

2019-2025年中国建筑节能市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国建筑节能市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/424203.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑节能行业相关概述

1.1 建筑节能相关概述

1.1.1 建筑耗能与建筑节能的概念

1.1.2 建筑节能使用范围

1.1.3 建筑节能的具体方式

1.2 建筑节能的意义和途径

1.2.1 建筑节能的意义

1.2.2 建筑节能的实现途径

1.3 建筑节能材料综述

1.3.1 建筑节能材料分类与性能

1.3.2 建筑节能材料的发展趋势

1.4 建筑节能检测分析

1.4.1 建筑节能监测概述

1.4.2 建筑节能检测内容

1.4.3 建筑节能监测范围和方法

1.4.4 建筑节能检测标准

1.5 建筑节能行业市场概况

1.5.1 行业市场特点

1.5.2 市场化程度

1.5.3 行业利润水平及变动趋势

第二章 建筑节能行业市场特点概述

2.1 建筑节能行业的定义及分类

2.2 建筑节能行业的特点

2.3 建筑节能行业特征分析

2.3.1 产业链分析

- 1、建筑节能的产业链结构分析
- 2、建筑节能上游相关产业分析
- 3、建筑节能下游相关产业分析
- 2.3.2 建筑节能行业生命周期分析
 - 1、行业生命周期理论基础
 - 2、建筑节能行业生命周期
- 2.4 最近3-5年建筑节能行业经济指标分析
 - 2.4.1 赢利性
 - 2.4.2 成长速度
 - 2.4.3 附加值的提升空间
 - 2.4.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 2.4.5 风险性
 - 2.4.6 行业周期
 - 2.4.7 竞争激烈程度指标
 - 2.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析
- 2.5 建筑节能行业统计标准
 - 2.5.1 建筑节能行业统计口径
 - 2.5.2 建筑节能行业统计方法
 - 2.5.3 建筑节能行业数据种类
 - 2.5.4 建筑节能行业研究范围
- 2.6 建筑节能行业主要商业模式分析
 - 2.6.1 节能效益分享型
 - 2.6.2 节能量保障型
 - 2.6.3 能源费用托管型

第三章 2015-2018年中国建筑节能行业发展环境分析

- 3.1 建筑节能行业政治法律环境
 - 3.1.1 行业管理体制分析及主管部门
 - 3.1.2 行业主要法律法规
 - 3.1.3 行业相关产业政策
 - 3.1.4 政策环境对行业的影响
- 3.2 建筑节能行业经济环境分析
 - 3.2.1 2018年国际宏观经济形势分析
 - 3.2.2 2018年国内宏观经济形势分析
 - 3.2.3 产业宏观经济环境分析

3.3 建筑节能行业社会环境分析

3.3.1 建筑节能产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 建筑节能行业技术环境分析

3.4.1 建筑节能技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国建筑节能行业新技术研究

3.4.2 建筑节能技术发展水平

1、中国建筑节能行业技术水平所处阶段

2、与国外建筑节能行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球建筑节能行业发展概述

4.1 2015-2018年全球建筑节能行业发展情况概述

4.1.1 全球能源危机加剧

4.1.2 全球建筑节能行业发展现状

4.1.3 全球建筑节能行业市场规模

4.2 2015-2018年全球主要国家（地区）建筑节能行业发展综述

4.2.1 德国建筑能耗定量化

4.2.2 日本住宅节能体系化

4.2.3 美国建筑节能市场化

4.2.4 波兰旧房“取暖现代化”

4.2.5 芬兰多举措力促节能

4.3 2019-2025年全球建筑节能行业发展前景预测

4.3.1 全球建筑节能行业市场规模预测

4.3.2 全球建筑节能行业发展前景分析

4.3.3 全球建筑节能行业发展趋势分析

第五章 中国建筑节能行业发展概述

5.1 中国建筑节能行业发展状况分析

5.1.1 中国建筑节能行业发展阶段

5.1.2 中国建筑节能行业发展总体概况

5.1.3 中国建筑节能行业发展特点分析

5.2 2015-2018年建筑节能行业发展现状

5.2.1 2015-2018年中国建筑节能行业市场规模

5.2.2 2015-2018年中国建筑节能行业发展分析

5.2.3 2015-2018年中国建筑节能企业发展分析

5.3 2019-2025年中国建筑节能行业面临的困境及对策

5.3.1 中国建筑节能行业面临的困境及对策

1、中国建筑节能行业面临困境

2、中国建筑节能行业对策探讨

5.3.2 中国建筑节能企业发展困境及策略分析

1、中国建筑节能企业面临的困境

2、中国建筑节能企业的对策探讨

5.3.3 国内建筑节能企业的出路分析

第六章 中国建筑节能行业市场运行分析

6.1 2015-2018年中国建筑节能行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2018年中国建筑节能行业产销情况分析

6.2.1 中国建筑节能行业工业总产值

6.2.2 中国建筑节能行业工业销售产值

6.2.3 中国建筑节能行业产销率

6.3 2015-2018年中国建筑节能行业市场供需分析

6.3.1 中国建筑节能行业供给分析

6.3.2 中国建筑节能行业需求分析

6.3.3 中国建筑节能行业供需平衡

6.4 2015-2018年中国建筑节能行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国建筑节能行业细分市场分析

7.1 建筑节能材料

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 新能源节能

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 建筑智能化

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4建议

7.4.1 细分市场研究结论

7.4.2 细分市场建议

第八章 中国建筑节能行业上、下游产业链分析

8.1 建筑节能行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 建筑节能行业产业链

8.2 建筑节能行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 建筑节能行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国建筑节能行业市场竞争格局分析

9.1 中国建筑节能行业竞争格局分析

9.1.1 建筑节能行业区域分布格局

- 9.1.2 建筑节能行业企业规模格局
- 9.1.3 建筑节能行业企业性质格局
- 9.2 中国建筑节能行业竞争五力分析
 - 9.2.1 建筑节能行业上游议价能力
 - 9.2.2 建筑节能行业下游议价能力
 - 9.2.3 建筑节能行业新进入者威胁
 - 9.2.4 建筑节能行业替代产品威胁
 - 9.2.5 建筑节能行业现有企业竞争
- 9.3 中国建筑节能行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 建筑节能行业优势分析
 - 9.3.2 建筑节能行业劣势分析
 - 9.3.3 建筑节能行业机会分析
 - 9.3.4 建筑节能行业威胁分析
- 9.4 中国建筑节能行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国建筑节能行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国建筑节能行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国南玻集团股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 北新集团建材股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 浙江亚厦装饰股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 浙江栋梁新材股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 中航三鑫股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 芜湖海螺型材科技股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 红宝丽集团股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 厦门万安智能股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2019-2025年中国建筑节能行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国建筑节能市场发展前景

11.1.1 2019-2025年建筑节能市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年建筑节能市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年建筑节能细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年中国建筑节能市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年建筑节能行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年建筑节能市场规模预测

11.2.3 2019-2025年建筑节能行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国建筑节能行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国建筑节能行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国建筑节能行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国建筑节能供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国建筑节能行业投资前景

12.1 建筑节能行业投资现状分析

12.1.1 建筑节能行业投资规模分析

12.1.2 建筑节能行业投资资金来源构成

12.1.3 建筑节能行业投资项目建设分析

12.1.4 建筑节能行业投资资金用途分析

12.1.5 建筑节能行业投资主体构成分析

12.2 建筑节能行业投资特性分析

12.2.1 建筑节能行业进入壁垒分析

12.2.2 建筑节能行业盈利模式分析

12.2.3 建筑节能行业盈利因素分析

12.3 建筑节能行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 建筑节能行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 建筑节能行业投资潜力与建议

12.5.1 建筑节能行业投资潜力分析

12.5.2 建筑节能行业最新投资动态

12.5.3 建筑节能行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国建筑节能企业投资战略与客户策略分析

13.1 建筑节能企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 建筑节能企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 建筑节能企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 建筑节能中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：建筑节能行业特点

图表：建筑节能行业生命周期

图表：建筑节能行业产业链分析

图表：房地产政策影响图

图表：2018年京、沪、深房价均价涨幅

图表：中国能耗结构图

图表：2015-2018年建筑节能行业市场规模分析

图表：2019-2025年建筑节能行业市场规模预测

图表：2015-2018年中国南玻集团股份有限公司成长能力分析

图表：2015-2018年中国南玻集团股份有限公司运营能力分析

图表：2015-2018年中国南玻集团股份有限公司盈利能力分析

图表：2015-2018年中国南玻集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2015-2018年北新集团建材股份有限公司成长能力分析

图表：2015-2018年浙江栋梁新材股份有限公司成长能力分析

图表：2015-2018年中航三鑫股份有限公司成长能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/424203.html>