

2021-2026年中国人工关节市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国人工关节市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medical/724201.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

关节软骨损伤的原因是多方面的，关节软骨一旦损伤，关节运动功能将受到影响。随着比赛对抗程度的明显增强，导致运动性关节损伤有上升趋势。运动性关节软骨损伤必要时需要接受人工关节置换。

随着医学的发展，人工关节的需求量会越来越大，人工关节要替代关节的功能，所以对材料要求非常高。虽然人工关节材料种类很多，但使用的人工关节，其质量并没有达到临床理想效果，这些材料的运用都存在一定的限制性。

人工关节从开始设计到临床应用已经经历了近一个世纪的历史，人工关节的先导为人工髋关节，随着临床上的技术应用不断娴熟，推动了腕关节、肩关节、膝关节等人工关节的设计、应用及改进。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年全球人工关节产业运行透析

第一节 2016-2020年国际人工关节行业发展综述

一、世界人工关节产业发展现状

二、全球人工关节市场商机分析

三、国际人工关节行业研发动态

四、国内人工关节技术与国外的差距

第二节 2016-2020年世界主要地区人工关节市场运行分析

一、亚洲国家成为增长迅速的人工关节市场

二、美国是全球最大的人工关节消费国家

三、西欧国家人工关节需求规模分析

第三节 2021-2026年世界人工关节行业发展前景预测分析

第二章 世界人工关节著名企业经营情况分析

第一节 Zimmer公司

一、公司简介

二、公司的经营情况

第二节 DePyuyStrykor集团

第三节 Biomet公司

一、公司简介

二、经营公司

第四节 Smith&Nephew公司

一、公司介绍

二、经营情况

第三章 2016-2020年中国人工关节行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

第二节 2016-2020年中国人工关节政策环境分析

一、医改政策影响分析

二、医疗器械行业监督管理体制

三、医疗器械进出口相关政策分析

四、人工关节行业相关政策

第三节 2016-2020年中国人工关节行业发展社会环境分析

一、经济条件

二、社会文化环境

三、技术环境

四、人口文化

第四章 2016-2020年中国医疗器械产业整体运行态势分析

第一节 2016-2020年中国医疗器械运行总况

一、政策引导我国医疗器械行业快速发展

二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、我国普及型医疗器械发展状况分析

四、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2016-2020年中国医疗器械市场透析

一、医疗器械设备厂商出击农村市场

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、中国医疗器械的三大区域市场分析

第三节 2016-2020年国家对医疗器械价格的干预分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第四节 2016-2020年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析

一、我国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第五节 2016-2020年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第六节 医疗器械产业亟须优化产业结构

第五章 2016-2020年中国人工关节行业运行形势透析

第一节 2016-2020年中国人工关节市场格局分析

一、外商人工关节制造企业落户京城

二、国内人工关节市场需求分析

三、国内人工关节置换分析

四、人工关节产品结构分析

五、2020年影响人工关节市场发展主要因素

第二节 2016-2020年中国人工关节研究进展

一、人工关节研究和临床进展

二、人工髋关节置换的研究成果

三、中国人工关节新材料研究

第三节 2016-2020年中国人工关节行业发展问题与对策分析

一、存在的问题

二、解决策略

第六章 2016-2020年中国人造关节所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国人造关节所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国人造关节所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国人造关节所属行业进出口平均单价分析

一、价格分析

二、企业类型

第四节 2016-2020年中国人造关节所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2016-2020年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016-2020年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2016-2020年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

三、产品结构亟待升级

第五节 2016-2020年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2016-2020年中国人工关节竞争态势分析

第一节 2016-2020年中国人工关节竞争力研究

一、产品技术竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、产品市场竞争现状分析

第二节 2016-2020年中国人工关节行业集中度分析

一、人工关节市场集中度分析市场

二、人工关节企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2016-2020年中国人工关节行业竞争策略分析

一、企业根据自身特点选择策略

二、竞争越来越多

第九章 中国人工关节制造厂商运营关键性财务指标分析

第一节 北京百慕航材科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 北京蒙太因医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第三节 北京昌航精铸技术有限公司

一、企业概况

二、公司的规模和经营情况

三、公司的经营实力

第四节 北京力达康科技有限公司

一、企业概况

二、企业发展方向

三、企业发展战略

第五节 天津市人立骨科器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业规模与发展

第六节 北京茵普兰科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业规模

三、公司主营业务

第七节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、盈利能力以及利润率分析

三、生产布局与产能扩张

四、成长性分析

五、公司战略规划分析

第十章 2021-2026年中国人工关节行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国人工关节产品发展趋势预测分析

一、人工关节技术走势分析

二、人工关节行业发展方向分析

第二节 2021-2026年中国人工关节行业市场发展前景预测分析

一、人工关节供给预测分析

二、人工关节需求预测分析

三、人工关节进出口形势预测分析

第三节 2021-2026年中国人工关节行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2021-2026年中国人工关节行业投资机会与投资风险分析

第一节 2021-2026年中国人工关节行业投资机会分析

一、人工关节行业吸引力分析

二、人工关节行业区域投资潜力分析

第二节 2021-2026年中国人工关节行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、经营风险

四、政策风险

五、其它风险

第三节 2021-2026年中国人工关节行业投资策略分析

一、市场策略分析

二、销售策略分析

三、核心竞争力的对策

四、品牌的战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medical/724201.html>