

2020-2025年中国即时配送市场供需格局及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国即时配送市场供需格局及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504181.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

即时配送，即为依托社会化库存，可满足45分钟内送达要求的配送方式，是应O2O而生的物流形态。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国即时配送行业概念界定及发展环境分析

1.1即时配送行业概述

1.1.1即时配送的概念及要素分析

1.1.2即时配送区别于传统物流的特性

1.1.3准时配送和即时配送的区别

1.2即时配送行业发展环境分析

1.2.1行业经济环境分析

（1）宏观经济现状

（2）宏观经济展望

（3）宏观经济环境变化对行业未来发展的影响

1.2.2行业政策环境分析

（1）行业监管体系

（2）行业相关标准

（3）行业相关政策

（4）长期发展规划

（5）政策环境变化对行业未来发展的影响

1.2.3行业社会环境分析

（1）即时配送行业发展的社会背景分析

（2）其他影响配送行业发展的社会因素

（3）社会环境变化对行业未来发展的影响

1.2.4行业技术环境分析

（1）即时配送关键技术

（2）行业专利申请情况

（3）技术发展趋势

(4) 最新技术动态

(5) 技术环境变化对行业未来发展的影响

1.3 即时配送行业发展机遇与威胁分析

第2章 全球即时配送行业发展现状与前景分析

2.1 全球即时配送行业发展现状分析

2.1.1 全球即时配送行业发展概况

2.1.2 全球即时配送市场规模分析

2.1.3 全球即时配送竞争格局分析

2.1.4 全球即时配送区域格局分析

2.2 主要国家即时配送行业发展分析

2.2.1 美国即时配送行业发展分析

(1) 美国即时配送发展历程

(2) 美国即时配送发展概述

(3) 美国即时配送市场规模分析

(4) 美国即时配送企业竞争分析

2.2.2 印度即时配送行业发展分析

(1) 印度即时配送发展历程

(2) 印度即时配送发展概述

(3) 印度即时配送市场规模分析

(4) 印度即时配送企业竞争分析

2.2.3 德国即时配送行业发展分析

(1) 德国即时配送发展历程

(2) 德国即时配送发展概述

(3) 德国即时配送市场规模分析

(4) 德国即时配送企业竞争分析

2.3 全球领先即时配送企业发展状况分析

2.3.1 美国UberEats

(1) 平台发展历程及基本信息介绍

(2) 平台业务范围介绍

(3) 平台即时配送业务体系构建

(4) 平台经营状况及市场份额

2.3.2 英国Deliveroo

(1) 平台业务范围介绍

(2) 平台即时配送业务体系构建

(3) 平台经营状况及市场份额

(4) 平台核心竞争力分析

2.3.3 印度Swiggy

(1) 平台业务范围介绍

(2) 平台即时配送业务体系构建

(3) 平台经营状况及市场份额

(4) 平台核心竞争力分析

2.3.4 印度Zomato

(1) 平台业务范围介绍

(2) 平台即时配送业务体系构建

(3) 平台经营状况及市场份额

(4) 平台核心竞争力分析

2.3.5 印尼go-jek

(1) 平台业务范围介绍

(2) 平台即时配送业务体系构建

(3) 平台经营状况及市场份额

(4) 平台核心竞争力分析

2.4 全球即时配送行业发展前景预测

2.4.1 全球即时配送行业发展趋势

2.4.2 全球即时配送市场前景预测

第3章 中国即时配送行业发展现状与市场供求分析

3.1 中国即时配送行业发展概述

3.1.1 中国即时配送行业发展历程分析

3.1.2 中国即时配送行业发展特征分析

3.1.3 即时配送与快递运营模式的对比

3.2 中国即时配送行业市场供给分析

3.2.1 即时配送行业服务内容分类

3.2.2 即时配送参与主体类型分布

3.2.3 即时配送行业运力组织方式

(1) 即时配送的运力组织方式及特点解析

(2) 即时配送企业运力组织方式对比

3.2.4 即时配送行业运力供应情况分析

3.2.5 即时配送行业的市场供给状态总结

3.3 中国即时配送行业市场需求分析

3.3.1即时配送的需求场景分布

3.3.2即时配送的消费群体分析

3.3.3即时配送的消费特征分析

3.3.4即时配送的消费规模分析

(1) 即时配送订单量

(2) 即时配送用户规模

3.3.5即时配送的市场需求状态总结

3.4中国即时配送的供需平衡情况分析

3.5中国即时配送行业的发展痛点解析

第4章 中国即时配送行业竞争状态及竞争格局分析

4.1中国即时配送行业竞争层次分析

4.2中国即时配送行业竞争状态分析

4.2.1行业现有竞争者分析

4.2.2行业潜在进入者威胁

4.2.3行业替代品威胁分析

4.2.4行业供应商议价能力分析

4.2.5行业购买者议价能力分析

4.2.6行业竞争情况总结

4.3即时配送行业的需求场景格局分布

4.4即时配送行业的区域竞争格局分布

4.5即时配送行业的企业竞争格局分布

第5章 即时配送行业产业链市场分析

5.1即时配送行业产业链概况

5.1.1即时配送行业产业链介绍

5.1.2即时配送行业上游发展概述

(1) 上游行业发展概述

(2) 对行业发展的影响解析

5.1.3即时配送行业下游发展概述

(1) 下游行业发展概述

(2) 对行业发展的影响解析

5.2传统物流市场的发展

5.2.1传统物流市场现状

5.2.2传统物流市场规模

5.2.3传统物流竞争格局

5.2.4传统物流企业即时配送布局现状

5.2.5传统物流前景预测

5.2.6传统物流发展对即时配送发展的影响分析

5.3新零售市场的发展

5.3.1新零售行业市场现状

5.3.2新零售行业市场规模

5.3.3新零售行业竞争格局

5.3.4新零售企业即时配送布局现状

5.3.5新零售行业前景预测

5.3.6新零售行业发展对即时配送发展的影响分析

5.4外卖O2O的发展

5.4.1外卖O2O行业市场现状

5.4.2外卖O2O行业市场规模

5.4.3外卖O2O行业竞争格局

5.4.4外卖O2O企业即时配送布局现状

第6章 即时配送行业不同应用场景需求前景分析

6.1即时配送不同应用场景需求概述

6.2外卖即时配送应用需求前景分析

6.2.1外卖即时配送特点及用户群体特征

6.2.2外卖即时配送的服务流程分析

6.2.3外卖即时配送的市场规模分析

6.2.4外卖即时配送的企业布局

6.3B2C生鲜宅配即时配送应用需求前景分析

6.3.1B2C生鲜宅配即时配送特点及用户群体特征

6.3.2B2C生鲜宅配即时配送的服务流程分析

6.3.3B2C生鲜宅配即时配送的市场规模分析

6.3.4B2C生鲜宅配即时配送的企业布局

6.4商超便利/代买代送即时配送应用需求前景分析

6.4.1商超便利/代买代送即时配送特点及用户群体特征

6.4.2商超便利/代买代送即时配送的服务流程分析

6.4.3商超便利/代买代送即时配送的市场规模分析

6.4.4商超便利/代买代送即时配送的企业布局

6.5快递揽派/落地配即时配送应用需求前景分析

6.5.1 快递揽派/落地配即时配送特点及用户群体特征

6.5.2 快递揽派/落地配即时配送的服务流程分析

6.5.3 快递揽派/落地配即时配送的市场规模分析

6.5.4 快递揽派/落地配即时配送的企业布局

6.6 专人直送（C2C服务）配即时配送应用需求前景分析

6.6.1 专人直送（C2C服务）即时配送特点及用户群体特征

6.6.2 专人直送（C2C服务）即时配送的服务流程分析

6.6.3 专人直送（C2C服务）即时配送的市场规模分析

6.6.4 专人直送（C2C服务）即时配送的企业布局

第7章 中国重点城市即时配送市场应用前景分析

7.1 北京市即时配送市场应用前景分析

7.1.1 北京市即时配送行业发展概述

7.1.2 北京市即时配送经济环境分析

（1）居民人均收入与支出分析

（2）北京市外卖市场分析

（3）北京市生鲜宅配市场分析

（4）北京市快递市场分析

（5）北京市跑腿服务市场

7.1.3 北京市即时配送供给与需求现状

（1）供给分析

（2）需求分析

7.1.4 北京市即时配送市场潜力测算

7.2 上海市即时配送市场应用前景分析

7.2.1 上海市即时配送行业发展概述

7.2.2 上海市即时配送经济环境分析

（1）上海市人均收入与支出分析

（2）上海市外卖市场分析

（3）上海市生鲜宅配市场分析

（4）上海市快递市场分析

（5）上海市跑腿服务市场

7.2.3 上海市即时配送供给与需求现状

（1）供给分析

（2）需求分析

7.2.4 上海市即时配送市场潜力测算

7.3广州市即时配送市场应用前景分析

7.3.1广州市即时配送行业发展概述

7.3.2广州市即时配送经济环境分析

（1）广州市人均收入与支出分析

（2）广州市外卖市场分析

（3）广州市生鲜宅配市场分析

（4）广州市快递市场分析

（5）广州市跑腿服务市场

7.3.3广州市即时配送供给与需求现状

（1）供给分析

（2）需求分析

7.3.4广州市即时配送市场潜力测算

7.4深圳市即时配送市场应用前景分析

7.4.1深圳市即时配送行业发展概述

7.4.2深圳市即时配送经济环境分析

（1）深圳市人均收入与支出分析

（2）深圳市外卖市场分析

（3）深圳市生鲜宅配市场分析

（4）深圳市快递市场分析

（5）深圳市跑腿服务市场

7.4.3深圳市即时配送供给与需求现状

（1）供给分析

（2）需求分析

7.4.4深圳市即时配送市场潜力测算

7.5杭州市即时配送市场应用前景分析

7.5.1杭州市即时配送行业发展概述

7.5.2杭州市即时配送经济环境分析

（1）杭州市人均收入与支出分析

（2）杭州市外卖市场分析

（3）杭州市生鲜宅配市场分析

（4）杭州市快递市场分析

（5）杭州市跑腿服务市场

7.5.3杭州市即时配送供给与需求现状

（1）供给分析

（2）需求分析

7.5.4 杭州市即时配送市场潜力测算

第8章 中国即时配送行业领先企业案例分析

8.1 中国即时配送企业发展概况

8.1.1 中国即时配送企业类型分布及主要企业代表

8.1.2 中国即时配送企业不同运力组织方式的主要企业代表

(1) 中国即时配送自营模式的特点及主要代表企业

(2) 中国即时配送加盟模式的特点及主要代表企业

(3) 中国即时配送众包模式的特点及主要代表企业

8.2 即时配送领先企业分析——电商企业

8.2.1 美团配送（美团外卖）

(1) 平台发展历程及基本信息介绍

(2) 美团配送的业务范围

(3) 美团配送的配送体系

(4) 美团配送的技术布局

8.2.2 蜂鸟配送（饿了么）

(1) 平台发展历程及基本信息介绍

(2) 蜂鸟配送的业务范围

(3) 蜂鸟配送的配送体系

(4) 蜂鸟配送的技术布局

8.2.3 新达达（京东到家）

(1) 平台发展历程及基本信息介绍

(2) 新达达的业务范围

(3) 新达达的配送体系

(4) 新达达的技术布局

8.2.4 盒马鲜生（阿里）

(1) 平台发展历程及基本信息介绍

(2) 盒马鲜生的业务范围

(3) 盒马鲜生的配送体系

(4) 盒马鲜生的技术布局

8.3 即时配送领先企业分析——专业及时配送企业

8.3.1 点我达

(1) 平台发展历程及基本信息介绍

(2) 点我达的业务范围

(3) 点我达的配送体系

(4) 点我达的技术布局

8.3.2 闪送

(1) 平台发展历程及基本信息介绍

(2) 闪送的业务范围

(3) 闪送的配送体系

(4) 闪送的技术布局

8.3.3 UU跑

(1) 平台发展历程及基本信息介绍

(2) UU跑的业务范围

(3) UU跑的配送体系

(4) UU跑的技术布局

8.4 即时配送领先企业分析——传统物流企业

8.4.1 顺丰

(1) 企业发展历程及基本信息介绍

(2) 顺丰的业务范围

(3) 顺丰的即时配送体系

(4) 顺丰即时配送技术布局

8.4.2 苏宁物流

(1) 平台发展历程及基本信息介绍

(2) 苏宁物流的业务范围

(3) 苏宁物流的配送体系

(4) 苏宁即时配送技术布局

8.4.3 中通快递

(1) 平台发展历程及基本信息介绍

(2) 中通快递的业务范围

(3) 中通快递的配送体系

(4) 中通快递即时配送技术布局

8.4.4 圆通快递

(1) 平台发展历程及基本信息介绍

(2) 圆通快递的业务范围

(3) 圆通快递的配送体系

(4) 圆通快递即时配送技术布局

第9章 即时配送行业发展前景预测与投资建议 (AK YYY)

9.1 即时配送行业发展前景预测

- 9.1.1行业生命周期分析
- 9.1.2行业发展驱动因素
- 9.1.3行业市场容量预测
- 9.1.4行业发展趋势预测
 - (1) 行业整体趋势预测
 - (2) 产品发展趋势预测
 - (3) 市场竞争趋势预测
- 9.2即时配送行业投资特性分析
- 9.2.1行业投资主体分析
 - (1) 行业投资主体构成
 - (2) 各主体投资切入方式
 - (3) 各主体投资优势分析
- 9.2.2行业进入壁垒分析
 - (1) 资质壁垒
 - (2) 人才壁垒
 - (3) 技术壁垒
 - (4) 其他壁垒
- 9.2.3行业投资风险预警
 - (1) 政策风险
 - (2) 市场风险
 - (3) 宏观经济风险
 - (4) 其他风险
- 9.2.4即时配送行业的商业模式分析
- 9.3即时配送行业投资价值与投资机会
- 9.3.1行业投资价值分析
- 9.3.2行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
 - (4) 产业空白点投资机会
- 9.4即时配送行业投资策略与建议
- 9.4.1行业投资策略分析
- 9.4.2行业可持续发展建议

图表目录:

图表：即时配送行业定义

图表：即时配送的三大要素

图表：即时配送的特性简析

图表：准时配送和即时配送的区别

图表：中国即时配送相关标准汇总

图表：中国即时配送行业相关政策分析

图表：中国即时配送行业发展机遇与威胁分析

图表：2019年全球即时配送市场格局（单位：%）

图表：2019年全球即时配送区域分布（单位：%）

图表：美国UberEats公司发展历程

图表：美国UberEats公司基本信息

图表：美国UberEats公司业务范围

图表：美国UberEats公司即时配送体系的构建

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504181.html>