

2015-2020年中国特钢市场分析预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国特钢市场分析预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/164193.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 产业环境透视

第一章 特钢行业发展综述

第一节 特钢行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 最近3-5年中国特钢行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 特钢行业工艺及技术

一、特钢生产模式分析

二、特钢行业冶炼工艺

三、特钢企业以电炉钢冶炼为主

四、特钢行业技术进步情况

第四节 特钢行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 特钢行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 特钢行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《关于进一步加大节能减排力度、加快钢铁工业结构调整的若干意见》

2、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

3、《钢铁工业“十二五”发展规划》

三、特钢行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、特钢产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、特钢产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、特钢技术分析

二、特钢技术发展水平

三、2013-2014年特钢技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 全球特钢行业发展经验分析

第一节 日本特钢行业发展经验分析

一、日本钢铁行业发展分析

二、日本特钢行业发展分析

1、日本特钢产量规模

2、日本特钢出口量规模

3、日本特钢产品结构

三、日本特钢企业经营分析

1、大同特殊钢株式会社

2、山阳特殊制钢株式会社

3、爱知制钢株式会社

四、日本特钢企业兼并重组情况

五、日本特钢行业发展经验分析

1、日本特钢发展特点分析

2、日本特钢发展经验及启示

第二节 瑞典特钢行业发展经验分析

一、瑞典钢铁行业发展分析

二、瑞典特钢行业发展分析

三、瑞典特钢企业经营分析

1、山特维克（Sandvik）

2、斯凯孚公司（SKF）

3、阿维斯塔（Avesta）

四、瑞典特钢企业兼并重组情况

五、瑞典特钢行业发展经验分析

1、瑞典特钢发展特点分析

2、瑞典特钢发展经验及启示

第二部分 行业深度分析

第四章 我国特钢行业运行现状分析

第一节 我国特钢行业发展状况分析

一、我国特钢行业发展阶段

二、我国特钢行业发展总体概况

三、我国特钢行业发展特点分析

四、我国特钢行业商业模式分析

第二节 2013-2014年特钢行业发展现状

一、2013-2014年我国特钢行业市场规模

二、2013-2014年我国特钢行业发展分析

三、2013-2014年中国特钢企业发展分析

第三节 2013-2014年特钢市场情况分析

一、2013-2014年中国特钢市场总体概况

二、2013-2014年中国特钢产品市场发展分析

第四节 特钢行业供给分析

一、特钢产品供给分析

1、特钢产品构成分析

2、特钢产品供给分析

二、特钢企业粗钢供给分析

1、特钢企业非合金钢供给

2、特钢企业低合金钢供给

3、特钢企业合金钢供给

4、特钢企业不锈钢供给

第五章 我国特钢行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国特钢行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国特钢行业产销情况分析

- 一、我国特钢行业工业总产值
- 二、我国特钢行业工业销售产值
- 三、我国特钢行业产销率

第三节 2013-2014年中国特钢行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节 特钢行业进出口市场分析

- 一、特钢行业进出口综述
 - 1、特钢产品进口结构
 - 2、特钢产品进出口单价比较
- 二、特钢行业出口市场分析
 - 1、2013-2014年行业出口整体情况
 - 2、2013-2014年行业出口总额分析
 - 3、2013-2014年行业出口产品结构
- 三、特钢行业进口市场分析
 - 1、2013-2014年行业进口整体情况
 - 2、2013-2014年行业进口总额分析
 - 3、2013-2014年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第六章 中国特钢行业需求分布及前景预测

第一节 特钢行业需求结构

第二节 汽车行业特钢需求前景预测

- 一、汽车行业发展趋势分析
 - 1、汽车行业发展规模
 - 2、汽车行业发展趋势
- 二、汽车用钢品种分布

三、特钢与汽车产量相关性分析

四、汽车行业特钢需求预测

- 1、2012-2014年特钢需求总量预测
- 2、2012-2014年汽车行业特钢需求总量预测
- 3、2012-2014年汽车行业用钢品种需求预测

第三节 机械行业特钢需求前景预测

一、机械行业发展趋势

- 1、机械行业发展规模
- 2、机械行业发展趋势

二、机械行业用钢品种分析

三、机械行业特钢需求预测

- 1、机械行业特钢需求影响因素分析
- 2、2012-2014年机械行业特钢需求预测

第四节 石化行业特钢需求前景预测

一、石化行业发展趋势分析

- 1、石化行业发展现状
- 2、石化行业发展趋势
- 3、石化行业发展前景

二、石化行业用钢品种分析

三、石化行业特钢需求预测

- 1、石化行业特钢需求影响因素
- 2、2012-2014年石化行业特钢需求预测

第五节 其他行业特钢需求前景预测

一、航空军工领域特钢需求预测

- 1、航空军工用钢品种分析
- 2、航空军工领域投资规模及前景

二、铁路行业特钢需求预测

- 1、铁路行业投资规模及前景
- 2、铁路用钢品种分析
- 3、2012-2014年铁路行业特钢需求预测

第七章 中国特钢行业产品市场与技术分析

第一节 特钢原材料市场分析

- 一、废钢资源分类
- 二、废钢来源分析

三、废钢蓄积量分析

四、废钢进口量分析

五、废钢消耗量分析

六、废钢价格走势

第二节 主要特钢产品市场与技术分析

一、轴承钢

1、轴承产销分析

2、轴承钢需求分析

3、轴承钢生产企业分析

4、轴承钢技术水平与方向

5、轴承钢研发进展

6、轴承钢需求前景预测

二、弹簧钢

1、弹簧产量分析

2、弹簧钢需求分析

3、弹簧钢生产企业分析

4、弹簧钢技术水平与方向

5、弹簧钢研发进展

6、弹簧钢需求前景预测

三、齿轮钢

1、齿轮产量分析

2、齿轮钢需求分析

3、齿轮钢生产企业分析

4、齿轮钢技术水平与方向

5、齿轮钢研发进展

6、齿轮钢需求前景预测

四、工模具钢

1、工模具钢产量分析

2、工模具钢竞争格局分析

3、工模具钢需求分析

4、工模具钢价格分析

5、工模具钢技术水平与方向

6、工模具钢研发进展

7、工模具钢需求前景预测

五、不锈钢

- 1、不锈钢产能分析
- 2、不锈钢产销分析
- 3、不锈钢产品结构分析
- 4、不锈钢进出口分析
- 5、不锈钢价格分析
- 6、不锈钢技术水平与方向
- 7、不锈钢需求前景预测

六、合结钢

- 1、合结钢产量分析
- 2、合结钢价格分析
- 3、合结钢研发进展

七、碳结钢

- 1、碳结钢产量分析
- 2、碳结钢价格分析
- 3、碳结钢研发进展

八、特种合金

- 1、特种合金价格分析
- 2、特种合金投资动向
- 3、特种合金研发进展

第四部分 竞争格局分析

第八章 2015-2020年特钢行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、特钢行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、特钢行业企业间竞争格局分析
 - 三、特钢行业集中度分析
 - 四、特钢行业SWOT分析

第二节 中国特钢行业竞争格局综述

一、特钢行业竞争概况

二、中国特钢行业竞争力分析

三、中国特钢竞争力优势分析

四、特钢行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年特钢行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外特钢竞争分析

二、2013-2014年我国特钢市场竞争分析

三、2013-2014年我国特钢市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要特钢企业动向

第四节 特钢市场竞争策略分析

第九章 2015-2020年特钢行业领先企业经营形势分析

第一节 中国特钢企业总体发展状况分析

一、特钢企业主要类型

二、特钢企业资本运作分析

三、特钢企业创新及品牌建设

第二节 中国领先特钢企业经营形势分析

一、方大特钢科技股份有限公司

1、公司发展简况

2、公司产品分析

3、公司经营情况分析

4、公司经营优劣势分析

5、公司投资兼并重组分析

6、企业最新发展动向分析

二、大冶特殊钢股份有限公司

1、公司发展简况

2、公司产品分析

3、公司经营情况分析

4、公司经营优劣势分析

5、公司最新发展动向分析

三、西宁特殊钢股份有限公司

1、公司发展简况

2、公司产品分析

3、公司经营情况分析

4、公司经营优劣势分析

5、公司投资兼并重组分析

6、公司最新发展动向分析

四、中原特钢股份有限公司

1、公司发展简况

2、公司产品分析

3、公司经营情况分析

4、公司经营优劣势分析

5、公司最新发展动向分析

五、抚顺特殊钢股份有限公司

1、公司发展简况

2、公司产品分析

3、公司技术研发实力

4、公司经营情况分析

5、公司经营优劣势分析

6、公司最新发展动向分析

六、山西太钢不锈钢股份有限公司

1、公司发展简况

2、公司产品分析

3、公司技术研发实力

4、公司经营情况分析

5、公司经营优劣势分析

6、公司最新发展动向分析

七、浙江久立特材科技股份有限公司

1、公司发展简况

2、公司产品分析

3、公司技术研发实力

4、公司经营情况分析

5、公司经营优劣势分析

6、公司最新发展动向分析

八、江苏沙钢集团淮钢特钢股份有限公司

1、公司发展简况

2、公司产品分析

3、公司技术研发实力

4、公司经营情况分析

5、公司经营优劣势分析

6、公司最新发展动向分析

九、宝山钢铁股份有限公司

- 1、公司发展简况
- 2、公司产品分析
- 3、公司技术研发实力
- 4、公司经营情况分析
- 5、公司经营优劣势分析
- 6、公司最新发展动向分析

十、攀钢集团江油长城特殊钢有限公司

- 1、公司发展简况
- 2、公司产品分析
- 3、公司技术研发实力
- 4、公司经营情况分析
- 5、公司经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年特钢行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年特钢市场发展前景

- 一、2015-2020年特钢市场发展潜力
- 二、2015-2020年特钢市场发展前景展望
- 三、2015-2020年特钢细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年特钢市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年特钢行业发展趋势
- 二、2015-2020年特钢市场规模预测
 - 1、特钢行业市场规模预测
 - 2、特钢行业营业收入预测
- 三、2015-2020年特钢行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国特钢行业供需预测

- 一、2015-2020年中国特钢行业供给预测
- 二、2015-2020年中国特钢行业产量预测
- 三、2015-2020年中国特钢投资规模预测
- 四、2015-2020年中国特钢行业需求预测
- 五、2015-2020年中国特钢行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2015-2020年特钢行业投资机会与风险防范

第一节 特钢行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、特钢行业投资现状分析

第二节 2015-2020年特钢行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、特钢行业投资机遇

第三节 2015-2020年特钢行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国特钢行业投资建议

- 一、特钢行业未来发展方向
- 二、特钢行业主要投资建议
- 三、中国特钢企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2015-2020年特钢行业面临的困境及对策

第一节 2014年特钢行业面临的困境

第二节 特钢企业面临的困境及对策

- 一、重点特钢企业面临的困境及对策
- 二、中小特钢企业发展困境及策略分析

三、国内特钢企业的出路分析

第三节 中国特钢行业存在的问题及对策

一、中国特钢行业存在的问题

二、特钢行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国特钢市场发展面临的挑战与对策

一、中国特钢市场发展面临的挑战

二、中国特钢市场发展对策分析

第十三章 特钢行业发展战略研究

第一节 特钢行业发展战略研究

一、战略总体规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国特钢品牌的战略思考

一、特钢品牌的重要性

二、特钢实施品牌战略的意义

三、特钢企业品牌的现状分析

四、我国特钢企业的品牌战略

五、特钢品牌战略管理的策略

第三节 特钢经营策略分析

一、特钢市场细分策略

二、特钢市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、特钢新产品差异化战略

第四节 特钢行业投资战略研究

一、2015年特钢行业投资战略

二、2015-2020年特钢行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 特钢行业研究结论及建议

第二节 特钢子行业研究结论及建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2010-2014年特钢制造行业经营效益分析

图表：2010-2014年中国特钢制造行业盈利能力分析

图表：2010-2014年中国特钢制造行业运营能力分析

图表：2010-2014年中国特钢制造行业偿债能力分析

图表：2010-2014年中国特钢制造行业发展能力分析

图表：全球主要国家特钢占比

图表：中国优特钢及合金钢占比与世界比较

图表：2012-2014年中日特钢产量按品种分布比较

图表：2012-2014年中日特钢产量按档次分布比较

图表：2012-2014年中日特钢产量按材型分布比较

图表：2012-2014年特钢产量

图表：特钢行业下游需求分布

图表：2012-2014年中国汽车产量及同比增速

图表：2015-2020年特钢行业市场规模预测

图表：2015-2020年特钢行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国特钢行业供给预测

图表：2015-2020年中国特钢投资规模预测

图表：2015-2020年中国特钢企业规模预测

图表：2015-2020年中国特钢行业需求预测

图表：2015-2020年中国特钢行业供需平衡预测

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/164193.html>