

2020-2025年中国工程技术研究中心行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国工程技术研究中心行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/614191.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程技术研究中心，是指研究定位为工程技术研究的研究中心，分为国家级工程技术研究中心（国家工程技术研究中心）、省级工程技术研究中心。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：工程技术研究中心政策背景分析

1.1工程技术研究中心政策出台背景分析

1.1.1工程技术研究中心政策发起背景分析

1.1.2工程技术研究中心政策数量分布分析

1.1.3工程技术研究中心政策参与部门分析

1.2工程技术研究中心政策工具演进分析

1.2.1工程技术研究中心发展规划分析

1.2.2工程技术研究中心资格认定分析

1.2.3工程技术研究中心资金投入分析

1.2.4工程技术研究中心税收优惠分析

1.2.5工程技术研究中心评估评价分析

1.3工程技术研究中心政策协调状况分析

1.3.1工程技术研究中心政策连续性分析

1.3.2工程技术研究中心政策政策互补性分析

1.3.3工程技术研究中心政策交叉性分析

1.3.4工程技术研究中心政策缺失状况分析

1.3.5工程技术研究中心政策矛盾分析

1.4工程技术研究中心政策演进特征总结

第2章：工程技术研究中心投资建设现状分析

2.1工程技术研究中心规模与收益分析

2.1.1工程中心建设规模分析

2.1.2工程中心收益情况分析

2.2工程技术研究中心分布情况分析

2.2.1工程中心地域分布分析

2.2.2工程中心区域分布分析

2.2.3工程中心技术分布分析

2.3 工程技术研究中心人力资源情况分析

2.3.1 人员构成数量状况分析

2.3.2 人员学历结构状况分析

2.3.3 人员职称结构状况分析

2.3.4 工作性质结构状况分析

2.4 工程技术研究中心投资情况分析

2.4.1 工程中心投资规模分析

2.4.2 工程中心资产规模分析

2.5 工程技术研究中心科技成果分析

2.5.1 工程中心成果技术水平分析

2.5.2 工程中心主要技术来源分析

2.5.3 工程中心获奖成果分析

2.5.4 工程中心专利专著分析

2.6 工程技术研究中心工程化能力分析

2.6.1 工程中心科研项目分析

2.6.2 工程中心国家级项目分析

2.6.3 工程中心技术装备分析

2.6.4 工程中心中试基地（生产线）分析

2.7 工程技术研究中心工程化成果辐射扩散

2.7.1 工程中心产出形式分析

2.7.2 工程中心成果转化推广分析

2.7.3 工程中心技术合作与协作分析

2.8 工程技术研究中心开放服务与人才培养分析

2.8.1 工程中心开放服务分析

2.8.2 工程中心技术培训方式分析

2.8.3 工程中心人员培训分析

2.8.4 工程中心学术交流分析

2.9 工程技术研究中心体制改革分析

2.9.1 工程中心现行体制分析

2.9.2 工程中心组织形态分析

第3章：工程技术研究中心发展运营模式分析

3.1 工程技术研究中心建设模式分析

3.1.1 单位部门式组建模式分析

3.1.2 分支机构式组建模式分析

3.1.3 独立法人式组建模式分析

3.2 工程技术研究中心管理模式分析

3.2.1 工程技术研究中心组织机构分析

3.2.2 工程技术研究中心技术开发体系分析

3.2.3 工程技术研究中心项目管理模式分析

3.2.4 工程技术研究中心科研成果评价机制分析

3.2.5 工程技术研究中心激励竞争机制分析

3.2.6 工程技术研究中心人才队伍建设分析

3.2.7 工程技术研究中心知识产权运用分析

3.2.8 工程技术研究中心信息化建设分析

3.3 工程技术研究中心运行模式分析

3.3.1 工程技术研究中心市场开发机制分析

3.3.2 工程技术研究中心独立运行机制分析

3.3.3 工程技术研究中心一体化运行机制分析

3.3.4 工程技术研究中心合作开发机制分析

3.3.5 工程技术研究中心一体化并行机制分析

3.3.6 工程技术研究中心网络式运行机制分析

3.3.7 工程技术研究中心股份合作制分析

3.4 工程技术研究中心运行目标体系分析

3.4.1 工程技术研究中心的“内部运行”与“正外部性”目标

(1) 国家工程技术研究中心的“内部运行”目标

1) 国家科技部的“内部运行”目标

2) 地方各级政府与科技主管部门的“内部运行”目标

3) 依托单位等相关投资主体的“内部运行”目标

(2) 国家工程技术研究中心运行的“正外部性”目标

3.4.2 工程技术研究中心“正外部性”目标的分区界定

3.4.3 工程技术研究中心发展的政策目标

3.5 工程技术研究中心与利益相关方关系分析

3.5.1 工程中心与依托单位的利益博弈及模式选择

3.5.2 工程中心与下游企业的利益博弈及模式选择

3.5.3 工程中心与国家科学技术部的利益博弈及模式选择

3.6 工程技术研究中心主要存在问题分析

3.6.1 工程技术研究中心运行模式与机制上的问题

3.6.2 工程技术研究中心组织性质与行为上的问题

3.6.3 工程技术研究中心管理体制和运行环境的问题

3.7 美国工程技术研究中心管理模式分析

第4章：工程技术研究中心行业领域发展分析

4.1工程技术研究中心农业领域发展分析

4.1.1农作物行业投资机会及及需求分析

- (1) 农作物行业在国民经济建设中的地位分析
- (2) 农作物行业发展现状分析与未来发展趋势
- (3) 农作物行业市场发展规划与投资机会分析
- (4) 农作物行业国内外主要技术发展现状分析
- (5) 农作物行业成果转化与产业化存在问题分析
- (6) 农作物行业工程技术研究中心投资建设分析
- (7) 建设农作物工程技术研究中心市场需求分析

4.1.2特色农业投资机会及及需求分析

- (1) 特色农业在国民经济建设中的地位分析
- (2) 特色农业发展现状分析与未来发展趋势
- (3) 特色农业成果转化与产业化存在问题分析
- (4) 特色农业市场发展规划与投资机会分析
- (5) 特色农业国内外主要技术发展现状分析
- (6) 特色农业工程技术研究中心投资建设分析
- (7) 建设特色农业工程技术研究中心市场需求分析

4.1.3畜禽养殖及加工行业投资机会及及需求分析

- (1) 畜禽养殖及加工行业在国民经济建设中的地位分析
- (2) 畜禽养殖及加工行业发展现状分析与未来发展趋势
- (3) 畜禽养殖及加工行业市场发展规划与投资机会分析
- (4) 畜禽养殖及加工行业国内外主要技术发展现状分析
- (5) 畜禽养殖及加工行业成果转化与产业化存在问题分析
- (6) 畜禽养殖及加工行业工程技术研究中心投资建设分析
- (7) 建设畜禽养殖及加工工程技术研究中心市场需求分析

4.1.4节水灌溉行业投资机会及及需求分析

- (1) 节水灌溉行业在国民经济建设中的地位分析
- (2) 节水灌溉行业发展现状分析与未来发展趋势
- (3) 节水灌溉行业市场发展规划与投资机会分析
- (4) 节水灌溉行业国内外主要技术发展现状分析
- (5) 节水灌溉行业成果转化与产业化存在问题分析
- (6) 节水灌溉行业工程技术研究中心投资建设分析
- (7) 建设节水灌溉工程技术研究中心市场需求分析

4.1.5农业机械化、信息化行业投资机会及及需求分析

- (1) 农业机械化、信息化行业在国民经济建设中的地位分析
- (2) 农业机械化、信息化行业发展现状分析与未来发展趋势
- (3) 农业机械化、信息化行业市场发展规划与投资机会分析
- (4) 农业机械化、信息化行业国内外主要技术发展现状分析
- (5) 农业机械化、信息化行业成果转化与产业化存在问题分析
- (6) 农业机械化、信息化行业工程技术研究中心投资建设分析
- (7) 建设农业机械化、信息化工程技术研究中心市场需求分析

4.2 工程技术研究中心工业高新技术领域发展分析

4.2.1 制造业投资机会及需求分析

- (1) 制造业在国民经济建设中的地位分析
- (2) 制造业发展现状分析与未来发展趋势
- (3) 制造业市场发展规划与投资机会分析
- (4) 制造业国内外主要技术发展现状分析
- (5) 制造业成果转化与产业化存在问题分析
- (6) 制造业工程技术研究中心投资建设分析
- (7) 制造业工程技术研究中心市场需求分析

4.2.2 电子与信息通讯行业投资机会及需求分析

- (1) 电子与信息通讯业在国民经济建设中的地位分析
- (2) 电子与信息通讯业发展现状分析与未来发展趋势
- (3) 电子与信息通讯市场发展规划与投资机会分析
- (4) 电子与信息通讯业国内外主要技术发展现状分析
- (5) 电子与信息通讯业成果转化与产业化存在问题分析
- (6) 电子与信息通讯业工程技术研究中心投资建设分析
- (7) 电子与信息通讯工程技术研究中心市场需求分析

4.2.3 新材料行业投资机会及需求分析

- (1) 新材料行业在国民经济建设中的地位分析
- (2) 新材料行业发展现状分析与未来发展趋势
- (3) 新材料行业市场发展规划与投资机会分析
- (4) 新材料行业国内外主要技术发展现状分析
- (5) 新材料行业成果转化与产业化存在问题分析
- (6) 新材料行业工程技术研究中心投资建设分析
- (7) 新材料工程技术研究中心市场需求分析

4.2.4 能源与交通行业投资机会及需求分析

- (1) 能源与交通行业在国民经济建设中的地位分析
- (2) 能源与交通行业发展现状分析与未来发展趋势

- (3) 能源与交通行业市场发展规模与投资机会分析
- (4) 能源与交通行业国内外主要技术发展现状分析
- (5) 能源与交通行业成果转化与产业化存在问题分析
- (6) 能源与交通行业工程技术研究中心投资建设分析
- (7) 能源与交通工程技术研究中心市场需求分析

4.3 工程技术研究中心社会发展领域发展分析

4.3.1 建设与环保行业投资机会及需求分析

- (1) 建设与环保行业在国民经济建设中的地位分析
- (2) 建设与环保行业发展现状分析与未来发展趋势
- (3) 建设与环保行业市场发展规模与投资机会分析
- (4) 建设与环保行业国内外主要技术发展现状分析
- (5) 建设与环保行业成果转化与产业化存在问题分析
- (6) 建设与环保行业工程技术研究中心投资建设分析
- (7) 建设环保工程技术研究中心的市场需求分析

4.3.2 资源开发行业投资机会及需求分析

- (1) 资源开发行业在国民经济建设中的地位分析
- (2) 资源开发行业发展现状分析与未来发展趋势
- (3) 资源开发行业市场发展规模与投资机会分析
- (4) 资源开发行业国内外主要技术发展现状分析
- (5) 资源开发行业成果转化与产业化存在问题分析
- (6) 资源开发行业工程技术研究中心投资建设分析
- (7) 建设资源开发工程技术研究中心市场需求分析

4.3.3 轻纺与医药卫生行业投资机会及需求分析

- (1) 轻纺与医药卫生行业在国民经济建设中的地位分析
- (2) 轻纺与医药卫生行业发展现状分析与未来发展趋势
- (3) 轻纺与医药卫生行业市场发展规模与投资机会分析
- (4) 轻纺与医药卫生行业国内外主要技术发展现状分析
- (5) 轻纺与医药卫生行业成果转化与产业化存在问题分析
- (6) 轻纺与医药卫生行业工程技术研究中心投资建设分析
- (7) 建设轻纺与医药卫生工程技术研究中心市场需求分析

第5章：区域工程技术研究中心建设所属行业经营效益分析

5.1 山东省工程技术研究中心建设与经营效益分析

5.2 江苏省工程技术研究中心建设与经营效益分析

5.3 广东省工程技术研究中心建设与经营效益分析

5.4 上海市工程技术研究中心建设与经营效益分析

5.5浙江省工程技术研究中心建设与经营效益分析

5.6湖北省工程技术研究中心建设与经营效益分析

5.7辽宁省工程技术研究中心建设与经营效益分析

5.8河南省工程技术研究中心建设与经营效益分析

5.9湖南省工程技术研究中心建设与经营效益分析

5.10四川省工程技术研究中心建设与经营效益分析

5.11重庆市工程技术研究中心建设与经营效益分析

5.12安徽省工程技术研究中心建设与经营效益分析

5.13江苏省工程技术研究中心建设与经营效益分析

5.14甘肃省工程技术研究中心建设与经营分析

5.14.1工程技术研究中心建设状况分析

(1) 研究中心机构规模分析

(2) 研究中心依托单位分析

(3) 研究中心地域分布分析

(4) 研究中心类型分布分析

(5) 研究中心技术领域分析

5.14.2工程技术研究中心人员状况分析

(1) 人员构成数量状况分析

(2) 人员结构状况分析

(3) 人员职称结构状况分析

(4) 工作性质结构状况分析

5.14.3工程技术研究中心投资及资产状况分析

(1) 研究中心投资规模分析

(2) 研究中心资产规模分析

5.14.4工程技术研究中心工程化能力状况分析

(1) 研究中心承担项目状况分析

(2) 研究中心设备购置状况分析

(3) 基地及服务网点建设状况分析

5.14.5工程技术研究中心工程化成果辐射扩散状况分析

(1) 成果转化与推广状况分析

(2) 农口工程中心示范推广状况分析

(3) 研究中心合作状况分析

5.14.6工程技术研究中心科技产出与经济效益状况分析

(1) 科技产出状况分析

(2) 经济效益状况分析

5.14.7 工程技术研究中心开放服务与人才培养状况分析

- (1) 研究中心开放服务分析
- (2) 研究中心人才培养服务分析

5.14.8 工程技术研究中心存在问题与发展建议分析

- (1) 研究中心主要存在问题分析
- (2) 研究中心未来发展方向分析
- (3) 研究中心发展对策建议分析

第6章：典型工程技术研究中心架构建设与发展分析

6.1 国家节水灌溉北京工程技术研究中心发展分析（AKZJH）

- 6.1.1 工程技术中心发展概况分析
- 6.1.2 工程技术中心依托单位分析
- 6.1.3 工程技术中心组织架构分析
- 6.1.4 工程技术中心研究方向分析
- 6.1.5 工程技术中心经营效益分析
- 6.1.6 工程技术中心科研成果分析

6.2 国家重要热带作物工程技术研究中心发展分析

- 6.2.1 工程技术中心发展概况分析
- 6.2.2 工程技术中心依托单位分析
- 6.2.3 工程技术中心组织架构分析
- 6.2.4 工程技术中心研究方向分析
- 6.2.5 工程技术中心经营效益分析
- 6.2.6 工程技术中心科研成果分析

6.3 国家海藻与海参工程技术研究中心发展分析

- 6.3.1 工程技术中心发展概况分析
- 6.3.2 工程技术中心依托单位分析
- 6.3.3 工程技术中心组织架构分析
- 6.3.4 工程技术中心研究方向分析
- 6.3.5 工程技术中心经营效益分析
- 6.3.6 工程技术中心科研成果分析

6.4 国家碳纤维工程技术研究中心发展分析

- 6.4.1 工程技术中心发展概况分析
- 6.4.2 工程技术中心依托单位分析
- 6.4.3 工程技术中心组织架构分析
- 6.4.4 工程技术中心研究方向分析
- 6.4.5 工程技术中心经营效益分析

6.4.6工程技术中心科研成果分析

6.5国家日用及建筑陶瓷工程技术研究中心发展分析

6.5.1工程技术中心发展概况分析

6.5.2工程技术中心依托单位分析

6.5.3工程技术中心组织架构分析

6.5.4工程技术中心研究方向分析

6.5.5工程技术中心经营效益分析

6.5.6工程技术中心科研成果分析

一、陕西省工程技术研究中心发展分析

1、陕西省工程技术研究中心发展环境分析

2、陕西省工程技术研究中心发展状况

图表目录：

图表1 2015-2019年NERC政策的数量(项)

图表2 NERC政策的发布形式

图表3主导和参与NERC政策制定的部门

图表4 NERC政策制定中的跨部门合作

图表5工程技术研究中心资格认定分析

图表6工程技术研究中心资金投入分析

图表7工程技术研究中心税收优惠分析

图表8工程技术研究中心评估评价分析

图表9 NERC建设思路的三个不同阶段

图表10 2019年国家工程技术研究中心新建名单

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/614191.html>