

8.7.3 河南新能源汽车发展条件分析

8.7.4 河南新能源汽车最新发展动向

8.7.5 河南新能源汽车发展前景展望

8.8 湖南新能源汽车市场分析

8.8.1 湖南新能源汽车发展现状分析

8.8.2 湖南新能源汽车发展政策分析

8.8.3 湖南新能源汽车发展条件分析

8.8.4 湖南新能源汽车最新发展动向

8.8.5 湖南新能源汽车发展前景展望

8.9 湖北新能源汽车市场分析

8.9.1 湖北新能源汽车发展现状分析

8.9.2 湖北新能源汽车发展政策分析

8.9.3 湖北新能源汽车发展条件分析

8.9.4 湖北新能源汽车最新发展动向

8.9.5 湖北新能源汽车发展前景展望

8.10 安徽新能源汽车市场分析

8.10.1 安徽新能源汽车发展现状分析

8.10.2 安徽新能源汽车发展政策分析

8.10.3 安徽新能源汽车SWOT分析

8.10.4 安徽新能源汽车最新发展动向

8.10.5 安徽新能源汽车发展前景展望

8.11 其它地区新能源汽车市场分析

8.11.1 浙江省新能源汽车市场分析

8.11.2 江苏省新能源汽车市场分析

8.11.3 吉林省新能源汽车市场分析

8.11.4 山东省新能源汽车市场分析

8.11.5 四川省新能源汽车市场分析

8.11.6 江西省新能源汽车市场分析

8.11.7 福建省新能源汽车市场分析

第九章 中国新能源汽车主要企业分析

9.1 上海汽车集团股份有限公司经营分析

9.1.1 企业的发展简况分析

9.1.2 新能源汽车车型分析

9.1.3 新能源汽车技术路线

9.1.4 新能源汽车销量分析

9.1.5 企业的营收能力分析

9.1.6 企业的盈利能力分析

9.1.7 企业的运营能力分析

9.1.8 企业的偿债能力分析

9.1.9 企业的发展能力分析

9.1.10 企业经营优劣势分析

9.1.11 新能源汽车发展规划

9.1.12 企业最新发展动向分析

9.2 郑州宇通客车股份有限公司经营分析

9.2.1 企业的发展简况分析

9.2.2 新能源汽车技术路线

9.2.3 企业的营收能力分析

9.2.4 企业的盈利能力分析

9.2.5 企业的运营能力分析

9.2.6 企业的偿债能力分析

9.2.7 企业的发展能力分析

9.2.8 企业销售渠道与网络

9.2.9 企业经营优劣势分析

9.2.10 新能源汽车发展规划

9.2.11 企业最新发展动向分析

9.3 北汽福田汽车股份有限公司经营分析

9.3.1 企业的发展简况分析

9.3.2 新能源汽车车型分析

9.3.3 新能源汽车技术路线

9.3.4 企业的营收能力分析

9.3.5 企业的盈利能力分析

9.3.6 企业的运营能力分析

9.3.7 企业的偿债能力分析

9.3.8 企业的发展能力分析

9.3.9 企业销售渠道与网络

9.3.10 企业经营优劣势分析

9.3.11 新能源汽车发展规划

9.3.12 企业最新发展动向分析

9.4 重庆长安汽车股份有限公司经营分析

9.4.1 企业的发展简况分析

9.4.2 新能源汽车车型分析

9.4.3 新能源汽车技术路线

9.4.4 新能源汽车销量分析

9.4.5 企业的营收能力分析

9.4.6 企业的盈利能力分析

9.4.7 企业的运营能力分析

9.4.8 企业的偿债能力分析

9.4.9 企业的发展能力分析

9.4.10 企业销售渠道与网络

9.4.11 企业经营优劣势分析

9.4.12 新能源汽车发展规划

9.5 辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营分析

9.5.1 企业的发展简况分析

9.5.2 新能源汽车车型分析

9.5.3 企业的营收能力分析

9.5.4 企业的盈利能力分析

9.5.5 企业的运营能力分析

9.5.6 企业的偿债能力分析

9.5.7 企业的发展能力分析

9.5.8 企业销售渠道与网络

9.5.9 企业经营优劣势分析

9.5.10 新能源汽车发展规划

9.5.11 企业最新发展动向分析

9.6 长城汽车股份有限公司经营分析

9.6.1 企业的发展简况分析

9.6.2 新能源汽车车型分析

9.6.3 新能源汽车技术路线

9.6.4 企业的营收能力分析

9.6.5 企业的盈利能力分析

9.6.6 企业的运营能力分析

9.6.7 企业的偿债能力分析

9.6.8 企业的发展能力分析

9.6.9 企业经营优劣势分析

9.6.10 新能源汽车发展规划

9.6.11 企业最新发展动向分析

9.7 安徽江淮汽车股份有限公司经营分析

9.7.1 企业的发展简况分析

9.7.2 新能源汽车车型分析

9.7.3 新能源汽车技术路线

9.7.4 企业的营收能力分析

9.7.5 企业的盈利能力分析

9.7.6 企业的运营能力分析

9.7.7 企业的偿债能力分析

9.7.8 企业的发展能力分析

9.7.9 企业经营优劣势分析

9.7.10 新能源汽车发展规划

9.7.11 企业最新发展动向分析

9.8 安徽安凯汽车股份有限公司经营分析

9.8.1 企业的发展简况分析

9.8.2 新能源汽车车型分析

9.8.3 新能源汽车技术路线

9.8.4 企业的营收能力分析

9.8.5 企业的盈利能力分析

9.8.6 企业的运营能力分析

9.8.7 企业的偿债能力分析

9.8.8 企业的发展能力分析

9.8.9 企业经营优劣势分析

9.8.10 新能源汽车发展规划

9.8.11 企业最新发展动向分析

9.9 中通客车控股股份有限公司经营分析

- 9.9.1 企业的发展简况分析
- 9.9.2 新能源汽车车型分析
- 9.9.3 新能源汽车技术路线
- 9.9.4 企业的营收能力分析
- 9.9.5 企业的盈利能力分析
- 9.9.6 企业的运营能力分析
- 9.9.7 企业的偿债能力分析
- 9.9.8 企业的发展能力分析
- 9.9.9 企业经营优劣势分析
- 9.9.10 新能源汽车发展规划
- 9.9.11 企业最新发展动向分析
- 9.10 厦门金龙汽车集团股份有限公司经营分析
- 9.10.1 企业的发展简况分析
- 9.10.2 新能源汽车车型分析
- 9.10.3 新能源汽车技术路线
- 9.10.4 企业的营收能力分析
- 9.10.5 企业的盈利能力分析
- 9.10.6 企业的运营能力分析
- 9.10.7 企业的偿债能力分析
- 9.10.8 企业的发展能力分析
- 9.10.9 企业经营优劣势分析
- 9.10.10 企业最新发展动向分析
- 9.11 中国汽车工程研究院股份有限公司经营分析
- 9.11.1 企业发展简况分析
- 9.11.2 企业组织架构分析
- 9.11.3 企业经营业务分析
- 9.11.4 企业研发成果分析
- 9.11.5 科技成果转化情况
- 9.11.6 企业科研设施及能力
- 9.11.7 企业经营优劣势分析
- 9.11.8 新能源汽车发展规划
- 9.11.9 企业最新发展动向分析
- 9.12 湖南南车时代电动汽车股份有限公司经营分析
- 9.12.1 企业的发展简况分析
- 9.12.2 新能源汽车车型分析

- 9.12.3 新能源汽车技术路线
- 9.12.4 企业的营收能力分析
- 9.12.5 企业的盈利能力分析
- 9.12.6 企业的运营能力分析
- 9.12.7 企业的偿债能力分析
- 9.12.8 企业的发展能力分析
- 9.12.9 企业经营优劣势分析
- 9.12.10 新能源汽车发展规划
- 9.12.11 企业最新发展动向分析
- 9.13 天津清源电动车辆有限责任公司经营分析
- 9.13.1 企业发展简况分析
- 9.13.2 新能源汽车技术路线
- 9.13.3 企业的营收能力分析
- 9.13.4 企业的盈利能力分析
- 9.13.5 企业的运营能力分析
- 9.13.6 企业的偿债能力分析
- 9.13.7 企业的发展能力分析
- 9.13.8 企业经营优劣势分析
- 9.13.9 新能源汽车发展规划
- 9.14 江苏春兰清洁能源研究院有限公司经营分析
- 9.14.1 企业发展简况分析
- 9.14.2 企业经营业务分析
- 9.14.3 企业研发及产品情况
- 9.14.4 企业的成功案例分析
- 9.14.5 企业设备设施分析
- 9.14.6 企业经营优劣势分析
- 9.14.7 企业产品应用及发展规划
- 9.14.8 企业最新发展动向分析
- 9.15 上海大郡动力控制技术有限公司经营分析
- 9.15.1 企业发展简况分析
- 9.15.2 企业经营情况分析
- 9.15.3 企业研发能力分析
- 9.15.4 企业主要产品分析
- 9.15.5 企业经营优劣势分析
- 9.16 比亚迪股份有限公司经营分析

- 9.16.1 企业的发展简况分析
- 9.16.2 新能源汽车车型分析
- 9.16.3 新能源汽车技术路线
- 9.16.4 企业的营收能力分析
- 9.16.5 企业的盈利能力分析
- 9.16.6 企业的运营能力分析
- 9.16.7 企业的偿债能力分析
- 9.16.8 企业的发展能力分析
- 9.16.9 企业经营优劣势分析
- 9.16.10 新能源汽车发展规划
- 9.16.11 企业最新发展动向分析
- 9.17 中山大洋电机股份有限公司经营分析
- 9.17.1 企业的发展简况分析
- 9.17.2 企业的营收能力分析
- 9.17.3 企业的盈利能力分析
- 9.17.4 企业的运营能力分析
- 9.17.5 企业的偿债能力分析
- 9.17.6 企业的发展能力分析
- 9.17.7 企业销售渠道与网络
- 9.17.8 企业经营优劣势分析
- 9.17.9 新能源汽车发展规划
- 9.18 东风电动车辆股份有限公司经营分析
- 9.18.1 企业的发展简况分析
- 9.18.2 新能源汽车车型分析
- 9.18.3 新能源汽车技术路线
- 9.18.4 企业的营收能力分析
- 9.18.5 企业的盈利能力分析
- 9.18.6 企业的运营能力分析
- 9.18.7 企业的偿债能力分析
- 9.18.8 企业的发展能力分析
- 9.18.9 企业经营优劣势分析
- 9.18.10 新能源汽车发展规划
- 9.19 深圳市德赛电池科技股份有限公司经营分析
- 9.19.1 企业的发展简况分析
- 9.19.2 企业的营收能力分析

9.19.3 企业的盈利能力分析

9.19.4 企业的运营能力分析

9.19.5 企业的偿债能力分析

9.19.6 企业的发展能力分析

9.19.7 企业经营优劣势分析

9.19.8 企业最新发展动向分析

9.20 宁波韵升股份有限公司经营分析

9.20.1 企业的发展简况分析

9.20.2 企业的营收能力分析

9.20.3 企业的盈利能力分析

9.20.4 企业的运营能力分析

9.20.5 企业的偿债能力分析

9.20.6 企业的发展能力分析

9.20.7 企业经营优劣势分析

9.20.8 企业最新发展动向分析

第十章 中国新能源汽车投融资及预测

10.1 新能源汽车风险分析与保险开发

10.1.1 新能源汽车行业的风险分析

(1) 新能源汽车行业的标准风险

(2) 新能源汽车行业的市场风险

(3) 新能源汽车行业的竞争风险

(4) 新能源汽车行业的技术风险

(5) 新能源汽车行业的经营风险

10.1.2 新能源汽车行业的保险开发分析

(1) 新能源汽车保险的需求分析

(2) 新能源汽车保险产品的设计

(3) 新能源汽车保险应注意的问题

10.2 新能源汽车行业的投资机会分析

10.2.1 重点零部件领域投资机会分析

(1) 锂资源投资机会分析

(2) 稀土资源投资机会分析

(3) 动力电池投资机会分析

(4) 驱动电机投资机会分析

(5) 充电设备投资机会分析

10.2.2 整车制造领域投资机会分析

- (1) 公交车领域优先受益
- (2) 私人购车成长空间打开
- (3) 混合动力率先进入市场
- (4) 新能源整车企业投资原则

10.2.3 银行在新能源汽车领域的投资分析

- (1) 融资租赁模式分析
- (2) 股权融资模式分析
- (3) 债券融资模式分析
- (4) 担保贷款融资模式分析

10.3 新能源汽车行业的发展前景预测

10.3.1 新能源汽车行业的影响因素分析

10.3.2 新能源汽车行业的发展趋势分析

10.3.3 新能源汽车行业的发展前景预测

第十一章 中国新能源汽车发展战略分析

11.1 国外新能源汽车发展战略及启示

11.1.1 国外新能源汽车的发展战略分析

- (1) 日本新能源汽车发展战略分析
- (2) 美国新能源汽车发展战略分析
- (3) 欧盟新能源汽车发展战略分析

11.1.2 跨国公司新能源汽车的发展战略

- (1) 通用汽车新能源汽车的发展战略
- (2) 福特汽车新能源汽车的发展战略
- (3) 大众汽车新能源汽车的发展战略
- (4) 宝马汽车新能源汽车的发展战略
- (5) 雷诺汽车新能源汽车的发展战略
- (6) 丰田汽车新能源汽车的发展战略
- (7) 本田汽车新能源汽车的发展战略
- (8) 三菱汽车新能源汽车的发展战略
- (9) 日产汽车新能源汽车的发展战略
- (10) 戴姆勒汽车新能源汽车的发展战略
- (11) 雪铁龙汽车新能源汽车的发展战略

11.1.3 国外新能源汽车发展战略对中国的启示

11.2 中国新能源汽车的发展策略分析

11.2.1 中国新能源汽车的研发策略分析

(1) 中国新能源汽车的研发状况

(2) 中国新能源汽车的研发策略

11.2.2 中国新能源汽车产业化策略分析

(1) 中国新能源汽车产业化状况

(2) 中国新能源汽车产业化策略

11.2.3 中国新能源汽车的品牌策略分析

(1) 中国新能源汽车市场品牌状况

(2) 中国新能源汽车品牌策略分析

11.2.4 中国新能源汽车的产品组合策略

(1) 中国新能源汽车产品组合状况

(2) 中国新能源汽车产品组合策略

图表目录

图表1：汽车基本物理架构情况

图表2：我国新能源汽车和节能汽车的主要细分类别

图表3：各种新能源汽车综合性能指标对比

图表4：新能源汽车三大主流品种优缺点比较

图表5：混合动力汽车分类比较

图表6：上海地区PM2.5来源情况（单位：%）

图表7：中国新能源汽车综合燃料消耗标准（单位：Kg，L/100km）

图表8：新能源汽车产品专项检验标准目录

图表9：中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表10：中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表11：中国农村居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）

图表12：中国城镇居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）

图表13：中国新能源汽车产业发明专利授权量趋势变化图（单位：件）

图表14：新能源汽车产业国内外在华发明专利授权数量图（单位：件）

图表15：2006-2020年新能源汽车领域全球与中国技术发展趋势表

图表16：中国新能源汽车技术创新“三纵三横”布局

图表17：主要新能源汽车技术路线比较

图表18：各种电池性能比较（单位：小时，次，%/月，WH/KG，W/KG）

图表19：锂离子电池主要组分常见材料

图表20：锂电池成本构成情况

2016-2022年中国新能源汽车市场深度调查及投资方向研究报告

根据中汽协数据统计，2016 年 1-5月，中国新能源汽车生产 13.2 万辆，销售 12.6 万辆，比上年同期分别增长 131.4%和 134.1%。其中纯电动产销分别为 9.96 万辆和 9.24 万辆，插电式混合动力汽车产销均在 3.30 万辆左右。

2016年1-5月份狭义乘用车销量约为 9.5 万辆，占全部销量的 73%，其中 A0 级及以上乘用车 7.2 万辆，是今年前五个新能源汽车发展的绝对主力；五月份放量明显的 A00 级微型车销量约为 2.3 万辆，占比 18%；新能源客车（包括纯电动和插电式混合动力）总销量约为 3 万辆，占销售总量的

23%；以物流车为代表的商用车由于受到

整车目录的限制，上半年并没有放量，整体销量在 0.5 万辆左右。

2015 年 1-5 月新能源汽车车型销量占比

2016 年 1-5 月新能源汽车产量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国新能源汽车的发展综述

1.1 新能源汽车的相关概述

1.1.1 新能源汽车的相关概念

（1）新能源汽车

（2）新能源汽车产业

1.1.2 新能源汽车的类型

（1）混合动力汽车

（2）纯电动汽车

（3）燃料电池汽车

（4）气体燃料汽车

（5）生物燃料汽车

（6）氢燃料汽车

（7）太阳能汽车

1.1.3 发展新能源汽车的必要性

（1）石油短缺

（2）环境污染

（3）气候变暖

1.2 环境对新能源汽车的行业影响分析

1.2.1 新能源汽车政策环境分析

- (1) 新能源汽车行业的主要政策
- (2) 新能源汽车行业的国家标准
- (3) 新能源汽车行业的发展规划

1.2.2 新能源汽车经济环境分析

- (1) GDP增长情况
- (2) 工业经济增长情况
- (3) 居民可支配收入分析

1.2.3 新能源汽车技术环境分析

- (1) 新能源汽车技术的发展状况
- (2) “三纵三横”的技术布局分析
- (3) 新能源汽车的关键技术分析
- (4) 新能源汽车技术路线选择分析

第二章 中国新能源汽车产业链分析

2.1 新能源汽车的产业链简介

2.2 电动汽车充电站分析

2.2.1 充电站的成本结构分析

2.2.2 电动汽车充电站建设规划

2.2.3 电动汽车充电站建设

2.2.4 充电设备的主要企业分析

- (1) 奥特迅
- (2) 科陆电子
- (3) 许继电气
- (4) 国电南瑞
- (5) 动力源

2.2.5 电动汽车充电站发展趋势分析

- (1) 高成本快充路线
- (2) 低成本慢充路线
- (3) 高成本换电路线
- (4) 低成本换电路线

2.2.6 电动汽车充电站规模预测

第三章 世界新能源汽车行业发展分析

3.1 世界新能源汽车产业政府扶持措施

3.1.1 日本促进新能源汽车产业发展的措施

- (1) 日本新能源汽车产业的发展概况
- (2) 日本推动新能源应用的措施分析
- (3) 日本促进技术研发和推广的措施
- (4) 日本其他新能源汽车的扶持措施

3.1.2 美国促进新能源汽车产业发展的措施

- (1) 美国新能源汽车产业的发展概况
- (2) 美国推动新能源汽车的法律法规
- (3) 美国促进技术研发和推广的措施
- (4) 美国其他新能源汽车的扶持措施

3.1.3 欧盟促进新能源汽车产业发展的措施

- (1) 欧盟新能源汽车产业的发展概况
- (2) 欧盟对各国新能源汽车政策引导
- (3) 欧盟促进技术研发和推广的措施
- (4) 德国促进新能源汽车的鼓励政策
- (5) 法国促进新能源汽车的鼓励政策
- (6) 英国促进新能源汽车的鼓励政策

3.1.4 其它国家新能源汽车的鼓励政策

- (1) 韩国新能源汽车的鼓励政策
- (2) 泰国新能源汽车的鼓励政策
- (3) 加拿大新能源汽车的鼓励政策
- (4) 新加坡新能源汽车的鼓励政策
- (5) 爱尔兰新能源汽车的鼓励政策

3.1.5 国外新能源汽车发展经验的借鉴和启示

- (1) 日本、美国、欧盟经验归纳与总结
- (2) 中外新能源汽车产业政策对比分析
- (3) 国外发展经验对中国的借鉴与启示

3.2 世界新能源汽车行业的发展概况

3.2.1 全球新能源汽车解决方案分析

3.2.2 国际新能源汽车主流技术路线

- (1) 混合动力汽车 (HEV)
- (2) 纯电动汽车 (EV)
- (3) 燃料电池电动汽车 (FCEV)
- (4) 三大主流技术路线评析

3.2.3 世界新能源汽车发展动态分析

(1) 混合动力汽车发展动态分析

(2) 纯电动汽车的发展动态分析

(3) 燃料电池汽车发展动态分析

3.3 中国与美国新能源汽车产业对比

3.3.1 中国与美国生产要素对比分析

3.3.2 中国与美国需求条件对比分析

3.3.3 中美相关和支持产业对比分析

3.3.4 中美企业战略结构和同业竞争

3.3.5 中国与美国政府和机会对比分析

3.3.6 中国提升产业竞争力的机会分析

第四章 中国新能源汽车行业发展分析

4.1 中国新能源汽车行业发展概况

4.1.1 中国新能源汽车行业的发展背景

4.1.2 中国新能源汽车发展情况

4.1.3 发展新能源汽车产业的重要意义

4.1.4 发展新能源汽车产业的优势分析

4.1.5 新能源汽车存在的主要问题分析

4.1.6 新能源汽车产业的主要发展方向

4.1.7 中国新能源汽车市场规模预测

4.2 中国新能源汽车运行态势分析

4.2.1 新能源汽车行业的成本结构分析

4.2.2 新能源汽车行业的产销情况分析

4.2.3 新能源汽车行业的运行态势分析

4.2.4 新能源汽车市场的应用情况分析

4.2.5 新能源汽车与国外差距比较分析

4.3 中国新能源客车发展状况分析

4.3.1 新能源客车的发展概况分析

(1) 新能源客车的主要类型分析

(2) 中国新能源客车的主要产品

(3) 新能源客车技术路线发展分析

4.3.2 新能源客车的市场应用分析

(1) 国外新能源客车的发展与应用

(2) 国内新能源客车的发展与应用

- (3) 中国新能源客车市场特点剖析
- (4) 中国各省市电动公交车拥有计划
- 4.3.3 新能源客车发展存在的问题
 - (1) 新能源客车产品可靠性问题
 - (2) 新能源客车使用成本问题
 - (3) 新能源客车关键技术发展问题
 - (4) 新能源客车应用开发模式局限
 - (5) 新能源技术车辆推广使用瓶颈
- 4.3.4 新能源客车的发展前景展望
- 4.4 新能源汽车产业联盟发展状况
 - 4.4.1 北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析
 - 4.4.2 吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析
 - 4.4.3 重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析
 - 4.4.4 广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析
 - 4.4.5 昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析
 - 4.4.6 南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况分析

第五章 中国新能源客车市场分析

- 5.1 新能源客车相关政策解读
 - 5.1.1 《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》解读
 - (1) 推广重点
 - (2) 要求条件
 - (3) 新能源客车补贴标准
 - 5.1.2 《关于扩大混合动力城市公交客车示范推广范围有关工作的通知》解读
 - (1) 推广范围和方式
 - (2) 支持条件
 - 5.1.3 《关于城市公交企业购置公共汽电车辆免征车辆购置税的通知》解读
 - 5.1.4 《电动汽车科技发展“十三五”专项规划》解读
 - (1) 客车规划目标
 - (2) 发展路径
 - (3) 重点任务
- 5.2 新能源客车技术发展状况
 - 5.2.1 新能源客车技术总体情况
 - 5.2.2 串联式新能源客车技术分析
 - 5.2.3 并联式新能源客车技术分析

5.2.4 混联式新能源客车技术分析

5.2.5 三种混合动力客车对比分析

5.2.6 新能源汽车技术发展动态

5.3 新能源客车销售情况分析

5.3.1 新能源客车销售情况分析

- (1) 2016年新能源客车销售情况
- (2) 2007年以来新能源客车销售情况
- (3) 新能源客车占新能源汽车销量比重走势
- (4) 新能源客车占客车销量比重走势

5.3.2 新能源客车区域市场销售情况

5.3.3 新能源客车销量车型结构分析

- (1) 2016年新能源客车销量车型结构
- (2) 2007年以来大型新能源客车销量走势
- (3) 2007年以来中型新能源客车销量走势
- (4) 2007年以来轻型新能源客车销量走势
- (5) 新能源客车分车型市场比重走势
- (6) 新能源客车分车型占客车销量比重走势

5.4 新能源客车细分市场发展分析

5.4.1 混合动力客车市场发展分析

5.4.2 纯电动客车市场发展分析

从 12 月份开始的“骗补”核查导致一季度客车企业生产近乎停滞，前三月月均产量不超过 3000 辆，与2015年 12 月高点相去甚远。在骗补核查结束之后，又有客车补贴调整的传闻出现，根据网传三个版本进行测算，去年销量最高的 6-8 米轻客补贴下降比例 30%-40%，因而2016年的客车市场转向补贴降幅较低的 8-10 米市场和 10 米以上大客车市场。从我们产业链调研情况来看，客车企业普遍对上半年利空消化完成，考虑到 2017 年国家补贴确定性下降 20%，2016年仍将加紧生产。同时，地方公交集团由于推广目标压力和成品油补贴转移压力，采购意愿仍然较为强烈。

2016 年 1-5 月新能源客车产量

2016年1-5月纯电动客车销量排行前五企业较去年有所变化，2015年排名第二位的南京金龙、排名第四位的苏州金龙和排名第五位的比亚迪今年排名均出现下滑，坚持走纯电动新能源客车路线的中通客车以 4400 辆跃居第一，客车龙头宇通客以 4350 万辆 排名第二。安凯客车、江苏九龙、烟台舒驰和中车时代今年前五月份上升势头较为明显，厦门大小金龙受到“骗补”核查影响较大，跌出前十名，同样出现下滑的还有珠海广通。

1-5 月纯电动客车销量前十企业排名

5.4.3 燃料电池客车市场发展分析

5.4.4 CNG客车市场发展分析

5.4.5 LNG客车市场发展分析

5.4.6 LPG客车市场发展分析

5.4.7 醇燃料客车市场发展分析

5.5 新能源客车企业十三五规划

5.5.1 宇通新能源客车十三五规划

5.5.2 金龙新能源客车十三五规划

5.5.3 安凯新能源客车十三五规划

5.5.4 福田新能源客车十三五规划

5.5.5 海格新能源客车十三五规划

5.5.6 其它新能源客车十三五规划

(1) 中通新能源客车十三五规划

(2) 华晨金杯新能源客车十三五规划

(3) 南京依维柯新能源客车十三五规划

(4) 少林新能源客车十三五规划

5.6 部分省市新能源客车十三五规划

5.6.1 北京市新能源客车十三五规划

5.6.2 上海市新能源客车十三五规划

5.6.3 广州市新能源客车十三五规划

5.6.4 深圳市新能源客车十三五规划

5.6.5 河南省新能源客车十三五规划

5.6.6 福建省新能源客车十三五规划

5.6.7 湖南省新能源客车十三五规划

5.6.8 江苏省新能源客车十三五规划

5.6.9 山东省新能源客车十三五规划

5.7 新能源客车企业发展战略分析

5.7.1 宇通客车发展战略

5.7.2 金龙客车发展战略

5.7.3 安凯客车发展战略

5.7.4 福田客车发展战略

5.7.5 中通客车发展战略

5.7.6 华晨金杯客车发展战略

5.7.7 南京依维柯客车发展战略

5.7.8 少林客车发展战略

第六章 中国新能源汽车商业模式分析

6.1 新能源汽车商业模式分析

6.1.1 整车加电池捆绑销售

6.1.2 整车租赁模式分析

6.1.3 裸车销售&电池租赁

6.2 新能源汽车的营销模式分析

6.2.1 新能源汽车团购模式分析

6.2.2 新能源汽车买1送N分析

6.2.3 新能源汽车节能互助分析

6.3 比亚迪与特斯拉商业模式对比分析

6.3.1 比亚迪商业模式分析

6.3.2 特斯拉商业模式分析

第七章 中国新能源汽车细分市场分析

7.1 中国混合动力汽车市场分析

7.1.1 全球混合动力汽车市场分析

7.1.2 中国混合动力汽车市场分析

(1) 混合动力汽车产销规模分析

(2) 混合动力汽车市场特点分析

(3) 混合动力汽车市场结构分析

(4) 混合动力汽车应用结构分析

(5) 混合动力汽车市场竞争分析

(6) 混合动力汽车补贴情况分析

7.1.3 中国混合动力汽车市场前景预测

(1) 混合动力汽车最新市场动向

(2) 混合动力汽车市场规模预测

7.2 中国纯电动汽车市场分析

7.2.1 纯电动汽车的发展瓶颈分析

(1) 纯电动汽车的技术标准缺失

(2) 纯电动汽车配套政策不完善

(3) 纯电动汽车配套设施不完善

7.2.2 纯电动汽车的运营情况分析

(1) 纯电动汽车研发生产情况

(2) 纯电动汽车投放运营情况

(3) 纯电动汽车补贴情况分析

7.2.3 纯电动汽车的最新市场动向

7.2.4 纯电动汽车的发展前景展望

7.3 中国燃料电池汽车市场分析

7.3.1 燃料电池汽车研发生产情况

7.3.2 燃料电池汽车投放运营状况

7.3.3 燃料电池汽车最新市场动向

7.3.4 燃料电池汽车发展前景展望

7.4 中国气体燃料汽车市场分析

7.4.1 气体燃料汽车研发生产情况

7.4.2 气体燃料汽车投放运营状况

7.4.3 气体燃料汽车最新市场动向

7.4.4 气体燃料汽车发展前景展望

7.5 中国生物燃料汽车市场分析

7.5.1 生物燃料汽车研发生产情况

7.5.2 生物燃料汽车投放运营状况

7.5.3 生物燃料汽车最新市场动向

7.5.4 生物燃料汽车发展前景展望

7.6 中国太阳能汽车市场分析

7.6.1 太阳能汽车研发生产情况

7.6.2 太阳能汽车投放运营状况

7.6.3 太阳能汽车最新市场动向

7.6.4 太阳能汽车发展前景展望

第八章 中国新能源汽车重点区域分析

8.1 新能源汽车区域分布特征

8.2 北京新能源汽车市场分析

8.2.1 北京新能源汽车发展政策分析

8.2.2 北京新能源汽车发展规划分析

8.2.3 北京新能源汽车发展现状分析

8.2.4 奥运会给北京汽车带来的影响

8.2.5 北京新能源汽车需求预测分析

8.2.6 北京新能源汽车发展前景展望

8.3 上海新能源汽车市场分析

8.3.1 上海新能源汽车发展政策分析

8.3.2 上海新能源汽车发展规划分析

8.3.3 上海新能源汽车发展现状分析

8.3.4 上海新能源汽车需求预测分析

8.3.5 上海新能源汽车发展前景展望

8.4 广州新能源汽车市场分析

8.4.1 广州新能源汽车发展政策分析

8.4.2 广州新能源汽车发展规划分析

8.4.3 广州新能源汽车发展现状分析

8.4.4 亚运会给广州汽车带来的影响

8.4.5 广州新能源汽车需求预测分析

8.4.6 广州新能源汽车发展前景展望

8.5 深圳新能源汽车市场分析

8.5.1 深圳新能源汽车发展政策分析

8.5.2 深圳新能源汽车发展规划分析

8.5.3 深圳新能源汽车发展现状分析

8.5.4 大运会给深圳汽车带来的影响

8.5.5 深圳新能源汽车需求预测分析

8.5.6 深圳新能源汽车发展前景展望

8.6 重庆新能源汽车市场分析

8.6.1 重庆新能源汽车发展现状分析

8.6.2 重庆新能源汽车发展政策分析

8.6.3 重庆新能源汽车发展条件分析

8.6.4 重庆新能源汽车最新发展动向

8.6.5 重庆新能源汽车发展前景展望

8.7 河南新能源汽车市场分析

8.7.1 河南新能源汽车发展现状分析

8.7.2 河南新能源汽车发展政策分析

8.7.3 河南新能源汽车发展条件分析

8.7.4 河南新能源汽车最新发展动向

8.7.5 河南新能源汽车发展前景展望

8.8 湖南新能源汽车市场分析

8.8.1 湖南新能源汽车发展现状分析

8.8.2 湖南新能源汽车发展政策分析

8.8.3 湖南新能源汽车发展条件分析

8.8.4 湖南新能源汽车最新发展动向

8.8.5 湖南新能源汽车发展前景展望

8.9 湖北新能源汽车市场分析

8.9.1 湖北新能源汽车发展现状分析

8.9.2 湖北新能源汽车发展政策分析

8.9.3 湖北新能源汽车发展条件分析

8.9.4 湖北新能源汽车最新发展动向

8.9.5 湖北新能源汽车发展前景展望

8.10 安徽新能源汽车市场分析

8.10.1 安徽新能源汽车发展现状分析

8.10.2 安徽新能源汽车发展政策分析

8.10.3 安徽新能源汽车SWOT分析

8.10.4 安徽新能源汽车最新发展动向

8.10.5 安徽新能源汽车发展前景展望

8.11 其它地区新能源汽车市场分析

8.11.1 浙江省新能源汽车市场分析

8.11.2 江苏省新能源汽车市场分析

8.11.3 吉林省新能源汽车市场分析

8.11.4 山东省新能源汽车市场分析

8.11.5 四川省新能源汽车市场分析

8.11.6 江西省新能源汽车市场分析

8.11.7 福建省新能源汽车市场分析

第九章 中国新能源汽车主要企业分析

9.1 上海汽车集团股份有限公司经营分析

9.1.1 企业的发展简况分析

9.1.2 新能源汽车车型分析

9.1.3 新能源汽车技术路线

9.1.4 新能源汽车销量分析

9.1.5 企业的营收能力分析

9.1.6 企业的盈利能力分析

9.1.7 企业的运营能力分析

9.1.8 企业的偿债能力分析

9.1.9 企业的发展能力分析

9.1.10 企业经营优劣势分析

9.1.11 新能源汽车发展规划

9.1.12 企业最新发展动向分析

9.2 郑州宇通客车股份有限公司经营分析

9.2.1 企业的发展简况分析

9.2.2 新能源汽车技术路线

9.2.3 企业的营收能力分析

9.2.4 企业的盈利能力分析

9.2.5 企业的运营能力分析

9.2.6 企业的偿债能力分析

9.2.7 企业的发展能力分析

9.2.8 企业销售渠道与网络

9.2.9 企业经营优劣势分析

9.2.10 新能源汽车发展规划

9.2.11 企业最新发展动向分析

9.3 北汽福田汽车股份有限公司经营分析

9.3.1 企业的发展简况分析

9.3.2 新能源汽车车型分析

9.3.3 新能源汽车技术路线

9.3.4 企业的营收能力分析

9.3.5 企业的盈利能力分析

9.3.6 企业的运营能力分析

9.3.7 企业的偿债能力分析

9.3.8 企业的发展能力分析

9.3.9 企业销售渠道与网络

9.3.10 企业经营优劣势分析

9.3.11 新能源汽车发展规划

9.3.12 企业最新发展动向分析

9.4 重庆长安汽车股份有限公司经营分析

9.4.1 企业的发展简况分析

9.4.2 新能源汽车车型分析

9.4.3 新能源汽车技术路线

9.4.4 新能源汽车销量分析

9.4.5 企业的营收能力分析

9.4.6 企业的盈利能力分析

9.4.7 企业的运营能力分析

9.4.8 企业的偿债能力分析

9.4.9 企业的发展能力分析

9.4.10 企业销售渠道与网络

9.4.11 企业经营优劣势分析

9.4.12 新能源汽车发展规划

9.5 辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营分析

9.5.1 企业的发展简况分析

9.5.2 新能源汽车车型分析

9.5.3 企业的营收能力分析

9.5.4 企业的盈利能力分析

9.5.5 企业的运营能力分析

9.5.6 企业的偿债能力分析

9.5.7 企业的发展能力分析

9.5.8 企业销售渠道与网络

9.5.9 企业经营优劣势分析

9.5.10 新能源汽车发展规划

9.5.11 企业最新发展动向分析

9.6 长城汽车股份有限公司经营分析

9.6.1 企业的发展简况分析

9.6.2 新能源汽车车型分析

9.6.3 新能源汽车技术路线

9.6.4 企业的营收能力分析

9.6.5 企业的盈利能力分析

9.6.6 企业的运营能力分析

9.6.7 企业的偿债能力分析

9.6.8 企业的发展能力分析

9.6.9 企业经营优劣势分析

9.6.10 新能源汽车发展规划

9.6.11 企业最新发展动向分析

9.7 安徽江淮汽车股份有限公司经营分析

9.7.1 企业的发展简况分析

9.7.2 新能源汽车车型分析

9.7.3 新能源汽车技术路线

9.7.4 企业的营收能力分析

9.7.5 企业的盈利能力分析

9.7.6 企业的运营能力分析

9.7.7 企业的偿债能力分析

9.7.8 企业的发展能力分析

9.7.9 企业经营优劣势分析

9.7.10 新能源汽车发展规划

9.7.11 企业最新发展动向分析

9.8 安徽安凯汽车股份有限公司经营分析

9.8.1 企业的发展简况分析

9.8.2 新能源汽车车型分析

9.8.3 新能源汽车技术路线

9.8.4 企业的营收能力分析

9.8.5 企业的盈利能力分析

9.8.6 企业的运营能力分析

9.8.7 企业的偿债能力分析

9.8.8 企业的发展能力分析

9.8.9 企业经营优劣势分析

9.8.10 新能源汽车发展规划

9.8.11 企业最新发展动向分析

9.9 中通客车控股股份有限公司经营分析

9.9.1 企业的发展简况分析

9.9.2 新能源汽车车型分析

9.9.3 新能源汽车技术路线

9.9.4 企业的营收能力分析

9.9.5 企业的盈利能力分析

9.9.6 企业的运营能力分析

9.9.7 企业的偿债能力分析

9.9.8 企业的发展能力分析

9.9.9 企业经营优劣势分析

9.9.10 新能源汽车发展规划

9.9.11 企业最新发展动向分析

9.10 厦门金龙汽车集团股份有限公司经营分析

9.10.1 企业的发展简况分析

9.10.2 新能源汽车车型分析

9.10.3 新能源汽车技术路线

9.10.4 企业的营收能力分析

9.10.5 企业的盈利能力分析

9.10.6 企业的运营能力分析

- 9.10.7 企业的偿债能力分析
- 9.10.8 企业的发展能力分析
- 9.10.9 企业经营优劣势分析
- 9.10.10 企业最新发展动向分析
- 9.11 中国汽车工程研究院股份有限公司经营分析
 - 9.11.1 企业发展简况分析
 - 9.11.2 企业组织架构分析
 - 9.11.3 企业经营业务分析
 - 9.11.4 企业研发成果分析
 - 9.11.5 科技成果转化情况
 - 9.11.6 企业科研设施及能力
 - 9.11.7 企业经营优劣势分析
 - 9.11.8 新能源汽车发展规划
 - 9.11.9 企业最新发展动向分析
- 9.12 湖南南车时代电动汽车股份有限公司经营分析
 - 9.12.1 企业的发展简况分析
 - 9.12.2 新能源汽车车型分析
 - 9.12.3 新能源汽车技术路线
 - 9.12.4 企业的营收能力分析
 - 9.12.5 企业的盈利能力分析
 - 9.12.6 企业的运营能力分析
 - 9.12.7 企业的偿债能力分析
 - 9.12.8 企业的发展能力分析
 - 9.12.9 企业经营优劣势分析
 - 9.12.10 新能源汽车发展规划
 - 9.12.11 企业最新发展动向分析
- 9.13 天津清源电动车辆有限责任公司经营分析
 - 9.13.1 企业发展简况分析
 - 9.13.2 新能源汽车技术路线
 - 9.13.3 企业的营收能力分析
 - 9.13.4 企业的盈利能力分析
 - 9.13.5 企业的运营能力分析
 - 9.13.6 企业的偿债能力分析
 - 9.13.7 企业的发展能力分析
 - 9.13.8 企业经营优劣势分析

9.13.9 新能源汽车发展规划

9.14 江苏春兰清洁能源研究院有限公司经营分析

9.14.1 企业发展简况分析

9.14.2 企业经营业务分析

9.14.3 企业研发及产品情况

9.14.4 企业的成功案例分析

9.14.5 企业设备设施分析

9.14.6 企业经营优劣势分析

9.14.7 企业产品应用及发展规划

9.14.8 企业最新发展动向分析

9.15 上海大郡动力控制技术有限公司经营分析

9.15.1 企业发展简况分析

9.15.2 企业经营情况分析

9.15.3 企业研发能力分析

9.15.4 企业主要产品分析

9.15.5 企业经营优劣势分析

9.16 比亚迪股份有限公司经营分析

9.16.1 企业的发展简况分析

9.16.2 新能源汽车车型分析

9.16.3 新能源汽车技术路线

9.16.4 企业的营收能力分析

9.16.5 企业的盈利能力分析

9.16.6 企业的运营能力分析

9.16.7 企业的偿债能力分析

9.16.8 企业的发展能力分析

9.16.9 企业经营优劣势分析

9.16.10 新能源汽车发展规划

9.16.11 企业最新发展动向分析

9.17 中山大洋电机股份有限公司经营分析

9.17.1 企业的发展简况分析

9.17.2 企业的营收能力分析

9.17.3 企业的盈利能力分析

9.17.4 企业的运营能力分析

9.17.5 企业的偿债能力分析

9.17.6 企业的发展能力分析

9.17.7 企业销售渠道与网络

9.17.8 企业经营优劣势分析

9.17.9 新能源汽车发展规划

9.18 东风电动车辆股份有限公司经营分析

9.18.1 企业的发展简况分析

9.18.2 新能源汽车车型分析

9.18.3 新能源汽车技术路线

9.18.4 企业的营收能力分析

9.18.5 企业的盈利能力分析

9.18.6 企业的运营能力分析

9.18.7 企业的偿债能力分析

9.18.8 企业的发展能力分析

9.18.9 企业经营优劣势分析

9.18.10 新能源汽车发展规划

9.19 深圳市德赛电池科技股份有限公司经营分析

9.19.1 企业的发展简况分析

9.19.2 企业的营收能力分析

9.19.3 企业的盈利能力分析

9.19.4 企业的运营能力分析

9.19.5 企业的偿债能力分析

9.19.6 企业的发展能力分析

9.19.7 企业经营优劣势分析

9.19.8 企业最新发展动向分析

9.20 宁波韵升股份有限公司经营分析

9.20.1 企业的发展简况分析

9.20.2 企业的营收能力分析

9.20.3 企业的盈利能力分析

9.20.4 企业的运营能力分析

9.20.5 企业的偿债能力分析

9.20.6 企业的发展能力分析

9.20.7 企业经营优劣势分析

9.20.8 企业最新发展动向分析

第十章 中国新能源汽车投融资及预测

10.1 新能源汽车风险分析与保险开发

10.1.1 新能源汽车行业的风险分析

- (1) 新能源汽车行业的标准风险
- (2) 新能源汽车行业的市场风险
- (3) 新能源汽车行业的竞争风险
- (4) 新能源汽车行业的技术风险
- (5) 新能源汽车行业的经营风险

10.1.2 新能源汽车行业的保险开发分析

- (1) 新能源汽车保险的需求分析
- (2) 新能源汽车保险产品的设计
- (3) 新能源汽车保险应注意的问题

10.2 新能源汽车行业的投资机会分析

10.2.1 重点零部件领域投资机会分析

- (1) 锂资源投资机会分析
- (2) 稀土资源投资机会分析
- (3) 动力电池投资机会分析
- (4) 驱动电机投资机会分析
- (5) 充电设备投资机会分析

10.2.2 整车制造领域投资机会分析

- (1) 公交车领域优先受益
- (2) 私人购车成长空间打开
- (3) 混合动力率先进入市场
- (4) 新能源整车企业投资原则

10.2.3 银行在新能源汽车领域的投资分析

- (1) 融资租赁模式分析
- (2) 股权融资模式分析
- (3) 债券融资模式分析
- (4) 担保贷款融资模式分析

10.3 新能源汽车行业的发展前景预测

10.3.1 新能源汽车行业的影响因素分析

10.3.2 新能源汽车行业的发展趋势分析

10.3.3 新能源汽车行业的发展前景预测

第十一章 中国新能源汽车发展战略分析

11.1 国外新能源汽车发展战略及启示

11.1.1 国外新能源汽车的发展战略分析

(1) 日本新能源汽车发展战略分析

(2) 美国新能源汽车发展战略分析

(3) 欧盟新能源汽车发展战略分析

11.1.2 跨国公司新能源汽车的发展战略

(1) 通用汽车新能源汽车的发展战略

(2) 福特汽车新能源汽车的发展战略

(3) 大众汽车新能源汽车的发展战略

(4) 宝马汽车新能源汽车的发展战略

(5) 雷诺汽车新能源汽车的发展战略

(6) 丰田汽车新能源汽车的发展战略

(7) 本田汽车新能源汽车的发展战略

(8) 三菱汽车新能源汽车的发展战略

(9) 日产汽车新能源汽车的发展战略

(10) 戴姆勒汽车新能源汽车的发展战略

(11) 雪铁龙汽车新能源汽车的发展战略

11.1.3 国外新能源汽车发展战略对中国的启示

11.2 中国新能源汽车的发展策略分析

11.2.1 中国新能源汽车的研发策略分析

(1) 中国新能源汽车的研发状况

(2) 中国新能源汽车的研发策略

11.2.2 中国新能源汽车产业化策略分析

(1) 中国新能源汽车产业化状况

(2) 中国新能源汽车产业化策略

11.2.3 中国新能源汽车的品牌策略分析

(1) 中国新能源汽车市场品牌状况

(2) 中国新能源汽车品牌策略分析

11.2.4 中国新能源汽车的产品组合策略

(1) 中国新能源汽车产品组合状况

(2) 中国新能源汽车产品组合策略

图表目录

图表1：汽车基本物理架构情况

图表2：我国新能源汽车和节能汽车的主要细分类别

图表3：各种新能源汽车综合性能指标对比

图表4：新能源汽车三大主流品种优缺点比较

图表5：混合动力汽车分类比较

图表6：上海地区PM2.5来源情况（单位：%）

图表7：中国新能源汽车综合燃料消耗标准（单位：Kg，L/100km）

图表8：新能源汽车产品专项检验标准目录

图表9：中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表10：中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表11：中国农村居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）

图表12：中国城镇居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）

图表13：中国新能源汽车产业发明专利授权量趋势变化图（单位：件）

图表14：新能源汽车产业国内外在华发明专利授权数量图（单位：件）

图表15：2006-2020年新能源汽车领域全球与中国技术发展趋势表

图表16：中国新能源汽车技术创新“三纵三横”布局

图表17：主要新能源汽车技术路线比较

图表18：各种电池性能比较（单位：小时，次，%/月，WH/KG，W/KG）

图表19：锂离子电池主要组分常见材料

图表20：锂电池成本构成情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284177.html>