

2018-2024年中国体检中心市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国体检中心市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/344185.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 体检中心行业发展现状

第一章 2015-2017年体检中心行业分析

第一节 2015-2017年世界体检中心发展总体状况

一、国际体检中心行业结构面临发展变局

二、2015-2017年全球体检中心市场持续扩张

三、2015-2017年国际体检中心市场发展态势

四、经济全球化下国外体检中心开发的策略

第二节 2015-2017年中国体检中心行业的发展

一、我国体检中心行业发展取得的进步

二、2015-2017年中国体检中心行业发展态势

三、中国体检中心行业逐步向优势区域集聚

四、我国体检中心行业的政策导向分析

第三节 体检中心行业的投资机遇

一、我国体检中心行业面临的政策机遇

二、产业结构调整为体检中心发展提供良机

三、我国体检中心行业投资潜力

第四节 体检中心行业发展存在的问题

一、中国体检中心行业化发展的主要瓶颈

二、我国体检中心行业发展中存在的不足

三、制约中国体检中心行业发展的因素

四、我国体检中心行业发展面临的挑战

第五节 促进我国体检中心行业发展的对策

一、加快我国体检中心行业发展的对策

二、促进体检中心行业健康发展的思路

三、发展壮大中国体检中心行业的策略简析

四、区域体检中心行业发展壮大的政策建议

第二章 2015-2017年中国体检中心产业运行环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格水平

三、全国居民收入情况

四、交通、邮电和旅游

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、金融情况

九、对外贸易&进出口

十、2018-2024年中国宏观经济发展预测

第二节 2015-2017年中国体检中心产业政策环境分析

一、体检中心产业政策分析

二、体检中心标准分析

第三节 2015-2017年中国体检中心产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第三章 2015-2017年中国体检中心产业运行走势分析

第一节 2015-2017年中国体检中心产业发展概述

一、体检中心产业回顾

二、世界体检中心市场分析

第二节 2015-2017年中国体检中心产业运行态势分析

一、体检中心价格分析

二、世界先进水平的体检中心

第三节 2015-2017年中国体检中心产业发展存在问题分析

第四章 2015-2017年中国体检中心产业市场运行态势分析

第一节 2015-2017年中国体检中心产业市场发展总况

一、体检中心市场情况分析

二、体检中心需求分析

第二节 体检中心需求特点分析

第二部分 体检中心行业速度分析

第五章 2015-2017年中国体检中心行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国体检中心行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国体检中心行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析
- 第三节 2015-2017年中国体检中心行业盈利能力分析
 - 一、主要盈利指标分析
 - 二、主要盈利能力指标分析
- 第六章 2015-2017年中国体检中心市场竞争格局分析
 - 第一节 2015-2017年中国体检中心竞争现状分析
 - 第二节 2015-2017年中国体检中心产业集中度分析
 - 一、体检中心市场集中度分析
 - 二、体检中心区域集中度分析
 - 第三节 2015-2017年中国体检中心客户群体特征分析
 - 第四节 2015-2017年中国体检中心季节性特征分析
 - 第五节 2015-2017年中国体检中心抗周期性特征分析
- 第七章 体检中心优势企业竞争性财务数据分析
 - 第一节 慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2013-2017年经营状况
 - 四、2018-2024年发展战略
 - 第二节 三九集团
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2013-2017年经营状况
 - 四、2018-2024年发展战略
 - 第三节 北京同仁医院体检科
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2013-2017年经营状况
 - 四、2018-2024年发展战略
 - 第四节 北京九华体检中心
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2013-2017年经营状况
 - 四、2018-2024年发展战略
 - 第五节 北京五洲女子医院

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节 通策医疗投资股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第七节 北京美兆健康体检中心有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八节 瑞慈健康体检中心全国连锁机构

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九节 爱康国宾健康管理集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十节 北京民众健康管理（体检）连锁机构

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三部分 体检中心行业发展趋势

第八章 2018-2024年中国体检中心产业发趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国体检中心发展趋势分析

一、体检中心产业发展方向分析

二、体检中心竞争格局预测分析

三、体检中心行业发展预测分析

第二节 2018-2024年中国体检中心市场预测分析

一、体检中心供给预测分析

二、体检中心需求预测分析

第三节 2018-2024年中国体检中心市场盈利预测分析

第四节 体检中心行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第五节 对我国体检中心品牌的战略思考

一、体检中心品牌的重要性

二、体检中心实施品牌战略的意义

三、体检中心企业品牌的现状分析

四、我国体检中心企业的品牌战略

五、体检中心品牌战略管理的策略

第九章 中国健康服务行业消费市场分析

第一节 2013-2017年中国健康服务消费者心理分析

第二节 2013-2017年中国健康服务消费决策分析

第三节 2013-2017年中国健康服务消费特点描述

第四节 2013-2017年中国健康服务消费发展趋势分析

一、个性化趋势

二、突出家庭消费

三、消费数额差异化

第五节 健康服务市场消费需求分析

一、健康服务市场的消费需求变化

二、健康服务行业的需求情况分析

三、2017年健康服务品牌市场消费需求分析

第六节 健康服务消费市场状况分析

一、健康服务行业消费特点

二、健康服务消费者分析

三、健康服务消费结构分析

四、健康服务消费的市场变化

五、健康服务市场的消费方向

第十章 健康服务行业竞争格局分析

第一节 健康服务行业竞争概况

- 一、目标市场竞争格局
- 二、服务产品竞争格局
- 三、潜在进入者竞争分析

第二节 我国健康服务产业竞争分析

- 一、社会发展需要健康管理服务产业
- 二、国内市场消费需求潜力巨大
- 三、市场尚处在初期阶段
- 四、经济持续健康发展服务业是关键

第三节 健康服务行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业全年营业收入对比分析
- 三、重点企业利润总额对比分析
- 四、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2015-2017年健康服务行业竞争格局分析

- 一、健康服务行业竞争分析
- 二、中外健康服务产品竞争分析
- 三、国内外健康服务竞争分析
- 四、我国健康服务市场竞争分析
- 五、我国健康服务市场集中度分析
- 六、2018-2024年国内主要健康服务企业动向

第十一章 2018-2024年中国体检中心行业投资机会与风险分析（AK LT）

第一节 2018-2024年中国体检中心行业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国体检中心行业投资机会分析

- 一、体检中心投资潜力分析
- 二、体检中心投资吸引力分析

第三节 2018-2024年中国体检中心行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、体检行业发展趋势

第四节 专家建议

图表目录：

图表1：2017年中国国内生产总值（GDP）

图表2：2012-2017年国内生产总值及其增长速度

图表3：2012-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表4：中国居民消费者价格指数（CPI）

图表5：2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表6：2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表7：2012-2017年快递业务量及其增长速度

图表8：2012-2017年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数

图表9：2017年中国工业增加值

图表10：2012-2017年全部工业增加值及其增长速度

图表11：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表12：2012-2017年建筑业增加值及其增长速度

图表13：2017年中国城镇固定资产投资

图表14：2012-2017年全社会固定资产投资

图表15：2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表16：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表17：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表18：2017年中国海关进出口增减情况一览表

图表19：2012-2017年货物进出口总额

图表20：2017年货物进出口总额及其增长速度

图表21：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表22：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表23：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表24：健康体检项目目录

图表25：2017年年末人口数及其构成

图表26：2012-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表27：2012-2017年万元国内生产总值能耗降低率

图表28：2012-2017年清洁能源消费量占能源消费总量的比重

图表29：中国健康体检中心行业发展历程

图表30：2015-2017年我国体检中心行业规模以上企业数量增长分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/344185.html>