

2022-2027年中国木门行业市场深度分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国木门行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/764179.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

木门，即木制的门。按照材质、工艺及用途可以分为很多种类。广泛适用于民、商用建筑及住宅。有欧式复古风格、简约现代风格、美式风格、地中海风格、中式风格、法式浪漫风格、意大利风格。

根据中国木门窗协会数据显示，2020年我国木门行业产值达1570亿元，同比增长2.61%。

近年来受房地产调控政策及国家环保政策趋严的影响，木门行业产值增速平稳放缓，但仍保持持续增长态势。

2014-2020年中国木门行业产值及增长趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 木门相关概述

第一节 木门相关介绍

一、木门的定义

二、木门的分类

三、木门的特点

第二节 实木门概述

一、实木门的概念

二、实木门发展史简介

三、实木门的主要材料

四、实木门的特性

五、实木的质量标准

第三节 实木复合门概述

一、实木复合门介绍

二、实木复合门的种类

三、实木复合门的特点

四、实木复合门材料的特点

第二章 中国木门行业发展分析

第一节 中国木门业的发展

第二节 近年中国木门行业发展状况

第三节 定制化木门发展状况

第四节 中国木门行业标准化发展解析

第三章 中国木门市场分析

第一节 中国木门市场发展综述

一、我国木门市场需求分析

从需求端来看，木门市场的需求主要来自于住宅商品房精装修、存量房二次装修、保障房工程和自建房市场等。2014至2020年，我国木门行业需求量由9213万樘增长至12783万樘，年复合增长率约为5.6%。

2014-2020年中国木门行业需求量及增长趋势

二、木门市场需求日益加大

三、主流木门产品市场现状分析

四、我国木门出口市场分析

五、我国木门市场OEM发展分析

六、我国木门市场存在的主要问题

第二节 近年中国木门市场发展状况

第三节 木门市场消费分析

一、木门消费市场分析

二、不同年龄群体木门消费特点分析

三、订制周期长制约木门市场消费

四、木门企业需把握市场消费动向

第四节 木门企业区域市场拓展分析

第四章 中国木门行业面临的挑战与发展

第一节 中国木门业发展的问题

第二节 中国木门业发展的对策

第三节 中小型木门企业发展的的问题与对策

第五章 中国木门细分行业

第一节 实木门

第二节 实木复合门

第三节 钢木门

第四节 其他木门

一、强化木门发展状况

二、模压门市场前景看好

三、油漆木门企业崛起模式分析

第六章 中国木门行业区域发展分析

第一节 中国木门行业区域发展综述

一、我国木门行业区域分布

二、我国木门业区域发展优势分析

三、西南地区木门业发展态势

第二节 四川省木门业

第三节 重庆市木门业

第四节 山东省木门业

第五节 其他区域

一、湖北省木门业发展现状

二、厦门木门行业发展状况

三、南京市木门市场销售遇冷

四、山西省木门企业发展经验借鉴

第七章 中国木门行业品牌分析

第一节 木门行业品牌建设重要性分析

第二节 木门行业品牌发展的问题

第三节 木门行业品牌发展策略

第八章 2017-2021年中国木门市场竞争分析

第一节 木门市场竞争现状

第二节 木门市场竞争策略分析

一、木门企业应对竞争的策略

二、提升木门企业核心竞争力的对策

三、差异化策略有利于提升木门企业竞争力

第三节 木门市场未来竞争趋势

第九章 2017-2021年中国木门市场渠道分析

第一节 木门市场渠道发展现状

一、弱势木门企业撤出大型家居卖场

二、木门业电子商务发展现状

三、团购成木门市场新型渠道

四、高端木门市场独立渠道模式兴起

第二节 木门企业经销商管理分析

一、木门企业正确选择经销商的重要性

二、中国木门市场经销商发展现状

三、木门企业更换经销商存在的障碍及对策

四、木门企业经销商管理策略

第三节 木门市场渠道发展存在的问题及对策

一、木门市场渠道存在的弊端

二、木门市场经营模式亟待转变

三、木门直销模式主要问题分析

四、木门企业应多方位拓宽渠道

五、连锁经营模式带动木门企业发展

六、木门新品终端推广策略

第十章 2017-2021年中国木门市场营销分析

第一节 木门市场营销综述

一、我国木门市场营销现状

二、我国木门市场营销呈现新特征

三、木门市场口碑营销分析

四、木门市场坐商营销解析

第二节 木门市场网络营销分析

第三节 木门企业营销案例分析

第四节 木门营销策略分析

一、木门企业品牌营销注重点

二、木门行业营销策略解析

三、木门企业营销方式的选择

四、木门企业提升营销力的途径

第十一章 2017-2021年木门行业重点企业

第一节 梦天家居集团股份有限公司

第二节 北京闼闼同创工贸有限公司

第三节 华鹤集团有限公司

第四节 广东润成创展木业有限公司

第五节 巫溪县渝星建材有限责任公司

第十二章 2022-2027年中国木门行业投资分析

第一节 木门行业投资环境及现状

第二节 木门行业投资机会分析

第三节 木门行业投资风险及建议

第十三章 2022-2027年木门行业发展前景预测

第一节 木门业发展前景展望(AK LZWY)

第二节 木门行业发展趋势预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/764179.html>