

2020-2025年中国户外家具行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国户外家具行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/494190.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

户外家具是指在开放或半开放性户外空间中，为方便人们健康、舒适、高效的公共性户外活动而设置的一系列相对于室内家具而言的用具，其主要涵盖了城市公共户外家具、庭院户外休闲家具、商业场所户外家具、便携户外家具等四大类产品。

近年来，中国的户外家具消费市场在不断的呈稳步增长的趋势，户外家具逐渐成为了家具产业的新热点，表明人们的生活水平和质量正逐步向高水平发展。据统计，2019年中国户外家具市场规模达到28.1亿元，同比增长18.6%。

2012-2019年中国户外家具行业市场规模及增长

户外家具是决定建筑物室外(包括半空外的空间，又称“灰空间”)空间功能的物质基础和表现室外空间形式的重要元素。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 户外家具相关概述

1.1 户外家具特性分析

1.1.1 户外家具的概念

1.1.2 户外家具的特征

1.2 户外家具分类及特色产品分析

1.2.1 永久固定在户外的家具

1.2.2 可以移动的户外家具

1.2.3 可以携带的户外家具

1.3 户外家具的材质阐述

1.3.1 菠萝格

1.3.2 柚木

1.3.3 金丝柚（黑心木莲）

1.3.4 金不换

1.3.5 特斯林布

1.3.6 西藤

1.3.7 铁质

1.3.8 塑料

1.3.9 铝合金

第二章 2015-2019年世界户外家具行业整体发展现状分析

2.1 2015-2019年世界家具产业运行总况

2.1.1 2019年世界家具市场进出口贸易状况

2.1.2 世界家具市场规模持续扩大

2.1.3 贸易战对世界各地家具市场的影响

2.1.4 欧洲家具市场发展综述

2.1.5 国际家具环保准入法规及欧美家具标准

2.2 2015-2019年世界户外家具行业市场发展格局

2.2.1 世界户外家具市场特征分析

2.2.2 世界主要户外家具品牌介绍

2.2.3 2019年世界户外家具市场规模分析

2.2.4 2019年世界户外家具市场需求结构

2.3 2015-2019年世界户外家具品牌主要国家和地区分析

2.3.1 2019年欧洲户外家具总体市场规模

2.3.2 2019年德国户外家具市场规模分析

2.3.3 2019年法国户外家具市场规模分析

2.3.4 2019年英国户外家具市场规模分析

2.3.5 2019年意大利户外家具市场规模分析

2.3.6 2019年荷兰户外家具市场规模分析

2.3.7 2019年西班牙户外家具市场规模分析

2.3.8 2019年美国户外家具市场规模分析

2.4 2020-2025年世界户外家具设计流行趋势探析

第三章 2015-2019年中国户外家具行业市场发展环境解析

3.1 2015-2019年中国宏观经济经济环境分析

3.1.1 2015-2019年中国GDP增长情况分析

3.1.2 2015-2019年中国CPI指数走势分析

3.1.3 2019年中国居民消费与恩格尔系数

3.1.4 2019年中国城镇居民人均可支配收入

3.1.5 2019年中国社会消费品零售总额分析

3.1.6 2019年中国宏观经济运行分析

3.1.7 2019年中国工业发展形势分析

3.2 2015-2019年中国户外家具市场政策环境分析

3.2.1 2019年扩大内需保增长政策解析

3.2.2 2019年中国家具出口退税政策调整

3.2.3 2019年房产新政对家具行业的影响

3.2.4 保证金“绑缚”彻底松开给家具行业带来利好

3.2.5 户外家具主要进口国的政策标准

3.3 2015-2019年中国户外家具市场社会环境分析

3.3.1 户外休闲成为时尚

3.3.2 居民消费观念升级

3.3.3 家具消费理念转变

3.4 2019年中国家具行业发展环境分析

3.4.1 2019年中国家具行业发展概况

3.4.2 2019年中国家具产量增长情况

从中国家具总产量来看，2019年中国家具产量达到8.97亿件，同比增长25.8%。

2016-2019年中国家具产量及增长

3.4.3 2019年中国家具进出口情况

第四章 2015-2019年中国户外家具行业运行态势剖析

4.1 2015-2019年中国户外家具行业发展动态分析

4.1.1 路易生亮相广州国际户外家具展

4.1.2 上海卡迪户外休闲家具喜“迎春”

4.1.3 广东翁源凯通户外家具厂逆势而上赢利千万

4.1.4 杭州欲打造户外休闲产业带

4.1.5 2018米兰家具展之户外家具系列产品

4.1.6 2019年户外家具产品深得市场青睐

4.2 2015-2019年中国户外家具市场现状综述

4.2.1 户外家具行业特点分析

4.2.2 中国日益成为全球家具业制造中心

4.2.3 户外家具生产企业规模及区域分布

4.2.4 户外家具主要产品制作工艺

4.3 反倾销对中国家具行业影响分析

4.3.1 美国取消对华木制卧室家具反倾销新出口商复审

4.3.2 2019年美国贸局要求继续征收中国家具反倾销税

4.3.3 2019年《雷斯法案》反倾销范围延伸家具行业

4.3.4 中国家具企业积极采取措施应对美反倾销

第五章 2015-2019年中国户外家具市场走势分析

5.1 2015-2019年中国户外家具市场现状

5.1.1 户外家具在国内还没普及的原因

5.1.2 国内市场的需求保持高速增长

5.1.3 高端户外家具飞入寻常百姓家

5.1.4 户外家具从专业需求转向大众需求

5.2 2015-2019年中国户外家具市场供需格局透析

5.2.1 市场供给情况分析

5.2.2 市场需求情况分析

5.2.3 影响市场供需的因素分析

第六章 2015-2019年中国户外家具进出口贸易分析

6.1 2015-2019年中国户外家具进出口贸易概况

6.1.1 户外家具出口市场保持强劲势头

6.1.2 户外休闲家具出口增长情况分析

6.1.3 影响家具进出口贸易的因素分析

6.2 2015-2019年中国竹制或藤制的坐具进出口分析

6.2.1 2015-2019年中国竹制或藤制的坐具出口总体情况

6.2.2 2015-2019年中国竹制或藤制的坐具进口总体情况

6.2.3 2019 年中国竹制或藤制的坐具进出口流向情况

6.3 2015-2019年中国柳条及类似材料制的坐具进出口分析

6.3.1 2015-2019年中国柳条及类似材料制的坐具进出口总体情况

6.3.2 2015-2019年中国柳条及类似材料制的坐具进口总体情况

6.3.3 2019年中国柳条及类似材料制的坐具进出口流向情况

6.4 2015-2019年中国庭园用伞及类似伞进出口分析

6.4.1 2015-2019年中国庭园用伞及类似伞进出口总体情况

6.4.2 2015-2019年中国庭园用伞及类似伞进口总体情况

6.4.3 2019年中国庭园用伞及类似伞进出口流向情况

第七章 2015-2019年中国户外家具行业市场销售分析

7.1 2015-2019年中国家具营销现状分析

7.1.1 中国家具流通市场发展阶段分析

7.1.2 家具行业营销缺失原因及对策分析

7.1.3 网购家具对传统家具流通业影响分析

7.1.4 中国家具行业营销发展方向分析

7.1.5 中国家具市场营销战略选择与转变

7.2 2015-2019年中国户外家具营销现状分析

7.2.1 家具销售渠道迈入多元时代

7.2.2 家具专卖模式与高介入度营销

7.2.3 中国户外家具市场营销的困境

7.2.4 中国户外家具品牌营销策略分析

7.3 2015-2019年中国户外家具营销策略分析

7.3.1 家具企业信息化管理策略解析

7.3.2 中国家具出口渠道策略盘点

7.3.3 中国户外家具出口营销策略

7.3.4 家具绿色营销现状及投资策略

7.4 2015-2019年中国户外家具品牌营销策略分析

7.4.1 解析中国家具业品牌迷局

7.4.2 品牌经营是家具产业发展之路

第八章 2015-2019年中国户外家具市场竞争格局透析

8.1 2015-2019年中国户外家具市场竞争总况

8.1.1 中西田园风家具争艳市场

8.1.2 全球户外家具市场竞争格局

8.1.3 中国户外家具市场竞争状况

8.1.4 中国户外家具竞争企业概述

8.2 2015-2019年中国户外家具竞争力体现

8.2.1 品牌竞争分析

8.2.2 价格竞争分析

8.2.3 营销渠道竞争分析

8.3 2015-2019年中国户外家具行业集中度分析

8.3.1 市场集中度分析

8.3.2 区域集中度分析

8.4 2020-2025年中国户外家具行业竞争趋势分析

第九章 2019年世界品牌户外家具企业营运状况浅析

9.1 Dedon

9.1.1 企业概况

9.1.2 品牌竞争力分析

9.1.3 国际化投资前景分析

9.2 派格BIGPACK

9.2.1 企业概况

9.2.2 品牌竞争力分析

9.2.3 国际化投资前景分析

9.3 圣诗得

9.3.1 企业概况

9.3.2 品牌竞争力分析

9.3.3 圣诗得在中国的市场推广分析

第十章 2019年中国家具制造业重点企业经济运行状况

10.1 浙江永强集团股份有限公司

10.1.1 企业基本情况

10.1.2 企业经营情况

10.2 白桦林（临安）休闲用品有限公司

10.2.1 企业基本概况

10.2.2 企业经营情况

10.3 临海市华荣工艺制品有限公司

10.3.1 企业基本概况

10.3.2 企业经营情况

10.4 浙江遂昌天马有限公司

10.4.1 企业基本概况

10.4.2 企业经营情况

10.5 佛山市顺德华通花园家具有限公司

10.5.1 企业基本概况

10.5.2 企业经营状况

10.6 临海市东翔旅游用品有限公司

10.6.1 企业基本概况

10.6.2 企业经营状况

第十一章 2020-2025年中国户外家具业前景展望与趋势预测分析

11.1 2020-2025年中国户外家具行业趋势预测分析

11.1.1 户外休闲产业发展迎来春天

11.1.2 中国户外家具市场前景看好

- 11.1.3 户外家具出口市场仍有发展空间
- 11.1.4 户外家具成为家具市场的新宠
- 11.2 2020-2025年中国户外家具行业发展趋势分析
 - 11.2.1 家具设计的特点与趋势分析
 - 11.2.2 未来户外家具设计发展趋势
 - 11.2.3 户外家具技术发展趋势分析
- 11.3 2020-2025年中国户外家具行业市场预测分析
 - 11.3.1 2020-2025年全球户外家具市场规模预测
 - 11.3.2 2020-2025年中国户外家具出口预测分析
 - 11.3.2 2020-2025年中国户外家具出口预测分析
 - 11.3.3 2020-2025年户外家具市场盈利预测分析

第十二章 2020-2025年中国户外家具行业投资规划建议研究

- 12.1 2020-2025年中国户外家具行业投资概况
 - 12.1.1 中国户外家具行业投资特性
 - 12.1.2 中国户外家具投资价值研究
 - 12.1.3 中国户外家具投资环境分析
- 12.2 2020-2025年中国户外家具行业投资机会分析
 - 12.2.1 户外家具商机显现市场诱人
 - 12.2.2 户外家具区域投资潜力分析
 - 12.2.3 与产业链相关的投资机会分析
- 12.3 2020-2025年中国户外家具行业投资前景分析
 - 12.3.1 经济波动风险（AK LX）
 - 12.3.2 市场竞争风险
 - 12.3.3 出口相关的风险
 - 12.3.4 原材料市场风险
- 12.4 2020-2025年中国户外家具行业投资前景研究分析

图表目录：

- 图表 1 2015-2019世界户外家具市场规模分析
- 图表 2 2019年世界户外家具市场需求结构
- 图表 3 2015-2019年欧洲户外家具市场规模分析
- 图表 4 2015-2019年德国户外家具市场规模分析
- 图表 5 2015-2019年法国户外家具市场规模分析
- 图表 6 2015-2019年英国户外家具市场规模分析

图表 7 2015-2019年意大利户外家具市场规模分析

图表 8 2015-2019年荷兰户外家具市场规模分析

图表 9 2015-2019年西班牙户外家具市场规模分析

图表 10 2015-2019年美国户外家具市场规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/494190.html>